

تیتیر خبر



احمد علی رضایی، رئیس هیأت مدیره گروه صنعتی ماهان
رشد واقعی صنعت نساجی
از مسیر کیفیت و اعتماد
می‌گذرد



علیرضا اسلکی، مدیر عامل گروه صنعتی ماهان
تکنولوژی برای ما هزینه نیست
سرمایه گذاری بلندمدت برای کیفیت
و صادرات پایدار است



سید علی خروزمی، مدیر عامل گروپ صنعتی آگرس
تثبیت کیفیت و تنوع تولید
مسیر توسعه صادرات راهوار کرده است



علی مرادی، مدیر عامل شرکت سامع پاد نوین خبر داد:
گردهمایی ۳۳۰ شرکت داخلی و خارجی
در نمایشگاه‌های ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۴



علی مرادی، مدیر عامل شرکت سامع پاد نوین و برگزار کننده نمایشگاه‌های ایران تکس و ایران مد ۱۴۰۴ گفت: سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران به صورت همزمان از دوازدهم تا پانزدهم دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.



با حضور وزیر تجارت صربستان
قرارداد رسمی مشارکت ایران در EXPO 2027 بلگراد
به امضا طرفین رسید

روز ۴ دی ماه ۱۴۰۴ و با حضور خانم یاگودا لازارویچ، وزیر تجارت داخلی و خارجی جمهوری صربستان، قرارداد رسمی مشارکت جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه جهانی EXPO 2027 بلگراد به امضا طرفین رسید.



سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی

صنعت نساجی



سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک



عکس: علی نیکخواه / اقتصاد و نمایشگاه

استقبال گسترده مشارکت کنندگان داخلی و خارجی
از دور ویداد بزرگ نساجی و پوشاک کشور



گروه صنعتی ماهان - سالن ۲۵



گروه نساجی نیکا - سالن ۲۵



بخ پوشنده زاکرون - سالن ۲۸



اتفاق ایرشم ماهان دلچان - سالن ۲۸



ایران توبافت - سالن ۲۸



لاری ساز - سالن ۲۸

تیتیر خبر



دکتر صدیق بیگلر زاده عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت
سپاهای نمایشگاهی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

صنعت نساجی و پوشاک
مزیت فرهنگی ایران
در عرصه جهانی است



مهندس مجید زنجیر مدیر عامل گروه نساجی نیکا
یکپارچگی زنجیره تولید
مزیت رقابتی گروه نساجی نیکا
در صنعت



جیب‌باف شاه کریم، مدیر عامل شرکت تولیدی ایران توبافت
افزایش ظرفیت و تنوع محصول
محور برنامه‌های جدید
ایران توبافت



گروه نساجی ماهان

بافت، رنگرزی، تکمیل، عملیات استنتر انواع پارچه تریکو
فروش انواع پارچه‌های ساده و چاپی تریکو
واردات و عرضه انواع نخ و مواد اولیه نساجی
تولید و پخش پوشاک

فروش مستقیم پارچه

جناب آقای احمد رضایی
۰۹۱۲۱۰۲۵۲۵۶



MALDINI



Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

Mahan Nakh Co

پیام

دکتر صدیف بیک‌زاده عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران:

صنعت نساجی و پوشاک مزیت فرهنگی ایران در عرصه جهانی است



صنعت نساجی و منسوجات دارای پیشینه‌ای غنی و به قدمت تمدن بشری است و از نخستین دستاوردهای انسان در تبدیل الیاف به پارچه تا انقلاب صنعتی و ظهور ماشین‌آلات پیشرفته امروزی همواره در کانون تحولات اجتماعی و اقتصادی قرار داشته است. این صنعت نه تنها نیاز اولیه پوشاک را تأمین می‌کند بلکه با گسترش به حوزه‌های منسوجات خانگی، فنی، پزشکی و صنعتی به شاه‌رگ حیاتی بسیاری از صنایع دیگر تبدیل شده است. در جمهوری اسلامی ایران، صنعت نساجی و منسوجات میراث‌دار هنر و صنعتی دیرینه است که با تکیه بر ذخایر فرهنگی غنی و نیروی انسانی مستعد، ظرفیت بی‌بدیلی برای ایفای نقش در اقتصاد ملی دارد. این صنعت می‌تواند با حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان، افزایش عمق پردازش داخلی، ارتقای کیفیت و طراحی محصولات، نه تنها نیاز داخلی را با کیفیت برتر تأمین کند بلکه به یکی از قطب‌های صادراتی غیرنفتی کشور، به‌ویژه در حوزه منسوجات خانگی با ارزش افزوده بالا و محصولات تزئینی مانند گلدوزی تبدیل شود. تمرکز بر توسعه زنجیره ارزش کامل، جذب سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات نوین، تلفیق هنرهای سنتی با فناوری‌های روز و رعایت استانداردهای بین‌المللی، مهم‌ترین راهبردهای تحول این صنعت ملی است. برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی فرصتی استثنایی برای نمایش ظرفیت‌های تولیدی و هنری ایران، ایجاد پیوند بین سنت و نوآوری، جذب فناوری‌های روز دنیا و گسترش شبکه ارتباطات تجاری با شرکای منطقه‌ای و بین‌المللی است. این رویداد، بستری منحصر به فرد برای گفت‌وگوی فعال بین تولیدکنندگان داخلی و بین‌المللی ماشین‌آلات، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، طراحان، برندهای معتبر و خریداران عمده فراهم می‌کند و نقش انکارناپذیری در انتقال دانش، افزایش رقابت‌پذیری و هموار کردن مسیر جهش تولید در این صنعت دارد.

صنعت پوشاک به عنوان یکی از کهن‌ترین و در عین حال پیچیده‌ترین صنایع بشری، تاریخچه‌ای به قدمت تمدن دارد و از نخستین پوشش‌های انسانی تا مدهای پیشرفته و فناوریانه امروزی همواره آینه‌ای از تحولات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جوامع بوده است. این صنعت فراتر از تأمین یک نیاز اولیه، به حوزه‌ای چندوجهی تبدیل شده که در آن هنر، طراحی، فناوری، تجارت و روان‌شناسی مصرف‌کننده در هم می‌آمیزد. نقش صنعت پوشاک در اقتصاد جهانی نقشی حیاتی و گسترده است؛ به گونه‌ای که حجم عمده‌ای از تجارت بین‌المللی، اشتغال‌زایی به‌ویژه برای زنان و جریان سرمایه را به خود اختصاص داده و به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی رونق مصرف در جوامع به شمار می‌آید.

در جمهوری اسلامی ایران، صنعت پوشاک با اتکا به پشتوانه غنی فرهنگی و هنری، ذوق سرشار ملی و نیروی انسانی مستعد، دارای ظرفیتی بی‌نظیر برای ایفای نقشی محوری در اقتصاد ملی است. این صنعت می‌تواند با تأکید بر طراحی مبتنی بر فرهنگ ایرانی-اسلامی، ارتقای کیفیت و دویخت، استفاده از پارچه‌های مرغوب داخلی و توسعه برندهای قدرتمند ملی، نه تنها سهم خود را در بازار داخلی افزایش دهد بلکه به عنوان سفیر فرهنگی و اقتصادی ایران، جایگاهی شایسته در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی به دست آورد. تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش از الیاف تا محصول نهایی، جذب سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مدرن تولید، تلفیق هنرهای سنتی با مد روز و رعایت اصول بازاریابی جهانی، مهم‌ترین راهبردهای ترسیم آینده‌ای درخشان برای این صنعت است. برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، فرصتی بی‌بدیل برای نمایش توانمندی‌های طراحی و تولید داخلی، ایجاد پل ارتباطی بین سنت و مدرنیته، جذب فناوری‌های روز و گسترش شبکه ارتباطات تجاری با خریداران و شرکای بین‌المللی است. این رویداد بستری ممتاز برای گفت‌وگوی مؤثر بین طراحان، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، برندهای داخلی و بین‌المللی و نهادهای سیاست‌گذار فراهم می‌کند و نقشی کلیدی در انتقال تجربیات، افزایش توان رقابت‌پذیری و هموار کردن مسیر تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی در این صنعت مهم ایفا می‌نماید.

اینجانب از کلیه دست‌اندرکاران، متخصصان، صنعتگران، نهادهای حمایتی، اصحاب رسانه و تمامی عزیزانی که در برنامه‌ریزی و اجرای باشکوه این نمایشگاه ها سهمی داشته‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم. این توفیق بزرگ حاصل تلاش‌های خستگی‌ناپذیر عوامل اجرایی، همراهی تشکلهای صنعتی و عزم راسخ همه فعالان این عرصه است. برای کلیه مشارکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان و پیشگامان صنعت نساجی و منسوجات ایران و پوشاک ایران آرزوی توفیق روزافزون و درخشش هرچه بیشتر در عرصه‌های ملی و جهانی داریم.



اقتصاد و نمایشگاه

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

ماهانامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: تهران - خیابان اشرفی اصفهانی - خروجی همت غرب - خیابان فرزانه شرقی - جنب نیروی انتظامی ۱۴۰ باغ فیض - پلاک ۲۷ - واحد ۶، تلفن: ۴۴۴۸۰۸۴۰

www.namayeshgahha.ir - چاپ: کابر



استقبال گسترده مشارکت کنندگان داخلی و خارجی از دورویداد بزرگ نساجی و پوشاک کشور



تجارت، صدیف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، گرجی دبیر کارگروه مد و لباس و جمعی از مدیران، تولیدکنندگان و فعالان صنعت نساجی و پوشاک برگزار شد.

این دو نمایشگاه با هدف تقویت زنجیره تولید، توسعه صادرات، ارتقای توانمندی‌های داخلی و ایجاد تعامل میان تولیدکنندگان داخلی و فعالان بین‌المللی، از ۱۲ تا ۱۵ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران پذیرای علاقه‌مندان و متخصصان این حوزه خواهند بود.



سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی (ایران‌تکس) و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، صبح روز ۱۲ دی‌ماه با حضور معاون صنایع عمومی وزارت صمت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

به گزارش نشریه اقتصاد و نمایشگاه، سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران‌تکس و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران به‌صورت همزمان فعالیت خود را آغاز کردند. این رویدادها با حضور ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و

علی مرادی، مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین خبر داد:

گردهمایی ۳۳۰ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد ۱۴۰۴



شبکه‌های تأمین، توزیع و سرمایه‌گذاری. انتقال فناوری و دانش، توسعه صنعتی، رشد اقتصادی، افزایش گردش مالی، اشتغال‌زایی، جذب سرمایه، حمایت از صادرات و تسهیل تعامل میان تولیدکنندگان داخلی و غرفه‌داران خارجی از دیگر اهداف این رویدادهاست. مرادی در پایان تأکید کرد: اتصال زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این نمایشگاه‌ها به شمار می‌رود. در کنار اهداف اقتصادی، اهداف اجتماعی و فرهنگی همچون جذب گردشگران تخصصی، توسعه شبکه‌سازی‌های حرفه‌ای و تقویت تعاملات اجتماعی نیز دنبال می‌شود که در نهایت به افزایش فروش و توسعه پایدار شرکت‌ها منجر خواهد شد.

اصلی نمایشگاه در سالن ۳۸ و بخشی از کارگاه‌های آموزشی نیز در سالن مروارید برگزار می‌شود.

مرادی در ادامه به تشریح جزئیات نمایشگاه پوشاک ایران پرداخت و گفت: نمایشگاه پوشاک، به دلیل ماهیت فرهنگی این حوزه، علاوه بر مجوز سازمان توسعه تجارت ایران، مجوز کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را نیز دریافت کرده است. همچنین مجوزهای لازم از اداره اماکن اخذ شده و این نمایشگاه با نظارت مستقیم کارگروه ساماندهی مد و لباس برگزار می‌شود.

وی افزود: در برگزاری این نمایشگاه، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و انجمن صنایع پوشاک ایران همکاری دارند. نمایشگاه پوشاک حدود ۸۵۰۰ مترمربع فضا را به خود اختصاص داده و نزدیک به ۱۰۰ شرکت تولیدی ایرانی، آخرین محصولات و کالکشن‌های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند.

به گفته مرادی، پلویون تشکیل‌دهنده در طبقه دوم سالن خلیج فارس مستقر خواهد بود و اتاق بازرگانی تهران نیز در این بخش حضور دارد. همچنین فضایی ویژه برای مذاکرات B2B و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی در نظر گرفته شده است. وی درباره اهداف برگزاری این دو نمایشگاه خاطرنشان کرد: مهم‌ترین اهداف، جنبه‌های تجاری و اقتصادی است؛ از جمله فروش و پیش‌فروش محصولات، بازاریابی و برندینگ، افزایش رقابت‌پذیری، ایجاد شرکای تجاری جدید و توسعه

علی مرادی، مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین - برگزارکننده نمایشگاه‌های ایران‌تکس و ایران‌مد ۱۴۰۴ گفت: سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران به‌صورت همزمان از دوازدهم تا پانزدهم دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

وی با اشاره به سابقه و جایگاه نمایشگاه ایران‌تکس افزود: این رویداد با نظارت مستقیم انجمن صنایع نساجی ایران و با همکاری جامعه متخصصان نساجی ایران و همچنین انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی ایران برگزار شده و به یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی این صنعت در کشور تبدیل شده است. وی درباره جزئیات نمایشگاه ایران‌تکس تصریح کرد: این نمایشگاه در مجموع ۲۱ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده و میزبان ۱۲۰ شرکت ایرانی و حدود ۱۰۰ شرکت خارجی است. در مجموع ۲۳۰ شرکت از ۱۲ کشور شامل آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا، چین، هند، امارات

متحده عربی، کره جنوبی، ترکیه، تایوان، مالزی و ازبکستان در این دوره حضور دارند.

مدیرعامل سامع پاد نوین با اشاره به برنامه‌های جانبی این رویداد گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی، از جمله برنامه‌های مهم نمایشگاه است. همچنین پلویون مشترک به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و انجمن صنایع نساجی ایران اختصاص داده شده که محل برگزاری نشست‌ها و جلسات تخصصی خواهد بود. بخش

با حضور وزیر تجارت صربستان

قرارداد رسمی مشارکت ایران در EXPO 2027 بلگراد به امضا طرفین رسید



طرفیت‌های ایران در عرصه جهانی ارزیابی می‌شود. اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد با حضور بیش از ۱۳۰ کشور و سازمان بین‌المللی، از ۲۵ اردیبهشت تا ۲۴ مرداد ۱۴۰۶ با شعار «بازی برای انسانیت؛ ورزش و موسیقی برای همه» در بلگراد، پایتخت صربستان برگزار می‌شود.

حضور ایران در اکسپو بلگراد روابط اقتصادی دو کشور را توسعه می‌دهد

وی همچنین خطاب به نمایندگان هیئت ایرانی افزود: «با توجه به سنت غنی شما در حوزه ورزش، موسیقی و فرهنگ، امیدوارم ۹۳ روز برگزاری اکسپو برای نمایش همه این ظرفیت‌ها کافی باشد.»

یرینیچ همچنین اظهار داشت که ایران با تلاش و تعهد فراوان به تدارکات اکسپو ۲۰۲۷ می‌پردازد و ابزار اطمینان کرد که ایران حضوری بسیار موفق و جذاب خواهد داشت. در این مراسم صدیف بیک‌زاده، کمیسر ژنرال جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد نیز در بخشی از سخنان خود با اشاره به سابقه‌ای غنی حضور ایران در اکسپو‌های جهانی و تخصصی بین‌المللی افزود: «نمایشگاه‌ها همواره به‌عنوان رویدادهای بین‌المللی چندبعدی در مقیاس جهانی تلقی شده‌اند که مردم از سراسر جهان را گرد هم می‌آورند تا بر مسائل جاری جامعه انسانی تمرکز کنند.» بیک‌زاده همچنین افزود که جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۷ نقش تاریخی ایران به‌عنوان پل ارتباطی بین تمدن‌ها، پاسداری از میراث مشترک انسانی را به نمایش خواهد گذاشت و همچنین همکاری‌های فرهنگی، علمی و جهانی را ترویج خواهد داد و روابط دوستانه میان دولت و مردم ایران و دولت و مردم صربستان را تقویت می‌کند.

شمار کشورها در حال افزایش است و بیش از ۱۳۰ کشور مشارکت خود را تأیید کرده‌اند و این تعداد همچنان رو به افزایش است. او تأکید کرد: «مشارکت ایران روابط دوجانبه میان دو کشور را بهیچود خواهد بخشید و افزون بر روابط سیاسی خوب، حضور ایران روابط اقتصادی دو کشور را نیز تقویت خواهد کرد.» لازارویچ ارزیابی کرد که اکسپوها فرصتی استثنایی برای معرفی کشورها در بهترین شکل ممکن خواهد بود و افزود که طرف ایرانی از هم‌اکنون آماده‌سازی‌های جدی را آغاز کرده‌اند. دانیلو برینیچ، مدیر EXPO 2027 نیز از سخنان محبت‌آمیز طرف ایرانی قدردانی کرد و آن را تأییدی دانست بر این که صربستان به‌عنوان برگزارکننده در مسیر درستی حرکت می‌کند.

وی همچنین افزود «جمهوری اسلامی ایران در اواخر فوریه و اوایل مارس مشارکت خود در اکسپو بلگراد را تأیید کرد که برای ما تأیید روابط خوب میان دو کشور است و این پیام بسیار مهمی برای کشور ماست.» برینیچ همچنین اشاره کرد که اکسپو ۲۰۲۷ سریع‌ترین اکسپو از نظر تکمیل مشارکت‌کنندگان تا امروز است و ایران در میان نخستین کشورهایی است که حضور خود را تأیید کرده‌اند.



وزیر تجارت صربستان در نشست مشترک با هیات رسمی ایران در حاشیه مراسم انعقاد قرارداد حضور ایران در اکسپو بلگراد اعلام کرد: به گزارش پایگاه خبری سایت رسامی اکسپو بلگراد، باگودا لازارویچ، وزیرتجارت داخلی و خارجی و کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۷ بلگراد، با ابراز خرسندی از امضای قرارداد رسمی حضور ایران در اکسپو بلگراد و میزبانی از هیئت ایرانی، خاطرنشان کرد که

علیرضا سلگی، مدیرعامل گروه صنعتی ماهان

تکنولوژی برای ما هزینه نیست؛ سرمایه گذاری بلندمدت برای کیفیت و صادرات پایدار است



و تکمیل پارچه، توانسته‌ایم ضمن ارتقای کیفیت نهایی، مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی را به‌طور محسوسی کاهش دهیم. این موضوع هم از منظر اقتصادی و هم از نظر الزامات زیست‌محیطی برای ما اهمیت دارد.»

مدیرعامل گروه صنعتی ماهان با تأکید بر نگاه سرمایه‌ای به فناوری تصریح کرد: «در بازار رقابتی امروز، تکنولوژی یک هزینه تحمیلی نیست. ما آن را سرمایه‌گذاری بلندمدتی می‌دانیم که بازده آن در افزایش بهره‌وری، ثبات کیفیت و رضایت مشتریان نمایان می‌شود.»

سلگی درباره برنامه‌های آتی این مجموعه گفت: «در سال آینده تمرکز ما بر توسعه محصولات تخصصی با ارزش افزوده بالاتر در حوزه پارچه‌های تریکو خواهد بود. بهبود ثبات رنگ، ارتقای کیفیت نهایی و انطباق کامل با استانداردهای بین‌المللی، محور اصلی

علیرضا سلگی، مدیرعامل گروه صنعتی ماهان با اشاره به رویکرد توسعه‌محور این مجموعه در حوزه رنگ‌رزی و تکمیل پارچه گفت: تمرکز ما بر تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر، ارتقای فناوری و حضور هدفمند در بازارهای صادراتی منطقه‌ای است.

علیرضا سلگی، با تشریح مزیت‌های رقابتی‌گروه صنعتی ماهان اظهار کرد: «ما جایگاه خود را نه بر اساس رقابت قیمتی، بلکه بر پایه کیفیت یکنواخت، انعطاف‌پذیری در پاسخ به نیاز مشتریان، تعهد به زمان تحویل و پشتیبانی فنی تعریف کرده‌ایم. این مجموعه از ابتدا بر این باور بوده که اعتماد مشتری بزرگ‌ترین دارایی یک بنگاه صنعتی است.»

وی افزود: «در سال‌های اخیر با به‌روزرسانی خطوط تولید و استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه رنگ‌رزی



برنامه‌های توسعه‌ای ما برای تقویت صادرات است.»

وی با اشاره به استراتژی صادراتی گروه صنعتی ماهان خاطرنشان کرد: «هدف ما صرفاً افزایش حجم صادرات نیست، بلکه به‌دنبال حضور پایدار و معتبر در بازارهای منطقه‌ای هستیم. صادرات زمانی ارزشمند است که مبتنی بر کیفیت، برند و تداوم همکاری باشد.»

مدیرعامل گروه صنعتی ماهان در پایان با اشاره به زنجیره کامل فعالیت‌های این مجموعه گفت: «از تأمین نخ در ماهان نخ فرتاک تا خدمات رنگ‌رزی، چاپ و تکمیل پارچه در ترمه رنگ ماهان فرتاک، فروش مستقیم پارچه و تولید پوشاک با برند مالدینی، یک زنجیره منسجم را شکل داده‌ایم. این یکپارچگی به ما امکان کنترل دقیق کیفیت و پاسخ‌گویی سریع‌تر به نیاز بازار را می‌دهد و مسیر رشد پایدار گروه صنعتی ماهان را هموار کرده است.»

احمدعلی رضایی، رئیس هیأت‌مدیره گروه صنعتی ماهان

رشد واقعی صنعت نساجی از مسیر کیفیت و اعتماد می‌گذرد



بلندمدت دچار افت کیفیت، کاهش اعتبار و خروج از بازار شده‌اند. در مقابل، شرکت‌هایی که کیفیت و اعتماد را محور تصمیم‌گیری قرار داده‌اند، توانسته‌اند پایدار بمانند.»

وی افزود: «در گروه صنعتی ماهان از ابتدا تلاش کرده‌ایم رشد را نه به‌صورت مقطعی، بلکه با نگاه بلندمدت تعریف کنیم. این نگاه، ما را به سمت سرمایه‌گذاری در دانش فنی، ارتقای فرآیندها و ایجاد یک برند قابل اتکا در صنعت نساجی سوق داده است.»

رئیس هیأت‌مدیره گروه صنعتی ماهان با اشاره به اهمیت نوآوری در شرایط رقابتی امروز تصریح کرد: «نوآوری برای ما یک انتخاب

احمدعلی رضایی، رئیس هیأت‌مدیره گروه صنعتی ماهان با تأکید بر اینکه توسعه پایدار در صنعت نساجی در گرو فاصله گرفتن از رقابت‌های فرسایشی قیمتی است، گفت: راهبرد این گروه صنعتی بر پایه کیفیت ماندگار، نوآوری مستمر و ایجاد اعتماد بلندمدت در بازار داخلی و صادراتی بنا شده است.

احمدعلی رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه اقتصاد و نمایشگاه با اشاره به شرایط امروز صنعت نساجی کشور اظهار کرد: «تجربه چند دهه فعالیت در این صنعت نشان می‌دهد بنگاه‌هایی که صرفاً بر کاهش قیمت تمرکز کرده‌اند، در



حسین اخوان بروجنی، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی و تولیدی آفاق

راهبرد جدید گروه صنعتی و تولیدی آفاق برای بقا و رقابت

تمرکز بر فناوری روز، R&D و بازارهای صادراتی



حمایتی است.»

مدیرعامل گروه صنعتی و تولیدی آفاق در ادامه، به نقش نوآوری و فناوری در استراتژی‌های این شرکت اشاره کرد و گفت: «در فضای رقابتی امروز، واحد تحقیق و توسعه یا R&D نقش تعیین‌کننده‌ای در ایجاد مزیت رقابتی پایدار دارد.» وی گفت: «ما با تقویت این دپارتمان، مطالعات و تحقیقات مستمری را دربرداره آخرین تحولات، فناوری‌ها و دستاوردهای روز دنیا در صنعت نساجی دنبال می‌کنیم تا بتوانیم محصولاتی منطبق با نیاز بازار و بر پایه فناوری‌های نوین تولید و عرضه کنیم.»

اخوان بروجنی تصریح کرد: «هدف ما صرفاً تولید نیست، بلکه تولید محصولی با کیفیت، به‌روز و قابل رقابت در سطح داخلی و بین‌المللی است؛ مسیری که بدون تکیه بر دانش فنی و نوآوری مستمر، امکان‌پذیر نخواهد بود.»

وی درباره جایگاه این شرکت در صنعت نساجی ایران گفت: «خوشبختانه گروه صنعتی و تولیدی آفاق، با اجرای طرح جایگزینی و نوسازی خطوط تولید در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، توانست گام بلندی در ارتقای توان تولیدی خود بردارد.» او افزود: «در این طرح، خطوط قدیمی به‌طور کامل حذف و خطوط جدید مجهز به فناوری‌ها و تجهیزات روز دنیا جایگزین شد.»

به گفته مدیرعامل گروه صنعتی و تولیدی آفاق، در حال حاضر تمامی خطوط تولید این مجموعه جوان، فعال و به‌روز هستند و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، یکنواختی و استانداردهای فنی، دارای مزیت رقابتی قابل‌توجهی

مدیرعامل گروه صنعتی و تولیدی آفاق با تشریح برنامه‌ها و راهبردهای این مجموعه تولیدی در صنعت نساجی، از تمرکز شرکت بر نوسازی کامل خطوط تولید، تقویت واحد تحقیق و توسعه، و تلاش برای توسعه بازارهای صادراتی خبر داد و تأکید کرد که چالش‌های ارزی و بهای تمام‌شده بالا، همچنان مهم‌ترین مانع رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی است.

حسین اخوان بروجنی، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی و تولیدی آفاق، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به شرایط حاکم بر تولید در کشور گفت: در سال‌های اخیر، طولانی‌شدن فرآیند تخصیص ارز و محدودیت‌های ناشی از آن، فشار قابل‌توجهی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. وی گفت: «با توجه به نیاز مبرم گروه صنعتی و تولیدی آفاق، به‌عنوان مجموعه مادر، به واردات اقلامی نظیر قطعات، مواد اولیه و مواد مصرفی، ناگزیر شدیم راهبردهای جدیدی برای تداوم تولید و حفظ ظرفیت‌های موجود تعریف کنیم.»

اخوان بروجنی افزود: «در همین راستا، صادرات حدود ۳۰ درصد از محصولات به‌عنوان یکی از اهداف راهبردی شرکت در دستور کار قرار گرفت تا بتوانیم بخشی از نیاز ارزی مجموعه را از این مسیر تأمین کنیم.» با این حال، وی تأکید کرد: «متأسفانه به دلیل بالا بودن بهای تمام‌شده محصولات، امکان رقابت مؤثر در بازارهای صادراتی و تحقق کامل این هدف در شرایط فعلی فراهم نیست و این موضوع نیازمند اصلاحات ساختاری در حوزه هزینه‌های تولید و سیاست‌های

Continuous Yarn Manufacturing Co

ZAGROS

تولیدکننده

انواع نخ تاییده ، فیلامنت ساده ، نیمه مات ، براق و رنگی (Dope-dyed) رنگرزی با مقاطع و تعداد فیلامنت‌های مختلف به شرح زیر می‌باشد:

- **نخ نیمه آرایش یافته 55-820DTex (POY) معمولی و میکرو فیلامنت**
- **نخ کاملاً کشیده 50-1200 Den (FDY) معمولی و میکرو فیلامنت**
- **نخ پلی استر دو جزئی 65-135 Den (ITY)**
- **نخ تک‌سپره شده 75-1500 Den (DTY) ساده و اینتر مینگل**
- **نخ فیلامنت تاییده شده 50-1500 TPM (TFY)**
- **نخ ایرتک‌سپره 220-3300 DTex (ATY)**
- **نخ کش 75-750 Den (Lycra-Spandex)**
- **نخ میکرو فلامنت POY و FDY و DTY**
- **نخ کم ذوب (Low Melt)**

حبیب‌اله شاه‌کرمی، مدیرعامل شرکت تولیدی ایران نوبافت

افزایش ظرفیت و تنوع محصول، محور برنامه‌های جدید ایران نوبافت



مناسبتی برای حضور پررنگ‌تر در بازارهای صادراتی به‌ویژه ترکیه، پاکستان و کشورهای آسیای میانه از جمله ترکمنستان، قزاقستان و روسیه فراهم می‌کند. به گفته وی، ارتقای مستمر کیفیت، کاهش هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده، بازاریابی هدفمند و معرفی صحیح محصولات در بازارهای هدف، محور اصلی برنامه‌های ایران نوبافت برای توسعه صادرات است.

مدیرعامل ایران نوبافت در عین حال، به چالش‌های پیش‌روی صادرات اشاره کرد و گفت: محدودیت‌های مالی و بانکی، برخی سیاست‌های داخلی مرتبط با صادرات، بی‌ثباتی نرخ ارز و شرایط کلی اقتصاد کشور از جمله موانعی است که خارج از حوزه اختیارات تولیدکنندگان بوده و روند صادرات را با دشواری‌هایی مواجه می‌کند.

وی درباره نقش نوآوری و فناوری در استراتژی شرکت اظهار داشت: در شرایط رقابتی امروز، نوآوری و تکنولوژی دیگر یک مزیت رقابتی محسوب نمی‌شوند، بلکه شرط بقا هستند. نخ‌های فیلامنتی عمومی حاشیه سود بالایی ندارند و در این بازار باید ارزان‌تر تولید کرد یا متفاوت فروخت. بر همین اساس، نوآوری برای ما ابزاری جهت خروج از رقابت صرفاً قیمتی است.

شاه‌کرمی ادامه داد: ایران نوبافت با تمرکز بر تولید محصولات خاص نظیر نخ‌های FDY با استحکام بالا، نخ‌های FDY با تاب دقیق برای کاربردهای ویسکوز، میکروفیلامنت‌ها، نخ‌های Bi-Component و همچنین نخ‌های ITY، DTY و ATY با ویژگی‌های فنی خاص، به‌تدریج از تولید محصولات عمومی فاصله می‌گیرد و به سمت تولیدات تخصصی حرکت می‌کند.

مدیرعامل این شرکت در ارزیابی جایگاه ایران نوبافت در صنعت نساجی کشور گفت:

مدیرعامل شرکت تولیدی ایران نوبافت با تشریح برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، از افزایش ظرفیت تولید نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی، تمرکز بر محصولات تخصصی با ارزش افزوده بالاتر و هدف‌گذاری بازارهای صادراتی منطقه خبر داد: رویکردی که به گفته او، پاسخی راهبردی به شرایط رقابتی و نوسانات اقتصادی حاکم بر صنعت نساجی کشور است.

حبیب‌اله شاه‌کرمی، مدیرعامل شرکت تولیدی ایران نوبافت، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به برنامه‌های این شرکت برای توسعه محصولات و بازارهای صادراتی در سال آینده گفت: ایران نوبافت به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان با سابقه صنعت نساجی کشور، در حال حاضر طیف متنوعی از محصولات شامل الیاف پلی‌استر، نخ ریسیده پلی‌استر، پلی‌استر پنبه و پلی‌استر ویسکوز، انواع نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی POY، FDY، POY، فلت و DTY سفید و رنگی و همچنین انواع پارچه‌های گردبافی را تولید می‌کند.

وی افزود: در راستای پاسخ به نیازهای جدید بازار و حرکت به سمت محصولات با ارزش افزوده بالاتر، واحدهای توسعه محصولات جدید شامل تولید نخ‌های FDY میکروفیلامنت، نخ FDY تابیده، نخ FDY با استحکام بالا، نخ‌های Bi-Component، ATY و ITY در دست راهاندازی است که پیش‌بینی می‌شود این محصولات تا پایان سال جاری یا ابتدای سال آینده به سبد تولید شرکت اضافه شوند.

شاه‌کرمی با بیان اینکه اجرای طرح‌های توسعه‌ای، ظرفیت تولید نخ‌های فیلامنتی شرکت را به بیش از ۱۰۰ تن در روز افزایش خواهد داد، تصریح کرد: این ظرفیت، امکان

عباس نجفی، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان

تمرکز بر ارتقای کیفیت و توسعه صادرات منطقه‌ای

راهبرد الیاف ابریشم ماهان دلیجان در سال پیش‌رو



در این مسیر، ارتقای استانداردهای کیفی، تطبیق محصولات با نیاز مشتریان خارجی و ایجاد ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان نهایی از جمله اولویت‌های اصلی شرکت است. نجفی در ادامه، نقش نوآوری و فناوری را در شرایط رقابتی فعلی صنعت نساجی بسیار تعیین‌کننده دانست و گفت: «در فضای رقابتی امروز، نوآوری تنها به معنای خرید تجهیزات جدید نیست، ما نوآوری را در بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، کنترل دقیق کیفیت، کاهش ضایعات، افزایش بهره‌وری و استفاده حداکثری از دانش فنی داخلی تعریف می‌کنیم. این نگاه به ما کمک کرده است

ضمن حفظ کیفیت محصول، هزینه تمام‌شده را نیز کنترل کنیم.» وی افزود: «سرمایه‌گذاری در بهبود خطوط تولید، بهره‌گیری از تجربه نیروهای متخصص و توجه مستمر به بازخورد مشتریان، از جمله اقداماتی است که امکان تولید محصولات رقابتی و مناسب با نیاز بازار را برای شرکت فراهم کرده است. ما معتقدیم شیندن صدای مشتری و تبدیل آن به راهکار فنی، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی در صنعت نساجی محسوب می‌شود.» نایب‌رئیس هیئت‌مدیره الیاف ابریشم ماهان دلیجان در ارزیابی جایگاه این شرکت در صنعت نساجی ایران اظهار داشت: «ما خود را یکی از تولیدکنندگان تخصصی و قابل اتکای الیاف کوتاه پلی‌استر در کشور می‌دانیم. تمرکز اصلی ما بر کیفیت پایدار، تعهد به مشتری و پاسخگویی دقیق به نیاز کارخانه‌های نساجی داخلی است. ثبات کیفیت محصول، انعطاف‌پذیری در تأمین سفارش‌ها و ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان صنعتی، از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی شرکت به شمار می‌رود.»

وی ادامه داد: «نزدیکی به بازار داخلی و شناخت دقیق نیازهای واحدهای نساجی کشور، این امکان را برای ما فراهم کرده است که خدمات پشتیبانی فنی مؤثری ارائه دهیم و همکاری‌های بلندمدت و مبتنی بر اعتماد با مشتریان خود شکل دهیم. این رویکرد

نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان با تأکید بر نقش کیفیت پایدار، نوآوری و ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان صنعتی، از برنامه‌های این شرکت برای توسعه سبد محصولات، ورود هدفمند به بازارهای صادراتی و بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه صنعت نساجی تهران خبر داد و گفت: «مسیر آینده صنعت نساجی از کیفیت، تکنولوژی و شناخت دقیق نیاز بازار می‌گذرد.»

عباس نجفی، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، با تشریح برنامه‌ها و راهبردهای این شرکت برای سال آینده، اظهار داشت: تمرکز اصلی الیاف ابریشم ماهان دلیجان در سال پیش‌رو بر توسعه کیفی محصولات موجود و تنوع‌بخشی هدفمند به سبد تولید الیاف کوتاه پلی‌استر خواهد بود؛ اقدامی که با هدف پاسخگویی دقیق‌تر به نیاز صنایع مختلف نساجی کشور و ارتقای جایگاه رقابتی شرکت در بازار داخلی و خارجی دنبال می‌شود.

وی گفت: «در برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تلاش کرده‌ایم تولید الیاف کوتاه پلی‌استر را به سمتی ببریم که از نظر مشخصات فنی، پختناختی، استحکام و سازگاری با فرآیندهای ریسندگی و بافندگی، عملکرد بهتری داشته باشند. صنایع نساجی امروز بیش از هر زمان دیگری به الیافی با کیفیت پایدار و مشخصات دقیق نیاز دارند و ما خود را موظف می‌دانیم این نیاز را به‌صورت تخصصی پاسخ دهیم.» نایب‌رئیس هیئت‌مدیره الیاف ابریشم ماهان دلیجان با اشاره به برنامه‌های صادراتی شرکت افزود: «در حوزه بازارهای صادراتی، رویکرد ما ورود شتابانده نیست، بلکه توسعه‌ای هدفمند، مرحله‌ای و مبتنی بر شناخت بازار را دنبال می‌کنیم. کشورهای همسایه و بازارهای حوزه CIS به دلیل نزدیکی جغرافیایی و اشتراکات صنعتی، در اولویت برنامه‌های صادراتی ما قرار دارند.

IRAN NOUBAFT
Manufacturing group



گروه تولیدی ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۴۰ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را به طور مستمر در زمینه‌های بافندگی گردباف، رنگریزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می‌نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولیدکننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین‌المللی بتواند تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه‌های آنتی باکتریال در طرح‌های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف

دفتر: تهران، خیابان ولیعصر، جنوب میدان ولیعصر، ساختمان ۴۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۵۸۱۳۶۹۸ | تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۸۴۲۲۱۹ | فکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۴۳۳۹۹
کارخانه: اصفهان-جاده تهران، مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۱۹۴۵۸
تلفن: ۰۲ - ۳۳۸۰۲۳۹۱ | فکس: ۰۳۱ - ۳۳۸۰۲۲۲۹

www.noubaft.com



الیاف ابریشم ماهان دلیجان
Abrisham Mahan Fiber Delijan
Cotton Type Fiber • Hollow Fiber • Solid Fiber • Tow Fiber



ABRISHAM MAHAN
INDUSTRIAL & COMMERCIAL GROUP

شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان از شما دعوت می‌کند که از غرفه این شرکت در سالن شماره ۳۸، غرفه ۲۸ نمایشگاه ایران نکس ۲۰۲۵ در تاریخ ۱۳ لغایت ۱۵ دی ماه دین فرمایید.

www.abrishammahan.com
management@abrishammahan.com



هادی بقایی، مدیرعامل شرکت نفیس نخ

نفیس نخ، بزرگ‌ترین تأمین‌کننده نخ پلی‌استر فیلامنتی کشور



آنتی‌میکروبیال، آنتی‌استاتیک، آبدوست، رسانا، نخ‌های با استحکام بالا و نخ‌هایی با خواص ظاهری و عملکردی مهندسی‌شده در دستور کار قرار دارد.

بقایی با اشاره به نقش نوآوری و فناوری در شرایط رقابتی امروز تأکید کرد: «نوآوری دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای بقاست. در نفیس‌نخ، نوآوری به‌عنوان ابزاری راهبردی برای توسعه بازار و افزایش ارزش سبد محصولات، به‌صورت ساختارمند و از طریق کار گروه نوآوری دنبال می‌شود.»

وی افزود: «به‌کارگیری فناوری‌های نوین، اتکا بر دانش فنی منسوجات هوشمند و استفاده هدفمند از تحلیل داده و ابزارهای دیجیتال، امکان تولید محصولات رقابت‌پذیر در مقیاس واقعی بازار را فراهم کرده است. در این چارچوب، هوش مصنوعی نقش کلیدی در تحلیل داده‌های تولید، کنترل کیفیت، پیش‌بینی رفتار محصول و تسریع چرخه توسعه نخ‌های تخصصی ایفا می‌کند.»

مدیرعامل نفیس‌نخ در پایان گفت: «هدف نهایی ما ایجاد مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر تمایز فنی، کیفیت یکپارچه و قابلیت اطمینان در تأمین است؛ رویکردی که تفاوت نفیس‌نخ را نه در قیمت، بلکه در ارزش آفرینی و توان فنی نمایان می‌کند.»

همین مزیت باعث شده است که بتوانیم صنایع پایین‌دستی متعددی از جمله پتو، فرش، پرده، رومبلی، صنایع صنعتی و حتی کاربردهای خاص را تحت پوشش قرار دهیم.»

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو به فعالیت‌های صادراتی شرکت اشاره کرد و گفت: «نفیس‌نخ در حوزه صادرات نیز از جایگاه قابل توجهی برخوردار است. حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تعامل فعال با بازارهای هدف، نقش مؤثری در معرفی توانمندی‌های صنعت نخ پلی‌استر ایران در سطح منطقه‌ای و جهانی داشته و مسیر توسعه صادرات را برای شرکت هموار کرده است.»

بقایی نمایشگاه‌های تخصصی نساجی را یکی از مهم‌ترین بسترهای توسعه بازار دانست و افزود: «این رویدادها فرصت مناسبی برای ارائه دستاوردها، ظرفیت‌سنجی بازار، شناسایی مشتریان ارزشمند و توسعه ارتباطات تجاری هدفمند فراهم می‌کنند. با این حال، زمان‌بندی نمایشگاه‌ها از عوامل کلیدی در اثربخشی آن‌هاست.»

وی گفت: «متأسفانه هم‌زمانی پایان برخی نمایشگاه‌های داخلی با آغاز نمایشگاه نساجی ترکیه، که یکی از مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی این حوزه به شمار می‌رود، موجب کاهش تمرکز فعالان و افت سطح مشارکت و خروجی مؤثر نمایشگاه‌های داخلی می‌شود.»

مدیرعامل نفیس‌نخ درباره برنامه‌های آینده شرکت تصریح کرد: «استراتژی ما در سال آینده بر توسعه و تجاری‌سازی محصولات نوآورانه با ارزش افزوده بالا و تمرکز هدفمند بر بازارهای صادراتی استوار است. در این مسیر، رصد مستمر روندهای دانش و فناوری در حوزه تولید نخ و منسوجات خاص، جزو برنامه‌های دائمی شرکت محسوب می‌شود.»

وی گفت: «اولویت اصلی ما توسعه نخ‌های پلی‌استر پیشرفته برای کاربردهای خاص است؛ از جمله نخ‌های مورد استفاده در منسوجات هوشمند و فنی. در همین راستا، توسعه محصولاتی نظیر نخ‌های

مدیرعامل شرکت نفیس‌نخ با اشاره به جایگاه این مجموعه به‌عنوان بزرگ‌ترین تأمین‌کننده نخ پلی‌استر فیلامنتی در کشور گفت: «تمرکز بر کیفیت پایدار، توسعه نخ‌های تخصصی و سرمایه‌گذاری مستمر در نوآوری و فناوری‌های نوین، نفیس‌نخ را به بازیگری اثرگذار در زنجیره تأمین صنعت نساجی ایران و بازارهای صادراتی منطقه تبدیل کرده است.»

هادی بقایی، مدیرعامل شرکت نفیس‌نخ، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با تشریح جایگاه این شرکت در زنجیره تأمین پلی‌استر فیلامنتی کشور اظهار کرد: نفیس‌نخ امروز به‌عنوان یکی از تأمین‌کنندگان شاخص نخ پلی‌استر فیلامنتی در کشور شناخته می‌شود که این جایگاه، حاصل سال‌ها تمرکز بر کیفیت پایدار، تنوع محصول و انطباق با استانداردهای بین‌المللی است.

وی گفت: «برخورداری از سبد محصول کامل، دانست و گفت: «ما به‌دنبال رشد کوتاه‌مدت نیستیم، بلکه تمرکزمان بر ایجاد مزیت رقابتی پایدار و افزایش ارزش برند در بلندمدت است.» وی در پایان با اشاره به اهمیت نمایشگاه صنعت نساجی گفت: «این نمایشگاه برای ما یک فرصت استراتژیک جهت تعامل مستقیم با بازار و ارزیابی دقیق‌تر مسیر حرکت شرکت محسوب می‌شود.»

بقایی با اشاره به شرایط منابع طبیعی و محدودیت‌های تأمین الیاف طبیعی افزود: «با توجه به محدود بودن منابعی مانند پنبه و شپم و همچنین منسوجاتی نظیر ویسکوز و آکرلیک، نخ پلی‌استر به‌عنوان جایگزینی کارآمد توانسته سهم قابل توجهی از نیاز بازار را پوشش دهد. ما در نفیس‌نخ با نوآوری در فرآیندهای تولید و مهندسی خواص محصول، موفق شده‌ایم همسان‌سازی کیفی مناسبی با الیاف طبیعی ایجاد کنیم و طیف گسترده‌ای از نخ‌های پلی‌استر را متناسب با نیاز صنایع مختلف تولید کنیم.»

مدیرعامل نفیس‌نخ ادامه داد: «به‌رهمندی از ماشین‌آلات پیشرفته اروپایی این امکان را برای ما فراهم کرده است که نخ‌هایی با تنوع وسیع در نمره، تعداد فیلامنت، رنگ و مشخصات فنی تولید کنیم.

مهندس مجید رنجبر، مدیرعامل گروه نساجی نیکا

یکپارچگی زنجیره تولید، مزیت رقابتی گروه نساجی نیکا در صنعت



در کل زنجیره به‌گرددش درآوریم.» مدیرعامل گروه نساجی نیکا نقش سرمایه‌انسانی متخصص و نگاه آموزشی و توسعه‌محور را نیز تعیین‌کننده دانست و گفت: «ما به‌دنبال رشد کوتاه‌مدت نیستیم، بلکه تمرکزمان بر ایجاد مزیت رقابتی پایدار و افزایش ارزش برند در بلندمدت است.» وی در پایان با اشاره به اهمیت نمایشگاه صنعت نساجی گفت: «این نمایشگاه برای ما یک فرصت استراتژیک جهت تعامل مستقیم با بازار و ارزیابی دقیق‌تر مسیر حرکت شرکت محسوب می‌شود.» مهندس رنجبر خاطرنشان کرد: «امسال با رویکردی هدفمند در نمایشگاه حضور یافتیم؛ تمرکز ما بر معرفی توانمندی‌های یکپارچه گروه نساجی نیکا و ایجاد بستر همکاری‌های بلندمدت، به‌ویژه در پروژه‌های تخصصی و صادراتی است. انتظار داریم این‌س حضور، علاوه بر تقویت برند، به مذاکراتی منجر شود که در نهایت توسعه بازار، گردش مؤثر سرمایه و خلق ارزش اقتصادی پایدار را به همراه داشته باشد.»

افزایش توان تولید به‌گرددش درآورد.» مدیرعامل گروه نساجی نیکا درباره نقش نوآوری و فناوری در شرایط رقابتی امروز صنعت نساجی نیز گفت: «نوآوری و تکنولوژی برای ما ابزارهای کوتاه‌مدت یا تزئینی نیستند، بلکه اهرم‌های اصلی رشد و افزایش بهره‌وری سرمایه به‌شمار می‌آیند.» وی افزود: «ما به‌صورت مستمر در نوسازی ماشین‌آلات، بهینه‌سازی فرآیندها و ارتقای سیستم‌های کنترلی

سرمایه‌گذاری می‌کنیم تا بازده تولید افزایش یابد و اتلاف منابع به حداقل برسد.» مهندس رنجبر با بیان اینکه نگاه شرکت به نوآوری، نگاهی سیستمی است، تصریح کرد: «از طراحی فرآیندهای چابک‌تر گرفته تا ارائه راه‌حل‌های اختصاصی برای مشتریان، همگی در همین چارچوب تعریف می‌شوند. این رویکرد به ما امکان داده است تا سریع‌تر به تغییرات بازار پاسخ دهیم و ارزش بیشتری از هر واحد سرمایه‌گذاری خلق کنیم.» به‌باور وی، فناوری زمانی موفق تلقی می‌شود که به افزایش کیفیت، کاهش هزینه‌های پنهان و در نهایت گردش مؤثرتر سرمایه منجر شود. وی در ارزیابی جایگاه گروه نساجی نیکا در صنعت نساجی بیان کرد: «ما جایگاه خود را به‌عنوان یک مجموعه یکپارچه، تخصص‌محور و توسعه‌گرا تعریف می‌کنیم.» به‌گفته او، مزیت رقابتی اصلی این شرکت، تکمیل زنجیره تأمین از بافت، رنگرزی و تکمیل تا چاپ، فروش پارچه و حتی آموزش تخصصی نساجی است؛ ساختاری که امکان کنترل دقیق کیفیت، کاهش ریسک‌های عملیاتی و تصمیم‌گیری سریع را فراهم می‌کند. مهندس رنجبر افزود: «این یکپارچگی به ما اجازه می‌دهد سرمایه را به‌جای توقف در بخش‌های جداگانه، به‌صورت هدفمند

گروه نساجی نیکا با تکیه بر یکپارچگی زنجیره تولید، سرمایه‌گذاری مستمر در نوآوری و نگاه راهبردی به صادرات، برنامه‌های تازه‌ای را برای تقویت جایگاه خود در صنعت نساجی ایران و بازارهای منطقه‌ای تدوین کرده است؛ رویکردی که به‌گفته مدیرعامل این شرکت، بر خلق ارزش افزوده واقعی و گردش مؤثر سرمایه استوار است.

مهندس مجید رنجبر، مدیرعامل گروه نساجی نیکا، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با تشریح برنامه‌های این شرکت برای سال آینده گفت: استراتژی شرکت در دوره پیش‌رو بر توسعه محصولاتی منمركز است که علاوه بر کیفیت بالا، ارزش افزوده ملموس برای بازار ایجاد کرده و امکان گردش سریع‌تر سرمایه را فراهم آورند. وی افزود: «تمرکز ویژه ما بر پارچه‌های گردباف، محصولات سفارشی‌سازی‌شده و ارائه راهکارهایی است که به‌طور مستقیم در زنجیره تولید پوشاک مشتریان نقش کلیدی ایفا می‌کند.» وی در ادامه با اشاره به رویکرد شرکت در حوزه بازارهای صادراتی اظهار داشت: «ما صادرات را صرفاً به‌عنوان افزایش فروش نمی‌بینیم، بلکه آن را ابزاری هوشمند برای تنوع‌بخشی به جریان درآمد و کاهش ریسک تلقی می‌کنیم.»

به گفته مهندس رنجبر، گروه نساجی نیکا با تحلیل دقیق بازارهای منطقه‌ای و کشورهای همسایه، در حال تطبیق محصولات خود با نیازهای واقعی این بازارها، استانداردهای مورد انتظار و الزامات تجاری آنهاست. او تأکید کرد: «هدف ما ایجاد یک جریان پایدار صادراتی است که ضمن تقویت سودآوری، سرمایه حاصل را دوباره در مسیر توسعه زیرساخت‌ها و



دجمع کارخانجات اينا

بزرگترین تولید کننده الیاف پلی استر، الیاف شیشه و تیشو

- الیاف پلی استر مورد نیاز صنایع نساجی، فرش، موکت، کفپوش، ایزوگام، پتو، لایی پلی استر و کلیه پرکننده ها
- تنها تولید کننده الیاف کتان تایپ قابل مصرف در صنایع ریسندگی رینگ







دفتر مرکزی :تهران، آتوسان هسدر، بلوار فیطریه، خیابان پورحیدری
 خیابان فیطریه جنوبی، خیابان روشندان، انتهای جهانب پلاک ۲، واحد ۵ و ۶
 خط ویژه :۰۲۱)۷۱۰۶۵۰۰۰
 تلفن کارخانه :۰۲۱)۴۴۳۳۶۲۹

Head Office: Unit 5-6, No. 3, Jahantab Alley, Rowshandan St, South Geytanyeh St., PoorHydan St., South Geytanyeh Blvd., Tehran, Iran
 Tel: (+9821) 71065000
 Factory Tel: (+9886) 44433629

دفتر تهران:

تهران، بزرگراه ارتش، مجتمع تجاری اداری شمیران سنتر، طبقه هشتم، واحد ۸۱۶

کارخانه:

قزوین، شهرک صنعتی لیا، خیابان هنر

تلفن فروش:۰۲۸-۳۳۴۵۵۰۵۷-۹

تلفن خدمات مشتری:۰۲۸-۳۳۴۵۴۶۷۰

email: info@nafisnakh.com

اینستا: nafisnakheo

لینکدین: nafisnakh

www.nafisnakh.com

علیرضا موبد، مدیرعامل شرکت لای ساز

تنوع سبد محصول و جابگی لجستیکی، مزیت رقابتی شرکت لای ساز

در بازار داخلی و صادراتی است



سفارشی سازی شده و متناسب با هر پروژه ارائه دهیم»

منسوجات در صنایع مختلف از جمله فیلترسازی، خودروسازی و حتی صنایع پیشرفته هستیم. اگر شرکت‌ها خود را با این تحولات هماهنگ نکنند، به سرعت از گردونه رقابت خارج خواهند شد. وی در ارزیابی جایگاه شرکت لای ساز در صنعت نساجی ایران تصریح کرد: «ما به عنوان یکی از شرکت‌های با سابقه و شناخته شده این صنعت، مزیتی داریم که شاید در بسیاری از مجموعه‌های جدید کمتر دیده شود. برخلاف شرکت‌هایی که تنها بر یک یا دو خانواده محصول تمرکز دارند، ما از تنوع بسیار بالای سبد محصول برخورداریم و این موضوع به ما امکان می‌دهد پاسخگوی نیاز طیف گسترده‌ای از مشتریان باشیم»

مدیرعامل شرکت لای ساز با تأکید بر نقش سرمایه انسانی گفت: «باور داریم که مهم‌ترین دارایی هر سازمان، نیروی انسانی آن است. به همین دلیل سرمایه‌گذاری مستمری بر آموزش تخصصی کارکنان انجام داده‌ایم. علاوه بر این، تعامل نزدیک با مشتریان و شنیدن دقیق نیازهای آن‌ها به ما کمک می‌کند تا راهکارهای

مدیرعامل شرکت «لای ساز» با تأکید بر نقش نوآوری، آموزش نیروی انسانی و تعامل نزدیک با مشتریان، گفت: این شرکت با شناسایی خلأهای بازار، توسعه محصولات متنوع و تکیه بر مزیت نزدیکی جغرافیایی به کشورهای حاشیه خلیج فارس، به دنبال تثبیت جایگاه خود در صنعت نساجی ایران و گسترش صادرات است.

علیرضا موبد، مدیرعامل شرکت لای ساز، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به شرایط رقابتی حاکم بر صنعت نساجی کشور، گفت: «ما همواره تلاش کرده‌ایم نگاهمان به بازار، نگاهی مسئله محور باشد. به این معنا که ابتدا خلأها و نیازهای واقعی بازار را شناسایی کنیم و سپس بر اساس آن، به سمت تولید محصولات متنوع تر و کاربردی تر حرکت کنیم».

وی افزود: «در حوزه صادرات، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی ما نسبت به رقبای چینی، نزدیکی جغرافیایی و سرعت بالای لجستیکی به کشورهای حاشیه خلیج فارس است. این موضوع باعث می‌شود زمان تحویل کوتاه‌تر و هزینه‌های جانبی کمتر باشد. امیدواریم با تسهیل مبادلات مالی و رفع موانع بانکی، بتوانیم این ظرفیت بالقوه را به صورت کامل به مرحله اجرا برسانیم».

مدیرعامل شرکت لای ساز با اشاره به نقش فناوری و نوآوری در استراتژی‌های کلان این مجموعه، گفت: «با توجه به سرعت بالای پیشرفت تکنولوژی، استراتژی ما بر دو محور اصلی استوار است؛ نخست، افزایش بهره‌وری در خطوط تولید از طریق به‌روزرسانی ماشین‌آلات و فرآیندها و دوم، خلق محصولات نوآورانه برای مصارف جدیدی که هم‌زمان با تغییرات تکنولوژیک در بازار شکل می‌گیرند».

موبد ادامه داد: «صنعت نساجی دیگر محدود به کاربردهای سنتی نیست. امروز شاهد استفاده از

سید علی قزوینی، مدیرعامل نخ پیوسته زاگرس

تثبیت کیفیت و تنوع تولید، مسیر توسعه صادرات را هموار کرده است



سال آینده، شناسایی و تحلیل بازارهای هدف صادراتی است. صنعت نساجی ایران ظرفیت بالایی برای حضور در بازارهای منطقه‌ای و حتی فرامنطقه‌ای دارد و ما نیز تلاش کرده‌ایم با مطالعه دقیق نیاز بازارها، استانداردها و الزامات فنی، مسیر صادرات را به صورت اصولی و پایدار دنبال کنیم.»

قزوینی در ادامه با تأکید بر تأثیر این رویکرد بر پایداری شرکت تصریح کرد: «ثابت نگه داشتن کیفیت در کنار تنوع بخشی به محصولات، نقش بسیار مؤثری در پایداری نخ پیوسته زاگرس داشته و خواهد داشت. این سیاست به ما کمک کرده است تا در فضای رقابتی صنعت نساجی، نه تنها جایگاه خود را حفظ کنیم، بلکه زمینه توسعه بازار و صادرات را نیز فراهم آوریم.»

وی گفت: «در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی با چالش‌هایی نظیر نوسانات بازار مواد اولیه و رقابت با محصولات خارجی مواجه هستند، برخورداری از یک استراتژی منسجم و بلندمدت می‌تواند عامل تمایز باشد. ما تلاش کرده‌ایم با اتکا به برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از دانش فنی روز، این مسیر را به درستی طی کنیم.»

مدیرعامل نخ پیوسته زاگرس درباره جایگاه فعلی این شرکت در صنعت نساجی کشور نیز اظهار کرد: «در حال حاضر، جایگاه نخ پیوسته زاگرس در صنعت نساجی، جایگاهی مثبت و پیشرو است. تنوع تولید محصولات، توجه ویژه به مشتری‌مداری و بهره‌مندی از نیروی انسانی کارآزموده و متخصص، از جمله مزیت‌های رقابتی ما به شمار می‌رود.»

وی افزود: «این مزیت‌ها باعث شده است

مدیرعامل شرکت نخ پیوسته زاگرس با تأکید بر نقش تثبیت کیفیت در توسعه پایدار صنعت نساجی، از برنامه‌ریزی این شرکت برای گسترش سبد محصولات و ورود هدفمند به بازارهای صادراتی در سال آینده خبر داد و نمایشگاه‌های تخصصی را فرصتی راهبردی برای سنجش توانمندی‌ها و دریافت بازخورد مستقیم مشتریان دانست.

سید علی قزوینی، مدیرعامل شرکت نخ پیوسته زاگرس، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به رویکرد کلان این شرکت در سال‌های اخیر اظهار کرد: «نخ پیوسته زاگرس همواره تلاش کرده است کیفیت محصولات خود را در سطحی ثابت و قابل اتکا حفظ کند و در عین حال، توسعه تولیدات متنوع را به عنوان یک راهبرد اساسی دنبال کند. این سیاست نه تنها در سال جاری اجرا شده، بلکه با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و جامع‌تر، در سال آینده نیز ادامه خواهد یافت.»

وی گفت: «تجربه نشان داده است که ثبات کیفیت، پیش‌شرط هرگونه توسعه واقعی در صنعت نساجی است. ما بر این باوریم که بدون حفظ استانداردهای کیفی، افزایش تنوع تولید یا ورود به بازارهای جدید، نه تنها مزیت رقابتی ایجاد نمی‌کند، بلکه می‌تواند جایگاه برند را نیز تضعیف کند. از همین رو، تمامی برنامه‌های توسعه‌ای شرکت بر پایه حفظ و ارتقای کیفیت طراحی شده است.»

مدیرعامل نخ پیوسته زاگرس با اشاره به برنامه‌های صادراتی این شرکت افزود: «یکی از محورهای مهم برنامه‌ریزی ما برای

گروه نساجی ماهان



ماهان نخ فرناک



ترمه رنگ ماهان فرناک



مالدینی

- واردات و فروش مواد اولیه نساجی
- انجام امور ثبت سفارش و واردات
- فروش انواع نخ‌های ایرانی و خارجی
- بافت، رنگ‌رزی، تکمیل و چاپ انواع پارچه‌های تریکو
- ارائه متنوع‌ترین پارچه‌های چاپی تریکو
- تولید و پخش پوشاک

نخ و مواد اولیه



@mahan_nakh

تکمیل و رنگ‌رزی پارچه



@termeh_range_mahan

تولید و پخش پوشاک



@maldini.shop



WWW.LAEISAZ.COM



LAEISAZ

تولیدکننده انواع منسوجات نبافته



کیف و کفش



پزشکی و بهداشتی



خانه و آشپزخانه



راه و ساختمان



فیلتراسیون و ایزولاسیون



خودرو



پوشاک



کالای خواب



مبلمان



گروه تولیدی ایران نوبافت

در راستای کیفیت و سرویس دهی برتر خود محصولات ذیل را اعم از انواع الیاف، نخ، و پارچه‌های گردبافی با متنوع‌ترین رنگ‌بندی عرضه می‌کند.

الیاف:

پلی استرکتان تایپ سفید و رنگی (با استحکام بالا و در دنیور و طولهای متفاوت)

انواع فیلامنت:

انواع فیلامنت پلی استر FDY، POY و DTY (تکسچره شده) با نمره و رنگ‌های متنوع

انواع نخ:

نخ دوخت سفید و رنگی در نمرات مختلف
نخ ملانژ در انواع رنگ‌بندی
نخ ملانژ پنبه ای شانه شده
نخ اسپان رنگی
نخ آراین، آریو، آنتیک، آنیتا، پرشیا، فلور، سپنتا و آیسان
نخ دولا، سه لا، مولینه، افکت (اسلب) و ...
نخ ملانژ افکت (نپ یارن)
نخ پنبه ای و پلی استر پنبه رنگی
نخ پنبه ای شانه شده رنگی
نخ آنتی باکتریال در رنگ‌های مختلف

انواع پارچه:

پارچه های یکرو، دورو
پارچه های ریب، مخمل
پارچه های دورس، جودون
پارچه های ژاکارد و رینگل
پارچه های لمه دار و گلکسی
انواع پارچه های آنتی باکتریال در طرح های مختلف
انواع پارچه های ترکیبی در طرح های مختلف

گروه تولیدی

ایران نوبافت

کارخانجات تولید الیاف، نخ، پارچه ایران نوبافت با بیش از ۴۰ سال فعالیت، همچنان در خدمت توسعه صنعت نساجی در کشور بوده و محصولات خود را به طور مستمر در زمینه های تولید الیاف پلی استر سیستم پنبه ای، انواع فیلامنت پلی استر سفید و رنگی FDY، POY و DTY، ریسندگی انواع نخ پلی استر ویسکوز و پلی استر پنبه، بافندگی گردباف، رنگرزی و تکمیل و چاپ پارچه ارائه می نماید. گروه تولیدی ایران نوبافت یکی از واحدهای بزرگ تولید کننده صنعت نساجی در ایران است که از سال ۱۳۶۰ فعالیت رسمی خود را با هدف عرضه تولیدات مرغوب به منظور جایگزینی کالاهای خارجی آغاز نمود. اندیشه نوآوری، ارتقاء مستمر کیفیت، توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و سعی در کسب آخرین تکنولوژی روز دنیا باعث شده تا گروه تولیدی ایران نوبافت با رعایت معیارهای کیفی و استانداردهای بین‌المللی بتواند تولید سالیانه خود را بالا ببرد.

باور همیشگی ما در گروه تولیدی ایران نوبافت

مشتری نوازی است نه مشتری مداری

دفتر: تهران، خیابان ولیعصر، جنوب خیابان ولیعصر، ساختمان ۶۳۷، طبقه هفتم، واحد ۷۰۳
کدپستی: ۱۵۹۳۸۱۳۴۶۸ | تلفن: ۸۸۹۴۲۲۱۹ - ۰۲۱ | فکس: ۸۸۹۴۳۳۹۹ - ۰۲۱
کارخانه: اصفهان، جاده تهران-مقابل پالایشگاه، خیابان بیستم، کدپستی: ۸۱۶۱۹۴۶۵۸
تلفن: ۳۳۸۰۲۳۹۱ - ۰۳۱ | فکس: ۳۳۸۰۲۲۲۹ - ۰۳۱

گروه رسانه‌های نمایشگاه‌های نمایش



namayeshgahha.ir



سی یکمین نمایشگاه بین‌المللی

صنعت نساجی و سیزدهمین

برگزارکننده:



شرکت
سامع پاد نوین

نمایشگاه بین‌المللی پوشاک

به روایت تصویر



گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایار



namayeshgahha.ir



سی یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک به روایت تصویر

برگزار کننده:



شرکت
سامع پاد نوین



SAVIS
INDUSTRIAL GROUP

گروه صنعتی
ساویس دلیجان

تولید کننده الیاف پلی استر کتان تایپ هایتناسیتی
و ریسندگی انواع نخ سیستم پنبه‌ای

Producer of High-Tenacity Polyester Cotton Type Fibers
& Cotton System Yarn Spinning

© savis_industrial_group www.savistex.com
in savisindustrialgroup pr@savistex.com

آفاق
گروه صنعتی و تولیدی

تولید کننده انواع نخ های فیلامنت پلی استر
در رنگ ها و دنیبرهای مختلف

ابریشم بافت بهرزیس پلی رنگین نخ نساجی
آفاق افاق نگیل بروجن بروجن

آفاق به افق های دور می اندیشد

تهران، خیابان سه‌رودی شمالی، خیابان خرمشهر، خیابان شهید عشقپار، کوچه هشتم، پلاک ۱۷
۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۷۵ ۱۱ - ۱۴ ۰۲۱ - ۵۷ ۳۰ ۹۰۰۰ info@afaghgroup.co

عماد محزون، عضو هیئت مدیره و معاون عملیات شرکت دانش بنیان الوان ثابت

نوآوری و تولید داخلی، کلید رقابت پذیری الوان ثابت در نساجی



قابل توجه هزینه‌ها و کوتاه شدن چرخه تأمین می‌شود.

عضو هیئت مدیره الوان ثابت تصریح کرد: این شرکت آمادگی دارد با برنامه‌ریزی منسجم و حتی به‌صورت هفتگی، پاسخگوی نیاز مشتریان باشد. همچنین واحد خدمات فنی و پس از فروش الوان ثابت با حضور در محل کارخانه‌ها و خطوط تولید مشتریان، شرایط مصرف، فرآیند تولید و ویژگی‌های کیفی مورد انتظار آن‌ها را بررسی کرده و راهکارهای فنی متناسب ارائه می‌دهد.

محزون در بخش دیگری از این گفت‌وگو، به نقش نمایشگاه‌های تخصصی صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: الوان ثابت نمایشگاه‌ها را فرصتی مهم برای تحکیم ارتباط با مشتریان فعلی و آشنایی با مشتریان جدید می‌داند.

وی افزود: با توجه به شرایط دشوار تأمین مواد اولیه و محصولات در بازار داخلی و منطقه‌ای، انتظار داریم در نمایشگاه امسال شاهد حضور پررنگ‌تر مشتریان جدید داخلی و خارجی باشیم و این رویداد بتواند زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌های تازه همکاری و توسعه تعاملات تجاری برای شرکت الوان ثابت باشد.

مقصد طراحی شده است.

معاون عملیات شرکت الوان ثابت در ادامه، درباره نقش نوآوری و فناوری در استراتژی این مجموعه اظهار کرد: همان‌گونه که مستحضرد، الوان ثابت به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان، نوآوری و فناوری را محور اصلی استراتژی‌های خود می‌داند. این شرکت با اتکا به واحد تحقیق و توسعه (R&D) فعال و با سابقه خود که بیش از ۳۰ سال تجربه تخصصی دارد، به‌صورت مستمر در مسیر بهبود کیفیت محصولات موجود و توسعه محصولات جدید گام برمی‌دارد.

وی گفت: فعالیت‌های تحقیق و توسعه در الوان ثابت صرفاً محدود به تولید محصول نیست، بلکه بر اساس نیازها و انتظارات واقعی مشتریان و شرایط خطوط تولید آن‌ها انجام می‌شود. به همین دلیل، محصولات این شرکت همواره متناسب با شرایط عملیاتی صنعت نساجی کشور طراحی و عرضه می‌شوند.

محزون در پاسخ به این سؤال که جایگاه الوان ثابت در صنعت نساجی ایران را چگونه ارزیابی می‌کند، گفت: روند رو به رشد فروش، افزایش مستمر سهم بازار و بازخوردهای مثبت مشتریان، نشان‌دهنده جایگاه مطلوب شرکت الوان ثابت در صنعت نساجی کشور است. تعامل سازنده با مشتریان و مشارکت دادن آن‌ها در فرآیند بهبود مستمر محصولات، از عوامل کلیدی در تثبیت و تقویت این جایگاه به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی الوان ثابت، تولید داخلی محصولات است که نمونه‌های وارداتی آن‌ها با هزینه‌های بالا و زمان تحویل طولانی وارد کشور می‌شوند. در شرایطی که تأمین کالاهای وارداتی با هزینه‌های سنگین لجستیک بین‌المللی و زمان تحویل حداقل دوماه همراه است، حضور یک تولیدکننده داخلی توانمند، موجب کاهش

عماد محزون، عضو هیئت مدیره و معاون عملیات شرکت دانش بنیان الوان ثابت، با اشاره به اهمیت نوآوری، تحقیق و توسعه و تولید داخلی در تقویت صنعت نساجی کشور، تأکید کرد: این شرکت با بهره‌گیری از توان فنی داخلی، خدمات پس از فروش قوی و برنامه‌ریزی دقیق، تأمین پایدار بازار داخلی را در اولویت قرار داده و هم‌زمان به‌صورت هدفمند در پی گسترش حضور در بازارهای صادراتی منطقه‌ای و بین‌المللی است.

عماد محزون، عضو هیئت مدیره و معاون عملیات شرکت دانش بنیان الوان ثابت، در گفت‌وگویی با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه، به تشریح برنامه‌های این شرکت در حوزه توسعه محصولات، بازارهای صادراتی، نقش نوآوری و جایگاه الوان ثابت در صنعت نساجی کشور پرداخت.

وی در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های جدید شرکت برای توسعه محصولات و بازارهای صادراتی در سال آینده، گفت: در حال حاضر محصولات تولیدی شرکت الوان ثابت موفق به اخذ تأییدیه‌های کیفی لازم در بازارهای هدف صادراتی شده و صادرات محدودی نیز به برخی کشورهای منطقه انجام گرفته است. با این حال، با توجه به سیاست‌های کلان شرکت و اولویت راهبردی تأمین پایدار بازار داخلی، تاکنون تمرکز اصلی فروش بر داخل کشور بوده است.

محزون افزود: با وجود این رویکرد، در سال جاری برنامه‌ریزی‌های هدفمند و مدونی برای توسعه بازارهای صادراتی در دستور کار قرار گرفته و افزایش حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی به‌عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت شرکت دنبال می‌شود. این برنامه‌ها مبتنی بر شناخت دقیق نیاز بازارها، استانداردهای فنی و الزامات کیفی کشورهای

ابراهیم بحر کاظمی، مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ»

عرضه محصول جدید

نوآوری مستمر «آقای نخ» برای تقویت رقابت پذیری در صنعت نساجی



اهمیت بالایی دارد و تولیدکننده باید پیش از ورود یک محصول به دوره افول، محصول جدیدی را برای پاسخ‌گویی به نیاز بازار عرضه کند.

بحر کاظمی افزود: «این رویکرد، منجر به افزایش رقابت‌پذیری، ارتقای رضایت مشتریان و توسعه بازار می‌شود. تیم نوآوری هلدینگ آقای نخ با تکیه بر تحقیقات بازار و مطالعات علمی، به‌طور متوسط هر چهار ماه یک محصول جدید را به بازار عرضه می‌کند؛ سیاستی که به افزایش رقابت‌پذیری، ارتقای رضایت مشتریان و توسعه پایدار بازار در صنعت نساجی کشور منجر خواهد شد.

ابراهیم بحر کاظمی، مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ»، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به شرایط رقابتی حاکم بر بازار نساجی کشور، گفت: «در بازار امروز، توسعه محصول و گسترش بازارهای صادراتی نه تنها یک انتخاب، بلکه ضامن بقای سازمان‌هاست. تجربه نشان داده است که اتکا صرف به بازار داخلی، در شرایط رکود یا نوسانات اقتصادی، می‌تواند تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی مواجه کند.»

وی گفت: «یکی از مهم‌ترین مزایای توسعه صادرات این است که در صورت بروز کساد در بازار داخل، فروش و ارسال محصولات تولیدی به بازارهای خارجی می‌تواند بخش قابل‌توجهی از نارسایی‌ها را جبران کند. مجموعه آقای نخ با درک این ضرورت، توسعه بازارهای صادراتی را در کشورهای هدف و با در نظر گرفتن شاخص‌هایی مانند قابلیت حمل سریع، کیفیت پایدار و رقابت‌پذیری قیمتی در دستور کار قرار داده است.»

مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ» در ادامه با تشریح نقش نوآوری و فناوری در استراتژی این مجموعه اظهار کرد: «در هلدینگ آقای نخ، نوآوری در محصول و خدمات همواره به‌عنوان یک اصل راهبردی دنبال می‌شود. در صنعت نساجی، توجه به طول عمر محصولات

ابراهیم بحر کاظمی، مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ»، با اشاره به رویکرد نوآورانه این مجموعه در توسعه سبد محصولات، اعلام کرد: تیم نوآوری هلدینگ با تکیه بر تحقیقات بازار و مطالعات علمی، به‌طور متوسط هر چهار ماه یک محصول جدید را به بازار عرضه می‌کند؛ سیاستی که به افزایش رقابت‌پذیری، ارتقای رضایت مشتریان و توسعه پایدار بازار در صنعت نساجی کشور منجر خواهد شد.

ابراهیم بحر کاظمی، مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ»، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به شرایط رقابتی حاکم بر بازار نساجی کشور، گفت: «در بازار امروز، توسعه محصول و گسترش بازارهای صادراتی نه تنها یک انتخاب، بلکه ضامن بقای سازمان‌هاست. تجربه نشان داده است که اتکا صرف به بازار داخلی، در شرایط رکود یا نوسانات اقتصادی، می‌تواند تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی مواجه کند.»

وی گفت: «یکی از مهم‌ترین مزایای توسعه صادرات این است که در صورت بروز کساد در بازار داخل، فروش و ارسال محصولات تولیدی به بازارهای خارجی می‌تواند بخش قابل‌توجهی از نارسایی‌ها را جبران کند. مجموعه آقای نخ با درک این ضرورت، توسعه بازارهای صادراتی را در کشورهای هدف و با در نظر گرفتن شاخص‌هایی مانند قابلیت حمل سریع، کیفیت پایدار و رقابت‌پذیری قیمتی در دستور کار قرار داده است.»

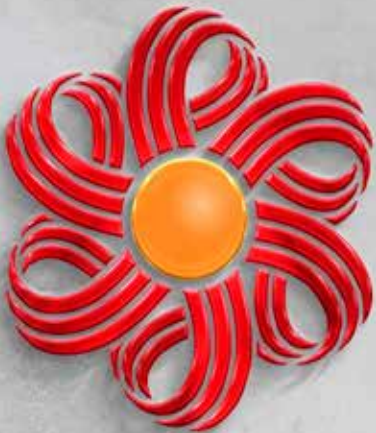
مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ» در ادامه با تشریح نقش نوآوری و فناوری در استراتژی این مجموعه اظهار کرد: «در هلدینگ آقای نخ، نوآوری در محصول و خدمات همواره به‌عنوان یک اصل راهبردی دنبال می‌شود. در صنعت نساجی، توجه به طول عمر محصولات

آقای نخ است؛ مزیت‌هایی که باعث شده اعتماد مشتریان داخلی و خارجی به این برند افزایش یابد.»

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، به نقش نمایشگاه‌های تخصصی صنعت نساجی، اشاره کرد و گفت: «نمایشگاه‌های نساجی، بستری ایده‌آل برای نمایش نوآوری‌ها و توانمندی‌های تخصصی شرکت‌ها هستند.

هرچند جهان به‌سرعت به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌رود، اما تعاملات حضوری همچنان جایگاه ویژه‌ای در توسعه روابط تجاری دارد.»

مدیر فروش هلدینگ «آقای نخ» افزود: «حضور در نمایشگاه‌ها، علاوه بر معرفی محصولات و توان فنی مجموعه، فرصتی ارزشمند برای تبادل تجربه، یادگیری از سایر فعالان صنعت و آشنایی با روندهای جدید بازار فراهم می‌کند. همچنین این فضا به شرکت‌ها و واحدهای تولیدی کوچک‌تر کمک می‌کند تا با تولیدکنندگان برتر صنعت نساجی ارتباط برقرار کنند و مسیر رشد خود را هموار سازند.»



آقای نخ
Mr Yarn

تولیدکننده انواع نخ‌های پلی‌استر سفید و خودرنگ



تهران، خیابان کریمخان رشید ابتدای
خیابان حافظ، بن پست ریاض، پلاک ۲

+98 (21) 86037990 mr_yarn.com
www.mr-yarn.com mryarn



سال سابقه درخشان به عنوان بزرگترین
واحد سنتز شیمیایی و رنگ در خاورمیانه

۴۲

صنایع تحت پوشش
رنگ های الوان ثابت

• کاغذ • چرم • خوراکی • نساجی • شوینده
• آرایشی بهداشتی • دارویی • مشتقات نفتی • کود و سموم



www.alvansabet.ir

تهران، یوسف آباد، خیابان جهان آرا، خیابان شهید شریفی (سی و یکم)، پلاک ۲۵
No.25, Shahid Sharifi (31St) St. Jahanara Ave., Tehran, Iran
۰۲۱ ۸۸۰۱۰۴۷۷ ۸۸۰۱۰۴۷۴ ۵۱۷۸۶۰۰۰
+9821 88010477 88010474 51786000
۰۲۱ ۸۸۰۱۲۲۳۲ ۸۸۰۱۲۲۳۳
+9821 88012233

افشین نجفی، عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ساویس

ساویس با تمرکز بر صادرات و نوآوری

مسیر توسعه صنعت نساجی را هموار می کند



عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ساویس با تشریح برنامه های توسعه ای این مجموعه در سال آینده، از تمرکز جدی بر بازارهای صادراتی، تنوع بخشی به محصولات نخ، نوسازی فناوری تولید و نقش کلیدی نمایشگاه ایران تکس در تثبیت جایگاه برند ساویس در صنعت نساجی ایران و منطقه خبر داد.

افشین نجفی، عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ساویس، در گفت و گو با خبرنگار ما با اشاره به سابقه بیش از ۱۵ ساله این مجموعه در صنعت نساجی کشور اظهار داشت: گروه صنعتی ساویس با تمرکز تخصصی بر تولید الیاف کاتن تایپ (شبه پنبه) های تناسبتی و تبدیل این الیاف به انواع نخ در ترکیبات مختلف، توانسته است جایگاهی قابل اتکا در زنجیره تامین صنعت نساجی ایران به دست آورد. به گفته وی، همین توان فنی و انعطاف پذیری در پاسخ به سفارش های متنوع، زمینه ساز ورود هدفمند ساویس به بازارهای صادراتی شده است.

نجفی با تشریح برنامه های توسعه ای این شرکت برای سال آینده افزود: استراتژی توسعه ساویس بر پایه افزایش ارزش افزوده، گسترش سبد محصولات نخ و حرکت به سمت تولید نخ های تولید نخ جدید است. هدف اصلی ما در سال آینده، گسترش سبد محصولات نخ و حرکت به سمت تولید نخ های تولید نخ جدید است. هدف اصلی ما در سال آینده، گسترش سبد محصولات نخ و حرکت به سمت تولید نخ های تولید نخ جدید است.

در این مسیر، ارتقای استانداردهای کیفی، بهبود بسته بندی و توسعه شبکه فروش خارجی به صورت کاملاً هدفمند دنبال می شود. عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ساویس با تأکید بر نقش نوآوری و فناوری در فضای رقابتی امروز صنعت نساجی تصریح کرد: در شرایطی که بازارهای داخلی و خارجی با رقابت فشرده ای روبه رو هستند، بهره گیری از تکنولوژی های روز دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی است. وی گفت: ساویس با اتکا به دانش فنی و تجربه ۱۵ ساله، سرمایه گذاری مستمر در نوسازی ماشین آلات، به روز رسانی خطوط تولید الیاف کاتن تایپ و توسعه بخش ریسندگی را در دستور کار قرار داده است.

نجفی ادامه داد: استفاده از فناوری های نوین، علاوه بر افزایش یکنواختی کیفیت و استحکام محصولات، موجب کاهش ضایعات، افزایش بهره وری و ارتقای پایداری تولید شده است. به گفته وی، این موضوع به ویژه در حوزه صادرات اهمیت دوچندانی دارد، چرا که مشتریان خارجی به ثبات کیفیت و مشخصات فنی محصولات توجه ویژه ای دارند. وی با اشاره به چالش های موجود در حوزه انرژی نیز اظهار داشت: با توجه به محدودیت های و ناپایداری های انرژی، تقویت زیرساخت های تولید انرژی داخلی به عنوان یکی از برنامه های مهم ساویس در سال آینده پیش بینی شده است. نجفی گفت: این اقدام نقش مهمی در تضمین تداوم تولید، کاهش ریسک های عملیاتی و افزایش اعتماد مشتریان داخلی و خارجی، به ویژه در بازارهای صادراتی، ایفا خواهد کرد.

عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ساویس در ارزیابی جایگاه این شرکت در صنعت نساجی ایران خاطرنشان کرد: فعالیت هم زمان ساویس در دو بخش اصلی زنجیره ارزش، یعنی تولید الیاف و تبدیل آن ها به نخ، یک مزیت رقابتی مهم برای ما

ایجاد کرده است. وی افزود: این ساختار یکپارچه امکان کنترل دقیق کیفیت از مرحله تولید الیاف تا محصول نهایی را فراهم کرده و باعث شده محصولات ساویس با ثبات کیفی بالا و مشخصات فنی قابل اطمینان به بازار عرضه شوند.

نجفی تأکید کرد: تخصص ساویس در تولید الیاف و نخ های خاص و مورد توجه بازارهای صادراتی، این شرکت را به عنوان یک تأمین کننده متخصص و قابل اعتماد در زنجیره تامین نساجی معرفی کرده و همین موضوع نقش تعیین کننده ای در جلب اعتماد مشتریان خارجی داشته است. وی در بخش دیگری از این گفت و گو، به اهمیت نمایشگاه صنعت نساجی ایران اشاره کرد و گفت: گروه صنعتی ساویس سال هاست که حضور مستمر در نمایشگاه ایران تکس دارد و این رویداد را فرصتی راهبردی برای معرفی توانمندی ها، محصولات و دستاوردهای فنی خود می داند. به گفته نجفی، نمایشگاه ایران تکس با گردهم آوردن فعالان صنعت نساجی، بستری مناسب برای توسعه ارتباطات تجاری، شناسایی فرصت های جدید و آشنایی با روندهای نوین این صنعت فراهم می کند. عضو هیأت مدیره ساویس افزود: تعامل مستقیم با مشتریان داخلی و خارجی در نمایشگاه، به ما کمک می کند نیازهای جدید بازار را بهتر شناسایی کرده و محصولات خود را متناسب با این نیازها توسعه دهیم. وی گفت: انتظار داریم حضور در نمایشگاه امسال، ضمن تحکیم روابط با مشتریان فعلی، زمینه گسترش صادرات و معرفی سبد متنوع تری از محصولات نخ ساویس به بازارهای هدف را فراهم کند.

نجفی در پایان تأکید کرد: مجموعه این اقدامات در راستای تحقق چشم انداز توسعه ای ساویس تعریف شده و ما امیدواریم با تداوم سرمایه گذاری در کیفیت، فناوری و بازارهای صادراتی، نقش مؤثر تری در ارتقای جایگاه صنعت نساجی ایران در سطح منطقه ایفا کنیم.

مازیار بهرامی، مدیر عامل شرکت ساین دلیجان

ساین دلیجان با نساجی هوشمند و توسعه بازارهای منطقه ای

در مسیر جهش صادراتی است



مدیر عامل شرکت ساین دلیجان با بیان اینکه آینده صنعت نساجی در گرو نوآوری، تخصص گرایی و حضور هدفمند در بازارهای بین المللی است، از برنامه های این شرکت برای توسعه سبد محصولات، تقویت تحقیق و توسعه و گسترش صادرات در سال آینده خبر داد. مازیار بهرامی تأکید کرد که نساجی هوشمند و پایدار، محور اصلی استراتژی های ساین دلیجان در دوره جدید فعالیت خواهد بود.

در شرایطی که صنعت نساجی ایران با رقابت فشرده منطقه ای و جهانی مواجه است، شرکت هایی که نگاه بلندمدت، برنامه محور و مبتنی بر فناوری دارند، شانس بیشتری برای تثبیت جایگاه خود خواهند داشت. شرکت ساین دلیجان یکی از مجموعه هایی است که طی سال های اخیر با تمرکز بر تولید تخصصی و تنوع محصولات، حضور پررنگ تری در بازارهای داخلی و صادراتی پیدا کرده است. مازیار بهرامی، مدیر عامل این شرکت، در گفت و گو با خبرنگار ما به تشریح برنامه ها و رویکردهای ساین دلیجان

عنوان کرد و گفت: «صرف تولید محصول کافی نیست؛ حضور مؤثر در بازارهای هدف نیازمند شبکه توزیع کارآمد است. به همین دلیل، گسترش کانال های توزیع بین المللی را دنبال می کنیم تا بتوانیم در بازارهای جدید حضور پیدا کنیم و از ظرفیت های تولید داخلی کشور بهره بیشتری ببریم.» وی در ادامه، نقش نوآوری و فناوری را در شرایط رقابتی فعلی صنعت نساجی بسیار تعیین کننده دانست و اظهار داشت: «امروز نوآوری و استفاده از فناوری های روز، شرط بقا و رشد در صنعت نساجی است. تنوع در محصولات و تخصص در تولید انواع الیاف، از جمله الیاف پلی استر، الیاف شیشه، تیشو و الیاف مصنوعی، این امکان را برای ما فراهم کرده است که به طور مستمر سهم بازار خود را افزایش دهیم و جایگاه پیشرو خود را حفظ کنیم.» بهرامی تأکید کرد که بهره گیری از تکنولوژی های نوین، علاوه بر ارتقای کیفیت محصولات، باعث افزایش بهره وری تولید و پاسخ گویی بهتر به نیازهای مشتریان داخلی و خارجی می شود. مدیر عامل ساین دلیجان در بخش دیگری از این گفت و گو به اهمیت حضور در نمایشگاه های تخصصی صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: «همایشگاه فرصت ارزشمندی برای معرفی برند، نمایش محصولات و برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان داخلی و خارجی هستند. ما در این رویدادها می توانیم دستاوردهای جدید خود را ارائه کنیم و بازخورد بازار را به صورت مستقیم دریافت کنیم.» وی در پایان درباره اهداف حضور شرکت در نمایشگاه امسال تصریح کرد: «هدف اصلی ما معرفی محصولات جدید و جلب نظر مشتریان صادراتی است. علاوه بر این، تلاش داریم با حضور فعال در نمایشگاه، جایگاه خود را در بازارهای جدید تقویت کرده و مسیر توسعه صادرات را هموارتر کنیم.»

تینا نصیریانی، رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ یزد

شرکت تعاونی سیرنگ یزد

الگویی از تولید دانش محور در صنعت نساجی ایران



از هزار نفر اشتغال ایجاد کرده ایم.»

نصیریانی با اشاره به تنوع فعالیت های این مجموعه تصریح کرد: «در کنار تولید نخ های پلی استر، شرکت سیرنگ یزد در راستای تکمیل زنجیره ارزش و ارتقای کیفیت محصولات، به تولید دوک های پلاستیکی و مقوایی مورد استفاده در صنایع نساجی نیز پرداخته است. این رویکرد باعث شده است بخشی از نیازهای جانبی صنعت، در داخل مجموعه تامین شود و وابستگی به خارج کاهش یابد.»

وی با تأکید بر ماهیت دانش بنیان شرکت سیرنگ یزد گفت: «شعار همیشگی ما این بوده است که از دستاوردهای علم و فناوری برای ارتقای کیفیت محصولات موجود و معرفی محصولات جدید به بازار استفاده کنیم. همین نگاه باعث شد که طی سال های گذشته به فناوری تولید نخ های نانو آنتی باکتریال دست پیدا کنیم؛ محصولاتی که کاربرد گسترده ای در تولید پوشاک آنتی باکتریال دارند و با استقبال بازار مواجه شده اند.»

رئیس هیئت مدیره شرکت سیرنگ یزد ادامه داد: «امسال نیز یکی از مهم ترین دستاوردهای فناوری ما، تولید نخ هایی با خاصیت احساس خنک شوندگی و

شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ یزد به عنوان یکی از واحدهای پیشرو در صنعت نساجی کشور، با تکیه بر دانش فنی، تولید سالانه ۷۳ هزار تن نخ پلی استر در تنوع رنگی بیش از ۳۰۰۰ رنگ، اشتغال زایی گسترده و توسعه محصولات نوآورانه، توانسته است جایگاهی قابل توجه در زنجیره تامین پوشاک و بازارهای صادراتی منطقه و اروپا به دست آورد؛ مسیری که به گفته رئیس هیئت مدیره این شرکت، بر پایه علم، فناوری و پاسخ گویی به نیازهای روز بازار بنا شده است.

تینا نصیریانی، رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ یزد، در گفت و گو با خبرنگار ما با تشریح فعالیت ها و دستاوردهای این مجموعه گفت: شرکت سیرنگ یزد در حال حاضر در زمینه تولید بیش از ۱۱ نوع نخ پلی استر فعالیت دارد و با ظرفیت تولید سالانه حدود ۷۳ هزار تن، یکی از واحدهای مهم این حوزه در کشور محسوب می شود. وی افزود: «ما به عنوان یک شرکت تعاونی تولیدی، علاوه بر تمرکز بر تولید باکیفیت، همواره به نقش اجتماعی خود نیز توجه داشته ایم و امروز مفتخریم که به صورت مستقیم برای بیش



حضور قدرتمند شرکت تعاونی سیرنگ یزد در نمایشگاه صنعت نساجی





گروه نساجی نیکا

گروه نساجی نیکا، مجموعه‌ای یکپارچه در صنعت نساجی ایران است که با شش برند تخصصی، در حوزه‌های بافت، رنگرزی، تکمیل، چاپ، فروش پارچه‌های رنگی گردباف و آموزش تخصصی صنعت نساجی فعالیت می‌کند.

۶ مزیت کلیدی همکاری با گروه نساجی نیکا

- **کنترل کیفیت**
در گروه نساجی نیکا تمامی مراحل تولید توسط کارشناسان کنترل کیفی و سیستم‌های مدیریت تولید به صورت مستمر پایش و ارزیابی می‌شود.
- **تضمین کیفیت**
تمامی محصولات و خدمات ارائه‌شده در گروه نساجی نیکا مشمول گارانتی هستند. این اطمینان حاصل تلاش مستمر در رعایت استانداردها، کنترل فرآیندها و استفاده از مواد اولیه معتبر است.
- **سفارشی‌سازی**
در گروه نساجی نیکا، محصول طبق سفارش و درخواست مشتری ارائه می‌شود؛ از نوع بافت و طرح پارچه گرفته تا رنگ دلخواه و مشخصات فنی موردنظر.
- **مشاوره تخصصی**
کارشناسان فنی گروه نساجی نیکا در تمامی مراحل، از انتخاب نوع پارچه تا فرآیندهای تکمیل و چاپ، آماده ارائه مشاوره تخصصی متناسب با نیاز تولیدکنندگان و طراحان هستند.
- **همگام با تنوع رنگی روز دنیا**
تیم تحقیق و توسعه ما به صورت مستمر ترندهای جهانی را رصد می‌کند و با آزمایش ترکیب‌های نوآورانه، رنگ‌هایی مطابق با سلیقه بازار روز را به خط تولید می‌آورد.
- **استانداردهای بین‌المللی**
فرآیندهای تولید در گروه نساجی نیکا بر اساس الزامات استانداردهای بین‌المللی طراحی و اجرا می‌شوند؛ با هدف حفظ کیفیت یکپارچه، ایمنی در تولید و انطباق با الزامات فنی بازار.

یک گروه، هزار گره، هزاران رنگ، میلیون‌ها زیبایی...



the.nika.group



NIKA GROUP



www.nikatextile.com

کارخانه: تهران، احمدآباد مستوفی،
فیروزبهرام، بلوار چناران، پلاک ۲۱
سایت: www.nikatextile.com

دفتر مرکزی: تهران، تقاطع خیابان فلسطین و
جمهوری، ساختمان سپهر، پلاک ۸۷۷ طبقه ۴
تلفن: ۰۲۱_۹۱۰۰۴۰۶۱