

تیترا خبر



حسین نوروزی، مدیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبللمان

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبللمان ایران و تیرینی برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور

۲۲



کامبیز اسکندری، کیامدیر اجرایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبللمان

نمایشگاه مبللمان انعکاس نوآوری و توانمندی‌های صنعت

۲۲



مهدی زلفی گل، مدیر عامل شرکت مبل نارون چوب تهران

صادرات به ۹ کشور خارجی در دستور کار مبللمان نارون چوب

۱۰

معاون وزیر صمت خبر داد: رشد قابل توجه تولید و صادرات مبللمان در ایران



برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه در جمع خبرنگاران گفت: نمایشگاه مبللمان، به عنوان رویدادی تخصصی در صنعت مبللمان، در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری داشته است. بر اساس آمار ارائه شده، هم‌اکنون بیش از ۶۱۴ واحد صنعتی و ۷ هزار واحد صنعتی تولیدی در این حوزه فعال هستند. از این میان، ۲۵۳ واحد تولیدی در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صادراتی صنعت مبللمان حضور یافته‌اند.

صفحه ۲

تهران لباس دیزاین برتن مے کند

شهر تهران همزمان با آغاز هفته دیزاین تهران، لباس دیزاین بر تن می‌کند و چهره‌اش، چهره دوست داشتنی و مورد اقبال جوانان خواهد شد. اولین رویداد هفته دیزاین تهران روزهای ۹ تا ۱۲ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و بخش شهری این رویداد در خانه‌های تاریخی و گردشگری و مکان‌های نمادین مرکز شهر تهران و در روزهای نهم تا ۱۵ مرداد ماه ۱۴۰۳ اجرا خواهد شد.

صفحه ۳

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی

صنعت مبللمان

۹ تا ۱۲ مرداد ماه ۱۴۰۳



دستاوردهای جدید صنعت مبللمان ایران در معرض دید دنیا

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبللمان افتتاح شد



گروه تولیدی فکوری - سالن ۱۸۹



مبل نارون - سالن ۳۸



شرکت اسفنج پلیمر - سالن ۴

تیترا خبر



امیر اکبری، مدیر عامل شرکت اسفنج پلیمر

ضمانت کتبی ۵ ساله گواهی بر کیفیت محصولات شرکت اسفنج پلیمر

۵



امیر اکبری، مدیر عامل شرکت اسفنج پلیمر

ضمانت کتبی ۵ ساله گواهی بر کیفیت محصولات شرکت اسفنج پلیمر

۵



امیر اکبری، مدیر عامل شرکت اسفنج پلیمر

صادرات به ۹ کشور خارجی در دستور کار مبللمان نارون چوب

۱۰



شرکت اسفنج پلیمر

پنج سال ضمانت رسمی کیفیت کالا

www.esfangepolymer.com

Pishropolymerpars1

استان مرکزی، شهرستان زرندیه، شهرک صنعتی زاویه، بلوار کوشش، خیابان اقا قیا ۳۰۷

روابط عمومی:

۰۲۱-۴۴۳۰۱۷۱۰ | ۰۲۱-۴۴۳۰۱۷۰۰ | ۰۹۱۹۴۲۰۱۸۷۷

پیام

دکتر سید احمد رضا علایی طباطبائی رییس هیات مدیره
و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران،

بزرگ‌ترین رویداد مبل‌مان ایران فرصتی برای صادرات



دکتر سید احمد رضا علایی طباطبائی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران پیامی به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبل‌مان به شرح زیر صادر کرد: دکوراسیون داخلی نقش مهمی در آرامش و دستیابی به محیطی سالم تر و زیباتر ایفا می‌نماید و در این میان مبل‌مان به سبب تنوع و زیبایی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. تنوع و پراکندگی مبل‌مان و مصنوعات چوبی موجب حجم بالای مبادلات تجاری آن شده و این صنعت را به عنوان یکی از صنایع مهم کوچک و زود بازده دنیا مطرح نموده است. صنعت چوب و مبل‌مان ایران از جمله صنایعی است که از امکانات بالقوه و بالفعل بر خوردار است و کارگاه‌های کوچک و بزرگ تولیدی را به خود اختصاص داده است. به رغم وجود پتانسیل‌های زیادی که در زمینه تولید مبل‌مان و مصنوعات چوبی وجود دارد، صادرات این کالاها از کشورمان چندان چشمگیر نیست. این صنعت نقش مهمی در تحقق استراتژی توسعه صادرات غیر نفتی کشور و ارز آوری به همراه داشته و می‌تواند در رفع بیکاری و توسعه اشتغال مؤثر باشد. در محیط پر تلاطم و رقابتی امروز، کشف نیازها و خواسته‌های مشتریان و برآورده ساختن آنها قبل از رقبای، شرط اساسی موفقیت می‌باشد. رقابت پذیری به کشورها امکان می‌دهد در عرصه تجارت پیش‌ستاز باشند، بنیه اقتصادی خود را تقویت کنند و به جایگاه رفیع تری در اقتصاد جهانی دست یابند. در یک نمایشگاه اختصاصی یا بین‌المللی رقابت نقش مهمتری در موفقیت یا شکست یک شرکت، بنگاه یا مؤسسه ایفا میکند ایجاد فضای رقابتی در بین تولید کنندگان نوعی مکانیزم اقتصادی است که در دراز مدت باعث بهره‌وری بیشتر در واحدهای تولیدی می‌شود. از سیاست‌های ایجاد فضای رقابتی در صنعت مبل‌مان می‌توان به تدوین و اعمال قانون انحصار مالکیت معنوی در طراحی مبل‌مان، تشویق و جذب سرمایه‌گذار خارجی، توسعه خوزه‌های صنعتی، تعیین تعرفه مناسب، حمایت از برند سازی و اعمال قوانین حمایت از مصرف کننده اشاره کرد. دستیابی به بازارهای جهانی مستلزم شناسایی توانمندی‌ها و قابلیت‌های واحدهای تولیدی و خدماتی و نگاه هوشمندانه به نیازها و خواسته‌های مشتریان در بازارهای مختلف است و توفیق در دستیابی به این هدف، نیازمند حضور پررنگ بنگاه‌های تولیدی و تجاری در بازارهای مختلف میباشد و نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم در شناسایی نیاز مشتریان و همچنین معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خدماتی به بازارهای جهانی می‌باشد. امروزه هیچگونه فعالیت اقتصادی و تجاری مهم بدون بهره‌گیری از صنعت نمایشگاهی نمی‌تواند به نتیجه واقعی و مطلوب برسد. در دنیای امروز، مؤسسات تولیدی، صنعتی و شرکت‌های تجاری مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی را نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌کنند که میزان بازده آن به مراتب بیشتر از همه ابزارهای بازاریابی دیگری است که برای معرفی کالاهای صادراتی به مخاطبان و خریداران بالقوه به کار می‌رود. سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان که با هدف: ارائه توانمندی‌ها و دستاوردها و فناوری‌های صنایع مبل‌مان، شناسایی نیاز مشتریان، معرفی فرصت‌های صادراتی و سرمایه‌گذاری و آخرین دستاوردهای علمی و فناوری در این صنعت برگزار می‌گردد. فرصت مناسبی را برای توسعه همکاری‌ها و انعقاد قراردادهای تجاری فراهم می‌نماید. اینجانب از تلاش‌هایی که از سوی جمع کثیری از سازمانها، انجمن‌ها و تشکلهای فعال جهت برپایی این رویداد مهم بین‌المللی و بهبود کیفیت آن صورت گرفته، صمیمانه قدردانی می‌نمایم.



دستاوردهای جدید صنعت مبل‌مان ایران در معرض دیدند

برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه در جمع خبرنگاران گفت: نمایشگاه مبل‌مان، به عنوان رویدادی تخصصی در صنعت مبل‌مان، در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری داشته است. بر اساس آمار ارائه شده، هم‌اکنون بیش از ۶۱۴ واحد صنعتی و ۷ هزار واحد صنعتی تولیدی در این حوزه فعال هستند. از این میان، ۲۵۳ واحد تولیدی در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان حضور یافته‌اند

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان افتتاح شد

نمایش دستاوردهای تولیدکنندگان مبل‌مان ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی تهران



روزافزون به کیفیت و طراحی مبل‌مان هستیم. وی با اشاره به حضور پررنگ کشورهای همچون چین، ترکیه و بلژیک در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان، بر تعامل روزافزون صنعت مبل‌مان ایران با کشورهای دیگر به ویژه در حوزه طراحی تاکید کرد.

بیان کرد: کشور ما در حوزه‌های تولید و صادرات مبل‌مان رشد داشته است؛ صادرات مبل‌مان در سال گذشته با افزایش ۴۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰، به رقم قابل توجه ۱۴۵ میلیون دلار دست یافت.

براساس اعلام برادران، در سال‌های اخیر شاهد توجه

کلاسیک، مبل‌مان مدرن و راحتی، مبل‌مان کودک و نوجوان، کالای خواب – میز و فایلینگ اداری، پارتیشن، گیشه و کانتر، صندلی و میل اداریو سایر گروه‌های مرتبط به نمایش می‌گذارند.

برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه در جمع خبرنگاران گفت: نمایشگاه مبل‌مان، به عنوان رویدادی تخصصی در صنعت مبل‌مان، در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری داشته است. بر اساس آمار ارائه شده، هم‌اکنون بیش از ۶۱۴ واحد صنعتی و ۷ هزار واحد صنعتی تولیدی در این حوزه فعال هستند. از این میان، ۲۵۳ واحد تولیدی در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان حضور یافته‌اند. معاون صنایع عمومی وزیر صمت



سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان روز سه‌شنبه ۹ مرداد ۱۴۰۳ با حضور محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت، مونا ابرو فراه مدیرکل صنایع سلولزی چاپ و نوشتار وزارت صمت، جمعی از فعالان این حوزه و اصحاب رسانه در محل

دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان، بیش از ۲۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای چین، ترکیه، ایتالیا دارند و آخرین دستاوردها و نوآوری‌های خود را در حوزه‌های مختلف مبل‌مان

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان روز سه‌شنبه ۹ مرداد ۱۴۰۳ با حضور محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت، مونا ابرو فراه مدیرکل صنایع سلولزی چاپ و نوشتار وزارت صمت، جمعی از فعالان این حوزه و اصحاب رسانه در محل

حسین نوروزی، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبل‌مان و رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه مبل‌مان

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی – صادراتی صنعت مبل‌مان ایران

ویترینی برای نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور



نوروزی، در ادامه بیان داشت: ما تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا با تجهیز کارخانجات به مدرن‌ترین ماشین‌آلات و تبادل دانش فنی و علمی با سایر کشورهای پیشرو در این عرصه، محصولاتی برتر را تولید و عرضه کنیم

وی در ادامه به وجود شهرک‌های صنعتی و بازارهای بزرگ و به‌روز مبل‌مان در ایران اشاره کرد و این عامل را فرصتی منتهم برای رقابت در بازارهای جهانی دانست. نوروزی ابراز امیدواری کرد که با افزایش توان تولید و صادرات، سهم ایران در بازارهای بین‌المللی مبل‌مان بیش از پیش افزایش یابد. نوروزی در پایان با اشاره به امضای تفاهنامه‌هایی با دانشگاه‌های معتبر داخلی مانند دانشگاه تهران و شهید رجایی، از ایجاد کارگروه‌های تخصصی در بدنه این اتحادیه خبر داد. این کارگروه‌ها در حوزه‌های مختلفی از جمله مبل‌مان خانگی، مبل‌مان و پارتیشن اداری، میل و صندلی اداری و امفی‌تئاتر، معماری و دکوراسیون داخلی، صنعت و دانشگاه، ماشین‌آلات، مواد اولیه، ابزار صنعتی، برق‌آلات و مبل‌مان فعالیت خواهند کرد.

عرضه محصولات ایرانی به بازارهای جهانی، افزایش سهم ایران در تجارت جهانی مبل‌مان و در نهایت، رونق اقتصادی کشور عمل کند. حضور فعال تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تجار ایرانی در این نمایشگاه، می‌تواند به تحقق این اهداف کمک شایانی نماید.

مدیرعامل شرکت فیپکو با بیان اینکه در مردادماه امسال، همزمان با برگزاری سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی-صادراتی صنعت مبل‌مان، شاهد رویداد دیگری در حوزه طراحی و دکوراسیون خواهیم بود؛ اظهار داشت: هفته دیزاین تهران فرصتی منحصر به فرد برای علاقه‌مندان به مبل‌مان، دکوراسیون و طراحی داخلی فراهم می‌کند تا با جدیدترین نوآوری‌ها و ترندهای این حوزه آشنا شوند.

وی تصریح کرد: امروز ما بر این باور هستیم که هنر صنعت مبل‌مان و به طبع آن صنایع وابسته می‌توانند در جهت پیشبرد اهداف بلند مدت این اتحادیه که همانا ارتقاء سطح کیفی تولیدات برای صادرات است، گام‌های مؤثری بردارند.

مدیرعامل شرکت فیپکو با بیان اینکه صنعت مبل‌مان در جایگاه مطلوبی برای صادرات قرار دارد و در انتقال تجربیات سالهای گذشته با کسب دانش روز، همفکری و همدلی جایگاه ویژه‌ای بدست آورده است، اضافه کرد: با وجود موانعی مانند تحریم‌ها و چالش‌های تولید، این صنعت توانسته است به صادرات قابل توجهی در منطقه و سایر کشورها دست یابد. و رفع موانع تولید، فرصتی برای افزایش بیشتر این صادرات فراهم خواهد کرد. وی یادآور شد همواره با واردات چوب از کشورهای مختلف از قطع درختان تا حد زیادی جلوگیری بعمل آمده و برآینم تا از ضایعات حاصله از این صنعت، محصولات ارزشمندی بوجود آوریم تا شرایط مطلوبی برای محیط زیست و اکوسیستم کشور فراهم کنیم.

کتابیون اسکندری کیامدیر اجرایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان:

نمایشگاه مبل‌مان، انعکاس نوآوری‌ها و توانمندی‌های صنعت

ایجاد کارخانه‌های به روز، شرایط را برای اشتغال جوانان فراهم خواهد کرد. مدیر اجرایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان در پایان با اشاره به هفته دیزاین تهران گفت: بخش نمایشگاهی هفته دیزاین تهران نیز همزمان با این نمایشگاه از ۹ تا ۱۲ مردادماه در سالن ۲۷ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. از مهم‌ترین برنامه‌های نمایشگاهی این بخش می‌توان به نمایش آثار طراحان و تولیدکنندگان، نمایش آثار طراحان جوان در قالب طرح حمایتی، معرفی متریا لایبرری با همکاری شرکت‌های بنام خارجی و ایرانی برای اولین بار در ایران، معرفی تکنولوژی‌های نوین در حوزه دیزاین و نوآوری در قالب نمایش و ورکشاپ، اینستالیشن آرت و برگزاری مسابقه دیزاین برتر اشاره کرد.

میان اعضای این صنعت باعث شده است که علی‌رغم تمامی مشکلات پیش روی صادرات و تولید، برگزاری رویدادهای تجاری صنعت مبل‌مان به همت شرکت فیپکو و تحت نظارت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبل‌مان ایران، چشم‌اندازی روشن و مطلوب برای این صنعت فراهم کند. اسکندری کیا همچنین از حضور ۲۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای چین، ترکیه، ایتالیا و دیگر کشورها خبر داد و افزود که این شرکت‌ها در فضایی به وسعت بیش از ۶۰ هزار متر مربع، آخرین دستاوردهای خود را در گروه‌های کالایی مبل‌مان منزل، مبل‌مان اداری و طراحی دکوراسیون به نمایش خواهند گذاشت. وی اظهار داشت: شاهد خواهیم بود که هنر صنعت مبل‌مان با تولید محصولات شایسته و نگاه عمیق‌تر به صادرات غیر نفتی، با بهره‌گیری از تکنولوژی و دانش فنی و



مدیر اجرایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی صنعت مبل‌مان در برگزاری این رویداد در تاریخ ۹ تا ۱۲ مردادماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد. کتابیون اسکندری کیا، مدیر اجرایی این نمایشگاه، اظهار داشت: ما با برگزاری رویدادهای مختلف مانند هفته دیزاین تهران، در تلاش هستیم تا باانتقال دانش طراحی و دیزاین، به استانداردسازی و افزایش صادرات صنعت مبل‌مان کمک کنیم. وی تاکید کرد که نبوغ ایرانی، سخت‌کوشی و همدلی

هفتمین نمایشگاه کاغذ و فرآورده‌های سلولزی آغاز به کار کرد



مصرف و فرآورده‌های سلولزی، ماشین‌آلات تولید کاغذ، ماشین‌آلات بازیافت کاغذو سایر گروه‌های مرتبط به نمایش می‌گذارند و بازدیدکنندگان می‌توانند از ساعت ۸ تا ۱۶ از این نمایشگاه بازدید کنند.

شرکت آینده اندیشان رادینا، مجری برگزاری نمایشگاه است و سالن‌های نمایشگاهی A ۳۸- B ۳۸ و فضای باز میزبان شرکت کنندگان در این دوره از نمایشگاه هستند.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، کارتن، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات مربوطه با حضور ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه که تا ۱۲ مرداد ماه ادامه دارد، دستاوردها و نوآوری‌های خود را در حوزه‌های مختلف مواد اولیه کاغذ، مواد شیمیایی مرتبط با تولید کاغذ، کاغذ و محصولات کاغذی، انواع مقوا، کارتن، انواع تیشو و ظروف کاغذی، انواع ظروف یکبار



اقتصاد و نمایشگاه

ماهانامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران
صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

یا همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی،

خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: اندیشه برتر



هفته دیزاین تهران
۹ تا ۱۵ مرداد ماه ۱۴۰۳
نمایشگاه بین المللی
و مرکز شهر تهران

Tehran Design Week
30 Jul. - 5 Aug. 2024
Tehran International
Permanent Fairground
& Central City

همزمان با
سی و سومین
نمایشگاه بین المللی
تخصصی صادراتی
صنعت مبلمان

In parallel with
33rd International
Specialized - Export
Exhibition of
Furniture Industry



Year
Zero
سال
صفر

طراحی: سحر دژ

تماشا

مکان بای رويداد شهري

تجربه هاي باري گونه در شهر



تهران لباس دیزاین برتن مے کند

مشابه عمارت‌های دیگر را ارائه خواهند کرد و در خانه مسعودیه و شهر کتاب ایرانشهر و در گالری نیز پنل‌های گفتگو شکل گرفته و مجموعه آثار مرتبط با حوزه دیزاین به نمایش گذاشته می‌شود.

احرابی‌فرد تاکید کرد: کوچه لولاگر و باقی فضاهای خیابان نوفل لوشاتو، هاتری کربن، خارک، لاله زار، خیابان اسستاد نجات اللهی (ویلا) و به طور کلی مناطق ۶، ۱۰، ۱۱ و ۱۲ تهران جز مناطق شهری هستند که به دو بخش دیزاینرها و شرکت‌ها اختصاص داده شده است که در این محدوده تعداد زیادی عمارت‌های فرعی در حوزه کافه‌ها، رستوران‌ها و خانه‌هایی که در آنها رویداد برگزار می‌شود حضور دارند و نیز دفاتر و نمایشگاه‌هایی در مناطق ۱ و ۳ شهر تهران در قالب استودیو باز، فعالیت‌ها و آثارشان را با مخاطبان به اشتراک می‌گذارند.

مدیر هفته دیزاین تهران اظهار داشت: شهر تهران در این یک هفته لباس دیزاین به تن کرده و چه‌راهش چهره دوست داشتنتی و مورد اقبال جوانان خواهد شد. از آنجا که شهر ما خانه ماست و از سویی مرکز شهر محل زندگی و معاشرت جوانان است ما را بر آن داشت تا در ابتدا به معاشرت و ارتباط در محدوده مرکز شهر تهران بپردازیم و در ادامه این محدوده را به عنوان الگو در نظر گرفته و در سال‌های آتی مناطقی از این جنس را در سرتاسر شهر تهران به وجود آورده و از سوی دیگر تهران را به عنوان الگو شهر در نظر گرفته و از تمام شهرهای ایران مخاطب دیزاینر و شرکت‌ها و طراحان و تولید کنندگان را فراخوان کنیم و در این مسیر پیش رو، فضای گفتگو میان ایران و جهان در حوزه دیزاین را نیز فراهم سازیم.

وی متذکر شد: در هفته دیزاین تهران برنامه‌های جذاب بسیاری در نظر گرفته شده است. از جمله آنها با همکاری تیم تیوال چند گذر گالری تعریف کرده‌ایم که در آنها بازی‌های شهری تدارک دیده شده است. لذا پیشنهاد می‌کنیم به منظور آشنایی بیشتر با برنامه‌های اجرایی و آگاهی از اخبار و رویدادهای هفته پیش رو به صفحه این رویداد در فضای مجازی به آدرس [tehran_design_week](#) و یا به وبسایت [tehrandesigwn.com](#) مراجعه نمایید.

احرابی‌فرد در پایان خاطرنشان کرد: شهر تهران در این رویداد، لباس دیزاین به تن کرده، دیزاین حرف می‌زند، دیزاین فکر می‌کند، دیزاین می‌پوشد، دیزاین می‌خورد و هر تجربه‌ای از جنس دیزاین را با مردم شهر به اشتراک می‌گذارد.

بر گزار می‌شود که مشابه رویداد طراحی مبلمان تهران در چند سال گذشته است و این بار علاوه بر دیزاینرهای مستقل، شرکت‌هایی که در طراحی و تولید دیزاین اورجینال فعالیت می‌کنند در نمایشگاه بین‌المللی حضور دارند.

رویداد هفته دیزاین تهران شامل چند بخش و برنامه‌های مختلف می‌شود که از میان آنها می‌توان بخش جایزه و مسابقه را نام برد که در آن دیزاینرهای مستقل و شرکت‌های طراحی و تولید دیزاین در حوزه‌های مختلف در آن شرکت می‌کنند. همچنین پنل‌های گفتگو در حوزه‌های صنعت و دیزاین با موضوعات تخصصی و با بهره‌گیری از اساتید بزرگ و با تجربه و فعالان این حوزه برگزار خواهد شد.

وی با بیان اینکه این اولین بار است که چنین رویداد نمایشگاهی در سالتی مستقل در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، اظهار امیدواری کرد که در سال‌های آتی بتوان تعداد سالن‌هایی که به هفته دیزاین تهران اختصاص داده می‌شود، افزایش داد.

رئیس کارگروه طراحی و معماری داخلی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران ادامه داد: در بخش شهری هفته دیزاین تهران نیز، تعدادی خانه و عمارت میزبان برگزاری این رویداد بزرگ هستند. در رویداد شهری نیز مانند نمایشگاه، پذیرای دو گروه مخاطب هستیم که شامل گروه دیزاینرهای مستقل و نیز شرکت‌ها و برندهای فعال در حوزه دیزاین اورجینال می‌باشند.

به گفته وی، در بخش شهری ۶ عمارت اصلی شامل خانه اتحادیه، عمارت وصل، عمارت مسعودیه، خانه سرهنگ بهرامی، عمارت کارستان و شهر کتاب ایرانشهر هستند که در آن اتحادیه، شرکت‌ها و برندهای فعال در حوزه دیزاین اورجینال اقدام به برگزاری پنل‌های گفتگو در حوزه‌های مرتبط کرده و نیز آثار خود را به نمایش می‌گذارند. هنر چیدمان (اینستالیشن) در حوزه‌های مرتبط نیز در برنامه اجرایی گنجانده شده است.

احرابی‌فرد با تشریح برنامه‌های اجرای هفته دیزاین تهران در عمارت‌های مورد اشاره، متذکر شد: عمارت اتحادیه یکی از قدیمی‌ترین عمارت‌های ایرانی است که در بافت قدیمی لاله زار واقع شده است.

در عمارت وصل رویداد مرتبط با معماران برگزار می‌شود که در آن معماران به نام و برجستهای حضور دارند که چندین پروژه تاثیرگذار معرفی می‌کنند و آثار خود را در قالب شیت، ویدئو آرت و ماکت ارائه می‌دهند که فضاهای گفتگو و پنل‌هایی از این پروژه‌ها برای استفاده علاقمندان فراهم می‌شود.

وی ادامه داد: در عمارت کارستان تعدادی دیزاینر به سرپرستی آقای امیر عباس کاشف فعالیت‌هایی

شهر تهران همزمان با آغاز هفته دیزاین تهران، لباس دیزاین بر تن می‌کند و چه‌راهش، چهره دوست داشتنتی و مورد اقبال جوانان خواهد شد.

به گزارش خبرنگار ما، اولین رویداد هفته دیزاین تهران روزهای ۹ تا ۱۲ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و بخش شهری این رویداد در خانه‌های تاریخی و گردشگری و مکان‌های نمادین مرکز شهر تهران و در روزهای نهم تا ۱۵ مرداد ماه ۱۴۰۳ اجرا خواهد شد.

مرجان احرابی فرد مدیر رویداد هفته دیزاین تهران، در این خصوص گفت: از سال ۱۳۹۸ در بستر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و با همکاری شرکت فیپکو، رویداد طراحی مبلمان تهران با قصد ایجاد فضای گفتگو میان صنعت و دانشگاه به وجود آمد. این رویداد با همکاری اعضای کارگروه معماری و طراحی و شرکت فیپکو و اتحادیه فعالیت خود را طی سه سال جاری ادامه داد که حاصل آن کارهای بسیار اثربخش و مفیدی در این حوزه است.

وی ادامه داد: در چنین صنعتی با گردش مالی بالا، امسال شاهد حضور برندهایی هستیم که با دیزاینرها همکاری دارند که به سمت تولید دیزاین اورجینال پیش می‌روند. این امر سبب می‌شود تا بتوانیم به جای مهاجرت دیزاینرها از کشور اتفاق می‌افتد، این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم و صادرات دیزاین را به وجود آوریم و در مجامع بین‌المللی فضای گفتگو را با دیزاینرهای سایر کشورهای جهان فراهم سازیم که می‌تواند زمینه ساز صادرات بزرگی با گردش مالی بالا در این صنعت باشد که تا به حال از آن محروم بوده‌ایم و با بسیار کم این اتفاق افتاده است.

احرابی فرد اظهار داشت: در راستای همین موضوع از آنجا که شاهد هستیم صنعتگر و دیزاینر این آمادگی را دارند که همکاری و هم افزایی میان خود را خیلی جدی‌تر به نمایش بگذارند و از سویی حوزه‌های دیگر دیزاین هم علاقمند به حضور در این عرصه هستند تصمیم به برگزاری رویداد هفته دیزاین تهران گرفته شد.

وی ادامه داد: مخاطبان فراخوان بزرگترین رویداد هفته دیزاین تهران شامل تمام حوزه‌های دیزاین بود ولیکن به دلیل نبوده امکانات لازم، امسال را سال صفر در نظر گرفتیم که در سال صفر در دو بخش نمایشگاهی و شهری دو رویداد را برگزار می‌کنیم.

مدیر رویداد هفته دیزاین تهران خاطرنشان کرد: روزهای نهم تا ۱۲ مرداد ماه رویداد نمایشگاهی



وی درباره چالش‌ها و مشکلات این صنعت بیان کرد: با توجه به هزینه‌های سرسام‌آور مالیات و عدم حمایت از تولید و تامین از سوی بانک‌ها و موسسات دولتی، باز هم با پشتوانه مردمی و عزمی راسخ و وجود کادری جوان و پرانرژی به راه خود ادامه داده و به آینده خوشبین هستیم.



حضور مستمر در نمایشگاه‌های تخصصی نیز بخشی از استراتژی این شرکت برای برندسازی و ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان و مشتریان است

علیرضا فکوری مدیرعامل گروه تولیدی فکوری:

استفاده از مواد اولیه مرغوب و به‌کارگیری روش‌های نوین در تولید محصولات گروه تولیدی فکوری

گروه تولیدی فکوری با سابقه‌ای درخشان در ساخت مصنوعات چوبی، به مدیریت علیرضا فکوری، نامی آشنا در صنعت مبلمان ایران است. این گروه با بهره‌گیری از نیروهای مجرب و متخصص در کنار به‌روزترین ماشین‌آلات تخصصی، طیف وسیعی از میز و صندلی‌های چوبی مدرن را برای منازل، رستوران‌ها و هتل‌ها تولید می‌کند. فکوری با اتکا به دانش و تجربه خود، در مسیر خلق محصولاتی با کیفیت و زیبا گام برمی‌دارد و علی‌رغم چالش‌های اقتصادی موجود، در تلاش است تا جایگاه خود را در بازارهای داخلی و خارجی تثبیت کند. این گروه تولیدی با ارائه محصولات متناسب با نیاز و سلیقه مشتریان، به دنبال جلب رضایت هر چه بیشتر آنان است. علاوه بر کیفیت و زیبایی، توجه به ظرافت‌ها و جزئیات در تولیدات فکوری، از دیگر ویژگی‌های بارز این برند است. استفاده از مواد اولیه مرغوب و به‌کارگیری روش‌های نوین در تولید، ضامن استحکام و طول عمر بالای محصولات این گروه تولیدی است.



توانایی بالای ماشین‌آلات، به دلیل مشکلات بازار، فعلاً برنامه‌ای برای افزایش تولید نداریم.

مدیرعامل گروه تولیدی فکوری در خصوص مشکلات و چالش‌های پیش روی این مجموعه اظهار داشت: موانع اصلی تولید شامل نوسانات ارزی و مشکلات تأمین مواد اولیه است. اکثر مواد مصرفی از جمله رنگ و چوب، وارداتی بوده یا تحت تأثیر نرخ ارز قرار دارند. همچنین کاهش قدرت خرید مردم نیز تأثیرگذار بوده است.

وی با تأکید بر برنامه‌های صادراتی گروه فکوری عنوان کرد: در زمینه صادرات، شرکت در حال حاضر به بازار عراق، به‌ویژه اربیل، صادرات دارد و در حال مذاکره برای ورود به بازار روسیه است. فکوری درباره حضور در نمایشگاه مبلمان گفت: هدف اصلی ما نمایش توانایی‌های مجموعه است.

علیرضا فکوری، مدیرعامل گروه تولیدی فکوری، در آستانه نمایشگاه مبلمان، از فعالیت‌های این شرکت و چشم‌انداز آینده آن سخن گفت.

وی در این گفت و گو اظهار داشت: مجموعه ما با استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته ایتالیایی و تابواتی، توانایی تولید محصولاتی را دارد که از نظر فنی و ظاهر تا ده سال آینده بدون تغییر باقی خواهند ماند. فکوری اظهار داشت: ما از ماشین‌آلات تخصصی استفاده می‌کنیم که امکان تولید کاملاً

ماشینی و دقیق را فراهم می‌کند. فکوری در رابطه با ظرفیت تولید این گروه بیان داشت: علی‌رغم ظرفیت تولید روزانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ صندلی، شرکت در حال حاضر به دلیل شرایط نامساعد بازار، تنها یک چهارم ظرفیت خود را فعال نگه داشته است. فکوری افزود: با وجود

هدف اصلی ما نمایش توانایی‌های مجموعه است. ما از ماشین‌آلات پنج محوره استفاده می‌کنیم که امکان تولید طرح‌های پیچیده را فراهم می‌کند. و قرار است این محصولات را در نمایشگاه به نمایش بگذاریم

امیر اکبری، مدیرعامل شرکت اسفنج پلیمر:

ضمانت کتبی ۵ ساله

گواهی بر کیفیت محصولات شرکت اسفنج پلیمر

شرکت اسفنج پلیمر، یکی از پیشگامان صنعت ابر و اسفنج ایران، در حال گسترش ظرفیت تولیدی خود است. این شرکت که در حال حاضر در شهرک صنعتی زاویه مستقر است، طیف وسیعی از اسفنج‌های با کیفیت مبلمان و خودرویی را تولید می‌کند. امیر اکبری مدیرعامل شرکت اسفنج پلیمر به مناسبت برگزاری سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان در گفت و گو با هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه به تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت پرداخت.



حضور مستمر در نمایشگاه‌های تخصصی نیز بخشی از استراتژی این شرکت برای برندسازی و ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان و مشتریان است

به کشورهای همسایه مانند آذربایجان، ارمنستان و افغانستان، شرکت در حال حاضر به دلیل مشکلات ارزی و هزینه‌های بالای حمل و نقل، تمرکز خود را بر بازار داخلی معطوف کرده است. وی با اعلام خبر راه‌اندازی یک واحد تولیدی جدید در شرکت اسفنج پلیمر، اظهار داشت: این واحد که در زمینی به مساحت تقریبی دو هکتار احداث شده است، مراحل پایانی ساخت و ساز را پشت سر می‌گذارد. با تکمیل فرایند نصب ماشین‌آلات پیشرفته، پیش‌بینی می‌شود این واحد ظرف شش ماه آینده به بهره‌برداری برسدوی با اشاره به چالش‌های بفرنج صنعت، بر معضل تخصیص ناعادلانه سهمیه‌ها تأکید کرد. وی افزود: شرکت‌هایی با پروانه کسی تازه تأسیس و بدون مجوزهای لازم، به آسانی وارد بورس شده و سهمیه‌های تولیدکنندگان را به شدت کاهش می‌دهند. در حالی که سهمیه ما به عنوان یک شرکت تولیدکننده فعال در منطقه صنعتی در بورس ۱۱ هزار و ۲۵۰ تن است، سهمیه ماهانه تخصیص یافته به میزان ۱۶۰ تن محدود شده است. این وضعیت نگران‌کننده، علاوه بر تبعات منفی بر

امیر اکبری در ابتدای این گفت و گو با تأکید بر کیفیت بالای محصولات شرکت اسفنج پلیمر گفت: نکته قابل توجه در مورد شرکت ما، ارائه ضمانت‌نامه رسمی ۵ ساله برای کیفیت محصولات است. ما تنها شرکتی در ایران هستیم که چنین ضمانتی را به صورت کتبی ارائه می‌دهیم. این نشان‌دهنده اطمینان ما به کیفیت بالای محصولاتمان است. ما با تکیه بر استانداردهای بالای کیفی و الگوبرداری از صنعت آلمان، در تلاش هستیم تا جایگاه خود را نه تنها در ایران، بلکه در سطح خاورمیانه تثبیت کنیم. اکبری در ادامه اظهار کرد: ما بروزترین ماشین‌آلات برش CNC اسفنج را در اختیار داریم و می‌توانیم با ارائه خدمات تخصصی و دقیق در طراحی و تولید مدل‌های جدید مبلمان کمک شایانی به واحدهای تولیدکننده مبلمان نماییم و همچنین با در اختیار داشتن دانش و فناوری روز دنیا قادریم انواع اسفنج‌های Soft (فوق نرم) و Hard را با فلکسیبیلیتی بالا و مطابق با خواسته و نیاز مشتریان تولید نماییم. وی در خصوص برنامه‌های صادراتی نیز عنوان کرد: علیرغم تجربه صادرات

www.ventiran.com
instagram | ventiran.official

ventiran
Home Furniture

HOME DESERVES THE BEST

کارخانه | تهران، احمدآباد مستوفی، شهرک بهسازی صنایع چوب ایران
بلوک ۲۷، سالن G و H | ۰۲۱۵۶۸۰۸۲۳۳ - ۰۲۱۵۶۸۰۸۲۵۳



موبلویستا
VISTA FURNITURE

MOBLEVISTA.COM
MOBLEVISTA

تهران، جاده ساوه، سه راه آدران به سمت شهریار
شهرک صنعتی زواره ای، کوچه صنعت پنجم، پلاک 36

عباس غلامی، مدیرعامل برند ساج آسا:

محصولات ساج آسا؛ تلفیق زیبایی و راحتی با استانداردهای جهانی



شرکت ساج آسا، نامی آشنا در عرصه صنعت مبلمان منزل و مبلمان اتاق خواب در ایران، از سال ۱۳۷۶ با هدف تولید محصولاتی با کیفیت و طراحی‌های نوآورانه، گام در این مسیر نهاد. این شرکت با تکیه بر تجربه چندین ساله و بهره‌گیری از دانش روز دنیا، توانسته است جایگاهی ویژه در صنعت مبلمان خانگی کسب کند.

عباس غلامی، مدیرعامل شرکت ساج آسا، در حاشیه سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبلمان، در گفت‌وگویی اختصاصی با هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه، به تشریح فعالیت‌های شرکت و دستاوردهای آن پرداخت.

مدیرعامل شرکت ساج آسا، با اشاره به سابقه طولانی این شرکت در صنعت مبلمان، اظهار داشت: شرکت ساج آسا از سال ۱۳۷۶ با هدف تولید مبلمان اتاق خواب با کیفیت و طراحی‌های مدرن، فعالیت خود را آغاز نمود. طی ۴ دهه حضور مستمر در بازار داخلی، توانستیم با تکیه بر دانش فنی متخصصان داخلی و بهره‌گیری از مرغوب‌ترین مواد اولیه وارداتی از کشورهای ترکیه و ایتالیا و ماشین آلات‌های تک، جایگاه ویژه‌ای در بازار کسب نماییم.

وی در ادامه با تأکید بر کیفیت محصولات برند ساج آسا گفت: با هفت سال ارائه خدمات پس از فروش و سه سال گارانتی، و با تکیه بر شبکه گسترده‌ی بیش از ۷۰ نمایندگی فروش در سراسر کشور، ما به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت، به مشتریان خود اطمینان می‌دهیم که همیشه در کنار آن‌ها هستیم. سابقه‌ی درخشان ما در پاسخگویی سریع و موثر به نیازهای مشتریان، به همراه تعهد به کیفیت، ما را به یکی از قابل اعتمادترین برندهای بازار تبدیل کرده است.

وی همچنین در مورد برنامه‌های توسعه شرکت افزود: در راستای تحقق چشم‌انداز بین‌المللی شرکت، هم‌اکنون در حال بررسی گسترش بازارهای صادراتی خود هستیم. در مرحله نخست، با اتکا بر شبکه‌ی فعلی شرکای تجاری، به صادرات غیرمستقیم محصولات می‌پردازیم. با این حال، مطالعات بازار جامع و دقیقی انجام شده است تا بتوانیم در آینده‌ای نزدیک، با تمرکز بر بازارهای هدف مشخص، به صادرات مستقیم دست یابیم. این رویکرد، ضمن افزایش کنترل بر زنجیره ارزش، امکان تعامل مستقیم با مشتریان بین‌المللی را فراهم آورده و به ما اجازه می‌دهد تا به طور مؤثرتری نیازهای آن‌ها را برآورده سازیم.

غلامی به حضور شرکت ساج آسا در نمایشگاه‌های بین‌المللی مبلمان نیز اشاره کرد و از نمایشگاه اخیر به عنوان فرصتی



شرکت دانش بنیان
بیسپارفوم غرب
(سهامی خاص)

تولیدکننده انواع فوم سرد مبلمان،
صندلی خودرو، اسفنج، تشک خواب و
مواد اولیه پلی یورتان



دفتر مرکزی:
منطقه ۲۲، شهرک راه آهن،
خیابان قائم دوازدهم غربی،
پلاک ۹۷
تلفن: (+۹۸۲۱) ۴۴۷۱۴۱۳۳
فاکس: (+۹۸۲۱) ۴۴۷۶۲۲۹۷
bfgco.com
bfgsales
bfgfoam



www.sunhome.ir



SUNHOME
Furniture / Home Decor Manufacturer



گروه کارخانجات صنایع ابزار مهر تکتاز



www.taktaz-hsh.ir

fgco.
www.fgco.ir
fakouri group company

برند تخصصی ، مهندسی میز و صندلی مدرن چوبی



کارخانه : شهرک صنعتی نصیر آباد سرو ۱۱ پلاک ۱ تلفن : ۰۹۱۲۴۷۹۳۸۲۹ --- ۰۹۱۲۲۴۸۶۸۳۱

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی

صنعت مبلمان

۹ تا ۱۲ مرداد ماه ۱۴۰۳

وزارت بازرگانی و صنایع
صادراتی ایران

شرکت سهامت‌های توسعه و عمران

شرکت سهامت‌های توسعه و عمران

فایپکو

 Bank	 Toilets	 Drinking Fountain
 Buffet	 Restaurant	 Public Phone
 Information	 Parking Lot	 Gas Station
 Bus Stop		

آسیا گستر ساج آسا - سالن ۳۸

میل عمارت (اؤگون) - سالن ۳۸

روبال هوم - سالن ۸، ۹

شیرکت اسفنج پلیمر - سالن ۴۰

شیرکت نارون - سالن ۳۸

ایزار مهر تکتار - سالن ۳۸

میل وینستا - سالن ۳۸

بسیار قوم غرب - سالن ۳۸

آرشین نساج نوین - سالن ۳۸

مجان - سالن ۳۵

نقش ماندگار رویتران - سالن ۳۸

شیرکت گونا گونا - سالن ۳۸

شیرکت سالیان - سالن ۳۱ب

فکر وینستا - سالن ۳۸

فیل فارون - سالن ۳۸

گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایشگاه



namayeshgahha.ir



سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صادراتی

صنعت مبلمان





مرتضی باقری

مرتضی باقری، مدیرعامل شرکت مبلمان و دکوراسیون مآجان مطرح کرد؛

صفر تا صد دکوراسیون با «مآجان»

در زمینه تولید محصول، این مجموعه اغلب به صورت ست‌های کامل اقدام به طراحی می‌کند و بیشتر تولیدات مآجان شامل سرویس مبلمان، غذاخوری، سرویس خواب و ملزومات مورد نیاز دیگر است. همچنین در حال حاضر مجموعه مآجان متشکل از بخش‌های طراحی، آنالیز، انبار مواد اولیه، چوب‌بری، نجاری، سند بلاست، رنگ کاری، رویه‌کوبی، مونتاژ، آهنگری و نقاشی روی شیشه نیز هست

این روزها صاحبان مشاغلی که در ارتباط مستقیم با مشتری هستند بیش از قبل بر زیباسازی محیط فعالیت خود تاکید دارند. به صورتی که مثلاً یک کافی شاپ یا یک مجموعه تجاری، تنها به خرید چند دست مبلمان و صندلی کفایت نمی‌کند بلکه طراحی داخلی مجموعه‌ی خود را به گروه‌های متخصص در این زمینه می‌سپارد تا دسترسی و هماهنگی میان فضا و دکوراسیون جلب توجه کند. از این جهت مجموعه‌های طراحی که خود تولیدکننده هم هستند، کیفیت و ایده‌های جذاب بیشتری در دست دارند. برند «مآجان» یکی از همین مجموعه‌هاست که طراحی داخلی یک مجتمع مسکونی، کافی‌شاپ یا یک مرکز تجاری را برعهده می‌گیرد و از محصولات خود برای این طراحی استفاده می‌کند. شرکت مبلمان و دکوراسیون مآجان فعالیت خود را به صورت محدود از سال ۱۳۷۹ آغاز کرد. زمینه فعالیت مجموعه در ابتدا به صورت طراحی و اجرای محصولات فلزی و چوب و فلز به عنوان لوستر و آباژور و انواع میز و صندلی فلزی آغاز شد که رفته رفته شکل و ساختار مشخص و خاصی به عنوان محصولات مآجان به خود گرفت. این مجموعه اسامی در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مبلمان حضور دارد و محصولات خود را در غرفه خود به نمایش می‌گذارد.

مرتضی باقری، مدیرعامل شرکت مبلمان و دکوراسیون مآجان در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار کرد: مجموعه مآجان از سال ۷۹ تا سال ۹۳ در شانزده نمایشگاه اختصاصی لوستر، مبلمان و دکوراسیون داخلی شرکت کرده و هر بار با طراحی و اجرای غرفه‌های جدید و محصولات به روز مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

به گفته او یکی از شاخصه‌های این گروه

تولیدی، غنی بودن از نظر طراحی و فرم‌های مختلف هنری و صنعتی بوده به طوری که گروه طراحی این مجموعه متشکل از افراد مجرب و تحصیل کرده در زمینه‌های گرافیک، معماری و طراحی سه بعدی است. وی با بیان اینکه زمینه فعالیت مآجان در دو بخش تولید محصول و طراحی فضاهای داخلی و خارجی است، یادآور شد: از ابتدای کار طراحی و مشاوره تا انتهای کار یعنی تحویل به مشتری به صورت کامل در داخل مجموعه مآجان انجام می‌پذیرد.

باقری اضافه کرد: در زمینه تولید محصول، این مجموعه اغلب به صورت ست‌های کامل اقدام به طراحی می‌کند و بیشتر تولیدات مآجان شامل سرویس مبلمان، غذاخوری، سرویس خواب و ملزومات مورد نیاز دیگر است. همچنین در حال حاضر مجموعه مآجان متشکل از بخش‌های طراحی، آنالیز، انبار مواد اولیه، چوب‌بری، نجاری، سند بلاست، رنگ کاری، رویه‌کوبی، مونتاژ، آهنگری و نقاشی روی شیشه نیز هست.

مدیرعامل شرکت مبلمان و دکوراسیون مآجان همچنین درباره صادرات محصولات این شرکت گفت: مسابقه صادرات محصولات به کشورهای ژاپن، کانادا، هلند، آذربایجان و عراق نشانه کیفیت بالا و ظرافت طراحی این مجموعه است. از سوی دیگر در حال حاضر مجموعه مآجان با استفاده از چوب‌های خشک شده در کشور روسیه با نام و کلاس وارداتی SLP در زمینه طراحی فضاهای کاملاً چوبی به صورت کلاسیک، مدرن و روستیک نیز توانایی بالایی دارد.

به گفته وی مجموعه مآجان تا کنون به صورت اختصاصی اقدام به طراحی و اجرای تعداد زیادی فضای رستورانی، کافی شاپی، تجاری و مسکونی کرده که از جمله آن می‌توان به طراحی و اجرای فضای فست‌فود



هنرمندان خود آموخته در روستای دریکنده شهرستان بابل، طراحی و اجرای غرفه‌های نمایشگاهی شرکت‌های استیل البرز، فادو، میل سنتر، اجرای اسپیس فرم های پارک آب و آتش، طراحی و اجرای فضاهای مجتمع تجاری الماس چالوس، اولین طراح و سازنده صندلی‌های شیشه و فلز و صادرات آن به ژاپن، طراحی و اجرای فودکورت مجتمع تجاری الماس چالوس، طراحی و اجرای کافی شاپ چوبی به همراه مبلمان مجتمع الماس چالوس، طراحی و اجرای کافی شاپ مجتمع تجاری کلسین بازار میل یافت آباد، طراحی و اجرای کافی شاپ «سی» جزو مجموعه KFC کارآباد، طراحی و اجرای سویت‌های هتل بلور تهران، اجرای پنجره‌های گره چینی رستوران هتل بلور تهران، طراحی و اجرای رستوران سیتی برگر مجتمع تجاری کوروش تهران، طراحی و اجرای رستوران محمدی در قشم و چندین و چند موارد دیگر اشاره کرد.

باقری همچنین با بیان اینکه مجموعه مآجان با بهرمندی از کارگران مجرب در فضایی به متراژ ۱۰ هزار متر مربع گسترش یافته است، اضافه کرد: در حال حاضر، این برند با ۴ شعبه در تهران و ۲۱ نمایندگی در سراسر کشور فعالیت دارد.

سید رضا حسینی مدیرعامل شرکت صنعت چوب رویال:

رویال چوب و رویال هوم دو برند قوی برای پاسخگویی به سلاقی مختلف

سید رضا حسینی مدیرعامل شرکت رویال در گفت و گو با هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار کرد: شرکت صنعت چوب رویال با ۲۰۰ نفر پرسنل در دو برند رویال هوم در حوزه تولید مبلمان منزل با حدود ۱۱۰ نفر و برند رویال چوب در زمینه تولید لوازم مکمل مبلمان منزل مانند جلومبلی و عسلی؛ کنسول و میز تی وی با حدود ۹۰ نفر پرسنل خدمات ارائه می نماید.



رویال چوب که با محصولات اقتصادی و باکیفیت خود پاسخگوی نیازهای گسترده مشتریان است و رویال هوم که با تمرکز بر مبلمان، ناهارخوری، و مکمل‌های چوبی، تجربه‌ای منحصربه فرد را برای خانه‌های ایرانی به ارمغان می‌آورد. این دو برند، نماد تعهد ما به تنوع و پاسخگویی مشتریان هستند

فعال در تمامی استان‌ها و ۴ فروشگاه مجهز در قلب پایتخت، حضور پررنگی در بازار داریم. علاوه بر پوشش تمامی استان‌های کشور، در برخی کلان‌شهرها مانند مشهد، همدان و شیراز نیز به منظور پاسخگویی بهتر به نیاز مشتریان، دو نمایندگی فعال داریم. این گستردگی شبکه، تضمین‌کننده دسترسی سریع و آسان مشتریان به محصولات و خدمات ما در هر نقطه از کشور است. وی درباره فعالیت‌های صادراتی شرکت اظهار داشت: با توجه به پتانسیل‌های بالای محصولاتمان در بازارهای بین‌المللی، همواره توسعه صادرات در اولویت‌های اصلی شرکت قرار داشته است. در حال حاضر موفق شده‌ایم محصولات خود را به سه کشور عراق، گرجستان و امارات متحده عربی صادر کنیم. این دستاورد در سایه تلاش‌های بی‌شمار تیم صادرات و همچنین کیفیت بالای محصولاتمان محقق شده است. در همکاری با کشور گرجستان، علاوه بر صادرات محصولات، تجربه موفق‌ی در زمینه تهاتر چوب نیز داشته‌ایم.

شرکت ما فعالیت خود را با سه نفر آغاز کرد و اکنون با خانواده‌ای نزدیک به ۲۰۰ نفر از همکاران پرتلاش، به یکی از شرکت‌های شناخته شده در این عرصه تبدیل شده ایم. این رشد چشمگیر، نتیجه تلاش بی‌وقفه تیم ما و اعتماد بی‌نظیر مشتریانمان است.

با دو برند قوی در بازار حضور داریم: رویال چوب که با محصولات اقتصادی و باکیفیت خود پاسخگوی نیازهای گسترده مشتریان است و رویال هوم که با تمرکز بر مبلمان، ناهارخوری و مکمل‌های چوبی، تجربه‌ای منحصربه فرد را برای خانه‌های ایرانی به ارمغان می‌آورد. این دو برند، نماد تعهد ما به تنوع و پاسخگویی به سلاقی مختلف مشتریان هستند.

در خصوص گستره فعالیت شرکت گفت: ما با هدف ارائه خدمات گسترده و دسترسی آسان مشتریان در سراسر کشور، شبکه‌ای گسترده از نمایندگی‌ها را راه‌اندازی کرده ایم. در حال حاضر، با بیش از ۲۲ نمایندگی

شرکت مهندسی فرارنگ
Fararang Engineering & Exhibition Company

- طراحی و ساخت غرفه‌های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور
- عضورسمی انجمن غرفه سازان
- دارای گریده نمایشگاهی
- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
- ساخت تیرهای تبلیغاتی با محور بخش تلویزیونی

100%

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۲۹ (۹۸+)
۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۰ (۹۸+)
۰۲۱-۸۸۵۱۵۸۳۱ (۹۸+)
۰۲۱-۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸ (۹۸+)
info@Farangco.com
سهروردی شمالی، خیابان پالیزی، فرانس www.Farangco.com
ساختمان پالیز پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Farangco

شرکت تابناک توسعه فیدار مجری:
بزرگترین رویداد سالانه صنعت پیشران لوازم خانگی ایران

HAMex
بیست و چهارمین سالگرد نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی
هامکس ۱۴۰۳

24 Home Appliance Manufacturers Exhibition
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ۱۹ الی ۲۲ مرداد ۱۴۰۳
Tehran International Exhibition Center 9-12 August 2024

iranfair.com ttfdidar.com
88512152 (021)

24



NAMAYAR EXHIBITION MEDIA GROUP

اقتصاد و نمایشگاه

www.namayeshgahha.ir

گروه رسانه‌های نمایشگاهی



گروه رسانه‌های نمایشگاهی نمایار

اخبار نمایشگاه‌ها

www.namayeshgahha.ir

سالانه پیشی از ۴ میلیون کاربر فعال

انتشار ۴۵۹ شماره نشریه نمایشگاهی در یک دهه فعالیت مستمر

انتشار کتاب سال صنعت نمایشگاهی

پر مخاطب ترین مرجع

رویداد های نمایشگاهی ایران



لینک اول گوگل در معرفی تولید کنندگان کالا و خدمات
لینک اول گوگل در معرفی نمایشگاه های تخصصی



۰۲۱ ۴۴۸۰۲۰۴۱ - ۰۹۱۹ ۶۵۰۵۰۱۳

