

تیتیر خبر



حسین پورقادر، مدیر عامل شرکت بهار تجارت متمایز

محصولات
«شرکت بهار تجارت متمایز»
توان رقابت با محصولات خارجی
را دارد



حسین زکی زاده مدیر عامل شرکت هدف عصر طلایی، تولید و عرضه نوشیدنی های مورد علاقه خانواده ها و جوانان در شرکت هدف عصر طلایی



اصغر علی پور مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس پروچر د کبر داد

رونمایی از سه محصول جدید در
نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود



نشریه رسمی سی امین نمایشگاه بین المللی

صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۳

۲۶ تا ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲
شماره چهارم - روز چهارمبرگزار کننده:
شرکت پالار سامانه

ابراز رضایت مشارکت کنندگان از کیفیت برگزاری نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۳ و استقبال پر شور مردم و متخصصان

نمایشگاه امسال برخلاف دوره کرونا، با حضور گسترده تر فعالان صنعت کشاورزی و غذایی، برگزار شد و ما می توانیم بازگشت به فعالیت های معمول خود را تجربه کنیم. یکی از تفاوت های اصلی شلوغی نمایشگاه است، تراکم و حجم بازدید کنندگان حاضر در نمایشگاه امسال نسبت به دوره کرونا افزایش یافته است. این نشان از ایجاد اعتماد و بازگشت به فضای طبیعی در محیط نمایشگاه دارد.

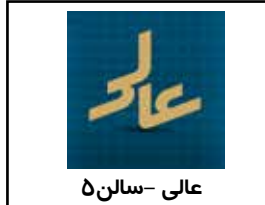
غرفه داران خواستار برگزاری نمایشگاه صنایع غذایی در آخر اردیبهشت و تفکیک بازدیدها به تخصصی و عمومی شدند



مشارکت کنندگان و مدیران حاضر در غرفه ها و سالن های نمایشگاه صنایع غذایی، دو نکته قابل توجه را برای برگزاری بهتر نمایشگاه مطرح کردند و خواستار آن شدند که شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی و برگزار کنندگان و مسئولان دولت به آن توجه کنند. اول آنکه چهار روز برگزاری نمایشگاه را به دو بخش تقسیم کنند. دو روز اول به بازدید متخصصان و مدیران شرکت ها و رسانه ها، اختصاص یابد و دو روز آخر به بازدید عموم مردم اختصاص یابد تا امکان استفاده بهتر متخصصان و مدیران و طرف های قرارداد شرکت ها در دو روز اول فراهم شود. نکته دوم که به کاهشی چالش های حاصل از شلوغی نمایشگاه کمک می کند تغییر زمان برگزاری نمایشگاه است تا زمان برگزاری نمایشگاه صنایع غذایی به جای آخر خرداد به آخر اردیبهشت ماه منتقل شود. زیرا هوای گرم آخر خرداد، مشکلات بسیاری ایجاد کرده و در فضای شلوغ و استقبال بسیار بازدید کنندگان، شرکت کنندگان با چالش ها و خستگی بسیار مواجه می شوند. اما در هوای مناسب تر اردیبهشت ماه و خنکی هوای توان به برگزار کنندگان و مشارکت کنندگان کمک کرد تا مشکلات کمتری داشته باشند.



شرکت قند خاورمیانه - سالن ۴۴



عالی - سالن ۵

تیتیر خبر



دکتر مهدی کریمی، رئیس کار گروه جاده ابریشم سازمان ملل (یونسکو)

ایران نقطه کلیدی جاده ابریشم،
قطب مهم تجارت در چهاره
ترازینی دنیا



کریم اخوان رئیس هیات مدیره شرکت آرتا تجارت آریا هرمز

محصولات بسیار با کیفیت ما
با برند «عالی» به بازار
عرضه می شوند



تقاضای بالای منطقه برای مواد غذایی و کشاورزی ایران، باید با سرمایه گذاری در تولید محصولات سلامت محور تامین شود

بازار ۲۰۰ میلیون نفری صنایع
غذایی ایران در انتظار افزایش
بهره وری و کیفیت محصولات




یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها
A Century From Farm to Table With Golha



Golha Food and Agriculture Industries



دارنده گواهینامه یکصد سال قدمت از یونسکو در ایران



اسکن کن
باشگاه مشتریان

golhaland.com
golhaco.ir

info@golhaco.ir

golha-food

t.me/golhaco

+989034446542

drmehdikarimi
golhaland
golhaco

+98 21 6625 2490-4
+98 21 6626 2701-5

YouTube Golha Food Industries

بزرگترین دارنده تنوع گواهینامه ها و محصولات غذایی و کشاورزی در ایران

گزارش

صنایع غذایی ایران، مزیت نسبی برای رشد اشتغال و درآمد ارزی



«محسن شمشیری

در شرایط کنونی اقتصاد ایران، که با کاهش در آمد ارزی حاصل از تحریم فروش نفت و پتروشیمی و تحریمهای بانکی و ارزی مواجه است، نگاه فعالان اقتصادی به سهم صنایع غذایی و صادرات آن به کشورهای مختلف از جمله کشورهای همسایه افزایش یافته تا به افزایش درآمد ارزی حاصل از صادرات مواد غذایی و تهاتر کالا منجر شود

انتظار که برخی فعالان این صنعت گفته اند تنها ۳۵ درصد از ظرفیت موجود صنایع غذایی برای تأمین نیاز داخلی کافی است و بقیه این ظرفیت می تواند در جهت ارزآوری، اشتغال و توسعه پایدار به کار گرفته شود و دوباره به دوران قبل از نفت باز گردیم که عمده درآمد ارزی کشور و بودجه دولت از محل صادرات محصولات کشاورزی و غذایی تأمین میشد. اگرچه در کنار رشد صادرات صنایع غذایی، انتقادهایی در رابطه با اثر افزایش صادرات بر رشد قیمتهای داخلی مطرح شده و محدودیتهای مختلفی در مسیر صادرات، نقل و انتقال کامیونها و حتی ممنوعیت خروج کامیون به عراق مطرح شده، اما در نهایت اقتصاد ایران ناگزیر به انتخاب این راهبرد برای رشد درآمد ارزی است و حتی با وجود رشد قیمتها نمی توان به نقش صنایع غذایی در صادرات و ارزآوری به کشور بی توجه بود. ضمن آن که این محدودیتهای صادراتی عملا هم کمکی به کاهش قیمتها نکرده است. نکته مهم دیگر این است که بخشنامه ها و محدودیت های صادراتی، عملا باعث لطمه خوردن به اشتغال و درآمد و گردش مالی و سرمایه گذاری در صنایع غذایی می شود و طیف گسترده ای از فعالان و نیروی کار این صنعت را با مشکل مواجه خواهد کرد و مزیت ها و درآمدزایی و ظرفیتهای را محدود خواهد کرد.ایران در طول تاریخ همواره یکی از کشورهای عمده تولید غلات و مواد غذایی و دارویی بوده و حتی برخی کارشناسان، تکامل گندم را به ایران و منطقه الموت قزوین نسبت داده‌اند. پادشاهان در سنگ نوشته های تاریخی گفته اند که ایران کشوری است که مردم نان گندم می خوردند و زعفران و عطر و طعم غذا و میوه و کالای ایرانی عالم گیر شده است.

این موضوع کلیتیت از آن دارد که انواع غلات و محصولات مرغوب در ایران تولید می شود و به امنیت غذا اهمیت داده شده است. حتی روزگاری سیستان و بلوچستان که اکنون کم آب و خشک است انبار غله ایران بوده است. نقش آب و کشاورزی حتی در آله ها و رب النوع ها و زندگی و مسیر شکل گیری روستاها مؤثر بوده و چند برابر کل جاده‌ها در ایران قدیم قنات و جوی آب حفر شده است. نقش کشاورزی و امنیت غذایی تا جایی بوده که قبل از نفت مهمترین منبع در آمد ارزی ایران در بودجه های سالانه صادرات انواع خشکبار بوده است. تحولات بزرگ اجتماعی از اصلاحات ارضی و تقسیم زمینهای خالصه متعلق به شاه به مردم تا موضوع آب و کشت دیم و خان ها و کار آفرینهای بزرگ، همگی مرتبط به صنایع غذایی بوده است. اکنون نیز سالانه بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری و بیش از ۳ هزار میلیارد تومان پول پرداخت میشود که نشان دهنده استراتژیک بودن تولید کشاورزی در ایران است که باید به اهمیت صنایع غذایی توجه ویژه داشت. براین اساس در مقطع کنونی اقتصاد ایران با وجود ۸۰ میلیون جمعیت و اهمیت امنیت غذایی و تأمین درآمد ارزی از محل صنایع غذایی به جای نفت نیز باید توجه داشت که سیاستها و راهکارهای مالی و پولی و تجاری باید به تقویت و نقش صنایع غذایی کمک کند تا اقتصاد ایران بتواند از گذرگاههای تاریخی کنونی عبور کند.

با این مقدمه باید به مهمترین عامل علامت دهی به بازار صنایع غذایی یعنی قیمت نگاه ویژه داشت زیرا هر اخلال یا عامل رشد و سیاستی بدون توجه به مکانیزم قیمتها و نرخ ها نمی تواند صنایع غذایی را در ایران امروز حمایت کند.

نمایشگاه صنایع غذایی امسال که با استقبال پر شور مردم و حضور گسترده تر فعالان صنعت کشاورزی و غذایی، برگزار شد نشان می دهد که علاوه بر حضور گسترده فعالان بازار مواد غذایی و کشاورزی در ایران، این صنعت ظرفیت بالایی برای رشد تولید و صادرات دارد. البته در سال های اخیر در کنار رشد تولید و فروش، موضوع کیفیت و محصولات ارگانیک و سلامت محور نیز بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گرفته و رفع بیماری ها و مشکلاتی که رشد بالای داشته، اهمیت غذای سالم و مغذی را افزایش داده است. از این رو، ایران در کنار رشد تولید و صادرات، باید موضوع محصولات سلامت محور را مورد توجه قرار دهد و استفاده از کودهای شیمیایی، سموم، روش های تولید باید به سمت محصولات سلامت محور برود.

بازدیدکنندگان این نمایشگاه، به دنبال محصولات با کیفیت و ارگانیک بوده و استقبال بسیار خوبی از محصولات مختلف مواد غذایی، کنسروها، نوشیدنی و محصولات بسته‌بندی شده کرده‌اند. همچنین، علاقه زیادی به آشنایی با ماشین‌آلات مواد غذایی و نحوه تولید صنعتی محصولات را نشان داده‌اند. نمایشگاه آگروفود به عنوان یک نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی، محیطی مناسب برای برقراری ارتباطات تجاری و همکاری‌های بین‌المللی بوده است.

اقتصاد و نمایشگاه

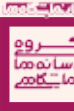
هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۲۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir

چاپ: مهرسان نقش افق



مشتریان به دنبال محصولات اصیل و با ارزش افزوده هستند و به شدت تحسین کردند. همچنین، مشتریان ما درباره نحوه تهیه و ذخیره کنسروها از ما سؤال می‌کردند و از جزئیات تولید آگاه می‌شدند. به طور کلی، استقبال بازدیدکنندگان از محصولات کنسروی ما در نمایشگاه آگروفود بسیار مثبت و خوشایند بوده است. این استقبال واقعاً ما را تشویق کرده تا در تولید و بهبود محصولات خود به همت و انگیزه بیشتری بکار ببریم. نمایشگاه آگروفود، به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنایع غذایی و کشاورزی در ایران، هر ساله با استقبال فراوانی از سوی متخصصان و علاقه‌مندان به این حوزه مواجه است.

ابراز رضایت مشارکت کنندگان از کیفیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود ۲۳-۲۰ و استقبال پر شور مردم و متخصصان

اهمیت دادن به کیفیت محصولات، ویژگی عمده بازدیدکنندگان در نمایشگاه صنایع غذایی امسال بوده است



چالش‌های این صنعت، پیشرفت سریع تکنولوژی و نیاز به هماهنگی با استانداردها و مقررات ایمنی و بهداشت است. برای هماهنگی با این مقررات، ما باید ماشین‌آلات را به روز رسانی کنیم و از جدیدترین تکنولوژی‌ها استفاده کنیم تا بتوانیم محصولات با کیفیت و ایمن را تولید کنیم. همچنین، در نمایشگاه آگروفود امسال، ما نوشیدنی‌های طبیعی و سالم را عرضه می‌کنیم و به ارائه محصولاتی تمرکز می‌کنیم که با استفاده از مواد اولیه طبیعی ساخته شده‌اند. یکی از چالش‌های ما در این صنعت رقابت شدید است. بازار نوشیدنی‌های طبیعی رو به رشدی است و رقابت در این بخش بسیار فزاینده است. اما این نمایشگاه به ما فرصتی عالی برای نمایش و ارتقاء محصولات خود ارائه می‌دهد. همچنین، می‌توانیم از این فرصت برای برقراری ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان استفاده کنیم و نظرات و بازخوردهای آن‌ها را جمع‌آوری کنیم. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد غرفه ما، تمرکز بر بهداشت و سلامت است. ما سعی می‌کنیم نوشیدنی‌هایی را ارائه دهیم که با استفاده از مواد اولیه طبیعی و بدون مواد افزودنی ضرر و خطری برای سلامتی نداشته باشند. این امر در میان مصرف‌کنندگان به شدت مورد توجه قرار می‌گیرد و ما تلاش می‌کنیم با ارائه محصولات با کیفیت و سالم، اعتماد آن‌ها را جذب کنیم. همچنین در این نمایشگاه فرصتی برای ارتباط با دیگر غرفه‌داران و همکاری‌های جدید نیز داریم. می‌توانیم تجارب ما را با هم به اشتراک بگذاریم و از دانش و

الهام‌بخش بوده است. ما از توجه و علاقه زیادی که به محصولانمان نشان دادند، بسیار راضی هستیم و امیدواریم که بتوانیم با ارائه محصولات با کیفیت و خدمات برتر، همچنان به رضایت آن‌ها خدمت کنیم. آقای کیانی مدیر تولید یک شرکت کنسروسازی اظهار داشت: نمایشگاه آگروفود برای ما یک فرصت فوق‌العاده بوده است تا محصولات کنسروی خود را به بازدیدکنندگان معرفی کنیم. استقبال بازدیدکنندگان از محصولی ما بسیار خوب بوده و از طریق مشتریان جدیدی که در نمایشگاه پیدا کردیم، همکاری‌های بسیاری را در رقم زده‌ایم. محصولات کنسروی ما، به دلیل کیفیت بالا و طعم عالی، توجه و تقدیر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده است.

«مشتریان به دنبال محصولات اصیل هستند»

مشتریان به دنبال محصولات اصیل و با ارزش افزوده هستند و به شدت تحسین کردند. همچنین، مشتریان ما درباره نحوه تهیه و ذخیره کنسروها از ما سؤال می‌کردند و از جزئیات تولید آگاه می‌شدند. به طور کلی، استقبال بازدیدکنندگان از محصولات کنسروی ما در



محصولات جدید، آخرین تکنولوژی‌ها و ایده‌های نو در زمینه بسته بندی مواد غذایی فراهم کرده است. ما می‌توانیم محصولات و خدمات خود را به طور مستقیم به مشتریان و متخصصان صنعت مواد غذایی نشان دهیم و با آن‌ها در ارتباط باشیم. همچنین، نمایشگاه آگروفود امسال به ما فرصتی داده است تا، تجربیات و دانش غرفه‌داران دیگر بهره‌بردار کنیم. ما می‌توانیم با همکاری و تبادل نظر با افراد دیگر در این صنعت، برنامه‌ها را بهبود بخشیم و برای بهبود بسته بندی محصولات مواد غذایی را ارزیابی کنیم. در کل، نمایشگاه آگروفود امسال فرصتی عالی برای شناخت صنعت بسته بندی مواد غذایی و برقراری ارتباط با مشتریان و همکاران صنعتی بوده است. ما امیدواریم که این تجربه موفقیت‌آمیز خود را در این نمایشگاه ادامه دهیم و از این فرصت برای ارتقای کسب و کار خود بهره‌بردار کنیم.

«اهمیت دادن به کیفیت ویژگی عمده مشتریان در نمایشگاه صنایع غذایی امسال بوده است»

آقای جوادی یکی از مدیران فروش در پاسخ به سؤالی در مورد حضور بازدیدکنندگان در غرفه خود اظهار داشت: استقبال بازدیدکنندگان از غرفه ما در نمایشگاه آگروفود امسال بسیار بالا و مثبت بوده است. محصولاتی ما با استقبال گسترده‌ای روبرو شده و مشتریان علاقه فراوانی به آن‌ها داشتند. طولانی‌ترین حضور در غرفه ما شکل گرفته و مشتریان با شور و شوق برای بازدید از محصولان صبر می‌کردند. به نظر می‌رسد که بازدیدکنندگان نمایشگاه آگروفود امسال بسیار علاقه‌مند به محصولات غذایی با کیفیت و نوآورانه بودند. آن‌ها ارزش و کیفیت محصولات را درک کرده و به دنبال انتخاب‌های بهتر بودند. به طور کلی، استقبال بازدیدکنندگان از غرفه ما در نمایشگاه آگروفود امسال بسیار خوب و

تجربیات یکدیگر بهره‌بردار می‌کنیم.

«افزایش بازدید نسبت به دوره کرونا»

آقای رضوی با اشاره به تفاوت‌های نمایشگاه آگروفود امسال نسبت به نمایشگاه های برگزار شده در دوره کرونا عنوان کرد: نمایشگاه آگروفود امسال با دوره کرونا دارای تفاوت‌های زیادی است. علاوه بر حضور پر شور مردم و بازدیدکنندگان و متخصصان در نمایشگاه و استقبال پر شور آنها، اهمیت دادن متخصصان و بازدیدکنندگان به کیفیت محصولات، ارگانیک بودن و طبیعی بودن مواد غذایی است. این ویژگی عمده در نمایشگاه متخصصان در نمایشگاه و استقبال پر شور آنها، اهمیت دادن متخصصان و بازدیدکنندگان به کیفیت محصولات، ارگانیک بودن و طبیعی بودن مواد غذایی است. این ویژگی عمده در نمایشگاه متخصصان در نمایشگاه و استقبال پر شور آنها، اهمیت دادن متخصصان و بازدیدکنندگان به کیفیت و شانسایی شرکت‌هایی هستند که به دنبال تهیه محصولات از مواد طبیعی، با کیفیت و ارگانیک هستند. به عبارت دیگر، پیگیری بازدیدکنندگان و متخصصان بیشتر از محصولات با کیفیت و ارگانیک است تا مواد غذایی و محصولات کشاورزی طبیعی و با کیفیت را برای مشتریان خود تأمین کنند.

آقای کاظمی، مدیر فروش یک شرکت فعال در زمینه تولید محصولات کیک و بیسکویت اظهار داشت: اصلی‌ترین دلیل ما برای حضور در نمایشگاه ارتباط با مصرف‌کنندگان و کسب پیشنهادات و انتقادات آنها در مورد کیفیت و تنوع محصولات مان بوده است. از سوی دیگر این نمایشگاه فرصتی عالی برای معرفی محصولات جدید و گسترش شبکه توزیع ما فراهم می‌کند. خانم میرزایی که در زمینه تولید عسل طبیعی فعالیت می‌کند با بیان اینکه این نمایشگاه برای ما بسیار مهم است، افزود: یکی از نگرانی‌های ما این است که تقلب در عسل طبیعی باعث تضعیف بازار و اعتماد مصرف‌کنندگان شود. اما با حضور در این نمایشگاه، می‌توانیم به مشتریان خود اعتماد بیشتری بدهیم و اطمینان دهیم که محصولات ما

بازدیدکنندگان این

نمایشگاه، به دنبال

محصولات با کیفیت

و ارگانیک بوده

و استقبال بسیار

خوبی از محصولات

مختلف مواد غذایی،

کنسروها، نوشیدنی

و محصولات

بسته‌بندی شده

کرده‌اند. همچنین،

علاقه زیادی

به آشنایی با

ماشین‌آلات مواد

غذایی و نحوه تولید

منعنی محصولات

را نشان داده‌اند.

نمایشگاه آگروفود

به عنوان یک

نمایشگاه تخصصی

و بین‌المللی،

محیطی مناسب

برای برقراری

ارتباطات تجاری

و همکاری‌های

بین‌المللی بوده

است

هدف عصر طلایی
HADAF ASR TALAEI



ZAKi

حس
خوب
منزه ها



نشانی: خیابان مطهری، بعد از چهارراه قائم مقام، پلاک ۲۴۹ (ساختمان لئونارد)

تلفن: ۰۲۱۷۵۳۳۲۵ و ۰۲۱۸۸۷۴۳۹۷۰

وبسایت: www.zakifoodco.com ایمیل: info@zakifoodco.com



دکتر مهدی کریمی تفرشی

برند صنایع غذایی و کشاورزی گل‌ها که من افتخار ریاست هیئت مدیره آن را دارم، توانسته است لوح یک‌صد سال قدمت در ایران را از یونسکو کسب نماید و این افتخار، متعلق به سهامداران و مالکان این شرکت نیست، بلکه آن‌ها خدمتگزاران و نمایندگان مردم هستند و این برند برای مردم است. حامی اصلی این برند، مردم هستند و اگر حمایت آن‌ها نبود، برند گل‌ها نمی‌توانست یک‌صد سال قدمت داشته باشد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس کارگروه جاده ابریشم سازمان ملل (یونسکو):

ایران نقطه کلیدی جاده ابریشم، قطب مهم تجارت در چهارراه ترانزیتی دنیا

مسیر جاده ابریشم، از بخش‌های صنعتی و معدنی ما عبور می‌کند و همچنین ما می‌توانیم از بعد توریستی و از بعد نگاه به معادن و صنایع کشورمان در مسیر این جاده، نقش بسزایی را در اشتغال‌زایی ایفا کنیم و از پتانسیل‌های جاده ابریشم، بهره ببریم و توسعه گردشگری، صنعت و معدن کشور را شاهد باشیم. برای مثال، می‌توان از طریق ایجاد مناطق بوم‌گردی، هتل‌ها، دهکده‌های سلامت و ورزشی و... در مسیر این جاده، ارزش افزوده خوبی ایجاد نمود و ارزش آوری کرد. دکتر کریمی تفرشی رئیس هیأت مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گل‌ها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP) از مدیران و چهره‌های شاخص صنعت مواد غذایی ایران است که در حال حاضر ریاست هیأت مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیأت مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیأت مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، عضو هیأت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی کشور، رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو و کارآفرین برتر جهان اسلام است.

که از سوی یونسکو، رئیس کارگروه توسعه اشتغال‌هایی باشم که در حیطه جاده ابریشم قرار است اتفاق بیفتند. جاده ابریشم، یک تاریخ و فرهنگ چند هزار ساله است که از چین شروع می‌شود و در بخشی از اروپا به پایان می‌رسد. کشورهای بسیاری نیز در این مسیر وجود دارند که جزئی از طرح جاده ابریشم هستند.

وی در ادامه افزود: همان طور که می‌دانید، ادویه، ابریشم، دارو، مواد غذایی و... جزء کالاهایی هستند که در گذشته از این جاده منتقل می‌شدند. متأسفانه امروز شاهد این هستیم که برخی از کشورها تلاش می‌کنند تا با توجه به مسائل سیاسی، ایران را از این جاده کنار بگذارند؛ البته ما تابه‌حال اجازه این کار را نداده‌ایم و در کنار

دکتر کریمی تفرشی در حاشیه نمایشگاه آگروفود ۱۴۰۲ در گفت:

وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: ما همیشه در کنار دولت بوده‌ایم و به‌صورت یک NGO از سوی سازمان ملل به فعالیت‌های خود ادامه داده‌ایم و با انجام مصاحبه‌ها و حضور رویدادهای مربوط به جاده ابریشم، اجازه حذف ایران را از مبادلات این جاده نداده‌ایم. می‌توان از طریق ایجاد مناطق بوم‌گردی، هتل‌ها، دهکده‌های سلامت و امکانات ورزشی و... در مسیر این جاده، ارزش افزوده خوبی ایجاد نمود و ارزش آوری کرد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس کارگروه جاده ابریشم سازمان ملل (یونسکو) گفت: من افتخار این را دارم



دولت بوده‌ایم و به‌صورت یک NGO از سوی سازمان ملل به فعالیت‌های خود ادامه داده‌ایم و با انجام مصاحبه‌ها و حضور در رویدادهای مربوط به جاده ابریشم، اجازه حذف ایران را از مبادلات این جاده نداده‌ایم. امیدواریم که از طریق بندر چابهار، به‌عنوان یک قطب اصلی در این جاده حضور داشته باشیم و به کشورهایی مثل چین و ترکیه که علاقه‌مند هستند ایران را از این جاده حذف شود، بگوییم که بدون حضور ایران، جاده ابریشم معنا و تعریفی ندارد.

دکتر کریمی تفرشی، با برشمردن مزایای حضور ایران در پروژه جاده ابریشم، عنوان نمود: مسیر جاده ابریشم، از بخش‌های صنعتی و معدنی ما عبور می‌کند و همچنین



ما می‌توانیم از بعد توریستی و از بعد نگاه به معادن و صنایع کشورمان در مسیر این جاده، نقش بسزایی را در اشتغال‌زایی ایفا کنیم و از پتانسیل‌های جاده ابریشم، بهره ببریم و توسعه گردشگری، صنعت و معدن کشور را شاهد باشیم. برای مثال، می‌توان از طریق ایجاد مناطق بوم‌گردی، هتل‌ها، دهکده‌های سلامت و ورزشی و... در مسیر این جاده، ارزش افزوده خوبی ایجاد نمود و ارزش آوری کرد.

وی درمورد تعامل با مسئولان دولتی در خصوص جاده ابریشم، اضافه کرد: ما در کنار مسئولان دولتی هستیم و سعی می‌کنیم به‌عنوان مقام مشورتی، در تصمیم‌گیری‌ها نقش خود را ایفا کنیم. در بعد جهانی هم در انجام

وی افزود: برند صنایع غذایی و کشاورزی گل‌ها که من افتخار ریاست هیئت مدیره آن را دارم، توانسته است لوح یک‌صد سال قدمت در ایران را از یونسکو کسب نماید و این افتخار، متعلق به سهامداران و مالکان این شرکت نیست، بلکه آن‌ها خدمتگزاران و نمایندگان مردم هستند و این برند برای مردم است. حامی اصلی این برند، مردم هستند و اگر حمایت آن‌ها نبود، برند گل‌ها نمی‌توانست یک‌صد سال قدمت داشته باشد.

دکتر کریمی تفرشی، با اشاره به پیام موفقیت‌های شرکت گل‌ها برای سایر صنایع، عنوان نمود: تولیدکنندگان در رویارویی با مشکلاتی مانند تورم، رکود، تحریم‌ها

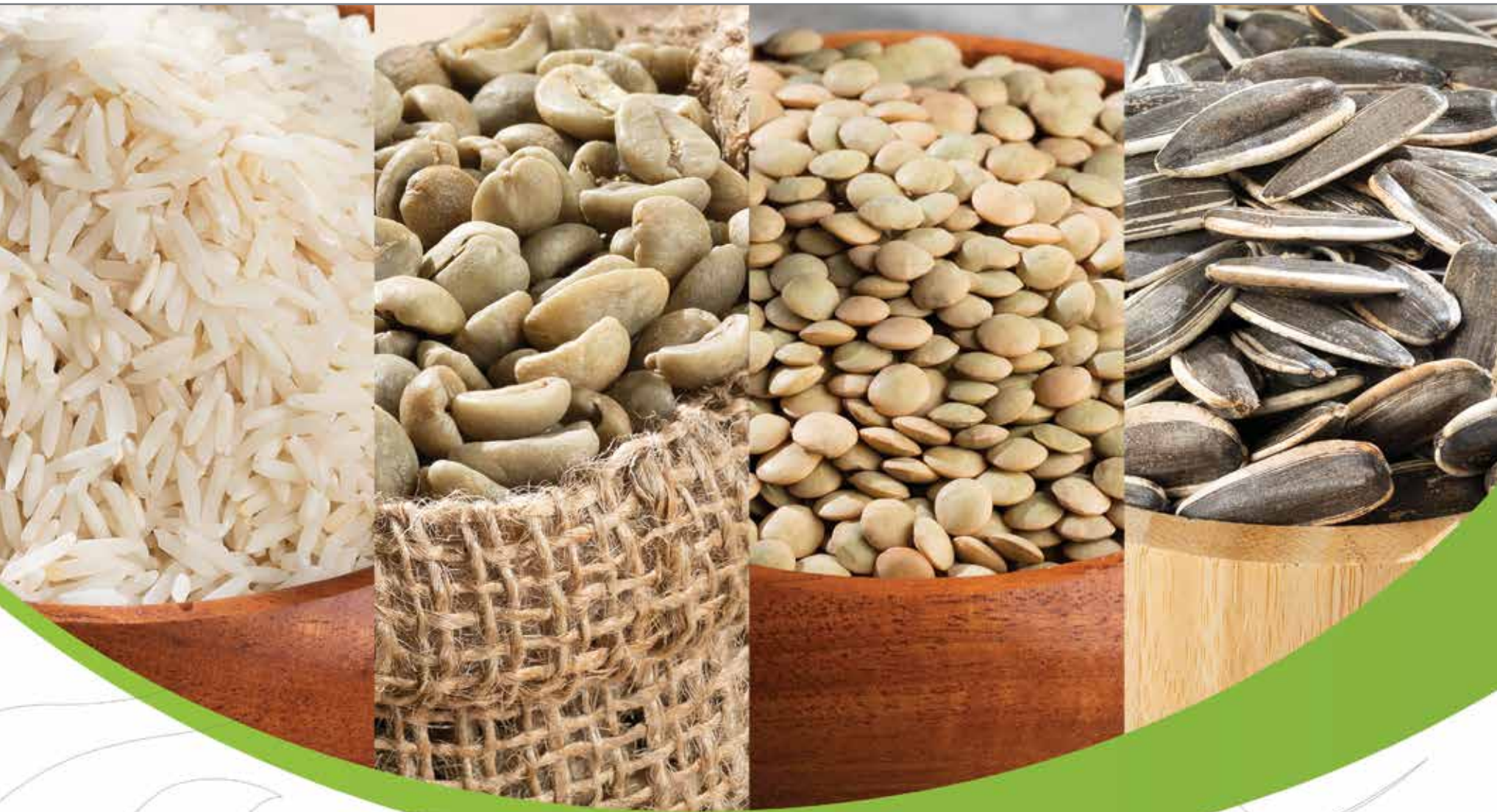


و مواد اولیه مرغوب را بدون واسطه تهیه کنیم و محصول تولید نماییم و به دست مصرف‌کننده برسانیم و تولیدکننده مجبور نباشد که بخشی از سود خود را به دلالت بدهد.

رئیس کارگروه جاده ابریشم سازمان ملل، در انتها گفت: از نشریه اقتصاد و نمایشگاه برای حضور در نمایشگاه آگروفود و انعکاس اخبار آن تشکر می‌کنم و امیدوار هستم که این نمایشگاه در آینده به‌عنوان قطب صنعت غذایی و کشاورزی خاورمیانه انتخاب شود. البته، هم بخش خصوصی و هم دولت باید در کنار یکدیگر تلاش کنند تا به این مهم برسیم.

و... نباید ناامید شوند و می‌بایست سعی کنند با روحیه‌ای قوی به کار خود ادامه دهند؛ و من این نوبت را به آن‌ها می‌دهم که در درازمدت مشکلات آن‌ها برطرف می‌شود و به موفقیت‌هایی که در نظر دارند، خواهند رسید.

وی ادامه داد: در حال حاضر رکود جهانی نیز وجود دارد، البته به‌غیر از تحریم‌هایی که توسط برخی واسطه‌ها و کسانی که عرق به وطن ندارند، ایجاد شده است. امیدوارم که این افراد شناسایی شوند و از اقتصاد و تجارت کنار گذاشته شوند و روزی برسند که ما بدون حضور واسطه‌ها بتوانیم تولید و اشتغال‌زایی کنیم؛



ایران آگروفود ۲۰۲۳
۲۶ لغایت ۲۹ خردادماه ۱۴۰۲
نمایشگاه بین‌المللی تهران سالن ۷

Iran
agrofood

No. 13, Navak Alley, Nelson
Mandela Blvd, Tehran, IRAN
Tel: +98-2188200800

گروه بازرگانی آرشا

تهران، خیابان آفریقا، پلاک ۱۳
از چهارراه جهان کودک
کوچه ناوک، پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱۸۸۲۰۰۸۰۰

Arsha
Holding Co.

www.middleeast-sugar.com



شرکت کشت و صنعت
قند خاور میانه
Middle East Sugar
Agro-Industrial Company

این شکر،
ریشه دارد!



حسین پور
اصغر

محصولات ما به کشورهای همسایه، از جمله پاکستان، عراق، افغانستان و سوریه صادر می‌شود. با توجه به موقعیت جغرافیایی و مزایای اقتصادی همسایگانمان، ما قادر به بهره‌برداری از پتانسیل صادرات به این کشورها هستیم. از طرفی، بازارهای مصرف بزرگ و نیازهای متنوع این کشورها، ما را قادر می‌سازد تا تولیدات و محصولات متنوع خود را به این کشورها صادر کنیم. در نتیجه، ارتقای صادرات به کشورهای منطقه از اهداف مهم ما در حوزه تجارت و بازاریابی است.

حسین پور قادری، مدیر عامل شرکت بهار تجارت متمایز:

محصولات «شرکت بهار تجارت متمایز» توان رقابت با محصولات خارجی را دارد

مهم‌ترین ویژگی محصولات شرکت بهار تجارت متمایز، کیفیت بالای آن‌ها است. مخصوصاً در بخش تولید رب، کیفیت و توان رقابتی بالایی داریم؛ به حدی که در کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس مانند قطر، عراق، امارات و... نیز محصول رب گوجه شرکت ما، به خوبی در بازار جا افتاده و مشتریان خودش را پیدا کرده است.

آن هستیم، بسته‌بندی پسته و صادرات آن به ویژه به عربستان و چین است.

وی با اشاره به چشم‌انداز آینده تجارتی شرکت بهار تجارت متمایز گفت: بیشترین تمرکز ما برای گسترش فعالیت شرکت، با توجه به تجربه خوبی که در این زمینه داریم و همچنین مشتریانی که در خارج از کشور داریم و خواهان محصولات ما هستند، بر روی بسته‌بندی محصولات جدیدی چون خشکبار است. در حال حاضر نیز در حال راه‌اندازی خط بسته‌بندی خشکبار علی‌الخصوص پسته هستیم و یک کارخانه در رفسنجان بابت همین کار نیز احداث نموده‌ایم. که این کارخانه، پیشرفته‌ترین و استانداردترین کارخانه بسته‌بندی در ایران است و تمامی الزامات استانداردهای اروپا را نیز دارد. مدیرعامل بهار تجارت متمایز، با برشمردن مشکلاتی که فعالان صنعت غذایی را درگیر نموده، اظهار کرد: یکی از بزرگترین مشکلات ما، مربوط به اخذ ارز مورد نیاز برای واردات برنج خارجی است. بارهایی که وارد می‌شوند، باید حدود سه تا چهار ماه در انبار نگهداری شوند تا ارز مورد نیاز تخصیص یابد و سپس نیز باید سه تا چهار ماه دیگر صبر کنیم تا ارز تأمین شود. به همین دلیل، در فرایند واردات با مشکلات عدیده‌ای روبرو هستیم و هیچ سازمان مشخصی مسئولیت این امر را به عهده نمی‌گیرد. در گذشته، وزارت صنعت و معدن مسئولیت این موضوع را برعهده داشت؛ اما در حال حاضر، وزارت جهاد کشاورزی مسئول این امر است و به نظر می‌رسد که در آینده، وزارت بازرگانی برای این مسئله تأسیس و مسئولیت آن را برعهده خواهد گرفت. این سردرگمی بین دستگاه‌های دولتی، مشکلاتی را برای واردکننده و مصرف‌کننده نهایی ایجاد می‌کند.

پور قادری در انتها با اشاره به اولین حضور شرکت بهار تجارت متمایز در نمایشگاه ایران آگروفود، افزود: امسال برای اولین بار شرکت در این نمایشگاه را تجربه می‌کنیم. در سال‌های گذشته، به عنوان بازدیدکننده در این نمایشگاه حاضر بودیم و اکنون امیدواریم که بتوانیم برای برقراری تعاملات بیشتر با سایر همکاران، از این فرصت بهره‌برداری کنیم.



حسین پور قادری:

مهمترین ویژگی محصولات ما، کیفیت بالای آن‌ها است. به ویژه در بخش تولید رب، ما دارای کیفیت و توان رقابتی بالایی هستیم؛ به حدی که محصول رب گوجه‌فرنگی شرکت ما در کشورهای همسایه و منطقه خلیج فارس مانند قطر، عراق، امارات و غیره با موفقیت در بازار عرضه شده و مشتریان خود را پیدا کرده است. بخش دیگری که در حال راه‌اندازی آن هستیم، بسته‌بندی پسته و صادرات آن به ویژه به عربستان و چین است.

اصغر عالی پور مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد خبر داد:

رونمایی از سه محصول جدید در نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود

شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد از ابتدای سال ۱۴۰۱ فعالیت تولیدی خود را با سه محصول شیر خشک صنعتی بدون چربی، کم‌چرب و پرچرب، پودر آب پنیر و خامه صنعتی آغاز کرد و ظرفیت دریافتی شیر خام در فاز اول این واحد تولیدی، روزانه حدود ۲۰۰ تن و روزانه ۲۰ تن شیر خشک و ۲۰ تن خامه در این واحد صنعتی تولید می‌شود.

نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود با اصغر عالی پور مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد با اشاره به تاریخچه و فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: کارخانه شیر خشک برورجد به نام شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد و برند زاگرس با سرمایه‌گذاری شرکت صنایع عمومی تأمین از هلدینگ‌های زیر مجموعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتا) احداث شده است که عملیات اجرایی احداث کارخانه شیر خشک برورجد در سال ۱۳۹۸ در مساحت ۱۵ هکتار آغاز شده که حجم سرمایه‌گذاری فاز اول آن حدود یک هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال است و برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم در فاز اول فرصت شغلی ایجاد شده است. وی افزود: این شرکت از ابتدای سال ۱۴۰۱ فعالیت تولیدی خود را با سه محصول شیر خشک صنعتی بدون چربی، کم‌چرب و پرچرب، پودر آب پنیر و خامه صنعتی آغاز کرد که ظرفیت دریافتی شیر خام در فاز اول این واحد تولیدی روزانه حدود ۲۰۰ تن و روزانه ۲۰ تن شیر خشک و ۲۰ تن خامه در این واحد صنعتی تولید می‌شود. وی با اشاره به طرح‌های توسعه این شرکت عنوان کرد: ما در حال حاضر در طرح‌های توسعه‌ای متعددی در حوزه تولید پروتئین‌های حاصل از شیر و آب پنیر، لاکتوز، کازوینات، کره روغن حیوانی، پنیر اولیه و پنیر پیتزا را دستور کار داریم. این طرح‌ها برای بهبود فرآیندهای تولید، ارتقای کیفیت محصولات و توسعه بازارهای جدید طراحی و اجرا می‌شوند. هدف ما در این طرح‌ها بهبود عملکرد و بهره‌وری فرآیندهای تولید، تولید محصولات با کیفیت عالی و استفاده از فناوری‌های نوین است و تلاش ما در جهت دستیابی به این اهداف است.

کشورها هستیم. از طرفی، بازارهای مصرف بزرگ و نیازهای متنوع این کشورها، ما را قادر می‌سازد تا تولیدات و محصولات متنوع خود را به این کشورها صادر کنیم. در نتیجه، ارتقای صادرات به کشورهای منطقه از اهداف مهم ما در حوزه تجارت و بازاریابی است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مشکلات و چالش‌های این شرکت اشاره کرد و افزود: با توجه به افزایش قیمت شیر خام، هزینه‌های تولید شیر به طور گسترده‌تری افزایش می‌یابد. این هزینه‌ها شامل هزینه حمل و نقل، حقوق و دستمزد کارکنان، سربراهای ناشی از نوسانات قیمتی شدید و عدم ثبات در بازار شیر خشک است. تمام این عوامل باعث ایجاد مشکلات جدی برای صنعت شیر خشک می‌شوند و به‌طور قابل توجهی تأثیر منفی بر رونق این صنعت دارند.

مدیر عامل شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس برورجد در پایان گفت: نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود، فرصتی فوق‌العاده برای برقراری ارتباطات و برقراری ارتباط با سایر تولیدکنندگان، تجار، و فعالان این صنعت مرتبط این صنعت است. این نمایشگاه به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا با نمایندگان دیگر صنعت مواد غذایی در مورد تجربیات، تکنولوژی‌های جدید، و فرصت‌های همکاری مذاکره کنند. تولیدکنندگان می‌توانند به طور مستقیم بازار و مشتریان خود را مشاهده کنند و اطلاعات رقابتی را جمع‌آوری کنند. این اطلاعات می‌توانند به تصمیم‌گیری استراتژیک و توسعه کسب و کار کمک کنند. با توجه به اهمیت این نمایشگاه ما از محصولات جدید خود نظیر، پودر شیر خشک اسکیم، پودر شیر خشک پرچرب و پودر آب پنیر رونمایی می‌کنیم.

شرکت بهار تجارت متمایز

صادرات و واردات انواع برنج‌های ایرانی و خارجی

۰۲۱-۴۵۶۷۳۰۰۰



تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، پلاک ۲۰۳
www.motemayez.co info@motemayez.co

کریم اخوان رئیس هیات مدیره شرکت آرتا تجارت آریا هرمز:

محصولات بسیار باکیفیت ما با برند «عالی» به بازار عرضه می شوند

شرکت آرتا تجارت آریا هرمز، در زمینه تهیه برنج با کیفیت ایرانی از شمال و توزیع آن به سراسر کشور، واردات برنج از هندوستان و پاکستان و جای از سریلانکا و هندوستان فعالیت می کند و محصولات درجه یک و بسیار باکیفیتی را روانه بازار ایران می نماید.



آرتا تجارت آریا هرمز که در عین حال رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران است همچنین اظهار داشت: هیات مدیره انجمن، توانست در این چند روز، ارتباط خوبی با همکاران برقرار کند و توانستیم با همکاری اعضا، وضعیت تجارت برنج خارجی را نیز بررسی کنیم. همچنین برگزاری نشست های تخصصی با فعالان حوزه صنایع غذایی، کشاورزی و برنج، تعامل و مذاکره با شرکت ها و فعالان وابسته به حوزه های مرتبط همچنین معرفی محصولات به مخاطبان از جمله فعالیت های اعضای انجمن واردکنندگان در نمایشگاه این دوره به شمار می رود. بسیاری از اعضای انجمن واردکنندگان برنج ایران، در نمایشگاه حضوری چشم گیری داشتند، که با استقبال بازدیدکنندگان نمایشگاه روبرو شد. وی در انتها گفت: برگزاری چنین نمایشگاههایی و حضور شرکت های خارجی در آن ها، موجب رشد صنعت مصاد غذایی و کشاورزی می شود و برای تمامی فعالان این عرصه، مفید وثمر ثمر است.

بوده و با قیمت متعادل ارائه می شود. در مجموع اقدامات شرکت در زمینه واردات برنج و جای و عرضه محصولات با کیفیت و قیمت مناسب، تاثیر قابل توجهی در تامین نیاز داخلی کشور در بازار جای و برنج و رضایت مردم داشته است. اخوان با اشاره به سابقه شرکت در بازار محصولات غذایی گفت: تجارت و فعالیت در بازار برنج، کاری است که از دیرباز توسط نیاکان اینجانب انجام می شد، اما در دو دهه اخیر، در زمینه واردات برنج و جای، فعالیت بیشتری داشته ایم و با برندهای معتبر خود، محصولات وارد شده جای و برنج از هندوستان، پاکستان و سریلانکا را با قیمت مناسب و کیفیت عالی در اختیار مصرف کنندگان قرار می دهیم. کریم اخوان با اشاره به راه اندازی خط تولید این مجموعه، عنوان کرد: در یک سال اخیر، اقدام به راه اندازی خط تولید رب گوجه بسیار باکیفیت با برند «عالی» که برند اصلی شرکت است، نموده ایم.

رئیس هیات مدیره شرکت آرتا تجارت آریا هرمز در خصوص مزیت های رقابتی محصولات این شرکت، اظهار نمود: اولین و خاص ترین مزیت رقابتی ما، کیفیت بسیار بالای محصولاتمان است. در مرتبه دوم، مزیت رقابتی ما، قیمت است؛ و قیمت هایی که برای محصولاتمان می گذاریم، نسبت به سایر همکاران، متعادل تر و مناسب تر است. وی با تاکید بر اهمیت حضور در نمایشگاه بین المللی آگرو فود، افزود: نمایشگاه امسال، با استقبال بسیاری مواجه بود و غرفه ما، یکی از پرفروش ترین غرفه ها بود. البته ما در محیط نمایشگاه و مسیر آن، تبلیغات محیطی خوبی انجام شده بود.

کریم اخوان رئیس هیات مدیره شرکت

کریم اخوان رئیس هیات مدیره شرکت آرتا تجارت آریا هرمز، در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه اظهار داشت: شرکت آرتا تجارت آریا هرمز، علاوه بر فعالیت در بازار داخلی و تهیه و توزیع محصولات ایرانی با کیفیت، بیش از دو دهه است که وارد تجارت خارجی شده و محصولات با کیفیت خود را از هندوستان، سریلانکا و پاکستان وارد می کند. در مجموع محصولات با کیفیت ایرانی و خارجی این شرکت با برند های معتبر شرکت شامل عالی، دشت، توبه، عبیر، اخوان ممتاز به بازار عرضه شده است. این نام های تجاری معتبر، برندهای ثبت شده این شرکت هستند. البته برند اصلی شرکت «عالی» است که در تبلیغات محیطی نمایشگاه نیز قابل رویت است.

وی افزود: در زمینه تهیه و توزیع برنج ایرانی، فعالیت خوبی داریم و بسته بندی های ۵ و ۱۰ کیلویی برنج ایرانی را با برندهای مطرح شرکت در بازار عرضه می کنیم. در این بسته بندی ها، برنج های با کیفیت منطقه شمال ایران در انواع واریته های برنج ایرانی، با برندهای معتبر شرکت، و در سطح وسیع در نقاط مختلف کشور توزیع می شود.

وی در زمینه واردات برنج خارجی نیز گفت: برنج خارجی با کیفیت نیز از هندوستان و پاکستان وارد کشور می شود که در زمینه تنظیم بازار و تعادل در بازار موثر بوده و با قیمت مناسب عرضه می شود.

کریم اخوان با اشاره به فعالیت شرکت در بازار جای گفت: در بازار جای نیز محصولات مرغوب را از سریلانکا و هندوستان وارد می کنیم و به مشتریان خود ارائه می دهیم. عرضه این محصولات در جهت تنظیم بازار کشور موثر

حسین زکی زاده مدیر عامل شرکت هدف عصر طلایی:

تولید و عرضه نوشیدنی های مورد علاقه خانواده ها و جوانان در شرکت هدف عصر طلایی

برخی شرکت های صنایع غذایی ایران از جمله شرکت هدف عصر طلایی با برند لئونارد و زاک، علاوه بر تولید مصاد غذایی و نوشیدنی ها، به نیاز های جدید بازار و خانواده ها و جوانان توجه داشته و به آنها پاسخ داده اند. سال ها پیش جوانان و خانواده ها از محدود بودن نوشابه ها و نوشیدنی ها انتقاد داشته اند اما امروز این شرکت، با تولید نوشیدنی های خوش مزه و گاز دار، در بازار محدود و تکراری نوشابه های سنتی و دوغ به تنوع محصولات توجه کرده اند و با استفاده از گیاهان و میوه های مورد علاقه مصرف کنندگان، طیف نوشیدنی های بازار ایران را متنوع و گسترده کرده اند. در حاشیه نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۲ با حسین زکی زاده مدیر عامل شرکت هدف عصر طلایی گفت و گویی انجام داده ایم:



در عرصه تولید با اضافه کردن خطوط تولید جدید و تمرکز بر واحد R&D و استفاده از مواد اولیه باکیفیت داخلی و همچنین واردات برخی طعم دهنده های مطرح بین المللی، اقدامات خوبی انجام شده است. تلاش شده است کالای باکیفیت به بازار عرضه شود و همچنین در بازارهای صادراتی با توجه به دریافت استانداردهای ایزو بین المللی برای ورود به بازار کشورهای اروپایی و حاشیه خلیج فارس و اخیرا روسیه در حال فعالیت هستیم

حسین زکی زاده با اشاره به تاریخچه این شرکت اظهار داشت: شرکت هدف عصر طلایی با نام تجاری لئونارد در سال ۱۳۸۸ توسط برادران زکی زاده تاسیس شد و فعالیت خود را در زمینه تولید، صادرات، پخش و واردات مواد غذایی شروع کرد. این شرکت در حال حاضر در زمینه تولید انواع نوشیدنی فعالیت دارد. صنایع غذایی لئونارد متناسب با نیاز مشتریان و تغییر ذائقه و سلیقه آن ها همواره در حال توسعه محصول، افزودن تنوع و افزایش کیفیت کالاهای تولیدی است. این مجموعه با بهره گیری از کادر مجرب و متخصصین ایرانی و خط تولید مکانیزه افتخار دارد محصولاتی بسیار با کیفیت را تولید و عرضه نماید و کشور عزیزمان را از کالای مشابه خارجی بی نیاز کند. این شرکت با بهره گیری از آزمایشگاه کنترل کیفی همواره محصولات با کیفیت به بازار عرضه کرده است. مدیران و مسئولین این شرکت با تلاش بی وقفه علاوه بر دستیابی به تولید بیشتر و پوشش بازار داخلی، در حال گسترش بازارهای صادراتی برای محصولات تولیدی در این شرکت هستند. وی در ادامه گفت: شرکت دارای گواهی نامه های استاندارد کنترل کیفی ISO ۹۰۰۱، ISO ۲۲۰۰۰،



ALVAND
STARCH

شرکت صنایع نشاسته الوند

پیشرو در تولید نشاسته های سیب زمینی و گندم، گلوتن و گلوکز

گندم و انواع نشاسته های مدیفایید



Frozen Ready Meals
غذاهای آماده منجمد



Processed Meat
Sausages and Solami
فراورده های گوشتی
انواع سوسیس و کالباس



Types of Cheese
انواع پنیر



Confectionery
شیرینی و شکلات



Types of Sauce
انواع سس



Types of Yogurt
انواع ماست



Dairy Drinks
نوشیدنی های لبنی



شرکت صنایع نشاسته الوند - تحقیق ایده های شما ...
دفتر مرکزی: تهران - خیابان ویرا، نبش خیابان هجدهم،
پلاک ۶۶ طبقه ۴ - کد پستی: ۱۵۱۷۳۶۹۱۷
تلفن: ۸۸۱۰۹۵۷۱ - ۸۸۱۰۹۵۸۱
کارخانه: همدان، پلیس راه تهران، ۳ کیلومتر ۳ جاده لالجین
کد پستی: ۲۵۳۹۱۷۶۹ - تلفن: ۸۳۱۴۵۸۱۷۰

www.alvandstarch.com sales@alvandstarch.com



مُوگه

انواع ادویه جات موگه





021-4592
+989127004254

www.khebreh-co.com
info@khebreh-co.com

@khebreh_co
t.me/khebrehgroup

گزارش تصویری

و گو و مذاکره با مدیران شرکت ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است. در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت و گو با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه داران قرار می گیرد.

در سی امین نمایشگاه بین المللی ایران اگر وفود، شرکت های داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب رضایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت سهامی نمایشگاه های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه های اقتصادی و زیربنایی، جمع بزرگی از متخصصان، علاقه مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه ای شرکت ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه ها و تشکلهای صنفی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی ها و فروشگاه های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت



ترون زعفران قائنات- سالن ۵



کشت و صنعت خبره - سالن ۵



شرکت گلها - سالن ۵



جهان گستر آرشا- سالن ۷



کره ماهور - سالن ۶



بهار تجارت مفايز - سالن ۵



کشت و صنعت ماهیدشت - سالن ۸ و ۹



مصنایع غذایی دامون ز اگرس بروجرد- سالن ۲۷



ستاره بین المللی کاسپین دumas - سالن ۷



نشاسته الوند- سالن ۴۴



تک چین بهار ان - سالن ۸ و ۹



قوٹی تبریز - سالن ۲۷

گزارش تصویری



www.namayeshgahha.ir

گروه
رسانه‌ها
نمایندگان

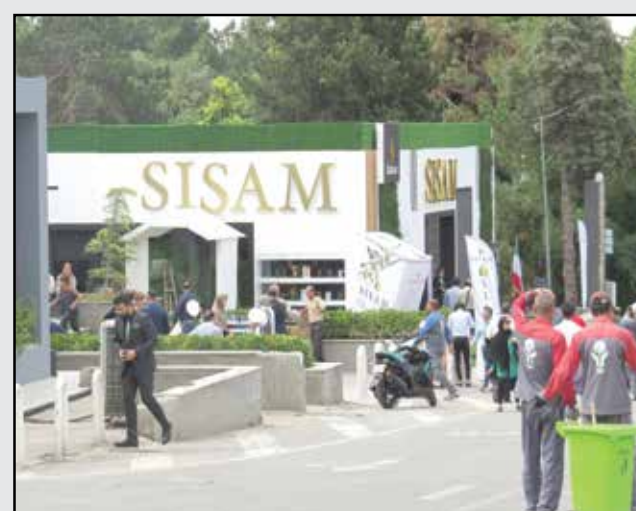
اقتصاد و رسانه
گزارشگر



پیک - سالن ۹ و ۸



برند عالی - سالن ۵





خوشبختانه چون در قالب پايوونی از استان کرمان حضور داریم با قدرت و با ارائه محصولات متنوع بالایی حضور داریم. برای آگرو فود تبلیغات خوبی صورت گرفته و مهمانانی از کشورهای مختلف همچون اوگاندا، عراق و ترکیه به ما مراجعه کرده اند. همچنین برای تامین یکسری مواد اولیه نیز باز دیدکننده های چینی حضور دارند که این رفت و آمدها می تواند در حوزه بسته بندی کمک کننده باشد.

ایران آگرو فود فراتر از انتظارها

حضور بازرگانان کشورهای همسایه در این دوره پررنگ بود



صادراتی فعالیت داشته باشند. با این وجود یکی از اقداماتی که از سوی استان کرمان برای آگرو فود صورت گرفته حضور در غالب پايوون بوده که در بین شرکت کننده ها فعالان حوزه بسته بندی نیز حضور دارند.

وحید امیری یکی از غرفه داران و فعالان در حوزه بسته بندی محصولات غذایی نمایشگاه را پررونق می خواند و می گوید: خوشبختانه چون در قالب پايوونی از استان کرمان حضور داریم با قدرت و با ارائه محصولات متنوع بالایی حضور داریم. برای آگرو فود تبلیغات خوبی صورت گرفته و مهمانانی از کشورهای مختلف همچون اوگاندا، عراق و ترکیه به ما مراجعه کرده اند. همچنین برای تامین یکسری مواد اولیه نیز بازدیدکننده های چینی حضور دارند که این رفت و آمدها می تواند در حوزه بسته بندی کمک کننده باشد. / تحلیل بازار

غالباً تخصصی باشند و مردم عادی که به نیت وقت گذرانی به بازدید می آیند کم باشد. به این ترتیب مسأکی از دیگر شرکت کننده ها در آگرو فود به بازار می گوید: دقیقاً مهمی این نمایشگاه از این جهت است که بازدیدکننده های که حضور می یابند به اصطلاح سیاهی لشگر نباشند و خرید داشته باشند تا چرخه تولید راه بیفتد. خوشبختانه در این نمایشگاه کشور افغانستان جزو پایه های ثابت است که برای ما به عنوان کشوری همسایه مهم است.

حضور پررنگ تجار کشورهای همسایه در نمایشگاه آگرو فود

بر اساس این گزارش یکی از اصلی ترین چالش های حوزه صنعت غذایی بحث بسته بندی است که به دلیل نبود دانش فنی و همچنین ضعف در ماشین آلات روز دنیا تولید کننده غالباً با مشکل مواجه هستند. به خصوص اگر قرار باشد در حوزه

آگرو فود بسیار بازدید بالا است اما جالب اینجا است که از دولتمردان کسی را ندیده ایم و بسیار محدود و انگشت شمار حضور دارند. با این وجود به نظر بنده وقتی شعار تولید ملی سر می دهند بایستی نگاه بهتری نیز به بزرگترین رویداد صنایع غذایی می داشتند. اگرچه بنده شخصاً معتقدند اگر دولت مردان توجه بیشتر کنند و تولید داخل را به واردات ارجحیت بدانند قطعاً روند تولید هم تسهیل تر می شود.

محمد جواد نخعی فعال حوزه خشکبار نیز می گوید: آگرو فود امسال نسبت به بقیه سال ها بسیار پربارتر است و نکته حائز اهمیت برای ما حضور شرکت های خارجی و همچنین شرکت های صادراتی و بازرگانی است. به صورت خاص شاهد هستیم از کشورهای اوراسیا که برای حوزه کاری ما مهم است حضور دارند.

اهمیت حضور شرکت های خارجی در نمایشگاه برای بازار سازی های آینده و راه افتادن چرخ تولید

بر اساس این گزارش، بر خلاف بسیاری از نمایشگاه هایی که بین المللی خوانده می شود اما شرکت های خارجی در آن حضور ندارند، آگرو فود جزو معدود نمایشگاه هایی است که شرکت هایی از دیگر کشورها به خصوص کشورهای اطراف و همچنین اوراسیا در آن حضور دارند و این امر برای غرفه داران و شرکت کننده ها در راستای بازار سازی حائز اهمیت است.

علی میزایی دیگر فعال حوزه نیز می گوید: شرکتها بسیار قوی حضور یافته اند و حوزه فعالیت گسترده ای در این رویداد شرکت کرده اند. به نظر من نسبت به سال قبل بسیار بهتر است به طوری که شرکت های خارجی هم حضور دارند البته عمدتاً شرکت های ترکیه و چینی هستند که غالباً ماشین ساز و مواد اولیه هستند در حالی که سالهای قبل کمتر بودند.

در حالی برپایی نمایشگاه ها دارای اهمیت است که به گفته برخی شرکت کننده ها در شرایطی می توان به نتیجه آن امیدوار بود که بازدید کننده ها

داشته و از این نمایشگاه استقبال می کنند. لذا اتفاق خوبی است که منتج به توسعه بازار می شود. اگرچه دیدگاه ما این است که نمایشگاه ها علاوه بر بحث توسعه بازار یک کلاس آموزشی خوب برای همه ما در هر سطح کاری است.

گفتنی است انجمن ملی خرما ایران برای اولین بار پايوونی به وسعت ۱۶۰۰ متر مربع برای حضور بیش از ۴۶ شرکت تولید کننده و فعال در حوزه فراوری خرما در آگرو فود تدارک دیده است و حضور دارند.

فضای شهر آفتاب برای بزرگترین رویداد غذایی کشور مناسب تر است

شجاع فرد از دیگر غرفه داران حاضر در آگرو فود است که نسبت به محل برگزاری انتقاداتی دارد و به بازار می گوید: نمایشگاه خوب است البته نمایشگاه شهر آفتاب از نظر فضا و نقشه بسیار بهتر است اما در اینجا حتی ما سیستم تهویه نداریم. با این وجود آگرو فود در صنعت غذایی کشور یکی از مهمترین رویدادها است و مهمترین اتفاقی است که در صنعت غذا می افتد. لذا بودن در این نمایشگاه خود می تواند راهگشای بازارهای جدید باشد.

یک فعال صنعت غذایی: در حالی آگرو فود با استقبال بالای بازدید کننده ها برگزار می شود که تعداد انگشت شماری از بخش دولتی در این نمایشگاه بزرگ صنعت غذایی حضور دارند و این با شعار حمایت از تولید ملی منافات دارد

شاهرخ ابراهیمی فعال حوزه چای نیز در این خصوص به بازار می گوید: امسال نمایشگاه بسیار خوب برگزار می شود چون چند سال بود به واسطه کرونا چندان از این نمایشگاه از نظر بازدید استقبال نمی شد. اما امسال استقبال توسط بازدیدکننده های داخلی عالی است و به دلیل نوع فعالیت ما به صورت خاص ایرانی هایی که خارج از کشور فعالیت می کنند از محصولات ما دیدن می کنند.

جز دولتمردان همه آمدند

بهناز عاملی دیگر فعال حاضر در نمایشگاه به بی توجهی بخش دولتی به آگرو فود اشاره می کند و به بازار می گوید: علیرغم اینکه سال های قبل این نمایشگاه بازدید کمتری داشت امسال از

در شرایطی سومین روز نمایشگاه تخصصی صنایع کشاورزی و مواد غذایی، آگرو فود، با حضور گسترده شرکت های غذایی داخلی و خارجی در حال برگزاری است که عدم توجه بخش دولتی به این رویداد بزرگ نیز مورد انتقاد است.

بازار؛ گروه کشاورزی: سی امین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته تهران (آگرو فود) از ۲۶ تا ۲۹ خرداد ماه در محل نمایشگاه بین المللی در حال برگزاری است و استقبال بالایی از این رویداد بزرگ غذایی صورت گرفته است. در واقع نمایشگاه آگرو فود بزرگترین رویداد صنعت غذا است که فعالان حوزه مواد غذایی و دیگر صنایع وابسته به آن اصلاً در این نمایشگاه حضور دارند و محصولات متنوع خود را برای بازدید کننده های داخلی و خارجی به نمایش گذاشته اند.

آگرو فود فراتر از انتظارات ما برگزار می شود

محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرما ایران در این خصوص به بازار می گوید: بنده شخصاً توقع این باز خورد را از سوی مخاطبان نداشتم. بسیار استقبال بالا است و به این واسطه کلیه غرفه داران حوزه کاری ما تمایل خود برای شرکت در دیگر نمایشگاه هایی با این سطح کیفی را اعلام کرده اند. به خصوص اینکه در آگرو فود توانسته اند به خوبی توانایی ها و محصولات خود را برای مراجعین داخلی و خارجی به نمایشگاه بگذارند.

آگرو فود؛ نمایشگاهی شایسته صنعت غذایی کشور دولتمردان؛ غایبان بزرگ رویداد بین المللی

مقداد تکلوزاده دبیر انجمن ملی خرما نیز در این خصوص به بازار می گوید: همانطور که می دانید نمایشگاه آگرو فود بزرگترین نمایشگاه غذایی کشور است که در مقایسه با برخی از نمایشگاه های حاشیه خلیج فارس و حتی کشورهای صاحب نام در حوزه تولید مواد غذایی، ماشین آلات و همچنین مواد اولیه بسیار قوی تر است. در واقع در آگرو فود همیشه شرکت های بسیار قوی غذایی ایران حضور



شرکت صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد

شیر خشک بدون چربی

شیر خشک کامل

پودر آب پنیر پر میمت



خامه ۴۰٪ چربی

شیر خشک کامل

پودر آب پنیر پر میمت

۰۶۶-۴۲۶۰۹۸۹۱-۹۲

واحد فروش:

۴۲۶۰۹۸۷۱

۰۹۰۲۲۷۳۲۰۱۷

zagshir@yahoo.com



SCAN ME !

iran agrofood

(سالن ۲۷ غرفه ۲۹)



پایداری، شکوفایی، آبادانی

TÜV SÜD

TÜV AUSTRIA

TÜV NORD

گروه مدلل

• پیشرو در زنجیره تامین، لجستیک، زراعت، صنعت و تجارت

• بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص و با تجربه

• بیش از ۷۰ سال فعالیت مستمر

✓ تولید کننده بذور و دانمهای روغنی

✓ پیشگام در توسعه کشت قراردادی با کشاورزان (۱۵هزار هکتار)

✓ بزرگترین کارخانجات روغن‌کشی کشور

✓ دومین تولید کننده انواع روغن نباتی در کشور

✓ تولید کننده آب آشامیدنی در غرب کشور

✓ تولید کننده انواع سس

✓ بزرگترین تولید کننده کره گیاهی (مارگارین) در کشور

نمایشگاه آگرو فود ۲۰۲۳

زمان: ۲۶ لغایت ۲۹ خرداد ۱۴۰۲

مکان: سالن ۸ و ۹

غرفه: ۸۳

www.modalalco.com

food-feed.modalalco.com





Bank	B
Toilets	WC
Drinking Fountain	
Buffet	
Restaurant	
Public Phone	
Information	
Parking Lot	P
Gas Station	
Bus Stop	



نشریه رسمی سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی

مسابیچ كشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۳

شماره چهارم - دزد چهارم - ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲



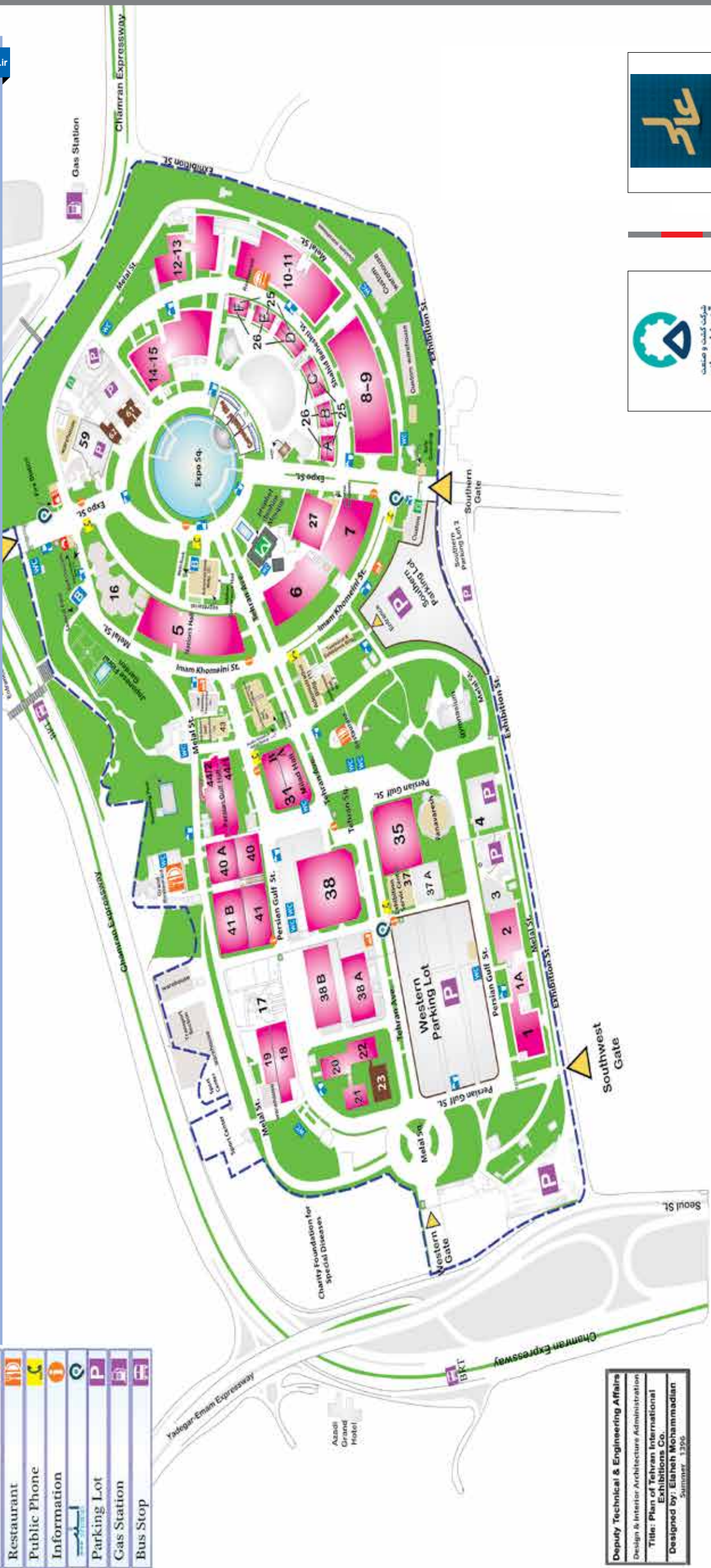
نشریه رسمی سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی

مسابیچ كشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۲۳

شماره چهارم - دزد چهارم - ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۲

www.namayeshgahha.ir



Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administrative
Title: Plan of Tehran International
Exhibitions Co.
Designed by: Elnen Mohammadian
Summer 1396



عالی - سالن ۵

شرکت خاورمیانه - سالن ۴۴



پیک - سالن ۹



جهان گستر آرشا - سالن ۷



شرکت هدف عمر طلایی - سالن ۹۸



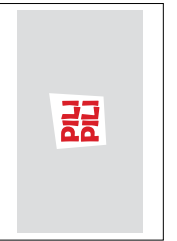
نفاسته آوند - سالن ۴۴



صنایع غذایی دامون زاگرس بروجرد - سالن ۲۷



قوطی تبریز - سالن ۲۷



خوشه بهار پارسین - سالن ۹۸



ستاره بن المللی کاسپین دوماس - سالن ۷



کره ماهور - سالن ۶



بهار تجارت ممتازیر - سالن ۵



تروند (غفران قافلات - سالن ۵



کشیت و صنعت خبره - سالن ۵



شرکت گلها - سالن ۵



در این نمایشگاه یکی از اعضای تشکل بوم‌گردی و چند نفر دیگر را به روسیه بردیم. در این کشور با آژانس‌های مسکو جلسه‌ای داشتیم که در آن همراه صاحب کسب‌وکار بوم‌گردی مجموعه‌تصاویری از بوم‌گردی در ایران نشان داده شد. این فعال حوزه توریسم روستایی فارغ از معماری به مقوله غذا و خوراک پرداخت که مورد استقبال قرار گرفت. او درباره نمایشگاه‌های خارجی آتی عنوان کرد نمایشگاه‌های ارمنستان و برخی کشورهای عربی را در آینده داریم که در آنها خوراک را به عنوان محور قرار می‌دهیم

جذب توریست با تور خوراک

بستنی سنتی محبوب‌ترین دسر جهان شد؛ فالوده شیرازی در جایگاه نهم و هویج بستنی رتبه ۲۱ را کسب کرد



او با اشاره به اینکه بسیاری از خاطرات بازرگ شده بعد از سفر نیز به موضوع خوراک برمی‌گردد، افزود: در صدر موضوعاتی که گردشگران در چین و پس از بستنی را در جایگاه بیست‌ویکم محبوب‌ترین و خوشمزه‌ترین دسرهای سرد جهان معرفی کرد. این امتیازدهی گرچه به دسرها محدود می‌شود اما اگر قرار بود غذای ایرانی هم در رقابتی جهانی شرکت کند، با توجه به تنوع و طعم می‌توانست رتبه قابل قبولی را کسب کند. با وجود چنین پتانسیلی، این بخش از فرهنگ ایرانی همچنان مغفول مانده و بسیاری از گردشگران حتی در سفرشان به ایران با تنوع خوراک ایرانی آشنا نمی‌شوند. در رویدادی که توسط آکادمی رستوران و دفتر کل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، علی‌اصغر شالابی‌افان معاون گردشگری و سیدمصطفی فاطمی مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره تاثیر خوراک در جذب گردشگر و چالش‌های پیش رو سخن گفتند.

خوراک، نمادی از فرهنگ ایرانی

شالابی‌افان با اشاره به اینکه بخش بزرگی از رضایتمندی یا عدم‌رضایتمندی گردشگران مربوط به اتفاقاتی است که در مجموعه‌های رستوران‌ها می‌افتد و همچنین به شیوه خدمات‌رسانی آنها مربوط است گفت: تجارب خوشایند یا احياناً ناخوشایند در این مجموعه‌ها شکل می‌گیرد و سبب اشتیاق به تکرار آن از سوی توریست می‌شود.

را به نحوی که هستیم نشان دهیم و خوراک یکی از اصلی‌ترین نشانه‌های فرهنگ ایران و ایرانی است. از نظر معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی یکی از راه‌های مقابله با ایران‌هراسی خوراک و اتفاقاتی است که پیرامون آن می‌افتد. او افزود: در بسیاری از نمایشگاه‌های گردشگری که شرکت می‌کنیم، یکی از بخش‌های مهم خوراک است. در این بخش کشورها به دنبال آن نیستند که طعم غذا را نشان دهند بلکه به دنبال ماندگار کردن خاطره هستند. ضمن اینکه توضیحاتی که ذیل خوراک می‌آید باعث جذب گردشگر می‌شود. او ادامه داد: بسیاری از شهروندان سایر کشورها که به ایران نیامدند، احساسی نسبت به کشورمان ندارند اما غذای ایرانی را تست کرده‌اند. بارها در سفرهای خارجی مشاهده کرده‌ام که آنها می‌توانند درباره قورمه سبزی یا چلوکباب حرف بزنند در حالی که اگر اسم شهری از ایران را بگویند نمی‌دانند مربوط به کدام کشور است. این موضوع نشان می‌دهد که در روش بازاریابی هم خوراک می‌تواند نقش‌آفرینی داشته‌باشد.

شالابی‌افان با اشاره به نمایشگاه گردشگری روسیه در اسفند ماه سال گذشته گفت: در این نمایشگاه یکی از اعضای تشکل بوم‌گردی و چند نفر دیگر را به روسیه بردیم. در این کشور با آژانس‌های مسکو جلسه‌ای داشتیم که در آن همراه صاحب کسب‌وکار بوم‌گردی مجموعه‌تصاویری از بوم‌گردی در ایران نشان داده شد. این فعال حوزه توریسم روستایی فارغ از معماری به مقوله غذا و خوراک پرداخت که مورد استقبال قرار گرفت. او درباره معرفی ایران سال‌هاست که از راه جاذبه‌ها و اماکن تاریخی صورت می‌گیرد.

شالابی‌افان معتقد است این تبلیغ کامل نیست و نیاز به اصلاح و تکمیل دارد. او گفت: یکی از راه‌های این معرفی خوراک است، زیرا خوراک به معنای غذا نیست بلکه این مقوله نمایانگر فرهنگ عمومی مردم است. شما نمی‌توانید مهمان‌نوازی ایرانی یا روحیه تعاملی را از راه بناهای تاریخی نشان دهید. بنابراین ما نیاز به یک بازنگری در روش ما به توجیه به افزایش توریست‌های این کشور پس از

توافقات انجام شده میان دو کشور ما نیاز به خدمات مطلوب خوراک داریم. در کنار آن برای کیفیت بهتر تورها از دانشجویان زبان چینی کمک گرفتیم تا در کنار راهنمایان قرار بگیرند. او از برگزاری تورهای مختلف آشناسازی در ایران خبر داد و اضافه کرد: در هفته‌های گذشته توری از ۲۰ نفر از فعالان و سلبریتی‌های هند مهمان ما بودند. در این تورها ما به بخش خوراک توجه ویژه‌ای داشتیم. یکی از افراد شرکت‌کننده در این تور دنبال‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی‌اش ۱۲ میلیون نفر بود که با هر پست می‌تواند تبلیغ گسترده‌ای برای مجموعه‌ای داشته باشد که در آن سرو غذا انجام شده است.

جای خالی دسترس‌پذیری

سیدمصطفی فاطمی مدیر گردشگری داخلی نیز در این نشست بیان کرد: ایران در خوراک یکی از قوی‌ترین کشورهای جهان است. ما در صدد هستیم تیم ملی آشپزی داشته و با شناسایی سراسر آنها را برای شرکت در مسابقات انتخاب کنیم. او از شکل‌گیری خیابان‌های خوراک در شهرهای مختلف خبر داد و افزود: این خیابان‌ها در حال حاضر در رشت و شیراز وجود دارند و قصد داریم آنها را در شهرهای دیگر نیز راه بیندازیم. به گفته فاطمی جشنواره‌های خوراک و آشپزی افراد دارای معلولیت نیز باید مورد توجه ویژه قرار بگیرند. او گفت: خوشبختانه بسیاری از مجموعه‌های ملل، کافی‌شاپ‌ها و... ظرفیت خوبی برای توسعه گردشگری دارند. او از مقوله دسترس‌پذیری به عنوان یکی از مولفه‌های سطح‌بندی رستوران‌ها نام برد و گفت: دسترس‌پذیری یک مجموعه پذیرایی برای افراد دارای معلولیت از استانداردهای بین‌المللی است که در ایران کمتر به آن پرداخته شده است و باید مورد توجه قرار گیرد.

نه تنوع داریم، نه خلاقیت

سامان گلریز، کارشناس خوراک در این باره که آیا غذای ایرانی این قابلیت را دارد که قلاب جذب توریست شود، به «ندای اقتصاد» می‌گوید: ایران یک کشور ۷هزار ساله است، ما چندین‌هزار سال پیش در شوشتر اولین آسیاب‌های آبی را زدیم. دامپروزی



و اضافه می‌کند: ما در موضوع غذا و خوراک نیز ریسک‌پذیری پایینی داریم. در رستوران‌های خود به جای ارائه انواع ته‌چین‌های شهرهای مختلف و سایر غذاهای محلی تنها دو گزینه کباب و جوجه را عرضه می‌کنیم و برخی رستوران‌ها هم قورمه سبزی و قیقه را با کیفیت معمولی ارائه می‌دهند، همین موضوع سبب شده گردشگر خارجی غذای ایرانی را در حد همین چند گزینه محدود بداند. او معتقد است ما باید به جای ارائه انواع پیتزا و لازانیا و توجه به غذاهای مسل در گام اول غذای بومی خودمان را بشناسیم، در این زمینه آموزش دهیم و آن را به جهان معرفی کنیم. گلریز ادامه می‌دهد: متأسفانه رستوران‌های ما خلاقیت لازم را ندارند و همین موضوع سبب می‌شود با تورم و کاهش قدرت خرید مردم بسیاری از آنها به سمت ورشکستگی و تعطیلی بروند. از این رو آنها برای باقی ماندن در بازار باید با تنوع بخشیدن به منوهایشان و شیوه‌های سرو غذا مشتریان‌شان را نگه دارند.

به گفته این کارشناس خوراک در حال حاضر اقامتگاه‌های بوم‌گردی معدود گزینه‌های ارائه غذای محلی هستند. او اضافه می‌کند: بارها هشدار داده‌ایم که همان‌طور که محیط‌زیست در حال نابودی است، غذای ایرانی هم در معرض خطر قرار دارد و اگر دیر بجنبیم چیزی از آن باقی نمی‌ماند. از این رو وظیفه ماست که با برگزاری جشنواره‌های بین‌المللی، خوراک ایرانی را به جهان معرفی کرده و آن را به جاذبه‌ای برای گردشگری کشورمان بدل کنیم

شرکت بهشیر نجم حسام
Behshir Najm Hesam co.

ماهور

نگین البرز

این شرکت با نام‌های تجاری ماهور، حسام، نگین البرز اقدام به تولید انواع کره‌های گیاهی و حیوانی در بسته بندی ۵ کیلوگرم تا ۲۵ کیلوگرم فله (مستفی-مصنعتی، سفره) و مارگارین‌های تخصصی تاپینگ و تولید خامه قنادی در بسته بندی ۱ کیلوگرم و ۱۰ کیلوگرم مخصوص شیرینی و کیک‌های خامه‌ای کرده است و همچنین این شرکت در زمینه بسته بندی روغن‌های گیاهی حلب و گان و ۱۶ کیلوپی فعالیت دارد

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

بهشیر نجم حسام

ماهور

نگین البرز

مسام

ماهور

نگین البرز

عالی

آرتا تجارت آریا هرمز

info@aalifood.com • www.aalifood.com

باجه محصولات عالی سالم و سرطالی



۰۲۱-۸۸۴۸۶۸۸۰-۱

تراکتورهای پرنده دریچه‌ای به آینده کشاورزی



سراسر جهان رسیدگی می کنند.

مشتريان اوليه پيپداهاي كشورزي مانند مورگان ۴۶ساله، تغيير عمدهاي را در تجارت مواد غذائي ايجاد مي کنند و واقعيتر از نشان مي دهند كه سرمايه گذاران و رهبران كشورزي صنعتي بايد به آن توجه كنند. پيپدا آماده هستنت تا به طور قابل توجهي صنعت تراكتورسازي را مختل كنند، و اين پيپداها برخلاف بسياري ديگر از نوآريها و روشهاي كشورزي درآري فناوري پيشرفته، در واقع براي كشورآرز كنچك و متوسط بسيار مناسب هستند و يك پيوزري بزرگ براي حفظ سايره زمين محسوب مي شوند. طي ۸ ماه از زماني كه مورگان سرمايه گذاري ۴۰هزار دلاري خود را انجام داده است، هزينههاي سوخت و كاهش يافته و همچنين از مواد شيميايي كشورزي ۱۵درصد كمتر استفاده مي كند. اين پيپداها با توجه به مزيتهاي فناوري كه دارند از مايعي با موانعي براي استفاده زياد برخوردار هستند. اولين مانع براي برخورد آري از تأثير پيپداها در صنعت كشورزي، هزينه بالاخره خريداري آنهاست. يكي از موانع ديگر، نياز به آموزش تخصصي براي كنترل پرواز است؛ البته كنترل پرواز دشواريهاي زيادي ندارد اما نياز به تعليم در اين خصوص است. اما با وجود اين موانع، به نظر مي رسد استفاده از پيپداها در كشورزي كاملا منطقي تر از استفاده بدون آن است.

وقف دهند و دماهای بسیار بالا، باران‌های شدیدتر، غلظت‌های هرز و آفات زیاد دست و پنجه نرم کنند، مزرگان به جرگه کشاورزی پیوسته است که از تراکتورها دور می‌شوند و به سمت هواپیماهای بدون پیلوت‌نشین می‌روند.

کشاورزی در طول ۲۰ سال گذشته عمدتاً از پهپادها برای تصویربرداری هوایی استفاده می‌کردند، مزارع را از آسمان با دوربین‌ها اسکن می‌کردند تا مکان‌هایی را که محصولات در حال رشد یا عدم رشد هستند، شناسایی کنند. اکنون پهپادها برای مدیریت غلظت محصولات طراحی می‌شوند به طوری که قادر به سیم‌پاشی با دقت علف‌کش‌ها، حشره‌کش‌ها و کودهای شیمیایی و حتی توزیع بذرها در فصل کاشت هستند به طور کلی پهپادها کشاورزی دارای اعطای پایداری بالایی در مأموریت‌ها و وضوح و دقت فراوانی، در برآورد اطلاعات خود هستند. تاثیر پهپاد در کشاورزی می‌تواند بیشتر از ماهواره هواپیما باشد، زیرا دارای هزینه‌های نگهداری کمتری است.

ک (تراکتور برنده با وزن زیاد)، «آرتور اریکسون، مدیر اجرایی شرکت Hylio Inc سازنده پهپادها ک کشاورزی این شرکت را این گونه توصیف می‌کند. این استراتژیاپ مستقر در هیوستون طی سه سال گذشته شاهد افزایش تقاضای پهپادهای خود بوده است. تقریباً ۷۰۰ پهپاد Hylio اکنون در حال کار هستند به سلاسه به ۱۰هزار؛ هکتار از زمین‌های رانجی در

اوایل صبح در یکی از روزهای هفته در ایالت جورجیا، گرگ مورگان کشاورز نسل سوم، یک پیهاد با هشت گالن مایع قارچ‌کش بر روی مزرعه‌ای از پیاز سفید پرتاب کرد. این ماده شیمیایی که به نام فیتا محصول در آب و هوای مرطوب ضروری است، معمولاً از یک مخزن ۵۰۰ گالنی تعبیه‌شده به پشت تراکتور ۱۰هزار پوندی مورگان بر روی زمین می‌چکد. ولی اکنون به شکل غبار ریز از جبهه‌ای اسبیری یک پیهاد ۸۰ پوندی که ۱۰ فوت بالاتر از محصول کشاورزی در حال پرواز است، به زمین می‌افتد.

ابتدای ترین کاربرد پهپادهای کشاورزی، نقشه‌برداری از زمین و تجزیه و تحلیل آن است. اما کاربردهای دیگر این پهپادها، شامل کشت بذر، آبیاری مناسب، نظارت دقیق بر فرآیند محصول دهی، کنترل قوت رشد و سم‌پاشی اصولی است. هواپیماهای بدون سرنشین کشاورزی به کشاورزان اجازه می‌دهد مزارع خود را از آسمان ببینند. این دید برنده می‌تواند بسیاری از موارد مانند مشکلات آبیاری، توده خاک و افت‌دهی را قارچ را آشکار کند. تصویر چندطیفی، نمای نزدیک به مادن قرمز و همپنین نمای طیفی بصری را نشان می‌دهند.

این ترکیب تفاوت بین گیاهان سالم و ناسالم را به کشاورز نشان می‌دهد؛ تفاوتی که همیشه با چشم غیر مسلح به وضوح قابل مشاهده نیست؛ بنابراین، این روش نظارتی می‌تواند در ارزیابی رشد و تولید محصول کمک کند. علاوه بر این، این پهباید می‌تواند محصولات مورد نظر کشاورز را به‌طور دوره‌ای و مطابق میل آنها بررسی کند. تصاویر هفتگی، روزانه یا حتی ساعتی می‌توانند تغییرات محصولات را با گذشت زمان نشان دهند؛ بنابراین «نقاط مشکل» کشاورز را نشان می‌دهند یا شناسایی این نقاط، احتمالی می‌تواند تلاش کند تا مدیریت محصول و تولید خود را بهبود بخشد. کشت پیاز و بادپالای یک صنعت محلی ۱۵۰ میلیون دلاری است که مانند هلو، گوجه‌فرنگی و سایر محصولات ویژه در جنوب شرقی ایالات متحده، به‌طور فزاینده‌ای در برابر تغییرات آب و هوایی آسیب‌پذیر شده است. در آنجا که کشاورزان در تلاشند که خود را با افزایش ریزش‌های مواد سمیابی

قیمت جهانی غذا برای اولین بار

در یک سال گذشته افزایش یافت



کتر از ارزش خود در آوریل ۲۰۲۲ بوده‌است. قیمت‌های جهانی گندم ۲/۳ درصد کاهش یافته‌است؛ دلیل این کاهش، افزایش صادرات از استرالیا و فدراسیون روسیه بوده‌است. همچنین قیمت جهانی ذرت ۱/۲ درصد کاهش یافته، چراکه عرضه در آمریکای جنوبی به‌صورت فصلی و با برداشت مداوم افزایش یافته‌است.

از سوی دیگر، در شرایط کاهش برداشت برنج به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و آبهوهای نامساعد، به‌ویژه در خارج از آسیا، فروش برنج به خریداران آسیایی به افزایش قیمت جهانی برنج منجر شده‌است. شاخص قیمت روغن نباتی فائو در این ماه ۱۳/۱ درصد کاهش یافته و بدین ترتیب پنجمین کاهش ماهانه متوالی خود را به ثبت رسانده است. قیمت جهانی روغن پالم آما ثابت بوده، درحالی که میانگین قیمت روغن‌های سویا، کلزا و آفتابگردان کاهش داشته است. براساس گزارش فائو، شاخص قیمت لبنیات تحت تأثیر کاهش مداوم تقاضای واردات جهانی برای شیر خشک و افزایش صادرات پنیر در اروپای غربی، ۱۷/۱ درصد کاهش یافته‌است. در گزارش جدید عرضه و تقاضای غلات فائو که اخیراً منتشر شده‌است، یورو پیش‌بینی می‌کند که قیمت جهانی گندم خود را برای ۲۰۲۳ تعدیل کرده‌است. تولید جهانی درحال حاضر ۷۸۵ میلیون تن است که دومین رکورد بزرگ محسوب می‌شود؛ اما با توجه کاهش تولید در استرالیا و روسیه نسبت به ۲۰۲۲، تولید جهانی در مقایسه با سال زراعی گذشته با کاهش مواجه بوده‌است. همچنین انتظار می‌رود برزیل در تولید ذرت به رکورد بالایی برسد، این درحالی‌است که انتظار می‌رود تولید آفرانتین به دلیل شرایط خشک آبهوهای طولانی مدت و امواج شدید گرما به زیر سطح متوسط برسد. از طرفی شرایط آبهوهای مساعد باعث شده‌است که انتظارات از عملکرد تولید آفریقای جنوبی در این بخش تقویت شود. فائو پیش‌بینی می‌کند که برای تجارت جهانی غلات در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲، ۴۷۲ میلیون تن افزایش داده خواهد شد. ۱۳/۱ درصد کمتر از رکورد خود در سال زراعی گذشته است. پیش‌بینی می‌شود تجارت جهانی گندم ۱۳/۱ درصد افزایش یابد، درحالی که تجارت جهانی غلات سخت احتمالاً ۵/۱ درصد افزایش خواهد یافت. همچنین پیش‌بینی می‌شود تجارت بین‌المللی برنج در ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۴/۱ درصد کاهش یابد. براساس این گزارش، مصرف جهانی غلات در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲، حدود ۷۸۰ میلیون تن و ذخایر جهانی غلات تا پایان سال زراعی جاری به ۱۵۵ میلیون تن خواهد رسید. نسبت ذخایر جهانی غلات به مصرف نیز در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲ ۱۲/۱ درصد خواهد رسید که اندکی نسبت به ۱۸/۱ درصد در ۱۲ ماه گذشته کاهش یافته‌است، اما همچنان نشان‌دهنده عرضه جهانی نامناسب است.

تازه‌ترین گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد قیمت جهانی مواد غذایی در ماه آوریل برای اولین بار در یک سال گذشته افزایش یافته‌است. بر این اساس، شاخص قیمت مواد غذایی فائو در ماه آوریل ۱۶/۴ درصد نسبت به ماه مارس افزایش داشته که ناشی از افزایش قیمت‌های جهانی شکر، گوشت و برنج بوده‌است. قیمت‌های جهانی گندم، محصولات لبنی و روغن‌های نباتی اما در این دوره کاهش یافته‌است. براساس این گزارش، با وجودی که شاخص قیمت مواد غذایی در این دوره ۱۹/۷ درصد کمتر از سطح خود در آوریل ۲۰۲۲ بوده، همچنان ۱۲/۴ درصد بیشتر از آوریل ۲۰۲۱ بوده‌است. شاخص قیمت شکر فائو نسبت به ماه مارس ۱۷/۱۶ درصد افزایش یافته و به بالاترین سطح خود از اکتبر ۲۰۱۱ رسیده‌است. علت این افزایش، عمدتاً کاهش انتظارات و تولید در هند، چین، تایلند و اتحادیه اروپا به دلیل شرایط آب‌وهوایی خشک بوده‌است. همچنین شروع آهسته برداشت محصول نیشکر در برزیل، همراه با افزایش قیمت بین‌المللی نفت خام نیز در افزایش قیمت شکر نقش داشته‌است که می‌تواند تقاضا برای اتانول نیشکر را افزایش دهد.

شاخص قیمت گوشت فائو در طول این ماه ۱/۲ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافته است؛ این افزایش عمدتاً ناشی از بالارفتن قیمت گوشت خوک و پس از آن افزایش قیمت مرغ بوده است. همچنین قیمت‌های چپانی گوشت گاو نیز به دلیل کاهش عرضه گاو برای کشتار، به ویژه در ایالات متحده آمریکا افزایش یافته است.

در این میان، شاخص قیمت سایر مواد غذایی کلیدی به استثنای برنج روند کاهشی خود را ادامه دادند. شاخص قیمت غلات فائو نسبت به ماه مارس ۱/۴ درصد کاهش یافته و به طور متوسط ۹/۸ درصد



الکامب

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی
الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک

۴ تا ۷ تیرماه ۱۴۰۲ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران










آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال







سی و دومین نمایشگاه بین المللی تخصصی صادراتی صنعت مبلمان

32st International Specialized - Export Exhibition of Furniture Industry





۱۷-۱۴ تیرماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

5-8 July 2023

Tehran International Permanent Fairground

برگزار کننده : Organizer :



شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا
Persia Furniture Industry Pioneers

www.persiafipco.com

www.hofex-medex.com



بهداشتی ستاد ملی کرونا



رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا



رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا



رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا



www.peakfood.ir



PEAK

کیفیت تعریف دارد!