

تیتیر خبر



شاهین علیمحمدی رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران

رونمایی از محصولات مشترک ناسیونال ایران و سوزوکی در نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی



فرهاد رستانی معاون برنامهریزی انجمن صنایع لوازم خانگی

اشتغالزایی ۳۰۰ هزار نفری مستقیم و یک میلیون نفری غیر مستقیم در صنعت لوازم خانگی



برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی لوستر

دبیر و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

صنعت لوازم خانگی در «ویرترین» HAMex 2023

محسن شکراللهی مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت:

صدای رسای وزارت صمت را بشنویید



شکراللهی با اشاره به پیشرو بودن صنعت لوازم خانگی در کشور، گفت: در حال حاضر این صنعت در مرحله تحول و شکوفایی است و بنا به خواست دولت سیزدهم بنا است تا مشکلات صنعت را به کمک خود صنعتگران حل و فصل کنیم.

اولین نشست تخصصی با محوریت رویداد مرور تجربه Ted Talk با حضور محسن شکراللهی مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت و صنعتگران و فناوران این صنعت و همچنین اولین رویداد فناورانه tech tour صنعت لوازم خانگی ایران برگزار شد.

صفحه ۲



بیست و سومین نمایشگاه بین المللی

لوازم خانگی

۱۴۰۲ آبان ماه

برگزارکننده:



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



محمد مهدی برادران معاون وزیر صمت:

تامین ۳۰ روزه ارزش، شرایط ایده آل برای حل مشکلات ارزی تولید کنندگان

صفحه ۲



رسانه فراخبر صنعت لوازم خانگی



خوشبختی دریای شرق - فضای باز



فراسنت سالن ۳۱۸



سینورپویا - سالن ۳۱۸



پالار صبح آسیا - سالن ۳۱۸



ناسیونال ایران - سالن ۳۸



ایده آل نگار خاورمیانه - سالن ۳۸۸



دمنده - سالن ۴۱

تیتیر خبر



دکتر جعفر صیچی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت صنایع صبح پالار آسیا

نمایش خانه هوشمند با برندهای ایرانی و طراحی منحصر به فرد در غرفه صنایع صبح پالار آسیا



جید محمودی رئیس هیئت مدیره گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد

پندار آفرینان پاسارگاد تولید کننده اولین لباس سویی های دیواری در ایران



فرزاد قاسمیور، مؤسس و مدیر عامل شرکت فراصنعت الکترونیک

فراصنعت الکترونیک قطب تولید بردهای الکتریکی در ایران

تولپس

۶۰ سال خدمت

حال خوب زندگی

صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)

www.neico-electric.com

پیام

دبیر و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

صنعت لوازم خانگی در «وبترین» HAMex 2023



صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت پیش‌شان کشور شاهد برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (HAMex23) است؛ نمایشگاهی که در طول برگزاری ۲۲ دوره گذشته، هر سال پرشکوه و پربارتر از سال‌های گذشته برگزار شده و امید به تداوم آن در این دوره است.

صنعت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱ با رشد تولید قابل‌توجهی مواجه بود به طوری که می‌توان گفت تولیدکنندگان ایرانی توانستند سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار خود بگیرند و در تولید انواع یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، کولر آبی و حتی تلویزیون وضعیت تولید رو به رشد بود و حتی در لوازم خانگی کوچک هم وضعیت تولید قابل توجه است و این رشد در سال جاری نیز ادامه داشت.

طبق آمار رسمی وزارت صمت، تولیدات صنعت لوازم خانگی ایران علی‌رغم شرایط سخت تحریمی، مشکلات ارزی، کمبود و عرضه محدود مواد اولیه در بورس، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، قوانین دست‌وپاگیر و ... توانسته در پنج ماهه ابتدایی سال جاری رشد ۲۲ درصدی داشته است. همچنین آمار دفتر صنایع خانگی وزارت صمت از رشد ۱۶ میلیونی تولیدات لوازم خانگی در سال گذشته و همچنین تولید ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در ۵ ماه سال جاری حکایت دارد؛ آماری که به وضوح نشان‌دهنده رشد این صنعت است. لازم به تاکید است که صنعت لوازم خانگی توانسته است در حوزه‌های مختلف و با افزایش عمق تولید داخلی در حوزه‌هایی که تاکنون تولیدی انجام نشده برگ زرین دیگری را ورق بزند.

در حال حاضر حجم بازار جهانی لوازم خانگی ۵۹۰ میلیارد دلار است که از این میزان ۳۶۰ میلیارد دلار مربوط به لوازم خانگی بزرگ می‌شود. طبق پیش‌بینی‌ها حجم بازار این محصول تا سال ۲۰۲۶ معادل ۸۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید، بنابراین برای افزایش سهم ایران از این بازار بایستی ریل‌گذاری شود؛ بدین ترتیب لازم است به صورت سیستماتیک به زنجیره ارزش و تأمین جهانی متصل شویم چرا که نمی‌توان با عدم تعامل یا تعاملات محدود به اهداف بزرگ رسید.

در همین راستا نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (HAMex 2023) فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان و همچنین فعالان این صنعت خواهد بود تا دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست‌اندرکاران و متخصصان قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این صنعت، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آتی خود را هدایت نمایند.

در پایان ضمن خوش آمدگویی به شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان محترم بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، امید است با تبادل نظر، انتقال تجربیات و هم‌افزایی متخصصان، صنعتگران، تولیدکنندگان و بازرگانان در چنین رویدادهایی، زمینه مناسبی برای رشد و توسعه این صنعت فراهم گردد.

اقتصاد و سیاست

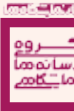
هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌بور

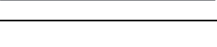
دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: عصر آتیه پایتخت



اولین نشست تخصصی با محوریت رویداد مرور تجربه Ted Talk با حضور محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت و صنعتگران و فناوران این صنعت و همچنین اولین رویداد فناورانه tech tour صنعت لوازم خانگی ایران در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) با همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و معاون علمی ریاست جمهوری برگزار شد.



محمد مهدی برادران معاون وزیر صمت:

تأمین ۳۰ روزه ارز، شرایط ایده آل برای حل مشکلات ارزی تولیدکنندگان

برگزاری رویدادهای مرور تجربه Ted Talk و tech tour در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی



محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد تخصیص ارز به تولیدکنندگان و گلايه آنها، گفت: این گلايه تولیدکنندگان، شکایت بحق است. وزارت صمت زمانی می‌تواند از صنعتگران کشور انتظار افزایش تولید داشته‌باشد که بتواند مواد اولیه آنها را بموقع و در سریع‌ترین زمان ممکن تأمین کند. تاخیر ۹۰ روزه در تأمین ارز تولیدکنندگان مشکلات زیادی را برای آنها به‌وجود می‌آورد؛ البته این نکته را هم باید یادآور شد که تاکنون جلسات متعددی با حضور مسئولان بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت برای حل این مساله برگزار شده و در

یکی از این جلسات مسئولان بانک مرکزی نوید این را داده‌اند که زمان تخصیص ارز کاهش پیدا خواهد کرد و در کنار آن شرط سپرده‌گذاری برای واحدهای تولیدی نیازمند ارز هم حذف می‌شود.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت با بیان این که الان قیمت‌ها در صنعت لوازم خانگی رقابتی است و خیلی وقت‌ها هم کالا پایین‌تر از قیمت مصوب نیز ارائه می‌شود، گفت: ضمانت بالای کالا نشان دهنده این است که تولیدکنندگان ما از محصولات خودشان اطمینان دارند و تولید در داخل کشور بهینه شده‌است.

محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت گفت: چند سال قبل در برخی حوزه‌ها کمبود لوازم خانگی داشتیم و اساساً در برخی موارد خط تولید نداشتیم، علی‌رغم این که در واردات محدودیت ایجاد شده بود، تولید داخلی کفایت نمی‌کرد، هم در این نمایشگاه شاهد هستیم و هم در سطح عرضه در بازار، آمار رشد ما سالانه رشد کرده و در ۶ ماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد رشد داشته، رشد صنعت لوازم خانگی ایران برای همه صاحبان صنایع و مردم عیان است.

برادران افزود: به دنبال این هستیم که در این صنعت داخلی‌سازی را عمق دهیم، به بالای ۶۵ درصد عمق داخلی رسیده‌ایم و محصولاتی داریم که صد درصد داخلی هستند. در مورد بازدید از نمایشگاه برخی غرفه‌داران که وارد کننده بودند و یا تحت نام و نشان‌های برندهای کره‌ای تولید می‌کردند اعلام کردند که با اتکا به کارگران و مهندسان ایرانی رشد محصولانشان را ادامه دادند و به بیش از ۹۰ درصد به داخلی‌سازی و عمق تولید رسیدند؛ که نشان می‌دهد این صنعت به سمت پایدار شدن حرکت می‌کند و امیدواریم این مسیر ادامه پیدا کند؛ی ادامه داد: وزارت صنعت و معدن و تجارت به طور مستمر رضایت مشتری را رصد می‌کند و در صورتی که هر مشتری ابراز گلايه کند سازمان حمایت ورود می‌کند. البته ضمانت خودشان را افزایش داده‌اند و لوازم خانگی با ابداع جدیدی که ما انجام داده‌ایم بالغ بر ۲۴ ماه ضمانت دارد. البته برخی واحدها این عدد را به سه سال یا بالاتر هم افزایش دادند. یک حوزه جدیدی هم که اضافه شده این است که بنا بر هر

اولین نشست تخصصی با محوریت رویداد مرور تجربه Ted Talk با حضور محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت و صنعتگران و فناوران این صنعت و همچنین اولین رویداد فناورانه tech tour صنعت لوازم خانگی ایران در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) با همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و معاون علمی ریاست جمهوری برگزار شد.

محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت با اشاره به پیشرو بودن صنعت لوازم خانگی در کشور، گفت: در حال حاضر این صنعت در مرحله تحول و شکوفایی است و بنا به خواست دولت سیزدهم بنا است تا مشکلات صنعت را به کمک خود صنعتگران حل و فصل کنیم.

فرشاد براتی، معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع ملی لوازم خانگی نیز به لزوم ارتباط صنعت و دانشگاه در راستای توسعه اقتصادی کشور تاکید کرد و گفت: رویکرد اصلی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) ارتباط دوسویه صنعت لوازم خانگی با دانشگاه و مراکز علمی است. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی توسط عزت‌الله اکبری نالار پشستی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، سیداحمد رضا علایی هبابیطیانی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و جمعی از مسئولان و کارآفرینان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. این نمایشگاه تا روز شنبه، ۶ آبان ماه از ساعت ۸ تا ۱۵ ادامه خواهد داشت. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی در مساحتی بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع و با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت که از این تعداد ۱۷ شرکت خارجی و ۱۲ نمایندگی هستند در گروه کالایی لوازم خانگی انرژی‌بر (لوازم برقی و گازی و قطعه‌سازان) طی چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

این رویداد با سه محور اصلی امیدآفرینی و کاهش مهاجرت جوانان، نقش زنان در توسعه صنعت لوازم خانگی و نقش صنعت لوازم خانگی در کاهش اثرات تحریم و اقتصاد مقاومتی به همت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی برگزار می‌شود. در این نمایشگاه رویدادهایی همچون تورهای دانشجویی و دانش‌آموزی، نخستین رویداد Ted talk صنعت لوازم خانگی با حضور ۱۰ سخنران، نخستین رویداد Tech tour صنعت لوازم خانگی، میز خدمت و میز اشتغال تعریف و برنامه ریزی شده‌است.

همچنین، دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت در قالب برپایی «میز خدمت» در هامکس ۱۴۰۲، اقدام به دعوت برخی از مسئولان در راستای پاسخگویی و ارائه راهکار به مشکلات و دغدغه برخی از تولیدکنندگان و صنعتگران خواهد کرد.



اولین نشست تخصصی با محوریت رویداد مرور تجربه Ted Talk دومین روز نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و با حضور محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت و صنعتگران و فناوران این صنعت در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. شکراللهی با اشاره به پیشرو بودن صنعت لوازم خانگی

محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت:

صدای رسای وزارت صمت را بشنوید

در کشور، گفت: در حال حاضر این صنعت در مرحله تحول و شکوفایی است و بنا به خواست دولت سیزدهم بنا است تا مشکلات صنعت را به کمک خود صنعتگران حل و فصل کنیم. وی با بیان این که امروز فرصتی نداریم و نباید وقت را تلف کرد تا رنگ‌ها و اهداف به سرعت باید مشخص شده و انسجام فکری بین کارگروه‌ها ایجاد شود، افزود: به منظور دستیابی به جریان سازی دقیق در صنعت لوازم خانگی باید تیم ملی و هماهنگی ایجاد شود. او با اشاره به این مهم که وزارت صمت در نقش

سیاست‌گذاران و تنظیم‌گران رابط بین صنعت و حاکمیت هستیم، ابراز داشت: این وزارتخانه قصد دارد تا با کمک نخبگان و دانشجویان تمام ابعاد این صنعت را مورد بررسی قرار دهد. شکراللهی در بخش دیگری از سخنان خود در این رویداد گفت: در حوزه ژئوپلیتیک امروز توانسته‌ایم تا مدتی‌ترانه برای دفاع از شرف مسلمانان پیشروی داشته‌ایم و به قول معروف عذو سبب خیر شد از آنجایی که چالش‌های ساختاری و سازمانی و پیچیده‌ای وجود دارد لذل ملزم هستیم که به دشواری‌های راه نیز

فرشاد براتی، معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع ملی لوازم خانگی:

اشتغال‌زایی ۳۰۰ هزار نفری به صورت مستقیم و یک میلیون نفری

به صورت غیرمستقیم در صنعت لوازم خانگی

میلیارد دلاری در سال می‌تواند فرصت مناسبی برای اقتصاد بدون نفت باشد که در راستای تحقق این امر باید از نخبگان علمی، اندیشمندان و خبرگان دانشگاهی و دانش‌بنیان‌ها استفاده کرد. او تاکید کرد: صنعت لوازم خانگی به ویژه در چند سال اخیر با حضور بزرگان و کارآفرینان نشان داده است که توانایی اتکا ملی را دارد. براتی تصریح کرد: امیدواریم این بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) که هم‌زمان شده است با تورهای دانش‌آموزی و دانشگاهی بتوانیم دامنه فرهنگ‌سازی استفاده از تولید داخلی را به سنین پایه برسانیم. محمد مهدی درخشانی،

اولین نشست تخصصی با محوریت رویداد مرور تجربه Ted Talk با حضور محسن شکراللهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت و صنعتگران و فناوران این صنعت و همچنین اولین رویداد فناورانه tech tour صنعت لوازم خانگی ایران در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) با همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و معاون علمی ریاست جمهوری برگزار شد.

فرشاد براتی،

معاون برنامه‌ریزی

و اجرایی انجمن

صنایع ملی لوازم

خانگی نیز به لزوم

ارتباط صنعت

و دانشگاه در

راستای توسعه

اقتصادی کشور

تاکید کرد و

گفت: رویکرد

اصلی بیست و

سومین نمایشگاه

بین‌المللی صنعت

لوازم خانگی

(هامکس ۱۴۰۲)

ارتباط دوسویه

صنعت لوازم

خانگی با دانشگاه

و مراکز علمی

است.



مدیرعامل سپهران موتور در ادامه رویداد tech tour با بیان اینکه این شرکت در حوزه موتورهای الکتریکی فعال است، عنوان کرد: این شرکت در سال ۹۶ آغاز به کار کرد که از ابتدای شروع فعالیت خود از دانشجویان دانشگاه‌های تهران با این شرکت همکاری کردند. او تصریح کرد: هدف اصلی این شرکت از ابتدا بومی‌سازی موتورهای BLC بود که در موتورسیکلت، کولرآبی، فن‌های صنعتی و ... استفاده می‌شد

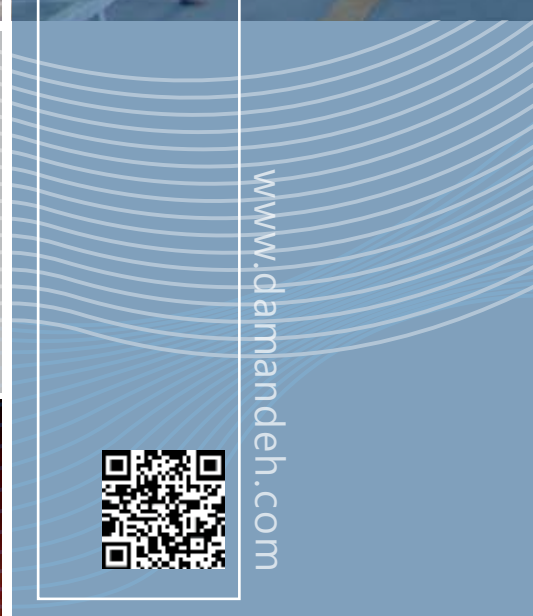
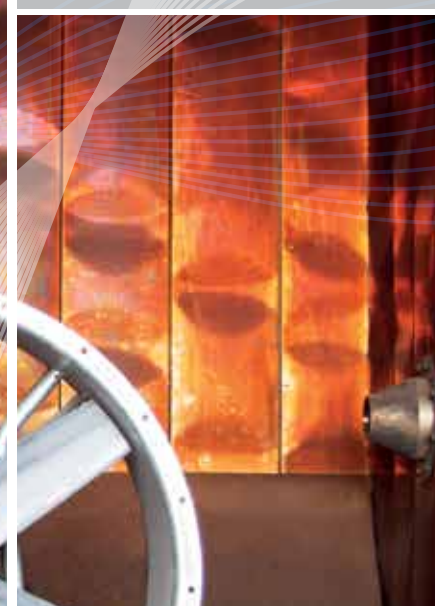
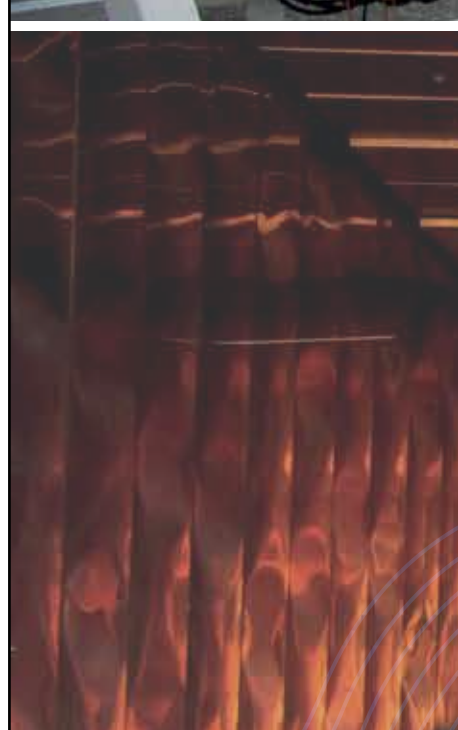


بزرگ ترین آزمایشگاه تست عملکرد فن مطابق استاندارد ANSI/AMCA 210/16

● دستگاه تست هوادهی
و ارائه نمودار عملکرد فن
تا ظرفیت 500,000 m³/hr
مطابق استاندارد
ANSI/AMCA STANDARD
210-16

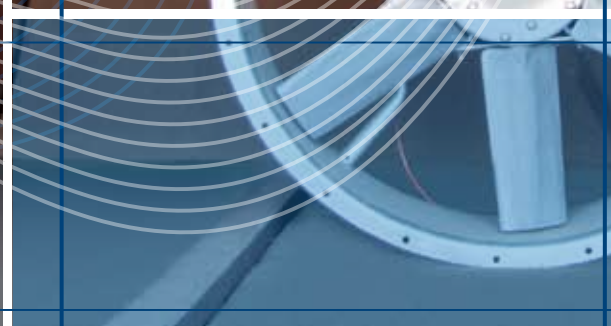


● دارای یکی از بزرگترین
کوره های تست فن های
مقاوم در برابر حریق
پارکینگی و تونلی (F300)
مطابق استاندارد
BS EN 12101-32015



www.damandeh.com

● دستگاه اندازه گیری میزان Thrust
جت فن های پارکینگی
با دقت بسیار بالا
مطابق استاندارد
ANSI/ AMCA 250-05





چهره مدیر هیئت مدیره

شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده‌ی کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند

دکتر جعفر صبحی رئیس هیئت مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا:

نمایش خانه هوشمند با برندهای ایرانی

و طراحی منحصر به فرد در غرفه شرکت صنایع صبح پالار آسیا



شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده‌ی کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند

شرکت صنایع صبح پالار آسیا، بزرگ‌ترین تولیدکننده بردهای لوازم خانگی، در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، یک خانه هوشمند کاملاً ایرانی همراه با برندهای مطرح لوازم خانگی ایرانی را رونمایی کرد. این خانه هوشمند بر پایه پلتفرم IOT با نام ELEHOME طراحی شده است.

دکتر جعفر صبحی، عضو هیئت علمی گروه الکترونیک دانشگاه تبریز و رئیس هیئت مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت صنایع صبح پالار آسیا بیش از دو دهه است که فعالیت خود را در زمینه تولید بردهای الکترونیکی لوازم خانگی آغاز نموده است. وی ضمن برشمردن افتخارات و دستاوردهای این شرکت، اظهار داشت: شرکت صنایع صبح پالار آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان ایرانی، در دو سال اخیر، به‌عنوان شرکت برگزیده کشوری انتخاب شده است و بیشترین آمار تولید برد الکترونیکی را در ایران داشته و اکثر کارخانه‌ها و شرکت‌های لوازم خانگی کشور، از مشتریان وفادار این شرکت به‌شمار می‌روند.

رئیس هیئت مدیره و بنیانگذار شرکت صنایع صبح پالار آسیا، اشاره به صادرات محصولات این مجموعه،

ابراز داشت، در حال حاضر به کشورهای اوراسیا و همچنین کشورهای همسایه صادرات داشته و در حال گسترش بازارهای صادراتی خود هستیم.

دکتر صبحی در خصوص حضور در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی اظهار داشت: ما امسال بیش از ۲۰ برند لوازم خانگی مطرح ایرانی، به‌علاوه لوازم هوشمند منزل را در بستر پلتفرم اینترنت IOT با نام ELEHOME متصل کردیم و یک خانه هوشمند کاملاً ایرانی همراه با برترین برندهای لوازم خانگی ایرانی را در این نمایشگاه رونمایی کردیم. وی افزود: بدلیل تعداد زیاد برندهای مطرح لوازم خانگی که با این پلتفرم سازگار شده اند، برای نمایش محصولات چهار اشکیزخانه مجزا متشکل از برندهای متفاوت طراحی شده است، که در هر اتاق بخشی از قابلیت های خانه هوشمند به بازدیدکنندگان توضیح داده می شود.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه، ما قصد داریم این فکر و فرهنگ را در مخاطبانمان ایجاد کنیم که خانه هوشمند را با طراحی و تولید متخصصین، دانشگاهیان و مهندسی‌ن مجرب ایرانی، در یک بستر بومی و امن با گارانتی طولانی مدت به آن‌ها ارائه دهیم. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر، برخی شرکتهای داخلی با استفاده از پلتفرم های اروپایی و چینی خانه های هوشمند طراحی می کنند، که در تمام این پروژه ها بخش لوازم خانگی مانند پکیج گرمایشی، یخچال، فر، اجاق گاز ... شامل این هوشمند سازی بدلیل تنوع برندها و عدم ساپورت پلتفورم ها از یکدیگر شامل هوشمند سازی نمی شود.

در حالی که در پلتفرم ELEHOME علاوه بر هوشمند سازی روشنایی، کلیدها در و پنجره، سیستم های گرمایش و سرمایش، صوتی و تصویری کلیه لوازم اشکیزخانه شامل یخچال، هود، فر، اجاق گاز، لباسشویی، ظرفشویی، پکیج گرمایشی با برندهای ایرانی بسیار متنوع به این پلتفرم فرم متصل شده و یک خانه کاملاً هوشمند یا ایمنی بسیار بالا توسط متخصصان کشور طراحی می شود.



حمید محمودی، رئیس هیئت مدیره گروه تولیدی و بازرگانی پندارآفرینان پاسارگاد، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار کرد: گروه صنعتی پندارآفرینان پاسارگاد، از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را در شهرک صنعتی سیمین‌دشت البرز آغاز کرد و در سال ۱۴۰۰ اولین محصولات مجموعه به بازار عرضه شدند. در سال ۱۴۰۱ نیز سبد محصولات مجموعه گسترش یافت.

وی افزود: با توجه به روند کاری شرکت، که بر استفاده از فناوری‌های جدید و به‌روز دنیا تمرکز دارد، تلاش کردیم محصولاتی را در سبد کالایی مجموعه بگنجانیم که با تکنولوژی روز دنیا همگام باشند. در این راستا، برای اولین بار در ایران، تولید لباس‌شویی‌های دیواری را آغاز کردیم.

محمودی با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای گروه تولیدی و بازرگانی پندارآفرینان پاسارگاد، اظهار داشت: در حال حاضر، روند تولید کولرهای گازی سولار در بخش تحقیق و توسعه مجموعه در حال بررسی است. این کولرها توانایی استفاده همزمان از انرژی خورشیدی، باتری و برق شهری را دارند.

وی افزود: همچنین در حال افزایش تیراژ تولید داخلی جاروبرقی‌ها هستیم. با گویبرداری از یکی از مدرن‌ترین

برندهای اروپایی، قالب‌های جدیدی را تولید کردیم و به خط تولید شرکت اضافه کردیم. این جاروبرقی، گرید A+++ است و توان بسیار مناسبی دارد و به‌روزترین جاروبرقی خاورمیانه است و کنترلر آن از امواج رادیویی استفاده می‌کند.

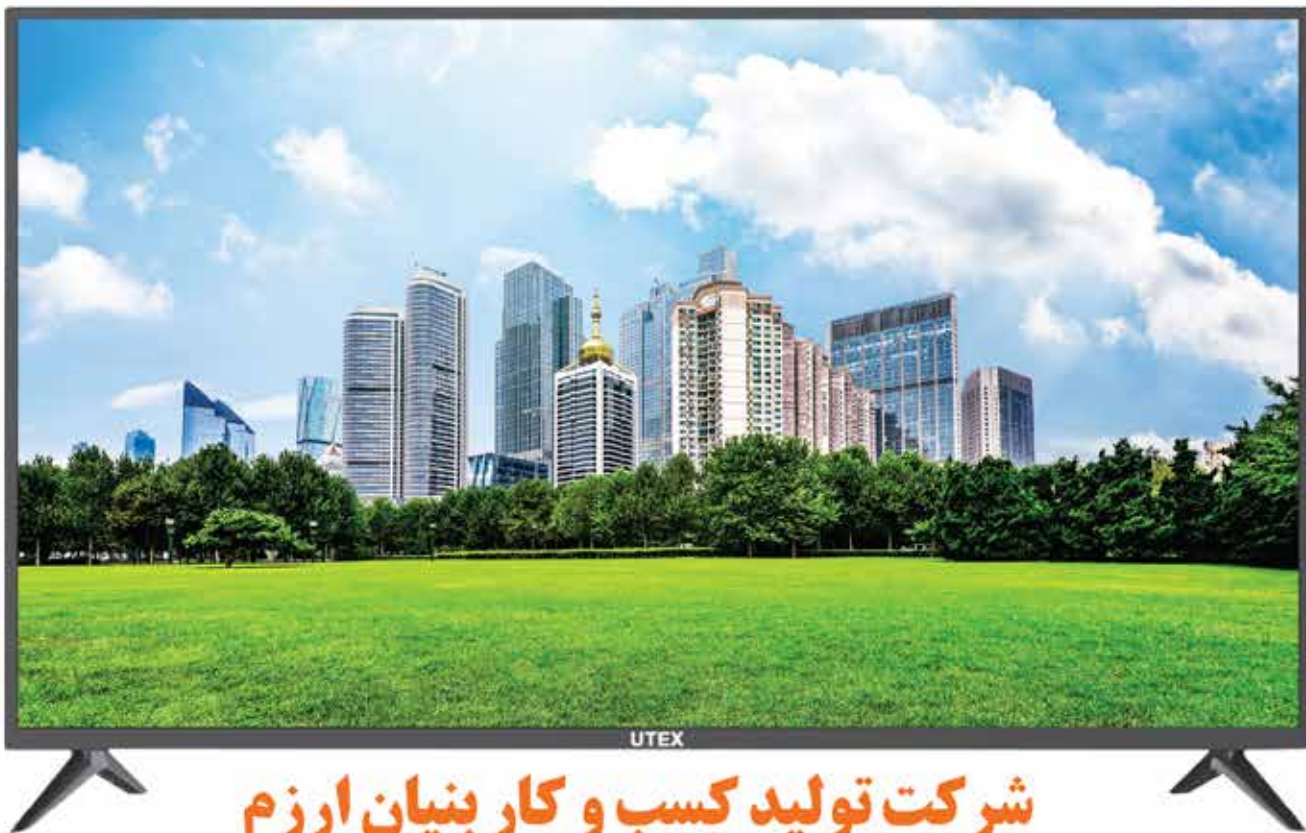
رئیس هیئت مدیره گروه تولیدی و بازرگانی پندارآفرینان پاسارگاد، با اشاره به برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی اظهار داشت: در دو روزی که از نمایشگاه گذشته است، شاهد حضور گسترده تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان لوازم خانگی از سراسر کشور و همچنین کشورهای خارجی بودیم. این نمایشگاه، فرصت مناسبی را برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان لوازم خانگی فراهم می‌کند تا با آخرین دستاوردهای این صنعت در سطح جهان آشنا شوند و با همکاران خود در داخل و خارج از کشور دیدار و گفت‌وگو کنند.

وی افزود: در این نمایشگاه، توانستیم با همکاران زیادی از سراسر کشور دیدارهای تخصصی داشته باشیم و در مورد آخرین روندهای تولید لوازم خانگی در ایران و جهان بحث و گفتگو کنیم. این دیدارها، فرصت خوبی را برای ما فراهم کرد تا دانش و تجربیات خود را با همکاران خود به اشتراک بگذاریم و از تجربیات آنها بهره‌مند شویم.



محمودی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی، خاطرنشان کرد: «چنین نمایشگاه‌هایی موجب می‌شود که تولیدکنندگان لوازم خانگی به‌سوی تولید لوازم خانگی هایتک‌تر، یعنی مصرف انرژی کمتر و راندمان بالاتر گام بردارند. همچنین، این نمایشگاه‌ها، زمینه‌ای را برای ایجاد ارتباط بین تولیدکنندگان لوازم خانگی و مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند و به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا نیازهای مصرف‌کنندگان را بهتر درک کنند.

وی در پایان گفت: گروه تولیدی و بازرگانی پندارآفرینان پاسارگاد، همواره تلاش می‌کند تا با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی لوازم خانگی، آخرین دستاوردهای این صنعت را در سطح جهان شناسایی کند و از آنها در تولید محصولات خود استفاده کند.



شرکت تولید کسب و کار بنیان ارم

با بهره گیری از دانش و تجارب در امر تولید، واردات و فروش لوازم خانگی بر آن شدیم تا برندی را به نام "یوتکس" به ثبت رسانیم

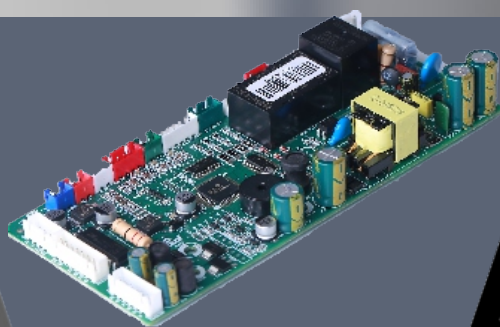




فراصنعت تولید کننده بردهای الکترونیکی

Farasanat Electronic Systems Manufacturer

تولید کننده تخصصی ترین بردهای الکترونیکی در منطقه



- سیستم کنترل هوشمند تمام دیجیتال یخچال و فریزر
- سیستم کنترل هوشمند ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک
- سیستم های هوشمند هود آشپزخانه و تایمر اجاق گاز
- کلید کنترل دیجیتال و کنترل از راه دور کولرهای آبی

Email: www.fsntco@gamil.com
Website: www.fselec.ir
Phone: 041-34210645

آدرس : تبریز ، شهرک صنعتی رجائی شمالی ، شرکت فرا صنعت الکترونیک



ما همواره در حال به‌روزرسانی سیستم‌های پایش نظرات مشتریان و ارتباط با نماینده‌های فروش خود هستیم. در حال حاضر نیز ششصد نماینده خدمات پس از فروش در سراسر کشور داریم که نظرات و مشکلات مشتریان را پیگیری و حل می‌کنند.

فرزاد قاسم‌پور، مؤسس و مدیرعامل شرکت فراصنعت الکترونیک:

فراصنعت الکترونیک، قطب تولید بردهای الکترونیکی در ایران

شرکت فراصنعت الکترونیک در زمینه تولید انواع بردها و سیستم‌های الکترونیکی و کنترلی لوازم خانگی فعالیت دارد. این شرکت افتخار دارد که برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ سیستم کنترل ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک و در سال ۱۳۹۵ اولین سیستم کنترل یخچال سایدبای‌ساید در ایران را طراحی کرد. همچنین سیستم بالانس هوشمند البسه داخل محفظه ماشین لباسشویی را در داخل کشور ثبت اختراع نمود. در شرایطی که این بردها از کشورهای اروپایی وارد می‌شدند، شرکت فراصنعت الکترونیک توانست آن‌ها را در داخل کشور تولید کند.



فرزاد قاسم‌پور، مؤسس و مدیرعامل شرکت فراصنعت الکترونیک، در گفت‌وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار داشت: شرکت فراصنعت الکترونیک در زمینه تولید انواع بردها و سیستم‌های الکترونیکی و کنترلی لوازم خانگی فعالیت دارد.

وی افزود: افتخار دارم که برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ سیستم کنترل ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک و در سال ۱۳۹۵ اولین سیستم کنترل یخچال سایدبای‌ساید در ایران را طراحی کردم. همچنین سیستم بالانس هوشمند البسه داخل محفظه ماشین لباسشویی را در داخل کشور ثبت اختراع نمودیم. در شرایطی که این بردها از کشورهای اروپایی وارد می‌شدند، ما توانستیم آن‌ها را در داخل کشور تولید کنیم. قاسم‌پور با اشاره به راه‌اندازی خط تولید بردهای الکترونیکی در کشور، اظهار داشت: در همین راستا، راه‌اندازی و تجهیز خط اتوماتیک مونتاژ قطعات SMD و... که یک خط کاملاً

این رویداد فرصتی
استثنایی برای
شرکت‌های لوازم
خانگی برای تعامل
با مشتریان،
شرکا و رقبا است.
این نمایشگاه‌ها
فرصتی را برای
شرکت‌ها فراهم
می‌کنند تا آخرین
محصولات و
فناوری‌های خود
را به نمایش
بگذارند، با
مشتریان بالقوه
ارتباط برقرار کنند
و فرصت‌های
تجاری جدیدی را
شناسایی کنند

مسعود یآوری قائم مقام مدیریت شرکت آران گاز طوس:

آران گاز طوس پیشگام در تولید محصولات با مصرف انرژی بهینه

شرکت آران گاز طوس، تولیدکننده کولرهای آبی و بخاری‌های گازسوز، با تولید محصولات جدیدی با رده مصرف انرژی A++ و A، گامی بلند در راستای صرفه‌جویی انرژی برداشت. این شرکت در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی با عرضه آخرین دستاوردها و محصولات خود شرکت کرده است. هفته‌نامه اقتصاد و نمایشگاه با مسعود یآوری قائم مقام مدیریت شرکت آران گاز طوس درباره برنامه‌های این شرکت گفت وگویی انجام داده است:



هوشمندسازی لوازم خانگی، قدم‌های اولیه را در زمینه خانه هوشمند (Smart Home) برداشته است. محصولات عرضه شده در نمایشگاه، قابلیت کنترل از طریق تلفن همراه را دارند.

وی افزود: در حبال حاضر، کولرهای آبی موجود در بازار عمدتاً در رده‌های مصرف انرژی F و G قرار دارند. با این حال، ما موفق به تولید کولرهای آبی با رده مصرف انرژی A++ شده‌ایم. بخاری‌های گازسوز ما نیز که اختراع شرکت ما هستند، تمام گاز مصرفی را به انرژی گرمایی تبدیل می‌کنند. بدنه‌ی این بخاری‌ها سرد است و هیچ هدررفت انرژی ندارند. میزان تولید مونوکسیدکربن این بخاری‌ها صفر است و کاملاً هوشمند هستند. این بخاری‌ها دمای محیط را به طور مداوم پایش می‌کنند و در صورت بروز خطر، به طور خودکار خاموش می‌شوند.

قائم مقام مدیریت شرکت آران گاز طوس ضمن برشمردن افتخارات این مجموعه، عنوان کرد: شرکت ما موفق به کسب تمامی

مسعود یآوری، قائم مقام مدیریت شرکت آران گاز طوس با اشاره به تاریخچه فعالیت‌های این مجموعه گفت: شرکت آران گاز طوس در سال ۱۳۸۰ با هدف تولید کولرهای آبی و بخاری‌های گازسوز فعالیت خود را آغاز کرد.

وی افزود: در سال ۱۴۰۰، با تغییر و تحولات ایجاد شده و گسترش سبد محصولات شرکت، محصولات جدیدی به بازار عرضه شدند. این محصولات شامل کولرهای آبی با رده انرژی A++ و بخاری‌های گازسوز با رده انرژی A بودند که در انحصار شرکت ما بوده و دارای گواهی ثبت اختراع هستند.

یآوری با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای شرکت آران گاز طوس اظهار کرد: با توجه به خط‌مشی مدیریت مجموعه، قصد داریم بر روی تکنولوژی‌های جدید و صرفه‌جویی انرژی سرمایه‌گذاری کنیم. محصولات آینده‌ی شرکت از لحاظ مصرف انرژی در بهینه‌ترین حالت ممکن و از لحاظ بازدهی، در بالاترین سطح خواهند بود. این موضوع، شعار اصلی شرکت ما است. از سوی دیگر، آران گاز طوس با هدف



خانه هوشمند آران

Hello, Smart Home!

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

سالن ۳۸ - غرفه ۲



Runko

WEBSITE: runko.co

INSTAGRAM: runko.co

گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد (پاپ)



محصولات شرکت لوازم خانگی رانکو

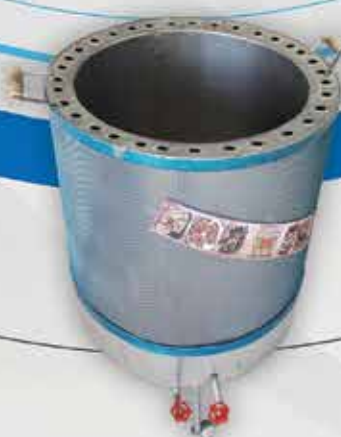
سالن ۳۵ غرفه ۴



پذیرش نمایندگی فعال در استان‌ها شهرستان‌های سراسر ایران



شرکت تعاونی موبتکر



۰۹۱۱۳۷۲۱۶۴۰ ۰۹۱۱۴۲۴۱۶۴۰


 KABINMOBTAKER.COM
 TANOR.MOBTAKER

تولیدکننده محصولات گازسوز استاندارد


 ISO 9001:2008


 ۸۲۵۰۲۲۸۹۴۵



شرکت آتش افروز مهتاب تبریز در سال ۱۳۷۶ با تولید انواع اجاق گاز با برند هانیزان فعالیت خود را آغاز کرد. در سال ۱۳۷۸، این شرکت با تولید انواع اجاق گاز، بخاری گاز سوز، شومینه و کولرهای آبی، سبد محصولات خود را گسترش داد و در سال ۱۳۸۵، خط تولید یخچال فریزر را راه اندازی کرد و انواع یخچال فریزر در سایزهای مختلف را تولید کرد.

امیر اژدری قائم مقام مدیریت گروه صنعتی هانیزان:

محصولات گروه صنعتی هانیزان با کیفیت و استانداردهای جهانی تولید می شود



در سال ۱۴۰۰، گروه صنعتی هانیزان با گسترش تنوع محصولات خود در داخل و خارج کشور، به روند رو به رشد خود ادامه داد. این شرکت در صنعت لوازم خانگی محصولات جدیدی را به سبد محصولات خود اضافه کرد. این محصولات با توجه به نیاز و سلیقه مشتریان طراحی و تولید شده اند.

گروه صنعتی هانیزان، تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی، همواره بر کیفیت و قیمت مناسب محصولات خود تاکید داشته است. این شرکت با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و بهره گیری از فناوری های روز دنیا، محصولاتی با کیفیت برتر و مطابق با استانداردهای جهانی تولید می کند. نشریه اقتصاد و نمایشگاه در جریان برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی با امیر اژدری قائم مقام مدیریت گروه صنعتی هانیزان گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می خوانید:

قائم مقام مدیریت گروه صنعتی هانیزان با اشاره به تاریخچه فعالیت های این مجموعه اظهار کرد: شرکت آتش افروز مهتاب تبریز در سال ۱۳۷۶ با تولید انواع اجاق گاز با برند هانیزان فعالیت خود را آغاز کرد. در سال ۱۳۷۸، این شرکت با تولید انواع اجاق گاز، بخاری گاز سوز، شومینه و کولرهای آبی، سبد محصولات خود را گسترش داد و در سال ۱۳۸۵، خط تولید یخچال فریزر را راه اندازی کرد و انواع یخچال فریزر در سایزهای مختلف را تولید کرد.

وی در ادامه گفت: گروه صنعتی هانیزان همواره بر کیفیت محصولات خود تاکید داشته و تلاش کرده است تا با بهره گیری از فناوری های روز دنیا، محصولاتی با کیفیت برتر و مطابق با استانداردهای جهانی تولید کند.

قائم مقام مدیریت گروه صنعتی هانیزان با بیان اینکه استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ در سال ۱۳۸۶، یکی از دستاوردهای مهم گروه صنعتی هانیزان بوده است، یادآور شد: این اقدامات موجب شد تا شرکت هانیزان به عنوان واحد نمونه کیفی استان از طرف سازمان استاندارد ایران در سال ۱۳۸۹ معرفی شود. وی با تاکید بر تولید محصولات با کیفیت در این مجموعه بیان داشت: هانیزان محصولات خود را با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و با بهره گیری از دانش و فناوری روز دنیا تولید می کند. این محصولات دارای طراحی زیبا و عملکردی عالی هستند و رضایت مصرف کنندگان را به خوبی جلب کرده اند.

او افزود: روند رو به رشد برند هانیزان باعث شده است که این برند بتواند به بازارهای جدیدی دست یابد و سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد. این امر موجب رشد و توسعه شرکت شده و زمینه اشتغالزایی برای افراد زیادی را فراهم کرده است. در سال ۱۴۰۰، گروه صنعتی هانیزان با گسترش تنوع محصولات خود در داخل و خارج کشور، به روند رو به رشد خود ادامه داد. این شرکت در صنعت لوازم خانگی محصولات جدیدی را به سبد محصولات خود اضافه کرد. این محصولات با توجه به نیاز و سلیقه مشتریان طراحی و تولید شده اند.

وی احترام به حقوق مصرف کنندگان را یکی از رسالت های اصلی گروه صنعتی هانیزان دانست و گفت: این شرکت همواره تلاش می کند تا محصولاتی با کیفیت بالا و قیمت مناسب تولید کند. این شرکت همچنین خدمات پس از فروش مطلوبی را به مشتریان خود ارائه می دهد. رضایت مشتریان از محصولات و خدمات گروه صنعتی هانیزان، مود این امر است.

وی در پایان با تاکید بر اهمیت برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی اظهار داشت: این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای شرکت ما است تا محصولات جدید و نوآورانه خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهیم. این نمایشگاه همچنین فرصتی عالی برای ما است تا با رقبای خود رقابت کنیم و بازارهای جدیدی را برای محصولات خود شناسایی کنیم.

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، چراغ های روشنایی و تزئینی

The 29th International Exhibition of
CHANDELIER DECORATIVE LIGHTS

۳ لغایت ۶ آذرماه ۱۴۰۲
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

24-27 November 2023
Tehran International Permanent Fair Ground

ساعت بازدید: ۸ الی ۱۵

lightinglights2023@gmail.com | iranfair.com | ۰۲۱-۲۲۶۶۲۸۲۲-۲۱۹۱۲۲۰۰

برگزارکننده: شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران با همکاری شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه

Hanizan Home Appliance

www.hanizan.com



تولید کننده انواع الکتروموتورهای صنعتی، خانگی و ضد انفجار

الکتروموتورهای خانگی:

الکتروموتورهای کولری در تیپ های مختلف
الکتروموتورهای کولری PM
الکتروپمپ های آب خانگی
الکتروپمپ های آب کولری



Scan Me



برای دریافت کاتالوگ
اسکن کنید

www.motogen.com

دفتر مرکزی و کارخانه:

تبریز، منطقه صنعتی غرب، بلوار صنعت

۵۱۳۸۵-۴۷۳۹ ۰۴۱-۸۲۰۰۰۰۰۰ ۰۴۱-۳۴۴۵۳۰۶

دفتر بازرگانی تهران:

خیابان استاد مطهری، قائم مقام جنوبی، کوچه الوند، پلاک ۲۲

۱۵۸۷۵-۱۷۶۷ ۰۲۱-۸۸۳۴۳۰۳۹ ۰۲۱-۸۸۳۰۴۹۰

در سال ۱۳۹۷، با تغییر سیاست های کشوری و جهانی و تاکید بر رونق و تولید ملی، این شرکت با مدیریت سومین نسل از این خانواده و با تکیه بر سال ها تجربه و قدمت کالای با کیفیت، تولید را جایگزین پاناسونیک کرد. این شرکت همواره تمرکز و تلاش می کند تا با بررسی نیاز های روز به رشد جامعه ایران، مجموعه محصولات تولیدی را ارتقاء نماید. این محصولات علاوه بر گستر دگی طیف محصولات از ۸ محصول به بیش از ۱۰۰ نوع محصول، منطبق با سلیقه مصرف کنندگان ایرانی بوده و با فرهنگ این کشور سازگار است. این محصولات آرا، امش را برای خانواده های ایرانی به هم می آورد و نه فقط مسئولیت اجتماعی شرکت را را ح می نهند.

شاہین علی محمدی رئیس هیئت مدیرہ شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران:

رونمایی از محصولات مشترک **ناسیونال ایران** و سوزوکی در نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی

شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، با بیش از ۵۰ سال سابقه در خشان در تولید و عرضه لوازم خانگی، در نمایشگاه امسال، با محصولات مشترک خود با شرکت سوزوکی، نوآوری و تعهد خود به کیفیت را به نمایش می گذارد.

سأهين علمحمدی، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، از سال ۱۳۹۵ عضو هیئت مدیره انجمن صنفی تولید کنندگان لوازم خانگی ایران و همچنین عضو هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان لوازم خانگی کوچک اتاق بازرگانی

صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان واحد نمونه صنعت کشور صنعت و معدن انتخاب شد و در چهارمین جلسه سراسری صنعت معدن تجارت، به عنوان چهره های نامی معرفی شد. در ادامه، تندیس زرین برند محبوب ایرانی را از انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان دریافت کرد. همچنین، در همان سال، لوح یکصد برند ملی را از طرف معاون وزیر اقتصادی دریافت نمود. شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در سال ۱۴۰۲، در شاخص مشتری مداری توسط کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ارزیابی و به عنوان منتخب انتخاب شد. این افتخارات نشان دهنده عزم و اراده مجموعه در راستای بهبود مستمر محصولات و خدمات خود و ارائه بهترین تجربه ممکن به مشتریان است.

علیمحمدی در پایان اظهار کرد: نمایشگاه یکی از فرصت‌های پیش روی هر صنعتی است تا به عنوان تولیدکننده‌ای شایسته، تمام قد از اصالت، کیفیت و نوآوری محصولات خود را به معرض قرار دهد. همچنین با افتخار اعلام می‌کنیم به موجب همکاری شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با شرکت سوزوکی، محصولات مشترکی در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد. ما به این موضوع افتخار می‌کنیم که هر ایرانی حداقل یکی از محصولات ناسیونال ایران را در خانه خود دارد.

تولیس را جایگزین پاناسونیک کرد. این شرکت همواره تمرکز و تلاش می کند تا با بررسی نیازهای رو به رشد جامعه ایران، مجموعه محصولات تولیس را تولید نماید. این محصولات علاوه بر گستردگی طیف محصولات از ۸۰۰ محصول به بیش از ۱۰۰۰ نوع محصول، منطبق با سلیقه مصرف کنندگان ایرانی بوده و با فرهنگ این کشور سازگار است. این محصولات آرامش را برای خانواده ایرانی به ارمغان می آورند و ضمناً مسئولیت اجتماعی شرکت را ارج می نهند.

رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با اشاره به دستاوردها و افتخارات این مجموعه بیان داشت: شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران در سال های اخیر، جوایز و افتخارات متعددی را کسب کرده است که نشان از تلاش و تعهد این شرکت در راستای ارائه محصولات و خدمات با کیفیت به مشتریان است.

این شرکت به عنوان یکی از ۱۰۰ واحد برتر مشتری مداری از اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد. همچنین، نشان مدیریت ایران را از اولین جشنواره فجر مدیریت دریافت کرد و به عنوان یک شرکت دانش بنیان و اشتغال آفرین، در سال ۱۴۰۱ تندیس روز ملی صنعت و معدن را دریافت کرد. همچنین در همان سال، ارزشنامه هفتمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری را به دست آورد. در سال ۱۴۰۱، شرکت

به ارتباطات جهانی و تبلیغات در تمام دنیا، نام محصول ناسیونال به پاناسونیک تغییر یافت و کلیه محصولات ناسیونال نام پاناسونیک تولید و به بازار عرضه شدند. پروژه برند تولیپس در سال ۱۳۸۰ با هدف عرضه لوازم خانگی با کیفیت و کارایی مطلوب برای بازار ایران و با استفاده از دانش و استانداردهای موجود در شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران پاناسونیک آغاز شد. در طی این پروژه، شرکت های تولید کننده لوازم خانگی معتبر در ترکیه و چین که شرکای تجاری شرکت های معتبر تولید کننده لوازم خانگی اروپایی هستند، شناسایی شدند. پس از توافق بر روی استانداردها و مشخصات فنی مورد نظر شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، محصولات تولید شده و پس از گذراندن آزمایش های مربوطه با نام تجاری تولیپس به بازار عرضه شدند.

استانداردهای مورد نظر شامل استاندارد ملی ایران (ISIRI)، استاندارد اروپا (IEC)، استانداردهای ایمنی و استانداردهای شرکت پاناسونیک ژاپن می‌شوند. کلیه مراحل فوق تحت نظارت سیستم تضمین کیفیت ایزو ۹۰۰۱ - ۲۰۰۸ صادره از شرکت لویبرز انگلستان صورت می‌گیرد.

در سال ۱۳۹۷، با تغییر سیاست های کشوری و جهانی و تاکید بر رونق و تولید ملی، این شرکت با مدیریت سومین نسل از این خانواده و با تکیه بر سال ها تجربه و قدمت کالای با کیفیت،



چرخ صنعت را در کشور رونق بخشید. از سوی دیگر، با واردات لوازم خانگی و سیستم‌های تهویه مطبوع پاناسونیک، مسئولیت خود را در عرصه واردات به انجام رساند تا بهترین‌های لوازم خانگی را به خانه‌های مصرف‌کنندگان ایرانی برساند و رضایتمندی آنها را فراهم آورد. مدیریت شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران همواره بر این نکته تأکید داشت که رسالت این شرکت تنها عرضه کالاهای پاناسونیک به بازار نیست، بلکه هدف اصلی، حضور در جامعه ایرانی به عنوان یک شهروند مسئول است. شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان نماینده انحصاری لوازم خانگی و سیستم‌های تهویه مطبوع پاناسونیک در ایران شروع به کار نمود.

علی‌محمدی در این گفت و گو با اشاره به سابقه بیش از ۵۰ ساله شرکت ناسیونال ایران در تولید و عرضه محصولات لوازم خانگی گفت: شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با نام تجاری «ناسیونال» فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت با دریافت نمایندگی شرکت ناسیونال ژاپن، از همان ابتدا تلاش کرد تا با به پای بزرگان صنعت ژاپن، آسایش و رفاه را برای خانوارهای ایرانی به ارمغان بیاورد.

شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران به عنوان نمایندده انحصاری لوازم خانگی و سیستم‌های تهویه مطبوع پاناسونیک در ایران، از یک سو با تولید محصولات متنوع در مجموعه تولیدی خود در شهر اصفهان، به دست متخصصان ایرانی و تکنسین‌های ژاپنی،

نمایشگاه یکی از فرصت‌های پیش روی هر صنعتی است تا به عنوان تولیدکننده‌ی شایسته، تمام قدا از اصالت، کیفیت و نوآوری محصولات خود را به معرض نمایش قرار دهد. همچنین با افتخار اعلام می‌کنیم به موجب همکاری شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران با شرکت سوزوکی، محصولات مشترکی در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد. ما به این موضوع افتخار می‌کنیم که هر ایرانی حداقل یکی از محصولات ناسیونال ایران را در خانه خود دارد

شرکت مهندسی فرارنگ

Fararang Engineering & Exhibition Company

- طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی با بهترین کیفیت در سراسر کشور
- عضو رسمی انجمن غرفه سازان
- دارای گزید A نمایشگاهی
- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزرهای تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

☎ (+98) 21-88515829

(+98) 21-88515830

(+98) 21-88515831

☎ (+98) 9122115018

✉ info@Fararangco.com

📍 شهروردی شمالی، خیابان پالیزی غربی

📍 ساختمان پالیزی پلاک ۷۶، طبقه ۵، واحد ۱۶ Fararangco



SPEENO

سامانه پردازش الکترونیک اتحاد نوین
تولید کننده انواع بردهای لوازم خانگی و خودرو
سالن ۴۱ غرفه ۲۱

Paktin
Vacuum Cleaner



جهت مراجعه به
وب سایت، اسکن نمایید.



پاکتین

بزرگترین مجتمع تولید
تخصصی جاروبرقی در ایران

سالن 38A غرفه 13

مجهز به لوله تلسکوپی برس حرفه‌ای

دارای قابلیت دمنده دارای کیسه دائمی و یکبار مصرف



۹۱۰۷ ۹۱۰۸ - ۰۳۱

www.paktin.ir

LUNA
HOME APPLIANCES

آسوده
با لونا در خانه بمانید.



www.Luna.ir

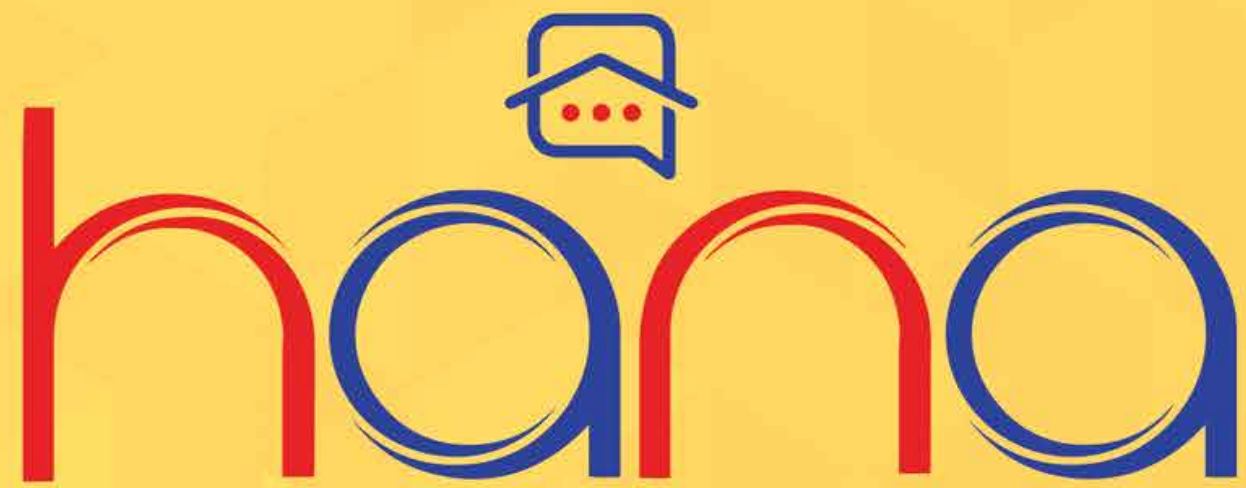
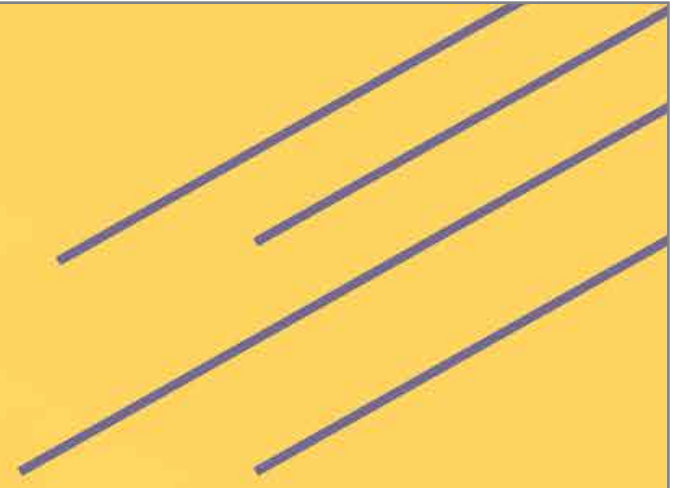


info@luna.ir

گزارش تصویری

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به روایت تصویر





Home Appliances News Agency

رسانه فراگیر صنعت لوازم خانگی



www.haananeews.com



haananeews_official

رسانه تخصصی - تحلیلی صنعت لوازم خانگی

خورشید دریای تشرق

KHORSHID **KDS**
Daryaye Shargh Co.

از شما دعوت می‌کند تا از غرفه این شرکت
در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی
لوازم خانگی Hamex در ورودی سالن ۴۰
(فضای باز) بازدید بعمل آورید.

با بیش از " ۶۵ سال " پیشینه صنعتی

NEO

series

High-end Toggle System



Tel: (021) **7152**

tederic.kds
Injection Moulding Machine



علیرضا عراقی مدیر عامل شرکت تکبان کنترل انرژی:

شرکت تکبان کنترل انرژی، تنها تولیدکننده ترموستات در ایران است



شرکت تکبان کنترل انرژی، با بیش از چهار دهه تجربه در تولید ترموستات، به عنوان پیشگام صنعت ترموستات در ایران شناخته می شود. این شرکت با بهره گیری از پیشرفته ترین فناوری ها و تکنولوژی روز دنیا، تنوع محصولات خود را به بیش از ۴۵ مدل ترموستات سرمایشی، گرمایشی، الکتریکی، مکانیکی و هیدروالکتریکی رسانده است.

علیرضا عراقی، مدیرعامل شرکت تکبان کنترل انرژی، تنها تولیدکننده و بنیانگذار صنعت ترموستات های سرمایشی و گرمایشی در ایران است. وی در سال ۱۳۵۸ شرکت تکبان را تاسیس کرد و طی سال های متمادی، تنوع محصولات این شرکت را افزایش داده است. آقای عراقی همچنین در گذشته به عنوان عضو هیئت مدیره و نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و عضو هیئت مدیره شهرک صنعتی قدس، به صنعت کشور خدمت کرده است.

نشر به اقتصاد و نمایشگاه در جریان برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی با وی به گفت وگو پرداخته است تا از برنامه ها و فعالیت های این شرکت مطلع شود.

مدیرعامل شرکت تکبان کنترل انرژی با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار کرد: شرکت تکبان کنترل انرژی در سال ۱۳۵۸ به عنوان بنیانگذار و تنها تولیدکننده ترموستات در ایران آغاز به کار کرد. بیش از چهار دهه فعالیت همراه با نوآوری و پیشرفت همه جانبه در تولید ترموستات، تکبان را به سمت گسترش دامنه محصولات در زمینه بهینه سازی مصرف سوخت و انرژی سوق داده است. شرکت تکبان کنترل انرژی با داشتن تنها آزمایشگاه مجهز و معتبر در زمینه تخصصی ابزارهای کنترل، گام مهمی در جهت توسعه مدیریت بهینه سازی مصرف انرژی برداشته است. این شرکت با بهره گیری از پیشرفته ترین فن آوری و تکنولوژی روز دنیا و سرمایه گذاری در تجهیزات گرانبهای خود در زمینه طراحی

شرکت تکبان، آزمایشگاه معتبر خود را بر اساس استاندارد ۵۰۳۹ تاسیس و تجهیز نموده است. همچنین، این آزمایشگاه مجهز، طبق استاندارد EN۲۱۵ برای شیر ترموستاتیک رادیاتور تجهیز و بهره برداری شده است که در نوع خود تنها آزمایشگاه آزمون ترموستات در کشور محسوب می گردد. شرکت تکبان به عنوان یکی از ارکان تاثیرگذار تدوین استاندارد ترموستات محسوب می شود. سازمان ملی استاندارد با استفاده از تخصص و توانایی شرکت تکبان، به تدوین استاندارد ترموستات به عنوان محصولی «های تکنیک» مبادرت ورزید

سیدامیر حسین سام نژاد، مدیر بازرگانی شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز:

شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز؛ ۳۰ سال تجربه و نوآوری در تولید لوازم خانگی

شرکت آران گاز طوس، تولیدکننده کولر های آبی و بخاری های گاز سوز، با تولید محصولات جدیدی با رده مصرف انرژی A++ و A، گامی بلند در راستای صرفه جویی انرژی برداشت. این شرکت در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی با عرضه آخرین دستاوردها و محصولات خود شرکت کرده است. هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه با مسعود یوری قائم مقام مدیریت شرکت آران گاز طوس درباره برنامه های این شرکت گفت وگویی انجام داده است:



سپهر تجهیز فولاد البرز، عنوان کرد: به طور مثال، جاروبرقی های ما ۳۶ ماه گارانتی موتور و ۱۲ ماه گارانتی قطعات دارند. قیمت محصولات ما در مقایسه با محصولات مشابه بازار، بسیار رقابتی است.

است که در جامعه وجود دارد. وی افزود: راهکار ما برای مقابله با این مشکلات، کاهش قیمت ها، افزایش تیراژ و فروش کاملاً نقدی است. سیستم فروش ما نیز موثری است.

وی در انتها با اشاره به بیست و سومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، اظهار نمود: در این نمایشگاه، ما دو محصول جدید را به بازار عرضه خواهیم کرد. محصول اول، جاروبرقی عصایی کارتابل است که با طراحی مدرن و کارآمد خود، تجربه ای جدید از نظافت را برای کاربران به ارمغان می آورد. محصول دوم، خردکن و جاروبرقی سطی اقتصادی است که با قیمت مناسب و کیفیت بالا، گزینه مناسبی برای خانواده های ایرانی است.

وی ضمن برشمردن برنامه های توسعه ای این مجموعه، افزود: در حال حاضر، برنامه های توسعه ای شرکت را فازبندی کرده ایم و در صدد تولید لوازم خرد آشپزخانه مانند خردکن، چرخ گوشت، آبمیوه گیری و... هستیم.

مدیر بازرگانی شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز، در خصوص موانع و مشکلات موجود، گفت: مشکلات متعددی مانند مشکلات مالی، دلار نیامی و ثبت سفارش آن وجود دارد. مشکل دیگر نیز تورم افسارگسیخته ای

شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز، تولیدکننده لوازم خانگی با سابقه ۳۰ ساله، در حال حاضر روزانه توانایی مونتاژ ۱۲۰۰ دستگاه را دارد و در زمینه قیمت و کیفیت، جایگاه ویژه ای در بازار کشورمان دارد

سیدامیر حسین سام نژاد، مدیر بازرگانی شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز، در گفت وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، گفت: شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز از سال ۱۳۷۲ فعالیت خود را در زمینه تولید قطعات لوازم خانگی آغاز کرد و در چهار سال اخیر نیز به طور همزمان در بخش صادرات و بازار داخلی مشغول به فعالیت بوده است.

وی افزود: در حال حاضر، روزانه توانایی مونتاژ ۱۲۰۰ دستگاه را داریم و در زمینه قیمت و کیفیت، جایگاه ویژه ای در بازار کشورمان داریم. سام نژاد با اشاره به کیفیت و خدمات پس از فروش محصولات شرکت



شیر ترموستاتیک رادیاتور
صرفه جویی در مصرف انرژی
با کنترل درجه حرارت محیط

20%
Energy Saving

۳۳ ماه گارانتی



TRV



TAKBAN
CONTROL ENERGY



تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات حرارتی و برودتی، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416

 www.sepehr-tajhiz.com

 +98 26 3470 5000



اسپهر تجهیز فولاد
— فزاتر از کیفیت —

SEPEHR TAJHIZ FOOLAD ALBORZ

شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز

تولید کننده انواع جاروبرقی های سطلی ، فوابیده و عمایی

کیفیت یک عادت نیست ، یک **عمل** است



آدرس دفتر فروش:

کرج، کمالشهر، بلوار شهید بهشتی،
خیابان ظفر ۱۴، پلاک ۳۸ شرکت سپهر تجهیز فولاد البرز



شرکت دمنده با بیش از نیم قرن تجربه در زمینه تولید انواع الکترو فن و انواع هواکش‌های خانگی، صنعتی، سانتریفیوژها، و فن‌های لوازم خانگی، اخیراً به‌طور عمده وارد تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی (F٣٠٠) شده است. این امر سبب جلوگیری از آرزبری در این محصولات خواهد شد. نکته قابل توجه این است که در اکثر محصولات ۹۵ درصد قطعات تولید داخل بوده و به بیش از ۱۷ کشور صادرات داشته‌ایم.

رامین رزازی مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده:

شرکت دمنده با تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی، قدمی در جهت خودکفایی صنعتی برداشته است

شرکت دمنده با بیش از نیم قرن تجربه در تولید انواع فن، اخیراً وارد تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی شده است. این شرکت با تولید محصولات با کیفیت و صادرات به بیش از ۱۷ کشور، به توسعه بازارهای بین‌المللی نیز روی آورده است



اخیراً آزمایشگاهی جهت تست عملکرد فن تجهیز شده است که تا ظرفیت ۵۰۰,۰۰۰ مترمکعب توان تست دارد. این آزمایشگاه بزرگترین آزمایشگاه تست عملکرد فن در ایران است که علاوه بر تامین نیاز داخلی، بتوانیم به صنایع دیگر نیز خدمت‌رسانی کنیم.

رامین رزازی، مدیر فروش و صادرات شرکت دمنده، علاوه بر این مسئولیت ریاست بخش توسعه بازارهای صادراتی کنفدراسیون صادرات ایران و ریاست کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران را نیز بر عهده دارد.

وی در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی گفت: شرکت دمنده با بیش از نیم قرن تجربه در زمینه تولید انواع الکترو فن و انواع هواکش‌های خانگی، صنعتی، سانتریفیوژها، و فن‌های لوازم خانگی، اخیراً به‌طور عمده وارد تولید فن‌های ضد حریق و پارکینگی (F٣٠٠) شده است. این امر سبب جلوگیری از آرزبری در این محصولات خواهد شد. نکته قابل توجه این است که در اکثر محصولات ۹۵ درصد قطعات تولید داخل بوده و به بیش از ۱۷ کشور صادرات داشته‌ایم.

او افزود: تنوع محصولات دمنده بالغ بر ۵۵۰ مدل است که علاوه بر استاندارد ملی ایران، استاندارد مرکز تحقیقات مسکن و شهرسازی را نیز دریافت کرده است. این شرکت با داشتن استاندارد CE، توسعه بازارهای بین‌المللی را سرلوحه کار خود قرار داده است.

پیش نویس سند راهبرد توسعه صنعتی لوازم خانگی تهیه شده است



در تمامی زمینه‌ها از آراء نظرات و دیدگاه‌های بخش خصوصی بهره‌مندی شود.

اعضای انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران در این نشست با ابراز مهمترین مسائل و مشکلات پیش‌روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات حوزه لوازم خانگی، پیشنهادات خود را در مسیر رفع موانع و تحقق رشد تولید ارائه کردند.

تعیین شده، به آماده بودن زمینه‌های تحقق رشد تولید در صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: توانایی‌ها، ظرفیت‌ها و استعدادهای کم‌نظیری در صنعت لوازم خانگی داریم و با تکیه بر آنها از حل مسائل و مشکلات این بخش اطمینان کامل داریم.

علی‌آبادی با اشاره به برخی تلاش‌های انجام شده در حوزه رفع موانع تولید و تحقق شعار سال جاری، تصریح کرد: خانواده بزرگ تولید و تجارت کشور توانایی تامین ارز مورد نیاز خود را دارد و باید سیاست‌ها را به سمتی پیش ببریم که تولیدکنندگان به راحتی بتوانند از ارزی که خودشان تامین کرده‌اند، برای تامین مواد اولیه و دیگر نیازهای ارزی خود بهره ببرند. وی با تاکید بر تداوم برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با جوامع مختلف تولیدی و تجاری، تاکید کرد: وزارت صمت با همه وجود در کنار جامعه تولید و تجارت کشور ایستاده است و

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پیش‌نویس راهبرد توسعه صنعتی لوازم خانگی با همراهی فعالان این بخش تهیه شده است که در ادامه نیز با همفکری بیشتر صنعتگران این حوزه، در مسیر تصویب نهایی قرار خواهد گرفت.

عباس علی‌آبادی در نشست هم‌اندیشی با انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران با بیان اینکه معتقدیم باید همه سیاست‌گذاری‌ها در بخش‌های صنعتی، معدنی و تجاری با دریافت نظر جامعه بزرگ تولید و تجارت همراه باشد، افزود: همه تلاش خود را به کار بسته‌ایم تا تحول مد نظر خود را با تکیه بر ظرفیت‌های موجود در بخش‌های دولتی و خصوصی خانواده تولید و تجارت محقق کنیم.

وی با اشاره به ضرورت تدوین راهبردهای دقیق توسعه‌ای در بخش‌های مختلف برای حصول اهداف

آغاز ثبت‌نام جایزه ملی نوآوری و فناوری در صنعت لوازم خانگی ایران

وی ادامه داد: تحقق اهداف برنامه‌های توسعه و توسعه اقتصادی و توسعه صادرات به‌ویژه محصولات غیرنفتی، حمایت از تولید، کارآفرینی، خلاقیت، فناوری و اقتصاد دیجیتال در صنعت، اشتغال‌زایی، یادگیری، الگوسازی و ارتقای توانایی‌های بنگاه‌ها، شکل‌گیری مزیت رقابتی، ارتقای بازدهی و راندمان تولید، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی، بهبود کیفیت و عرضه محصولات، بهبود ارائه خدمات پس از فروش و کمک به شفافیت در تولید و عرضه محصولات از اهداف دبیرخانه دائمی رتبه‌بندی است.

معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت معدن و تجارت افزود: در نظر داریم تا شرکت‌های برتر، از حمایت‌ها و جوایز تشویقی مختلف بهره‌مند شده و مسیر تبلیغات و توسعه آنها با کمک دبیرخانه هموار شود.

وی اضافه کرد: در آغاز کار و با همکاری دفتر خدمات کسب و کار، دفتر صنایع لوازم خانگی و انجمن لوازم خانگی و به‌منظور ترویج، توسعه و افزایش رقابت بین بنگاه‌ها و همچنین توسعه میزان رسوخ و نفوذ فن‌آوری و هوشمندسازی در زنجیره ارزش صنایع لوازم خانگی و صنایع وابسته به آن، هم‌زمان با رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۲۰۲۳-۱۴۰۲) ثبت‌نام جایزه ملی فنسآوری در صنعت لوازم خانگی با هدف رتبه‌بندی و ارائه جایزه فناوری در صنعت لوازم خانگی آغاز می‌شود.

وی در پایان گفت: شرکت‌ها و واحدهای تولیدی فعال در صنعت لوازم خانگی می‌توانند با مراجعه به سایت ihata.ir، ضمن اطلاع از شرایط و معیارهای سنجش، نسبت به تکمیل فرم اظهارنامه و بارگذاری مستندات خود اقدام کنند. شایان ذکر است برگزیدگان طرح رتبه‌بندی، طی مراسمی با حضور مقامات در آذرماه معرفی و با اعطای تقدیرنامه و تندیس، مورد تقدیر قرار می‌گیرند.



معاون تجارت و خدمات وزارت صمت از آغاز ثبت‌نام جایزه ملی نوآوری و فن‌آوری در صنعت لوازم خانگی، هم‌زمان با برگزاری رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران، خبر داد.

«علیرضا شاه‌میرزایی» معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت معدن و تجارت، ضمن بیان مطلب فوق گفت: در راستای برنامه‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت و برای ارائه خدمات بهتر به جامعه، ترویج ارائه محصول و خدمات بهتر، کمک به رسوخ فناوری در صنعت، هدایت صاحبان کسب و کار به سمت افزایش بهره‌وری و کاهش بهای تمام شده، بررسی نظام توسعه کسب و کار و شکل دهی یک مسیر دائمی برای رشد کسب و کارها، دبیرخانه دائمی رتبه‌بندی کسب و کار شکل می‌گیرد.

گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد (پاپ)

Hertz
NEW 2024

www.pap-holding.ir
www.luxen.ir

VX

PAP



Hertz Runko LOVEN LUXEN Hillman GOLDEN GATE HQ

رمدال

www.neico-electric.com

لوازم خانگی با تکنولوژی ژاپن
از ناسیونال تا تولیپس



صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)

National Iran Electric Industries Co. (LTD)





الویا، محصولات خانه هوشمند

از خانه‌های تمام هوشمند الویا با برنده‌های ایرانی در غرفه ۹ و ۱۰ سالن میلاد بازدید فرمایید



ELEHOME

پلتفرم خانه هوشمند



جهت دانلود
اسکن کنید



سالن میلاد، غرفه ۹ و ۱۰

۰۲۱ ۵۱۴۱ ۰۰۰۰

www.elevia.ir

Powered by



PARLAR