

تیتیر خبر



دکتر صدیق یک زاده عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، نمایشگاه تأسیسات و تهویه از توانمندی‌های ایران در صنعت تهویه مطبوع است



امیر رزائی مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده «دمنده» پیشتاز صنعت تهویه با صادرات به ۲۰ کشور جهان



سید امیر سورش مدیر عامل شرکت مهر اصل صادرات محصولات مهر اصل به بیش از ۲۰ کشور گسترش یافته است

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی

تاسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی

۱۲ الی ۱۵ مهر ماه ۱۴۰۴



نمایش اقتدار صنعت تأسیسات ایران در تهران

حضور گسترده مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان در بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت تأسیسات منطقه

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران مطرح کرد:

آخرین دستاوردها و نوآوری‌های تأسیسات و تهویه مطبوع در بزرگ‌ترین رویداد خاور میانه



معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: شرکت‌های صنعتی در نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات و تهویه مطبوع، محصولات و قابلیت‌های فنی و نوآوری‌های خود را به بازدید کنندگان عرضه می‌نمایند

دکتر عبدالکریم جلالی، مدیر عامل شرکت نمانگر و برگزار کننده نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات:

حضور پررنگ بیش از ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی در تهران در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات، تهویه مطبوع و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی در حالی برگزار می‌شود که به گفته مدیر عامل شرکت نمانگر، این رویداد فراتر از پیش‌بینی‌ها با استقبال فعالان داخلی و خارجی همراه شده و جایگاه نخست خود در منطقه و جایگاه شناخته‌شده در سطح جهانی را تثبیت کرده است.

عکس: علی نیکخواه/اقتصاد و نمایشگاه

تیتیر خبر



بومی سازی فناوری‌های نوین حوزه تأسیسات و صنایع نفت و گاز در هلدینگ دابو صنعت



حسن خانی، رئیس هیئت مدیره آیدیس باسار گاز، «تنها دارنده استاندارد بین‌المللی VDI 6022 در ایران»



وحدت‌پارچایی مدیر عامل شرکت سپند گاز آردی کاهش ناترازی انرژی بدون حمایت از تولید کنندگان داخلی ممکن نیست



دابو صنعت - سالن ۹۸

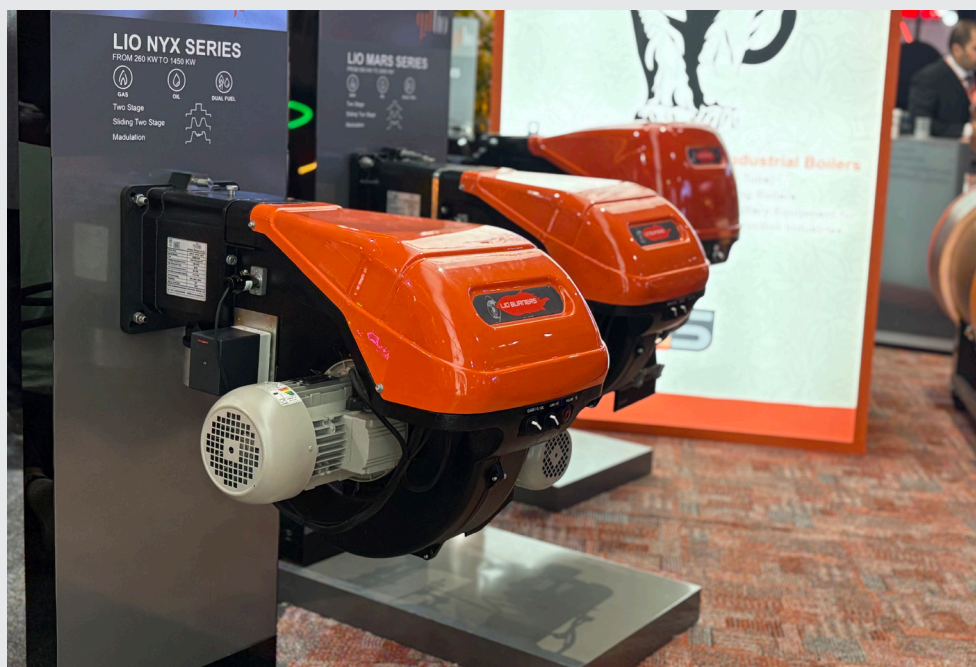


دمنده - سالن ۲۸۸



حضور چشمگیر دابو صنعت در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات

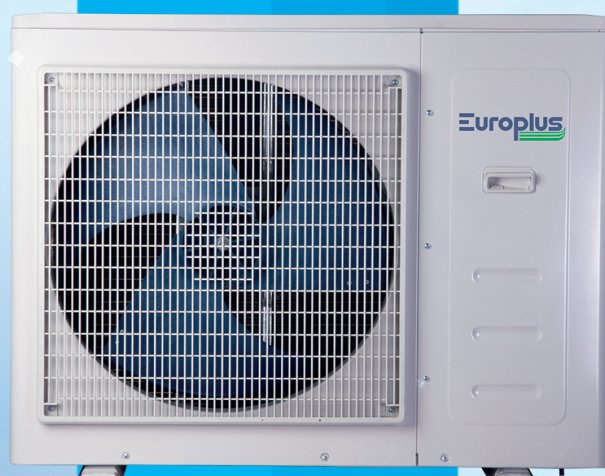
سالن ۹۸
www.daboosanat.com



Europlus

- راندمان برودتی بالا در ساختاری کم حجم
- مجهز به سیستم کنترل هوشمند
- قابلیت جانمایی در فضای کم
- کیفیت ساخت بالا و سازگار با محیط زیست
- استفاده از تجهیزات ایتالیایی و مرغوب

New
Product



دمازده
DAMANDEH®
www.damandeh.com

✉ info@radinsanatfaraz.com

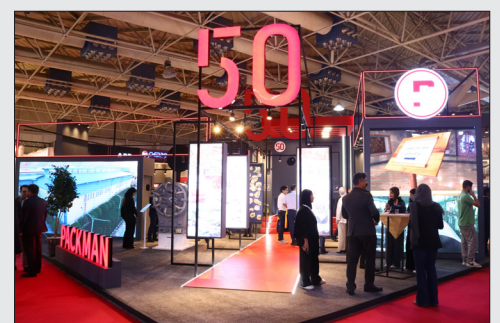


گروه رسانه‌های نمایشگاه‌های نمایار



namayeshgahha.ir

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات به روایت تصویر



حسن خانی، رئیس هیئت مدیره آبادیس پاسارگاد:

«تنها دارنده استاندارد بین‌المللی VDI 6022 در ایران»



شرکت آبادیس پاسارگاد به‌عنوان تنها دارنده استاندارد معتبر VDI 6022 در ایران، با تکیه بر دانش فنی، تیم مهندسی متخصص و بهره‌گیری از نرم‌افزارهای روز دنیا، جایگاه ویژه‌ای در طراحی و اجرای کلین‌روم‌ها و سیستم‌های تهویه مطبوع در پروژه‌های بزرگ ملی و بین‌المللی کسب کرده است.

حسن خانی، رئیس هیئت‌مدیره شرکت آبادیس پاسارگاد، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه از دستاوردها، ظرفیت‌ها و برنامه‌های آیین مجموعه تخصصی در حوزه طراحی و اجرای سیستم‌های تهویه مطبوع و کلین‌روم سخن گفت.

وی با اشاره به جایگاه منحصر به فرد این شرکت اظهار کرد: «آبادیس پاسارگاد یکی از پیشگامان کشور در طراحی و ساخت کلین‌روم و هواسازهای کاملاً هایژنیک (Hygienic) و چیلرهای تراکمی است. این فعالیت‌ها بر اساس تمامی الزامات استاندارد VDI 6022 Part 1 و Part 3 انجام می‌شود و در حال حاضر، ما تنها مجموعه‌ای در ایران هستیم که موفق به اخذ این استاندارد بین‌المللی شده‌ایم؛ استاندارد که در سطح جهانی به‌عنوان شاخص کیفیت سیستم‌های تهویه شناخته می‌شود.

او افزود: «دامنه فعالیت‌های آبادیس پاسارگاد بسیار گسترده است و صرفاً به یک حوزه محدود نمی‌شود. ما در پروژه‌های بیمارستانی، دارویی، صنایع غذایی، تجاری و صنعتی خدمات جامع ارائه می‌دهیم؛ از طراحی مفهومی (Conceptual Design) تا طراحی پایه (Basic Design)، طراحی تفصیلی (Detailed Design) و در نهایت اجرای کامل پروژه.»

رئیس هیئت‌مدیره آبادیس پاسارگاد در پایان خاطرنشان کرد: «آنچه ما را متمایز می‌سازد، ترکیب دانش تخصصی، تجربه عملی و رعایت کامل استانداردهای بین‌المللی است. باور داریم که کیفیت تنها مسیر ماندگاری در بازارهای داخلی و خارجی است و با توسعه ظرفیت‌ها، گام‌های بزرگ‌تری در سطح ملی و منطقه‌ای بر خواهیم داشت.»

وحید رهبر جلالی، مدیرعامل شرکت سهند کارآزمای:

کاهش ناترازی انرژی بدون حمایت از تولیدکنندگان داخلی ممکن نیست



مدیرعامل شرکت «سهند کارآزمای» با اشاره به بحران ناترازی انرژی و رشد روزافزون مصرف در کشور تأکید کرد: راهکار اصلی مقابله با این چالش، حمایت از تولیدات داخلی نوآورانه و استفاده از محصولات است که ضمن افزایش بهره‌وری، هزینه‌های خانوار و صنعت را به شکل محسوس کاهش دهند.

وحید رهبر جلالی، مدیرعامل شرکت سهند کارآزمای، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه با تأکید بر نقش مهم تولیدکنندگان در رفع مشکلات حوزه انرژی کشور گفت: امروز یکی از چالش‌های جدی اقتصاد ایران، ناترازی‌های انرژی و افزایش مصرف در بخش‌های مختلف خانگی، صنعتی و تجاری است. در چنین شرایطی نمی‌توان تنها به منابع محدود تکیه کرد، بلکه باید با سرمایه‌گذاری در تولید محصولاتی که به بهینه‌سازی مصرف کمک می‌کنند، از هدررفت انرژی جلوگیری کنیم.

وی با اشاره به رسالت شرکت متبوع خود افزود: شرکت سهند کارآزمای با برند بارلی وارم هوس، تمام توان و ظرفیت خود را برای طراحی و تولید محصولاتی متمرکز کرده که نه تنها کیفیت و ماندگاری بالایی دارند، بلکه با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا، مصرف انرژی را کاهش داده و نیاز امروز و فردای کشور را پاسخ می‌دهند.

رهبر جلالی خاطرنشان کرد: دولت و نهادهای تصمیم‌گیر باید بیش از گذشته به موضوع حمایت از تولیدکنندگان داخلی بپردازند. اگر بسترهای حمایتی فراهم شود، شرکت‌های نوآور قادر خواهند بود محصولاتی را به بازار عرضه

کنند که علاوه بر رفع نیازهای داخلی، قدرت رقابت در بازارهای بین‌المللی را نیز داشته باشند. این موضوع می‌تواند به استقلال صنعتی کشور و کاهش وابستگی به کالاهای پرمصرف خارجی منجر شود.

وی با اشاره به اهمیت صرفه‌جویی در هزینه‌های خانوار و صنعت، اظهار داشت: محصولات ما بر پایه کیفیت و ماندگاری ساخته می‌شوند، اما هدف اصلی آنها کاهش هزینه‌های انرژی است. در شرایطی که قیمت حامل‌های انرژی روندی افزایشی دارد، استفاده از محصولاتی که مصرف کمتر و بازدهی بیشتر دارند، نه تنها به سود خانوارها بلکه به سود کل اقتصاد کشور خواهد بود.

مدیرعامل شرکت سهند کارآزمای همچنین تأکید کرد: ما باور داریم حمایت از تولید داخلی و توسعه محصولات نوآورانه، راهی مطمئن برای تقویت اقتصاد ملی است. وقتی مردم از کالای داخلی باکیفیت استفاده کنند، علاوه بر صرفه‌جویی در منابع، چرخه اشتغال و تولید داخلی نیز رونق می‌گیرد. این همان مسیری است که ما را به سمت توسعه پایدار و استقلال اقتصادی هدایت خواهد کرد.

رهبر جلالی ادامه داد: برند بارلی وارم هوس به دنبال آن است که با تکیه بر دانش فنی و بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، محصولاتش را به‌گونه‌ای طراحی کند که پاسخگوی نیاز بازار داخلی و مطابق با استانداردهای جهانی باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: بحران انرژی تنها مختص ایران نیست و بسیاری از کشورها با این موضوع مواجه‌اند.



IPST®
Pars Sanat Tahviah co.



PROCESS COOLING SOLUTIONS



AIR CONDITIONING SYSTEMS

PSTHVAC.COM

PHOENIX FC



۱۲-۱۵ مهرماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

ضلع شمال میدان تهران: بین سالن میلاد و ۳۸

ساعت بازدید ۹:۰۰ لغایت ۱۵:۰۰

Phone: 031 54 75 0980
021 26 76 37 10

Factory Address: kar Blvd., Soleman Sabahi Indutrial Town, Kashan-Iran





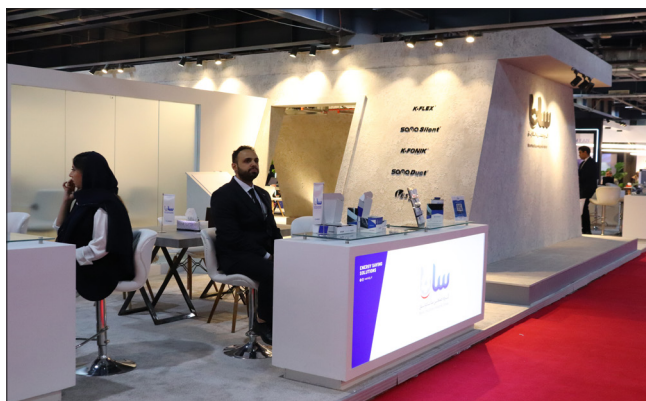


آذر نسیم
www.azarnasim.com

نفس عمیق بکش

«سانا عایق»

پیشگام در صنعت عایق‌های حرارتی و برودتی ایران



گروه صنعتی سانا عایق با بیش از بیست سال سابقه فعالیت در حوزه مشاوره، فروش و نصب عایق‌های برودتی و حرارتی، امروز به‌عنوان یکی از برندهای معتبر و شناخته‌شده در کشور مطرح است، مجموعه‌ای که با بهره‌گیری از تیم مهندسی متخصص، خدمات گسترده پس از فروش و حضور در پروژه‌های ملی، جایگاه خود را به‌عنوان انتخاب اول مهندسان و سازندگان تثبیت کرده است.

گروه صنعتی سانا عایق با تمرکز بر عرضه و نصب عایق‌های فوم الاستومری **K-FLEX** توانست بخشی از نیاز صنعت ساختمان، تاسیسات و پروژه‌های صنعتی کشور را پوشش دهد. امروزه سانا عایق نامی شناخته‌شده در میان فعالان حوزه انرژی، نفت، گاز، صنایع ساختمانی و حتی بیمارستانی است.

آرمان قریب، مدیرعامل گروه صنعتی سانا عایق، در گفت‌وگویی با خبرنگار ما تأکید کرد: «سانا عایق انتخاب اول مهندسان و سازندگان کشور است. ما توانسته‌ایم یک سبد کامل از محصولات تخصصی را فراهم کنیم که قابلیت استفاده در تمامی پروژه‌های عمرانی و صنعتی را دارد. این تنوع محصول به مشتریان ما این امکان را می‌دهد که برای هر نوع پروژه‌ای، بهترین راهکار عایق‌بندی را انتخاب کنند.» وی افزود: «ما تنها به فروش محصول اکتفا نکرده‌ایم، بلکه با ایجاد یک تیم مهندسی توانمند و ارائه خدمات پس از فروش گسترده، به دنبال رفع دغدغه‌های کارفرمایان و مجریان پروژه‌ها بوده‌ایم. همین امر موجب شده است که مشتریان ما با اطمینان خاطر به سراغ پروژه‌های بزرگ بروند.» مدیرعامل سانا عایق حضور موثر این مجموعه در پروژه‌های ملی را یکی از نقاط قوت کارنامه کاری این شرکت دانست و گفت: «ما در تمامی استان‌های کشور فعالیت داشته‌ایم و در پروژه‌های ملی و مرجع از جمله صنایع نفت و گاز، بیمارستان‌ها و ساختمان‌های بزرگ حضور داشته‌ایم. بیش از بیست سال تجربه عملی در این حوزه‌ها به ما کمک کرده تا نیاز بازار را به‌خوبی درک کرده و راهکارهای عملی و کارآمد ارائه دهیم.» به گفته قریب، ترکیب کیفیت و تعهد همواره شعار اصلی این مجموعه بوده است: «سانا عایق جایی است که کیفیت با تعهد دیدار می‌کند.

ما معتقدیم تنها عرضه محصول باکیفیت کافی نیست، بلکه پشتیبانی و همراهی در تمام مراحل پروژه، از طراحی تا بهره‌برداری، ارزش واقعی ایجاد می‌کند.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت حضور در نمایشگاه‌های تخصصی اشاره کرد و گفت: «حضور ما در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات یک فرصت ویژه است. این نمایشگاه برای ما بستری فراهم می‌کند تا نه تنها با مشتریان قدیمی و همکاران خود دیدار کنیم، بلکه ارتباطات تجاری جدیدی را نیز شکل دهیم. نمایشگاه‌ها همواره نقش مهمی در توسعه همکاری‌ها و شناخت نیازهای جدید بازار ایفا کرده‌اند.»

مدیرعامل سانا عایق در پایان سخنان خود تأکید کرد: «با نگاه به آینده، ما تلاش می‌کنیم همچنان در خط مقدم نوآوری‌های صنعت عایق باقی بمانیم.»

سیدامیر سیاوش مقیمی اصل، مدیرعامل شرکت مهراصل

صادرات محصولات مهراصل

به بیش از ۲۰ کشور گسترش یافته است



واحد نمونه صنعتی آذربایجان شرقی انتخاب شده‌ایم. محصولات ما به بیش از ۲۰ کشور صادر می‌شوند. پروژه توسعه کارخانه لوله مسی که ظرفیت تولید را از ۱۰ هزار به ۳۶ هزار تن در سال افزایش داده، یکی از دستاوردهای مهم ماست. این طرح علاوه بر ایجاد ۴۰۰ فرصت شغلی مستقیم، توان صادراتی ایران را در این صنعت ارتقا دادیم. حضور در نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات امسال چه اهمیتی برای شما دارد و چه اهدافی را در این رویداد دنبال می‌کنید؟

این نمایشگاه فرصتی است تا توانمندی‌های مهراصل را در سطح ملی و بین‌المللی معرفی کنیم. هدف اصلی ما تثبیت برند مهراصل در بازارهای منطقه‌ای، توسعه همکاری‌های تجاری و نمایش توان صادراتی کشور است.

چه محصولات یا خدمات جدیدی را در این نمایشگاه معرفی کرده‌اید و این نوآوری‌ها چه ارزش افزوده‌ای برای صنعت تاسیسات ایجاد می‌کند؟

محصول شاخص امسال، چیلر سانتریفیوژ است که توسط مهراصل تولید شده است. این چیلر با راندمان بالا و مصرف انرژی بهینه، پاسخگوی نیاز پروژه‌های بزرگ ساختمانی و صنعتی است. علاوه بر کاهش هزینه‌های بهره‌برداری، از نظر سازگاری با محیط زیست و رعایت استانداردهای جهانی نیز در سطحی ممتاز قرار دارد و می‌تواند تحولی جدی در صنعت تاسیسات کشور ایجاد کند.

با توجه به بازخورد بازدیدکنندگان

مدیرعامل شرکت مهراصل در جریان برگزاری بیست‌و‌چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه به فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت اشاره کرد و گفت: مهراصل امروز علاوه بر تولید سیستم‌های تهویه و تبرید، در حوزه لوله مسی، عایق‌های صنعتی و ماشین‌آلات سنگین نیز فعال است و محصولاتش به بیش از ۲۰ کشور صادر می‌شود.

لطفاً برای مخاطبان بفرمایید شرکت مهراصل با چه هدف و رویکردی تأسیس شد و امروز در چه حوزه‌هایی فعالیت می‌کند؟

شرکت مهراصل با هدف بومی‌سازی فناوری تهویه مطبوع و تبرید صنعتی و ارتقای کیفیت محصولات ایرانی در این حوزه تأسیس شد. امروز علاوه بر تولید سیستم‌های تهویه و تبرید، در زمینه لوله‌های مسی، عایق‌های صنعتی و همچنین ماشین‌آلات سنگین مانند دامپتراک و لیفتراک نیز فعال هستیم.

مهم‌ترین دستاوردها و موفقیت‌هایی که مهراصل در سال‌های اخیر به آن‌ها رسیده چیست و چه نقشی در ارتقای جایگاه شرکت داشته است؟

در سال‌های اخیر به عنوان واحد نمونه صنعتی ایران و همچنین چهار بار به عنوان صادرکننده نمونه ملی و هر ساله به عنوان

فلزات نیکان (صفائی)
 NIKAN METALS

http://safaeimeco.com

safaei_metalsgroup

۰۲۱ ۳۳ ۹۳ ۵۶ ۵۰



- لوله‌های مسی و برنجی
- ورق‌های مسی و برنجی
- اتصالات مسی
- کاتد مسی
- مقاطع مسی و برنجی
- مفتول و سیم مسی

شرکت صنایع مس شهید باهنر
 Bahonar Copper Industries Co.

MEHRASL
 MANUFACTURING CORPORATION

شرکت دنیای مس
 Copper World Co.

۵۰ سال نوآوری
 گرمایش، سرمایش و انرژی پایدار

SINCE 1354 KNOWLEDGE-BASED

PACKMAN
 Industrial Group

50th

دیواری در برابر آینده نیست



GREENMAN
 Green makes green future

ROMAN
 Roman solutions

RAADMAN
 Look to the future

CHILLMAN
 Comfort has arrived

021-42362

packmangroup.com

info@packmangroup.com



بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی تاسیسات تهویه مطبوع و سیستم های سرمایشی و گرمایشی



برگزار کننده:



تاریخ و شماره مجوز:

۱۴۰۳/۰۲/۰۱

۲۵۳۷۷۶۹

۱۲-۱۵ مهر ماه ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

4 - 7 October

Tehran International Permanent Fairground

The 24th INTERNATIONAL EXHIBITION OF **Iran**
2025 IHE Installation
Hvac&R
Exhibition
HEATING - COOLING - VENTILATING - AIR CONDITIONING & REFRIGERATING

Member of:



ستاد برگزاری: بلوار میرداماد غربی، خیابان دفینه، خیابان دامن افشار، شماره ۴۹، واحد ۲۸ فکس: ۸۸۲۰ ۸۴۲۳ (۰۲۱) پیامک: ۴۵۲۵ ۳۰۰۰

www.iranhvac.com

info@iranhvac.com

تلفن: ۸۸۲۰ ۳۰۲۰ (۰۲۱)