

تیتیر خبر



دکتر صدیف بیک‌زاده عضو هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، نمایشگاه مبلمان، فرصتی برای نمایش توانمندی‌های تولیدی ایران و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای است

۲



محمود نجفی، عرب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران، برای جبران کسری ارزی باید برای باقی مانده سال فکر کنیم

۳



حسین گلستانی، مدیر عامل شرکت آبرفوم پارسین، تولید فوم سرد ایرانی با کیفیت جهانی ضمانت در شرکت آبرفوم پارسین

۴

سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی

برگزار کننده:



شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پارسین (فیبیکو)

صنعت مبلمان

۸ مرداد تا ۱۱ مرداد ۱۴۰۴



با همکاری روابط عمومی وزارت بازرگانی و صنایع معادن



آغاز به کار سی و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی

تخصصی صادراتی صنعت مبلمان

سی و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان صبح روز چهارشنبه هشتم مردادماه با حضور ابراهیم شیخ معاون امور صنایع وزارت صمت، صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، سردار غلامرضا حسن‌پور، رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور، حسن احمدیان رئیس اتحادیه، حسین نوروزی دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و مبلمان ایران، فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.



بسیار فوم غرب - سالن ۳۸



تفکاید کس - سالن ۳۱۸



گروه صنعتی جلاف - سالن ۴۴۸



ابر فوم پارسین - سالن ۳۸۸



اسفنج بایمر - سالن ۳۸۸

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت:

رشد ۸ درصدی تولید و ۱۲ درصدی صادرات در صنعت مبلمان کشور



در سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان تهران، معاون وزیر صمت از رشد ۸ درصدی تولید و ۱۲ درصدی صادرات صنایع مبلمان در سال گذشته خبر داد.

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۸ درصدی تولید و ۱۲ درصدی صادرات در سال گذشته، گفت: سال ۱۴۰۳ با وجود مشکلات، سال خوبی برای صنعت مبلمان بود.

دکتر حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران

نمایش قاب آوری صنعت مبلمان و دکوراسیون ایران در مواجهه با چالش‌های موجود



عکس: علی نیکخواه / اقتصاد و نمایشگاه

تیتیر خبر



حسین نوروزی، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و مدیر عامل شرکت فیپکو، صادرات ۱۵ میلیون دلاری مبلمان در سه‌ماهه نخست سال جاری

۳



کاپن اسکندری، مدیر اجرایی هیئت مدیره نمایشگاه بین‌المللی مبلمان

حرکت در مسیر پایداری

صنعت مبلمان با نگاهی مسئولانه و حمایتی

۳



امیر اکبری، مدیر عامل شرکت اسفنج بایمر،

اسفنج بایمر

با بهره‌گیری از ماشین‌آلات روز دنیا در صدر رقابت‌های کیفی و کمی در کشور

۴



آبرفوم پارسین

شرکت تولیدی آبرفوم پارسین

با آخرین تکنولوژی در عرصه تولید

فوم سرد با دستگاه‌های تزریق

High pressure و انواع میکسینگ هد

www.abarfoam.com

شهرک صنعتی قرچک، فاز ۲، خیابان عطار ۷ غربی، پلاک ۱

02191094920 | 09368870013



پیام

دکتر صدیف بیک‌زاده عضو هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران:

نمایشگاه مبلمان، فرصتی برای نمایش توانمندی‌های تولیدی ایران و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای است



صنعت مبلمان به عنوان یکی از ارکان حیاتی توسعه فرهنگی و اقتصادی، ایران نقشی بی‌بدیل در ارتقای کیفیت زندگی، ایجاد اشتغال پایدار و رشد توانمندی‌های داخلی ایفا می‌کند. این صنعت که تلفیقی از هنر اصیل ایرانی و فناوری‌های نوین است، نه تنها پاسخ‌گوی نیازهای روزافزون بازار داخلی است بلکه به عنوان نمادی از خلاقیت و اصالت، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از محورهای اصلی صادرات غیرنفتی را داراست.

امروزه با تحولات جهانی در حوزه طراحی، مواد اولیه و تولید پایدار، صنعت مبلمان فراتر از یک کالای مصرفی به شاخصی از توسعه‌یافتگی و سبک زندگی تبدیل شده‌است. توجه به کیفیت، زیبایی‌شناسی و کاربردی‌بری، محصولات این صنعت را در قلب تحولات اقتصادی – اجتماعی کشور قرار داده‌است.

در اقتصاد جهانی، صنعت مبلمان با گردش مالی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار یکی از پویاترین و رقابتی‌ترین حوزه‌ها محسوب می‌شود. کشورهای پیشرو با سرمایه‌گذاری بر نوآوری، طراحی ارگونومیک و استفاده از مواد پایدار، سهم عمده‌ای از بازارهای بین‌المللی را در اختیار دارند. ظهور فناوری‌هایی مانند چاپ سه‌بعدی، مبلمان هوشمند و متربال‌های دوستدار محیط زیست، افق‌های جدیدی را در این صنعت گشوده است. ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌های منحصر به فردی چون نیروی انسانی خلاق، منابع غنی چوبی و غیرچوبی و موقعیت استراتژیک جغرافیایی، می‌تواند به عنوان قطب تولید مبلمان در منطقه غرب آسیا مطرح شود. دسترسی به بازارهای پُرظرفیت همسایه و تقاضای فزاینده برای محصولات باکیفیت، فرصتی طلایی برای رشد این صنعت در عرصه جهانی فراهم کرده است. صنعت مبلمان ایران اگرچه با چالش‌هایی همچون رقابت با برندهای معتبر جهانی، محدودیت‌های تأمین مواد اولیه استاندارد و نیاز به نوسازی خطوط تولید مواجه است، اما از فرصت‌های بی‌نظیری نیز برخوردار است.

سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان، فرصتی استثنایی برای نمایش توانمندی‌های تولیدی ایران و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای است. این رویداد با تمرکز بر صادراتی می‌تواند به عنوان پلی میان تولیدکنندگان ایرانی و بازارهای جهانی عمل کند. با توجه به ظرفیت‌های موجود، این نمایشگاه زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال فناوری‌های نوین و انعقاد قراردادهای صادراتی خواهد بود. همچنین معرفی محصولات ایرانی در حوزه‌هایی مانند مبلمان منزل، اداری و طراحی‌های پیشرفته، می‌تواند سهم ایران از تجارت جهانی مبلمان را افزایش دهد و به عنوان موتور محرکه‌ای در توسعه اقتصاد ملی و افزایش ارزآوری عمل کند. برپایی چنین رویدادی گامی بلند در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و تنوع بخشیدن به سبد صادراتی کشور است.

برگزاری موفق این رویداد بین‌المللی مرهون همکاری و همراهی ارزشمند مشارکت‌کنندگان، سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها، اتاق‌های بازرگانی، اصحاب رسانه، اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنعتی و تجاری است. اینجانب از زحمات و همکاری کلیه دست‌اندرکاران برگزاری این نمایشگاه کمال تشکر و قدردانی را دارم و امیدواریم این رویداد گامی مؤثر در جهت توسعه و پیشرفت ایران عزیزمان باشد.



اقتصاد و نمایشگاه

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

ماهانامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور
با همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: تهران – خیابان اشرفی اصفهانی – خروجی همت غرب – خیابان فرزانه شرقی – جنب نیروی انتظامی ۱۴۰ باغ فیض – پلاک ۲۷ – واحد ۶، تلفن: ۴۴۴۸۰۸۴۰
www.namayeshgahha.ir – چاپ: ثمنین



سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان افتتاح شد

رشد تولید و صادرات مبلمان در ۱۴۰۳ / ناترازی انرژی کام تولیدکنندگان را تلخ کرد



خواب، مبلمان فضای باز، دکوراسیون و تجهیزات فضاهای اداری، پارک‌تیش‌بندی، صندلی و کانترو، و مبلمان اداری می‌شود.

از نکات برجسته این دوره، توجه ویژه به مقوله صادرات و ظرفیت‌سازی بین‌المللی از مسیر طراحی و نوآوری است.

این نمایشگاه، علاوه بر معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، فرصتی برای ایجاد ارتباط میان فعالان این صنعت با خریداران، سرمایه‌گذاران و نمایندگان بازارهای خارجی فراهم کرده و به‌عنوان بستری مهم برای تبادل تجربه، تکنولوژی و ایده‌های نوین شناخته می‌شود.

نمایشگاه صنعت مبلمان از ۸ تا ۱۱ مردادماه برگزار می‌شود و بازدید از آن هم‌روزه از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ برای علاقه‌مندان، فعالان صنعتی و بازدیدکنندگان تخصصی امکان‌پذیر است.



سی و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان صبح روز چهارشنبه هشتم مردادماه با حضور ابراهیم شیخ معاون امور صنایع وزارت صمت، صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، سردار غلامرضا حسن‌پور، رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور، حسن احمدیان رئیس اتحادیه، حسین نوروزی دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و مبلمان ایران، فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.نمایشگاه امسال با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت معتبر صنعت مبلمان در فضایی به وسعت ۳۰ هزار متر مربع در سالن‌های ۵، ۳۱۸، ۳۱۵، ۳۸، ۳۸۸ و ۱/۴۴ برگزار شده است. در این دوره، مجموعه‌ای متنوع از تولیدات و نوآوری‌های صنعت مبلمان به نمایش گذاشته شده که شامل مبلمان کلاسیک، مبلمان مدرن و راحتی، مبلمان کودک و نوجوان، کالای

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت:

رشد ۸ درصدی تولید و ۱۲ درصدی صادرات در صنعت مبلمان کشور

بوده، موفق به رشد ۱۲ درصدی در صادرات شده و در مجموع سال خوبی را از این نظر سپری کرده است.

شیخ افزود: در این صمت، به علت شرایط موجود در کشور، نتوانستیم شاهد افزایش تولید باشیم و حتی به کاهشی اندک در تولید نیز دچار شده‌ایم. امید است که جبران این عقب‌ماندگی‌ها در فصل تابستان و سایر فصول سال محقق شود.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه رشد ۸.۵ درصدی صادرات طبق برنامه وعده داده شده نشان‌دهنده تلاش‌های صورت گرفته در این صنعت است گفت: در حالی که با رکود بازار مواجه‌ایم، برنامه تحریک تقاضا در دستور کار قرار دارد.

وی ادامه داد: همچنین، تأمین منابع مالی و سرمایه در گردش برای صنایع با اهمیت است، به ویژه که این صنایع به دلیل رکود بازار و فروش قسطنی نیازمند تأمین مالی هستند. مذاکرات خوبی با بانک‌ها انجام شده و امید است این مشکلات حل شود.

او بیان کرد: ناترازی انرژی و سایر چالش‌ها نیز بر این صنعت تأثیر دارد. در همین راستا، از شرکت نمایشگاه‌ها بابت تخفیف ویژه برای حضور صنعتگران تشکر می‌شود. این حضور می‌تواند رونق بیشتری به صنعت مبلمان بدهد.

وی افزود: همچنین، با درخواست از سازمان توسعه تجارت، ممنوعیت واردات برخی پارچه‌های مبلی که در کشور تولید می‌شود و همچنین افزایش تعرفه واردات از ۲۰ درصد به ۳۲ درصد در حال بررسی است. شیخ یادآور شد: به طور کلی، واردات پارچه در این صنعت حدود ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. وزارتخانه بسته حمایتی برای این صنعت طراحی کرده است و کارگروه ملی این صنعت نیز تشکیل شده و جلساتش را برگزار می‌کند تا چالش‌ها و مسائل نظام صنایع را بررسی و حل کند.

وی با بیان اینکه با وجود مشکلات، ۱۰۰ شرکت توانسته‌اند در این دوره از نمایشگاه حضور داشته باشند و همکاری‌های خوبی صورت گرفته که نمایشگاه تخصصی با هدف صادرات و تولیدکنندگان ایجاد شود گفت: با توجه به محدودیت ارزی که داریم، صادرات غیرنفتی نسبت به سال گذشته کاهش یافته و نیازمند بررسی و اقدام برای پر کردن این گپ هستیم.

وی افزود: در نهایت، ناترازی‌های انرژی به ویژه در بخش برق، مشکلات جدی‌تری را برای واحدهای صنعتی به وجود آورده‌اند. این واحدها تقریباً سه روز در هفته با قطعی برق مواجه هستند، و علی‌رغم امکانات و نیروی انسانی موجود، به دلیل این مشکلات نتوانسته‌ایم بهره‌برداری لازم دست پیدا کنیم.



معاون صنایع عمومی وزارت صمت، معدن و تجارت از تشکیل کارگروه ملی بسته حمایتی دولت خبر داد و گفت: برای افزایش تولید و صادرات بسته حمایتی طراحی کردیم که بسته حمایتی برای کلیه صنایع بوده است چند روز پیش نخستین جلسه این کارگروه را برگزار کردیم و چالش‌های صنعت را مشخص کردیم نظام مسائل صنفی در حال بررسی است و این مشکلات در دفتر تخصصی مربوطه بررسی می‌شود.

ابراهیم شیخ معاون وزیر صمت در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان در پاسخ به سوال باشگاه خبرنگاران در خصوص آخرین تمهیدات وزات صمت در خصوص بسته حمایتی دولت گفت: حمایت‌های تولید پس از جنگ تحمیلی تنظیم شده و در دولت به تصویب رسیده است. این برنامه شامل بخش‌های مختلفی از جمله تأمین انرژی، تسهیلات سرمایه در گردش، کاهش مشکلات برای دارندگان چک‌های برگشتی، تا حساب‌هایشان دچار مشکل نشود.

وی ادامه داد: همچنین یکی دیگر از برنامه‌های حمایتی در این بخش مربوط به حوزه‌های مربوط به گمرک و ترخیص ۱۰۰ درصدی کالا از گمرک است. شیخ تأکید کرد: این بخش‌ها فرصت‌های خوبی را برای صنعتگران فراهم می‌آورند. به نظر می‌رسد که باید تجدید نظر و تمدید شوند، چون تا آخر مرداد برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این فرصت ادامه یابد. واردات پارچه در صنعت مبلمان حدود ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. وزارتخانه بسته حمایتی برای این صنعت طراحی کرده است ابراهیم شیخ معاون وزیر صمت در حاشیه نمایشگاه صنعت مبلمان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد که صنعت مبلمان در سه ماهه نخست سال نشان‌دهنده وضعیت حاکم بر این صنعت است.

وی ادامه داد: با وجود مشکلاتی که صنعت مبلمان با آن مواجه

دکتر صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران:

بسته حمایتی وزارتخانه برای صنعت مبلمان

رفع یکایک این مشکلات در دفتر تخصصی مربوطه هستیم.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به استقبال تولیدکنندگان گفت: این شرکت با تخفیف ویژه امکان حضور صنعتگران و تولیدکنندگان را فراهم کرده است ما از تمام ابزارهای در اختیار شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی استفاده می‌کنیم و با همکاری اتحادیه و انجمن‌ها تا نمایشگاه رونق بگیرد.

وی افزود: باید برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی ادامه دار باشد می‌توانیم شاهد یک

دکتر صدیف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران مراسم افتتاحیه نمایشگاه مبلمان با اشاره به بسته حمایتی وزارتخانه برای صنعت مبلمان، از تشکیل کارگروه ملی این صنعت خبر داد.

وی گفت: بسته حمایتی ما برای کلیه صنایع طراحی شده و صنعت مبلمان نیز از آن بهره‌مند می‌شود. کارگروه ملی این صنعت تشکیل شده و نخستین جلسه آن برگزار شده است. در این کارگروه، چالش‌های صنعت مبلمان شناسایی و نظام مسائل آن مشخص شده و در حال بررسی و



نمایشگاه تخصصی خوب باشیم که زمینه صادرات را فراهم کند.

بین‌المللی ج.ا.ایران عنوان کرد: اکنون در نمایشگاه مبلمان ۱۰۰ شرکت حضور دارند و استقبال از نمایشگاه خوب است.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های

ریشه اصلی ناترازی انرژی، قیمت گذاری دستوری و بی توجهی به بخش خصوصی است

محمود نجفی عرب، رییس اتاق بازرگانی تهران: برای جبران کسری ارزی باید برای باقی مانده سال فکر کنیم



نتیجه کاهش تولید و صادرات اثر گذاشته است به گونه ای که صادرات غیرنفتی کشور حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته است. وی خاطر نشان کرد: ناترازی های ارزی و انرژی

دولتی و اصلاح سیاست ها، می توان آینده ای پایدار و توسعه یافته برای صنعت و اقتصاد کشور ترسیم کرد.

وی با بیان اینکه ناترازی انرژی به ویژه در حوزه برق یکی از مشکلات عمده است، گفت: این مشکلات صنعت میلمان و سایر صنایع را تحت تأثیر قرار داده است. در حال حاضر، برق صنایع تقریباً سه روز در هفته قطع می شود و این مساله، بهره برداری و تولید را مختل کرده است.

نجفی عرب اضافه کرد: به علاوه، ناترازی در منابع آب و کاهش توان تولید برق آبی، این مشکل را تشدید کرده است. برآورد می شود که کسری برق کشور حدود ۳۰ هزار مگاوات است که اگر برنامه های جدی برای تامین آن اجرا نشود، سال جاری با بحران های جدی تری مواجه خواهیم شد. وی با اشاره به اینکه بحران ناترازی انرژی بدتر از بحران ارزی است، گفت: هر چند یکی دیگر از مشکلات صنعتگران بحث محدودیت در منابع ارزی است اما این موضوع قابل کنترل تر از ناترازی انرژی است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اضافه کرد: محدودیت های ارزی و کاهش سهمیه های وارداتی، بر کاهش واردات و در

و تصریح کرد: اگر دولت در نظام قیمت گذاری دستوری مداخله نمی کرد، امروز وضعیت بهتری داشتیم. بخش خصوصی وقتی اقتصادی نباشد، وارد سرمایه گذاری نمی شود. دولت باید یک مرور کلی بر چرایی ناترازی انرژی داشته باشد و فرمان خود را برای آینده به سمت درستی بپیچاند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: ریشه اصلی ناترازی انرژی، دخالت ها در اقتصاد، قیمت گذاری دستوری و بی توجهی به بخش خصوصی است. محمد نجفی عرب روز چهارشنبه در مراسم افتتاح سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت میلمان کشور اظهار داشت: این سیاست ها ریسک سرمایه گذاری را در کشور افزایش داده و منجر به کاهش انگیزه سرمایه گذاری در بخش انرژی و صنعت شده است.

وی ادامه داد: برای حل این بحران ها، نیاز است که دولت در سیاست های خود بازنگری کند، از مداخلات دستوری پرهیز کرده و نظام قیمت گذاری را اصلاح کند تا فضای سرمایه گذاری امن تر و کارآمدتری ایجاد شود. رئیس اتاق تهران تأکید کرد: فقط با همکاری بخش خصوصی و

محمود نجفی عرب، رییس اتاق بازرگانی تهران نیز در این مراسم در پاسخ به سوالاتی درباره مشکلات ارزی تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه، اظهار داشت:

با توجه به محدودیت های ارزی و کاهش ۱۴-۱۵ درصدی صادرات غیرنفتی، احتمالاً سهمیه ارزی وزارت صمت نسبت به سال گذشته کمتر خواهد بود و این محدودیت برای کل کالاها اتفاق خواهد افتاد. برای جبران کسری ارزی باید برای باقی مانده سال فکر کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با این حال بزرگترین مشکل فعلی را ناترازی انرژی دانست و گفت: قطعی برق سه روز در هفته و کمبود آب، بهره وری صنایع را کاهش داده است. متأسفانه ما با ۳۰ هزار مگاوات کسری برق مواجه هستیم و اگر برنامه جدی برای تامین آن نداشته باشیم، مشکلات امسال تشدید خواهد شد. کمبود آب در سدها نیز باعث شده تا ۱۱ هزار مگاوات برق آبی کمتری تولید شود.

نجفی عرب تأکید کرد: از ارز مهمتر، ناترازی انرژی است که منابع ما را متوقف می کند.

این مقام مسئول ریشه این ناترازی را دخالت دولت در اقتصاد و قیمت گذاری دستوری دانست

دکتر حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان ایران

نمایش تاب آوری صنعت میلمان و دکوراسیون ایران در مواجهه با چالش های موجود



کند و مانعی جدی در برابر واردات و خروج ارز از کشور باشد. وی با تأکید بر اهمیت صنعت میلمان تصریح کرد: صنعت میلمان ایران به عنوان دومین صنعت برتر در حوزه صنایع خرد، با برخورداری از بازدهی بالا، سهمی بین ۹ تا ۱۰ درصد از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است. وی خاطرنشان کرد: توسعه این صنعت می تواند هزاران فرصت شغلی پایدار ایجاد کند، چه در تولید، چه در طراحی، چه در فروش و صادرات. این مسئله در شرایط فعلی که اشتغال یکی از دغدغه های اصلی کشور است، باید جدی گرفته شود.

وی تأکید کرد: توجه به کپی رایت، خلق طرح های بومی و ثبت برند از الزامات صادرات پایدار است. باید از صادرات بی نام و نشان و بدون شخصیت تجاری فاصله بگیریم.

احمدیان در پایان ابراز امیدواری کرد که سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی میلمان، با وجود همه دشواری های اقتصادی، به محفلی برای تبادل تجربیات، ایجاد پیوندهای تجاری و تقویت بنیه صادراتی کشور بدل شود.

دکتر حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان ایران با اشاره به فضای اقتصادی حاکم بر کشور، اظهار داشت: اقتصاد ایران در شرایطی به سر می برد که هم از منظر کلی و هم به صورت خاص در حوزه صنعت، با چالش هایی کم سابقه مواجه است. نوسانات نرخ ارز، استمرار تحریم ها و شرایط ناپایدار منطقه ای، تأمین مواد اولیه را برای فعالان صنعت میلمان و دکوراسیون دشوار و پرهزینه کرده است.

وی در ادامه افزود: از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شده تا بازار داخلی با افت نسبی تقاضا روبه رو شود. اما در همین بستر نامساعد، فعالان این حوزه با تکیه بر ظرفیت های داخلی، توسعه فناوری و ارتقای کیفیت تولید، توانسته اند مسیر تازه ای به سوی بازارهای منطقه ای و جهانی باز کنند.

احمدیان تصریح کرد: صنعت میلمان و دکوراسیون ایران در سال های اخیر با نوسازی زیرساخت ها و حرکت به سوی استانداردهای جهانی، نه تنها در رقابت با محصولات خارجی عقب نمانده، بلکه توانسته بخش قابل توجهی از نیاز داخل را تأمین

حسین نوروزی، دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان ایران و مدیر عامل شرکت فپیکو؛

صادرات ۱۵ میلیون دلاری میلمان در سه ماهه نخست سال جاری

دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان میلمان ایران و مدیر عامل شرکت پیشگامان تجارت صنعت میلمان پرشیا (فپیکو) با اشاره به حضور فعال شرکت های داخلی و خارجی در سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت میلمان تهران، بر رقابت پذیری محصولات ایرانی با نمونه های خارجی تأکید کرد.

حسین نوروزی در حاشیه این نمایشگاه گفت: این رویداد را می توان یکی از مهم ترین نمایشگاه های صنعتی تخصصی کشور در حوزه میلمان دانست. خوشبختانه امسال شاهد مشارکت پررنگ شرکت های معتبر داخلی و خارجی در این نمایشگاه هستیم که این امر نشان دهنده اهمیت و جایگاه صنعت میلمان ایران در سطح منطقه است.

وی با اشاره به تنوع گسترده محصولات عرضه شده، افزود: در این نمایشگاه، انواع میلمان اداری، خانگی، فضای باز، آشپزخانه و اتاق خواب عرضه شده اند. بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی در فضایی به وسعت حدود ۲۶ هزار متر مربع حضور یافته اند.

نوروزی هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه را توسعه صادرات عنوان کرد و گفت: تمام محصولات ارائه شده در این نمایشگاه، از نظر کیفیت و طراحی، کاملاً قابل رقابت با محصولات خارجی هستند. ما تلاش کرده ایم که ظرفیت صادراتی این صنعت را به نمایش بگذاریم.

وی با اشاره به بُعد بین المللی این رویداد ادامه داد: علیرغم شرایط موجود، موفق شدیم حدود ۱۷ نفر از فعالان تجاری کشور عراق را برای بازدید به نمایشگاه دعوت کنیم. عراق

کتایون اسکندری کیا، مدیر اجرایی سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی میلمان

حرکت در مسیر پایداری صنعت میلمان با نگاهی مسئولانه و حمایتی



اقتصادی کاهش یابد. اسکندری کیا همچنین با اشاره به درخواست های متعدد برای تغییر زمان برگزاری نمایشگاه، خاطرنشان کرد: با وجود تلاش ها، به دلیل محدودیت های تقویم نمایشگاهی، این امکان فراهم نشد، اما با برنامه ریزی دقیق، نمایشگاه از هشتم تا یازدهم مردادماه برگزار خواهد شد.

مدیر اجرایی نمایشگاه از افزایش ساعات بازدید و ارتقاء سطح خدمات اطلاع رسانی و رفاهی خبر داد و تأکید کرد: ما خود را عضوی از این صنف می دانیم و برگزاری نمایشگاه هایی از این دست می تواند صدای بخش خصوصی را به نهادهای تصمیم گیر برساند.

وی در پایان گفت: نمایشگاه صنعت میلمان نه تنها با معرفی توانمندی های خود به رشد و توسعه این صنعت کمک می کند، بلکه محرکی برای اقتصاد ملی محسوب می شود. حمایت از این نمایشگاه ها می تواند به افزایش تولید ناخالص داخلی، ارزآوری و اشتغال زایی منجر شود.

کتایون اسکندری کیا، مدیر اجرایی سی و چهارمین نمایشگاه بین المللی میلمان گفت: در این دوره از نمایشگاه، با وجود تمام چالش هایی که طی سال های اخیر بنگاه های اقتصادی تجربه کرده اند، تلاش کردیم تعداد قابل قبولی از مشارکت کنندگان داخلی و خارجی را گرد هم بیاوریم.

وی با اشاره به گستردگی فضای نمایشگاه، تصریح کرد: سالن های غربی نمایشگاه بین المللی تهران تحت پوشش قرار گرفته اند و تمام توان خود را به کار گرفتیم تا فضای نمایشگاهی در شأن فعالان صنعت میلمان فراهم شود. این صنعت در عین ظرفیت اشتغال زایی بالا، می تواند با توسعه صادرات و تأمین نیاز بازار داخلی، از خروج ارز نیز جلوگیری کند.

وی در ادامه افزود: در فرآیند ثبت نام و جانمایی غرفه ها، با وجود چالش های متعدد، تسهیلاتی برای مشارکت کنندگان در نظر گرفتیم تا بخشی از فشارهای



حسین گلستانی، مدیر عامل شرکت آبر فوم پارسیان:

تولید فوم سرد ایرانی با کیفیت جهانی ضمانت در شرکت آبر فوم پارسیان



در حاشیه نمایشگاه تخصصی مبلمان و صنایع وابسته، گفت‌وگویی اختصاصی داشتیم با حسین گلستانی، مدیرعامل شرکت آبر فوم پارسیان؛ مجموعه‌ای پیش‌رو در تولید فوم سرد با تکنولوژی روز دنیا. شرکتی که با دو کارخانه فعال، یکی از نام‌های شناخته‌شده صنعت فوم در ایران به‌شمار می‌رود.

گلستانی در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به سابقه فعالیت مجموعه، گفت: فعالیت ما از حدود سال ۱۳۸۶ آغاز شد. از همان ابتدا تمرکزمان روی تولید فوم سرد با کیفیت بالا بود، مخصوصاً برای مبلمان خانگی. البته در حوزه مبلمان اداری هم کم‌وبیش فعالیت داشته‌ایم، ولی بخش عمده تولیدات ما مربوط به فوم سرد مورد استفاده در مبلمان، تشک تخت‌خواب، و کالاهای مشابه است. ما جزو برندهای قدیمی و معتبر این صنف هستیم و تلاش

کرده‌ایم همیشه کیفیت را در اولویت قرار دهیم. وی با اشاره به تکنولوژی پیشرفته‌ای که در مجموعه به‌کار گرفته شده، افزود: شرکت آبر فوم پارسیان با بهره‌گیری از جدیدترین دستگاه‌های تزریق High Pressure و انواع میکسینگ‌هد، فوم‌هایی با تراکم و دوام بالا تولید می‌کند. ما برای تولید، از بهترین مواد اولیه استفاده می‌کنیم و کیفیت را قربانی هزینه نمی‌کنیم. همین موضوع باعث شده مشتریان ما رضایت بالایی از محصولات داشته باشند.

گلستانی درباره خدمات پس از فروش این شرکت نیز توضیح داد و گفت: تمام محصولات ما دارای چهار سال ضمانت واقعی هستند. یعنی از تاریخ تولید، تا چهار سال در صورت بروز هرگونه مشکل مثل نشستن فوم، خرابی پمپ یا ایراد در تزریق، محصول را تعویض می‌کنیم. این ضمانت صرفاً یک برچسب تبلیغاتی نیست؛ تعهدی‌ست که پای آن ایستاده‌ایم و عمل می‌کنیم.

مدیرعامل آبر فوم پارسیان درباره شبکه فروش و توزیع نیز گفت: ما در نقاط مختلف کشور نمایندگی فروش داریم، از جمله در اصفهان، شمال کشور و دیگر شهرهای کلیدی. همچنین بخشی از مشتریان ما، بنکداران هستند. وی درباره خطوط تولید و دامنه محصولات مجموعه خود افزود: ما در حال حاضر دو کارخانه فعال داریم. یکی از آن‌ها تولیدکننده فوم با دانسیته متوسط است که بیشتر مورد استفاده

تولیدکنندگان مبلمان میان‌رده قرار می‌گیرد. کارخانه دوم هم فوم‌هایی با دانسیته بالا برای مبلمان لوکس و گران‌قیمت تولید می‌کند. ما سعی کرده‌ایم با ایجاد تنوع در خط تولید، پاسخگوی نیاز طیف گسترده‌ای از بازار باشیم.

گلستانی با نگاهی واقع‌گرایانه به وضعیت فعلی بازار نیز اشاره کرد و گفت: الان بازار مبلمان کمی ضعیف شده. قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و همین باعث شده فروش در این صنعت سخت‌تر از قبل باشد. اما با همه این شرایط، فروش ما نسبت به بسیاری از شرکت‌ها بهتر است. خدای‌شکر توانسته‌ایم جایگاه‌مان را حفظ کنیم، چون هم روی کیفیت ایستاده‌ایم و هم خدمات‌مان واقعی‌ست.

وی درباره حضور در نمایشگاه امسال گفت: در نمایشگاه امسال حضور پررنگی داریم. هدف‌مان بیشتر از فروش مستقیم، شناسایی نیاز واقعی مشتریان، ارتباط با همکاران جدید و توسعه شبکه توزیع است. این فضا فرصتی عالی‌ست برای گفت‌وگو با بازار و درک بهتر از تغییرات نیاز مشتریان.

در پایان این گفت‌وگو، مدیرعامل شرکت آبر فوم پارسیان با تأکید بر نقش کیفیت و اعتماد در ماندگاری برندها افزود: رقابت امروز فقط قیمت نیست. مشتری دنبال محصولی‌ست که هم کیفیت داشته باشد و هم پشتیبانی. ما تلاش کرده‌ایم در هر دو زمینه عملکرد قابل‌اتکایی داشته باشیم و خوشحالی‌م که بازار به ما اعتماد کرده است.

امیر اکبری، مدیر عامل شرکت اسفنج پلیمر:

اسفنج پلیمر، با بهره‌گیری از ماشین آلات روز دنیا در صدر رقابت های کیفی و کمی در کشور



امیر اکبری، مدیرعامل شرکت اسفنج پلیمر، در حاشیه نمایشگاه تخصصی صنعت مبلمان، در گفت‌وگویی اختصاصی با نشریه نمایشگاه از دستاوردها، برنامه‌های توسعه‌ای و چالش‌های تولید در ایران سخن گفت. وی با تجربه‌ای نزدیک به دو دهه، از کیفیت به‌عنوان محور اصلی فعالیت شرکت خود یاد کرد.

مهندس اکبری در ابتدای این گفت‌وگو اظهار داشت: حدود بیست سال است که در این صنف فعالیت دارم. تمرکز ما از ابتدا بر کیفیت محصول بوده است. تلاش کرده‌ایم با ترکیب ماشین‌آلات روز دنیا و دانش فنی داخلی، اسفنجی را تولید کنیم که از نظر کیفیت بی نظیر و از نظر کمیت در ایران بی‌شناخته‌ستیم.

وی افزود: اسفنج‌هایی که تولید می‌کنیم با ضمانت‌نامه کتبی پنج‌ساله کیفیت کالا عرضه می‌شوند. این ضمانت نه‌تنها یک برگ کاغذ نیست، بلکه تعهد واقعی ما به کیفیت کالا‌ست. اگر طی این پنج سال، اسفنج استفاده‌شده در مبلمان خانگی یا اداری دچار افت یا مشکلی شود، ما مسئولیت کامل آن را می‌پذیریم.

مهندس اکبری با اشاره به استقبال مشتریان از محصولات شرکت ادامه داد: خوشبختانه استقبال مشتریان از محصولات ما باعث شد تا فاز جدیدی را راه‌اندازی کنیم. در این فاز، جدیدترین ماشین‌آلات تولید اسفنج که در سطح جهانی استفاده می‌شوند، خریداری شده‌اند. اگر همه‌چیز طبق برنامه پیش برود، امیدواریم ظرف شش ماه آینده یا حتی زودتر به بهره‌برداری کامل برسیم.

وی تصریح کرد: در کنار محصولات فعلی مانند انواع اسفنج در دانسیته‌های مختلف، در این فاز جدید حداقل سه محصول جدید شامل فوم سرد و ریپاند نیز تولید خواهد شد. این گامی است برای تنوع بخشی به سبد محصولات و افزایش قدرت رقابتی ما در بازار.

مهندس اکبری درباره شبکه فروش شرکت گفت: در اکثر شهرهای کشور، از تهران گرفته تا استان‌های مختلف، نمایندگی‌های فروش فعال داریم.

در ادامه، وی درباره صادرات نیز توضیح داد: با توجه به حجم بودن اسفنج، صادرات آن از نظر حمل‌ونقل و صرفه اقتصادی چندان ساده نیست؛ نه فقط برای ما، بلکه برای اغلب فعالان این حوزه. با این حال، ما صادرات به کشورهای مانند عراق (سلیمانیه)، افغانستان و ارمنستان داشته‌ایم. با بهره‌گیری از دستگاه برش CNC، توانستیم سفارش‌های خاص مشتریان داخلی و خارجی دقیق و استاندارد برش و بسته‌بندی کنیم که خوشبختانه با استقبال خوبی روبه‌رو شد.

گفت‌وگو با پوریا مشهوری، مدیر عامل برند ایندکس:

تولید کالای خواب با کیفیت جهانی در شرکت تشک ایندکس



وی با اشاره به موفقیت‌های اخیر برند ایندکس افزود: خوشبختانه در ارزیابی‌های انجام‌شده در نمایشگاه اخیر، یکی از مدل‌های خاص ما موفق به دریافت جایزه بهترین محصول شد. این افتخار نه‌تنها نشان‌دهنده کیفیت بالای کار ماست، بلکه انگیزه‌ای است برای ادامه راه با قدرت بیشتر.

مشهوری همچنین به گسترش شبکه فروش ایندکس اشاره کرد و گفت: در حال حاضر نزدیک به ۴۰ شعبه در سراسر کشور داریم. ایندکس بیشترین تعداد شعبه تخصصی در حوزه کالای خواب در ایران را دارد. ما به خدمت‌رسانی و فروش قوی و پشتیبانی کامل مشتریان بسیار اهمیت می‌دهیم و این موضوع یکی از دلایل موفقیت برند ایندکس است.

وی در پایان درباره سیاست‌های فروش این مجموعه گفت: برای اینکه مردم با خیال راحت‌تری خرید کنند، شرایط فروش ویژه‌ای در نظر گرفتیم. تا ۳۰ ماه فروش اقساطی بدون بهره و بدون نیاز به پیش‌پرداخت ارائه می‌دهیم. یعنی مشتری با کمترین قسط و بدون فشار مالی می‌تواند باکیفیت‌ترین محصول بازار را در اختیار داشته باشد.

در روزهایی که کیفیت خواب و سلامت فردی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته، نقش تولیدکنندگان کالای خواب در ارتقای استانداردهای زندگی غیرقابل‌انکار است. در این میان، برند ایرانی «ایندکس» با تمرکز بر نوآوری، کیفیت جهانی و طراحی منحصربه‌فرد، توانسته جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و حتی بین‌المللی کسب کند. در گفت‌وگوی پیش‌رو با پوریا مشهوری، مدیرعامل این برند، از روند شکل‌گیری، ویژگی‌های خاص محصولات، برنامه‌های توسعه و آینده این برند موفق‌بیشتر خواهیم شنید.

پوریا مشهوری، مدیرعامل شرکت تشک ایندکس، با اشاره به سابقه فعالیت این مجموعه گفت: برند ایندکس یکی از برندهای پیش‌رو در صنعت کالای خواب ایران است که فعالیت رسمی‌اش را از سال ۱۳۹۱ آغاز کرده و حوزه اصلی فعالیت ما تولید انواع تشک، بالشت و محصولات مرتبط با خواب است. وی افزود: ما در ایندکس همواره تلاش کرده‌ایم استانداردهای جهانی را رعایت کنیم. استفاده از ماشین‌آلات مدرن، مواد اولیه درجه‌یک و طراحی‌های نوآورانه باعث شده محصولات ما از نظر دوام، راحتی و زیبایی، رضایت بالایی در میان مصرف‌کنندگان داشته باشد. به همین دلیل هم شعار برند ما "یک عمر راحتی" است؛ شعاری که واقعا پشت آن ایستاده‌ایم. مدیرعامل ایندکس درباره ویژگی‌های خاص محصولات این شرکت گفت: ما محصولاتی تولید می‌کنیم که نمونه آن‌ها در بازارهای جهانی هم کم‌نظیر است. برای مثال، مجموعه‌ای از تشک‌های دست‌دوز و دست‌بافت داریم که مانند فرش‌های دستباف ایرانی، با وسواس و دقت بالا تولید می‌شوند. تمام مواد اولیه این تشک‌ها کاملاً طبیعی است و هیچ‌گونه ماده شیمیایی در آن‌ها استفاده نمی‌شود. این محصولات از نظر سلامتی، راحتی و طول عمر، در سطح بسیار بالایی قرار دارند.



ما محصولات

تولید می‌کنیم

که نمونه آن‌ها در

بازارهای جهانی

هم کم‌نظیر

است. برای مثال،

مجموعه‌ای

از تشک‌های

دست‌دوز و

دست‌بافت

داریم که مانند

فرش‌های

دستباف ایرانی،

با وسواس و

دقت بالا تولید

می‌شوند. تمام

مواد اولیه این

تشک‌ها کاملاً

طبیعی است و

هیچ‌گونه ماده

شیمیایی در آن‌ها

استفاده نمی‌شود.

این محصولات

از نظر سلامتی،

راحتی و طول

عمر، در سطح

بسیار بالایی قرار

دارند.

گفت‌وگو با مهندس حسین هوایی، مدیر کارخانجات بسپار فوم غرب:

رونمایی از نسل جدید تشک‌های بدون فنر در شرکت دانش بنیان بسپار فوم غرب



تولید، نحوه اجرا، دقت در فرآیندها و البته حجم بالای تولید ما، کاملاً متفاوت است. این‌ها مزیت‌هایی هستند که موجب شده کیفیت نهایی محصولات بسپار فوم غرب در بازار، جایگاه خاصی پیدا کند.

وی در خصوص رویکرد این شرکت نسبت به خدمات پس از فروش و تضمین کیفیت نیز تصریح کرد: ما همیشه در کنار مشتریانمان بوده‌ایم و رضایت‌مندی آن‌ها برایمان در اولویت است. یکی از ویژگی‌های مهم مجموعه ما، همراهی مستمر با مشتری حتی پس از فروش می‌باشد. اگر مشتری نیاز به یک محصول سفارشی داشته باشد یا بخواهد فرمولاسیون خاصی در مواد اولیه‌اش اجرا شود، تیم ما دقیقاً مطابق با سلیقه و نیاز او آن را طراحی و تولید می‌کند.

مهندس هوایی همچنین به رونمایی از محصول جدید این شرکت در نمایشگاه اشاره کرد و گفت: امسال نسل جدیدی از تشک‌های بدون فنر را معرفی کردیم که ویژگی‌هایی همچون پارچه قابل شست‌وشو، طراحی ارگونومیک، وزن سبک و رعایت الزامات محیط‌زیستی در آن‌ها لحاظ شده است. این محصولات مناسب زندگی امروزی بوده و از نظر کیفیت، کاملاً قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستند.

وی در پایان افزود: ورود ما به بازار کالای خواب با هدف گسترش خدمات، پوشش کامل نیازهای مشتریان، و ارائه نوآوری در طراحی و کیفیت محصولات صورت گرفته است. تلاش داریم تا علاوه بر حفظ بازار داخلی، سهم صادراتی خود را نیز به‌صورت هدفمند افزایش دهیم.





گروه صنعتی جلا فیک برند نوظهور و پویا در طراحی و تولید مبلمان خانگی و اداری است که از سال ۱۳۹۹ با تمرکز بر کیفیت، طراحی مینیمال با هویت ایرانی و رضایت مشتری فعالیت می‌کند. این مجموعه با تیمی جوان و متخصص توانسته است ظرفیت تولید خود را توسعه دهد، بازار داخلی و صادرات به کشورهای همسایه را گسترش دهد. چشم‌انداز جلا فیک، تبدیل شدن به یکی از برندهای پیشرو در صنعت مبلمان منطقه است.



آدرس کارخانه جلا فیک:

تهران، بومهن، خیابان کامیونداران (تعاون)، نبش کوچه روشن، پلاک ۱۲

کدپستی: ۱۶۵۶۱۱۴۴۸۴

تلفن: ۰۲۱۷۶۴۸۴۸۰۰

شماره تماس واحد فروش و پشتیبانی: ۰۹۱۰۲۲۵۲۹۲۷

[illegible]

اسماء بانی

اسفنج پليمير - سالن ۳۸۸



ابر فوم پارسین - سالن ۳۸۸



ليدوما - سالن ۷۷



گروه صنعتی جلاف-سالن ۴۴A



شرکت کیمیاگران پاسارگاد

کیمیا گران پاسارگاد - سال ۱۳۱۵

جاوړو
JAVERO

ژاورو - سالن ۳۵



INDEX
mattress

تشک ایند کس - سالن ۳۱B



تات نساچ ایرانیان - سالن ۳۸

شركه دانش چاب
استاد علوم مردم
B F G
پایه
STEEN

بسیار فوم غرب - سالن ۳۸

گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایار



namayeshgahha.ir



سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان به روایت تصویر



گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایار



namayeshgahha.ir



سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان به روایت تصویر



تشک ایندکس

اول بخواب، بعدا حساب کن...

اقساط ۳۰ ماهه
 بدون پیش پرداخت

۱۸۵۱



indexmarket.ir

تشک ایندکس - طرح بیلرورد افقی



مهدی شجاعی شاد، مدیر عامل گروه صنعتی جلاف:

مبلمان مینیمال با هویت ایرانی پروژه جدید جلاف برای سلیقه‌های متنوع



گروه صنعتی جلاف یکی از برندهای نوظهور و پرانرژی در حوزه طراحی و تولید مبلمان خانگی و اداری است. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها، اهداف و مسیر آینده این برند، با مهدی شجاعی شاد، مدیر عامل جوان و با انگیزه این مجموعه به گفت‌وگو نشستیم.

شجاعی شاد در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به شکل‌گیری گروه جلاف گفت: ما فعالیت خود را از سال ۱۳۹۹ آغاز کردیم، با تکیه بر دانش و انگیزه جمعی از مهندسان جوان و متخصص. از همان ابتدا باور داشتیم که می‌شود تجربه عملی در تولید را با نگاه علمی و مدرن تلفیق کرد و محصولاتی ساخت که در عین کیفیت بالا، طراحی ساده و کاربردی داشته باشند.

وی افزود: جلاف از یک تیم کوچک اما پرانرژی شروع شد؛ تیمی که هدفش خلق محصولاتی بود که هم نیازهای روز مشتریان

را پاسخ دهد و هم حس سادگی و اصالت را منتقل کند. امروز خوشبختانه به نقطه‌ای رسیده‌ایم که جلاف به‌عنوان مجموعه‌ای پویا و قابل اعتماد در حوزه مبلمان مدرن شناخته می‌شود.

مدیر عامل جلاف در ادامه با اشاره به اصول کاری مجموعه گفت: فلسفه کاری ما بر سه اصل استوار است: کیفیت، طراحی کاربردی و تعهد به رضایت مشتری. ما در جلاف به روندهای جهانی طراحی توجه داریم اما تلاش می‌کنیم هویت ایرانی محصولاتمان را نیز حفظ کنیم. همین رویکرد باعث شده محصولاتمان مورد توجه طیف متنوعی از مشتریان قرار بگیرد؛ از خانواده‌هایی که به دنبال مبلمان ساده و کاربردی هستند، گرفته

تا مخاطبانی با سلیقه‌های مدرن‌تر. وی با اشاره به توسعه زیرساخت‌های تولید افزود: در سال‌های اخیر توانستیم ظرفیت تولید را به شکل قابل‌توجهی افزایش دهیم. توسعه خطوط تولید و ارتقای بهره‌وری باعث شده بتوانیم پاسخگوی تقاضای رو به رشد بازار باشیم، بدون آنکه کیفیت را قربانی سرعت یا کمیت کنیم.

شجاعی شاد با تأکید بر اهمیت نیروی انسانی گفت: یکی از اولویت‌های ما جذب نیروهای جوان و متخصص بوده است. تیم امروز جلاف ترکیبی از تجربه و خلاقیت است؛ همین باعث شده مسیر رشد برای ما هموارتر شود و ایده‌های نو با قدرت بیشتری در مجموعه جریان داشته باشد.

او در ادامه به موفقیت‌های بازار نیز اشاره کرد و گفت: توانستیم دامنه مشتریانمان را در ایران گسترش دهیم و رضایت گروه‌های سنی و سلیقه‌های مختلف را جلب کنیم.

همچنین در سال‌های اخیر، توجه بازارهای خارج از ایران نیز به محصولات ما جلب شده و صادرات به کشورهای همسایه آغاز شده است. این موضوع برای ما یک گام مهم در مسیر بین‌المللی شدن برند جلاف محسوب می‌شود.

مدیر عامل جلاف با اشاره به برنامه‌های جدید مجموعه اظهار داشت: در حال حاضر دو پروژه مهم طراحی را در دست اجرا داریم. نخستین پروژه، مجموعه‌ای از مبلمان مینیمال مدرن با طراحی روز و قیمت رقابتی است؛ هدف از این پروژه، ارائه محصولاتی مقرون به صرفه بدون قربانی کردن کیفیت یا زیبایی است.

پروژه دوم مسیر متفاوتی دارد و تمرکزش بر طراحی‌های خاص و ترندهای جهانی است، بدون توجه به محدودیت‌های قیمتی. این مجموعه فرصتی برای ماست تا مرزهای خلاقیت را گسترش دهیم و محصولاتی خاص برای بازارهای خاص ارائه کنیم. وی با اشاره به چشم‌انداز مجموعه گفت: هدف ما تبدیل شدن به یکی از برندهای پیشرو در صنعت مبلمان در سطح منطقه است. ما آینده را از آن برندهایی می‌دانیم که کیفیت، طراحی و نیاز مشتری را همزمان در اولویت قرار می‌دهند. تلاش می‌کنیم با توسعه زیرساخت‌های تولید، گسترش شبکه توزیع، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و شناخت بهتر از بازارهای بین‌المللی، این مسیر را با قدرت ادامه دهیم.

مدیر عامل گروه صنعتی جلاف در پایان گفت: ما به کارمان عشق می‌ورزیم و این عشق را می‌توان در تک‌تک محصولات جلاف لمس کرد.

محمد حسینی، مدیر عامل شرکت تات نساج ایرانیان:

صرفه‌جویی ارزی و اشتغال‌زایی دستاورد واقعی تولید در تات نساج ایرانیان



در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبلمان، گفت‌وگویی داشتیم با محمد حسینی، مدیر عامل جوان و آینده‌نگر شرکت تات نساج ایرانیان؛ مجموعه‌ای که طی چند سال گذشته، به یکی از قطب‌های تولید پارچه در ایران تبدیل شده و در مسیر رقابت با برندهای خارجی، عملکردی چشمگیر داشته است. حسینی در آغاز این گفت‌وگو، با مرور مسیر آغاز فعالیت شرکت، گفت: فعالیت ما از سال ۱۳۹۷ در حوزه تولید پارچه مبلی آغاز شد. آن زمان بازار پر بود از نمونه‌های وارداتی که بسیاری از آن‌ها کیفیت متوسطی داشتند، اما به دلیل نبود تولید داخلی قابل رقابت، مورد استقبال قرار می‌گرفتند. هدف ما از همان ابتدا این بود که کیفیت را به سطحی برسانیم که مشتری به جای محصول خارجی، باطمینان کامل سراغ پارچه ایرانی بیاید.

وی افزود: هر ساله تلاش کرده‌ایم محصولاتمان را به‌روز نگه داریم. چه از نظر طرح و رنگ، چه از نظر بافت و ماندگاری. امروز خوشحالیم که رقابت تنگاتنگی با نمونه‌های خارجی از جمله تولیدات ترکیه و چین داریم؛ رقابتی که به نفع تولید ملی تمام شده و مشتری را به سمت محصول داخلی سوق داده است.

حسینی با اشاره به گستره فعالیت شرکت، ادامه داد: در حال حاضر، شرکت تات نساج ایرانیان در زمینه تولید انواع پارچه مبلی، پارچه‌های پالتویی، پارچه‌های مخصوص تولید کیف و کفش، و همچنین پارچه‌های گونی‌بافت فعال است. این تنوع تولید به ما کمک کرده که در بازارهای مختلف حضوری مؤثر و جدی داشته باشیم. البته در هر بخش، کیفیت اصل اول ماست. معتقدیم اگر کیفیت نباشد، هیچ تبلیغی نمی‌تواند اعتماد مشتری را جلب کند. وی یکی از افتخارات اصلی مجموعه خود را در تغییر نگاه بازار به تولیدات داخلی دانست و گفت: شاید مهم‌ترین دستاورد ما طی این سال‌ها، منصرف کردن بسیاری از واردکنندگان از واردات پارچه‌های خارجی بوده است. زمانی بود که این واردکنندگان از کشورهای ترکیه و چین، هر ماه سفارش‌هایی با حجم بالا وارد کشور می‌کردند. اما امروز همان افراد، به جای واردات، ترجیح می‌دهند با ما کار کنند. این اتفاقی بزرگ است، چرا که هم به تولید داخل قدرت می‌دهد و هم باعث کاهش خروج ارز از کشور می‌شود.

وی افزود: همکاری با این مجموعه‌ها، نه تنها به نفع اقتصاد ملی



lidosleep.com
lidomattress
۰۲۱۳۶۹۱۸۴۳
۰۹۰۰۲۰۲۶۲۲۲

درباره ما

تتشک‌های لیدو با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و مواد اولیه باکیفیت، تجربه‌ای نو از خواب آرام و سالم را برای شما فراهم می‌کنند. این تشک‌ها نتیجه‌ی تحقیق، طراحی مهندسی شده و سال‌ها تجربه در صنعت خواب هستند تا در کنار زیبایی، از ستون فقرات شما نیز محافظت کنند.



ویژگی‌های برجسته تشک لیدو

۱. پشتیبانی کامل از ستون فقرات

ساختار ارگونومیک تشک، فشار را به صورت یکنواخت در بدن توزیع می‌کند و مانع از بروز دردهای عضلانی می‌شود.

۲. سیستم فنربندی مستقل (Pocket Spring)

فنرهای جداگانه، حرکت بدن را به نقاط دیگر منتقل نمی‌کنند؛ بنابراین حتی در صورت حرکت هم خواب، آرامش خواب شما حفظ می‌شود.

۳. فوم مموری (Memory Foam)

با گرمای بدن فرم می‌گیرد و پس از خوابیدن، به حالت اولیه بازمی‌گردد؛ احساس سبکی و نرمی مطلق.

۴. پارچه ضد حساسیت و تنفس پذیر

روکش تشک لیدو از پارچه‌های ضدباکتری، ضدحساسیت و با قابلیت

سری مدل های تشک لیدو

اکونومی

آویتا، آویتا مدیکال، آرامیس، زووما، بامبورست

بیزینس

دریم پد، لوتوس، وانیس، دریمون

ارتوپدیک و فول طبی

مدیکال، سوپرمدیکال، دبل بریست، لایت نست

مموری فوم

لیدورست، کلوداسلیپ، کول اسکای

لاکچری (دست دوز)

هایبرید، کینگ نایت، میرالیا، والریا



طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی با بهترین کیفیت
 در سراسر کشور
 عضو رسمی انجمن غرفه‌سازان
 دارای گریدها نمایشگاهی
 طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
 ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

شرکت مهندسی فرارنگ
 Fararang Engineering & Exhibition Company

شماره مجوز: ۴۶۲۳۵۹۰
 تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹
 Organizer: برگزارکننده

www.persiafipco.com
 www.hofex-medex.com

سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی
 تخصصی صادراتی صنعت مبلمان
 34th International Specialized - Export
 Exhibition of Furniture Industry

OFFICE HOF EXPO 2025

۱۱-۸ مردادماه ۱۴۰۴
 محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
 30Jul. - 2Aug. 2025
 Tehran International Permanent Fairground

شماره مجوز: ۴۶۲۳۵۹۰
 تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۹
 Organizer: برگزارکننده

شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا
 Persia Furniture Industry Pioneers

www.persiafipco.com
 www.hofex-medex.com

شرکت مواد نوین
کیمیایاران پاسارگاد
 Kimiagararan Pasargad

کیفیت از درون آغاز می‌شود
 با اطمینان بسازید.

تولید انواع پلیمر، پلی‌کربوکسیلات‌اتر، پلی‌استر پلی‌ال
 و سیستم‌های فوم پلی‌یورتان
 مطابق با استاندارد جهانی و قابل رقابت با تمام برندهای
 داخلی و خارجی

Beyond the limits
 +982143694
 www.kimiagararanpasargad.com

تات نساج ایرانیان

تولیدکننده باکیفیت‌ترین پارچه‌های مبلی در ایران
 (انواع شائل، تدی، گونی‌بافت و حصیربافت)

این شرکت از سال ۱۳۹۷ در تولید پارچه‌های
 رومبلی و اسپورت فعالیت دارد. با ۶ مرکز تولید
 (شائل ریس، چله‌کشی بافندگی، کالیت‌سازی و
 لمینت) و استفاده از تکنولوژی توانسته در رقابت با
 محصولات ترک و چینی تحولی نوین ایجاد کند.

جایگاه غرفه در نمایشگاه:
 سالن ۳۸ غرفه ۱۰
 www.tattextile.co
 ۰۲۱۷۷۶۱۳۴۹۲



شرکت اسفنج پلیمر
Esfanj Polymer Company

**تنها شرکت ارائه دهنده
ضمانت نامه رسمی ۵ ساله کیفیت کالا در ایران**

— صداقت، کیفیت، مشتری مداری —

☎ ۰۸۶ - ۴۵۲۶ - ۸۰۰۰
☎ ۰۸۶ - ۴۵۲۶ - ۸۰۰۱
☎ ۰۸۶ - ۴۵۲۶ - ۸۰۰۲
☎ ۰۸۶ - ۴۵۲۶ - ۸۰۰۳

🌐 www.esfangepolymer.com

✉ pishropolimerpars@gmail.com

📍 استان مرکزی، شهرستان زرندیه
شهرک صنعتی زاویه، بلوار کوشش
خیابان اقایا ۳۰۷، شرکت اسفنج پلیمر

_____ @pishropolymerpars1

_____ @pishropolymerpars1

