

تیترا خبر



پيام دکتر زاهد ميرزا علی مدير عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

نمایشگاه بین‌المللی
بستری مناسب برای ایجاد
تعامل و همکاری

۲



امیرعلی شوری مدیر شرکت سی تک پارسین

کیفیت ام‌دی اف در ایران
قابل رقابت با تمام
نمونه‌های خارجی است

۳



آنتینا تکامل مدیر عامل شرکت تیسان چوب ایرانیان

تولید محصول سنگ کورین
در شرکت تیسان چوب ایرانیان

۴

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی

چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق
تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته

۹ الی ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱

با همکاری روابط عمومی
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

با حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد نمایشگاه بین‌المللی میزبان ۳ رویداد نمایشگاهی در نیمه اول بهمن ماه

نمایشگاه بین‌المللی تهران در این روزها و تا ۱۲ بهمن ۱۴۰۱ میزبان سه رویداد نمایشگاهی شامل بیستمین نمایشگاه چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته است که روز ۹ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. همچنین دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو نیز از روز ۹ بهمن تا ۱۲ بهمن برگزار می‌شود. از سوی دیگر، چهارمین نمایشگاه مدیریت پسماند و بازیافت نیز تا روز ۱۲ بهمن ماه از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ عصر و در سالن ۸ - ۹ نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان است.

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب
مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق
تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته
به روایت تصویر



تیترا خبر



یوسف فلاح نژاد مدیر فروش آریاک گلدیس پاسارگاد

درخشش برند تجاری پاور دکور
بارونمایی از استایل کهنکسانی
و تولید آن برای اولین بار در کشور

۵



مهران عزیز آبادی مدیر کارخانه شرکت فرابید تجارت

رونمایی از محصولات جدید
شرکت فرابید در نمایشگاه
بین‌المللی صنایع چوب و یراق آلات

۶



پرواز کریان نژاد مدیر فروش صنعت ملالین سازه آسپارگاد

۲۵۰ طرح و رنگ در شرکت
صنعت ملالین سازه آسا

۷

مشارکت ۲۰۰ شرکت ایرانی و خارجی

در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع چوب و یراق آلات مبلمان



حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در گفت و گو با اخبار نمایشگاه‌ها پیرامون برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور ۲۰۰ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، روسیه، ترکیه و چین در فضایی به وسعت ۱۹ هزار و ۵۰۰ متر برگزار می‌شود.

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با اشاره به افزایش نرخ مشارکت شرکت کنندگان در نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب و مبلمان خاطرنشان کرد: این نمایشگاه در اوج همه‌گیری کرونا در بهمن ماه ۱۳۹۹، توسط یک کنسرسیوم متشکل از شرکت‌های چیستا، میلاد نور و میلاد مبتکر شرق با حضور ۳۳ شرکت در فضایی بالغ بر ۱۷۰۰ متر مربع متراف مفید برگزار شد.

در سال ۱۴۰۰ با توجه به اختلافاتی که بین مجریان رخ داد، سازمان توسعه تجارت ایران تصمیم گرفت که مجوز برگزاری این رویداد را برای شرکتی بی‌طرف که شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی است؛ صادر نماید.

با حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد

آغاز به کار بیستمین نمایشگاه چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته

برگزاری چهارمین نمایشگاه مدیریت پسماند و بازیافت و دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو در تهران



نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در این رویداد ۳۰ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود را در فضایی بالغ بر ۳ هزار متر مربع رونمایی می‌کنند. معرفی توانمندی‌ها و محصولات در سطح گسترده و بین‌المللی، برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شناخت نیازها و برنامه‌های آنان، فرصت جذب سرمایه‌گذار و توسعه فعالیت واحد صنعتی، ارتباط با تامین‌کنندگان مواد خام و ارائه دهنگان خدمات صنعتی، شناخت شرایط کلی بازار و امکان برنامه‌ریزی بر اساس آن تعامل با شرکت‌های همکار جهت برون‌سپاری، شرکت در نشست‌های تجاری بین‌المللی با هیات‌های خارجی مدعو، انجام مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای متعدد داخلی و خارجی از اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

«چهارمین نمایشگاه مدیریت پسماند و بازیافت آغاز بکار کرد»

این رویداد نمایشگاهی تا روز ۱۲ بهمن ماه از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ عصر و در سالن ۸ - ۹ نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان است.

مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پسماند بازیافت، ماشین‌آلات و تجهیزات امروز ۹ بهمن ماه با حضور جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

۶۸ شرکت داخلی آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در گروه‌های کالایی خدمات شهری، تجهیزات و ماشین‌آلات بازیافت، بازیافت خودروهای فرسوده، بازیافت پسماندهای نفت، گاز و پتروشیمی، بازیافت پسماندهای ارگانیک، بازیافت پسماندهای فلزی، بازیافت پسماندهای پلیمری، بازیافت پسماندهای سلولزی، بازیافت پسماندهای شیشه‌ای، بازیافت باتری‌های فرسوده و... را در مساحتی بالغ بر ۷۳۱۵ متر فضای سرپوشیده و ۴۰۲۰ مترمربع فضای سرپوشیده داخلی در معرض بازدید متخصصان، فعالان و علاقه‌مندان این حوزه قرار داده‌اند.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا نقاط ضعف را بررسی و برطرف کردیم و رشد کمی و کیفی خوبی حاصل شد.

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق و تجهیزات مبلمان در سالن‌های ۶-۵-۳۱A-۳۱B-۴۴-۴۱-۴۰-۳۸-۳۵ به مدت ۴ روز تا ۱۲ بهمن ماه و در ساعات ۸ تا ۱۵ میزبان بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان است.

«آغاز به کار دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو در تهران»

مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو روز ۹ بهمن در محل دائمی



نمایشگاه بین‌المللی تهران در این روزها و تا ۱۲ بهمن ۱۴۰۱ میزبان سه رویداد نمایشگاهی شامل بیستمین نمایشگاه چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته است که روز ۹ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. همچنین دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران ژئو نیز از روز ۹ بهمن تا ۱۲ بهمن برگزار می‌شود. از سوی دیگر، چهارمین نمایشگاه مدیریت پسماند و بازیافت نیز تا روز ۱۲ بهمن ماه از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ عصر و در سالن ۸ - ۹ نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان است.

نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته به هم شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و ۲۰۰ شرکت شامل، ۱۱ شرکت خارجی از کشورهای چین، ایتالیا، ترکیه و روسیه در فضایی به وسعت ۲۰ هزار متر مربع نمایشگاهی از آخرین محصولات و دستاوردهای خود در حوزه چوب و صنایع وابسته رونمایی می‌کنند.

در آیین افتتاحیه این نمایشگاه، محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: تمرکز ما در سال جاری بیشتر بر حوزه سلولزی بود و از همین رو توفیقات چشمگیری در این حوزه حاصل شد، به‌طوری که کیفیت تولیدات و تعامل صاحبان صنایع افزایش یافته است.

برادران بیان‌داشت: امروز شاهدیم بسیاری از فعالانی که تا چهار سال گذشته واردکننده بودند به صادرکننده تبدیل شده‌اند.

وی تصریح کرد: حجم صادرات این صنعت نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد رشد داشته و فعالان این صنعت به بازارهای جدیدی ورود کرده‌اند.

معاون وزیر صمت، تقویت مواد اولیه را مقدمه‌سازی کیفیت نهایی تولیدات برشمرد و افزود: ایران در تولید، تنوع و کیفیت صنعت چوب و مواد اولیه جهش چشمگیری داشته است.

پیام

هومن رازدار مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

نمایشگاه‌بین‌المللی صنایع چوب و یراق آلات بستری مناسب برای ایجاد تعامل و همکاری میان تولید کنندگان و شرکتهای دانش بنیان و متخصصان کشور است



نقش نمایشگاه‌ها برای ایجاد فرصت‌های انتقال تکنولوژی و اطلاعات، بازاریابی، برندسازی و شبکه سازی بسیار حائز اهمیت است و بیستمین نمایشگاه بین‌المللی، چوب مواد اولیه، ماشین آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته بعنوان فضایی برای ایجاد تعامل و همکاری میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع با شرکتهای دانش بنیان و متخصصان کشور خواهد شد

توسعه شهر نشینی، متحول شدن سبک زندگی، تغییر در معماری خانه‌های مسکونی و گسترش فن آوری ارتباطات و تعامل فرهنگ ما با یکدیگر، در چگونگی استفاده از مصنوعات چوبی مبلمان منازل، ادارات و تزیینات داخلی آنها جهت جلب رضایت مشتریان و مصرف کنندگان اثر گذاشته است.

بدیهی است که مواد اولیه یراق، آلات ماشین آلات و تجهیزات مرتبط با مبلمان و قطعات مورد مصرف نیز به مرور زمان و متناسب با تحولات تکنولوژی از پیشرفت‌های قابل ملاحظه ای برخوردار شده است. برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و حضور شرکتهایی که از بالاترین فن آوری در تولید ماشین آلات و تجهیزات مبلمان بهره مند هستند می تواند به شرکتهای واحدهای تولیدی داخلی کمک کند تا ابزارهای تولید خود را از طریق انتقال فن آوری پیشرفته به کشور روز آمد کند و موقعیت خود را در بازارهای صادراتی منطقه و بین‌المللی مستحکم نماید.

توسعه اقتصادی در هر کشوری علاوه بر رشد کمی تولید با بکارگیری ظرفیتهای فیزیکی، انسانی و اجتماعی ظرفیتهای تولیدی را متحول می کند و منجر به افزایش ظرفیتهای تولید می شود.

در همین راستا نقش نمایشگاه‌ها برای ایجاد فرصت‌های انتقال تکنولوژی و اطلاعات، بازاریابی، برندسازی و شبکه سازی بسیار حائز اهمیت است و بیستمین نمایشگاه بین‌المللی، چوب مواد اولیه، ماشین آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته بعنوان فضایی برای ایجاد تعامل و همکاری میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع با شرکتهای دانش بنیان و متخصصان کشور خواهد شد.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران ضمن تقدیر از کلیه شرکت کنندگان داخلی و خارجی و تمامی کسانی که در برپایی این نمایشگاه سهیم بوده اند امیدوار است این نمایشگاه بتواند در معرفی توانمندیهای ایران عزیز در این صنعت، موفق باشد.



اقتصاد و سیاست

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی،

خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز



اقتصاد و سیاست

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور ۲۰۰ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، روسیه، ترکیه و چین در فضایی به وسعت ۱۹ هزار و ۵۰۰ متر برگزار می شود.

حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها خبر داد:

مشارکت ۲۰۰ شرکت ایرانی و خارجی در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب و یراق آلات مبلمان

حضور هیات های تجاری خارجی از ۴ کشور در نمایشگاه



حامد بی آزار معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در گفت و گو با اخبار نمایشگاه‌ها پیرامون برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ با حضور ۲۰۰ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، روسیه، ترکیه و چین در فضایی به وسعت ۱۹ هزار و ۵۰۰ متر برگزار می شود.

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با اشاره به افزایش نرخ مشارکت شرکت کنندگان در نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب و مبلمان خاطرنشان کرد: این نمایشگاه در اوج همه گیری کرونا در بهمن ماه ۱۳۹۹، توسط یک کنسرسیوم متشکل از شرکت های چيست، ميلاد نور و ميلاد مبتکر شرق با حضور ۳۳ شرکت در فضایی بالغ بر ۱۷۰۰ متر مربع متراژ مفید برگزار شد.

این رویداد در سال ۱۴۰۰ با حضور ۱۳۴ شرکت و هفت نمایندگی خارجی در فضایی بالغ بر ۱۲ هزار متر مربع نمایشگاه برگزار شد. در سال ۱۴۰۱ نیز به درخواست شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی، مجوز برگزاری این رویداد توسط سازمان توسعه تجارت برای شرکت سهامی صادر شد و با ایجاد یک شورای سیاست‌گذاری منسجم و قوی

و تمهیدات لازم اقدام به برنامه ریزی برای برگزاری این رویداد کردیم. وی با اشاره به اعضای این شورا اظهار داشت: در شورای سیاست‌گذاری، اعضای صنف و بزرگان این صنعت حضور داشتند؛ آقای مهندس مقانلو ریاست انجمن کارفرمایی صنایع چوب ایران، بازاری مدیرکل دفتر توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران، مهندس بیله وری معاون دفتر ترویج، مهندس یآوری رییس انجمن کارفرمایی صنایع روکش مصنوعی، آقای عباسی رئیس اتحادیه دورود گران و میل سازان تهران و آقای مهندس نوروزی به عنوان دبیر تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران و همچنین بخشی از مدیران و کارشناسان شرکت سهامی در این شورای سیاست‌گذاری حضور داشتند و با برگزاری بیش از پنج جلسه، مباحث مختلفی اعم از گروه بندی کالایی مشارکت کنندگان جهت حضور و تخصیص سالن ها، حضور هیئت های تجاری خارجی، کارگاه های آموزشی، طرح پوزستر، تبلیغات شهری و... مورد تصویب اعضا قرار گرفت. معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با بیان اینکه نمایشگاه اسمال صنعت چوب نسبت به دوره گذشته از رشد کمی و کیفی برخوردار است، خاطرنشان کرد: در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته، ۲۰۰ شرکت داخلی و ۱۰ شرکت خارجی از کشورهای ایتالیا، روسیه، ترکیه و چین در فضایی به وسعت ۱۹ هزار و ۵۰۰ متر مربع و ۲۹۰ متر فضای ارزی حضور دارند و در این رویداد از آخرین دستاوردها و توانمندی های خود رونمایی می کنند

گروه های کالایی

وی در ادامه با اشاره به گروه های کالایی

مشارکت کنند در نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب و مبلمان اظهار داشت: گروه های کالایی مشارکت کنندگان در این رویداد شامل، مواد اولیه صنایع چوب و مبلمان، ماشین آلات تولید انواع مواد اولیه، یراق آلات مصرفی و ابزار آلات مصرفی، چسب و رنگ های دکوراتیو مربوطه، اوراق فشرده چوبی، کاغذ، ماشین آلات تولید مبلمان و دکوراسیون، قطعات و ملزومات مورد نیاز صنایع چوب و مبلمان، انواع دیوار پوش، کف پوش، قرنیز، پروفیل های ام دی اف، انواع مواد بسته بندی، نرم افزار، مهندسی و مشاوره ... است. بی آزار در ادامه عنوان کرد: با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، هیئت های تجاری از کشورهای بلاروس، ارمنستان، عراق و افغانستان در نمایشگاه حضور خواهند داشت و معاون وزیر جنگلداری بلاروس نیز در صدر یک هیئت تجاری از نمایشگاه بازدید می کند. هدف از حضور این هیات ها در نمایشگاه، مذاکره و ملاقات تجاری با شرکتهای حاضر در نمایشگاه است.

وی با بیان اینکه تفاوت نمایشگاه اسمال با

سال گذشته برگزاری کارگاه های آموزشی

است؛ تصریح کرد: از جمله برنامه های جانبی

ما در این نمایشگاه، برگزاری بیش از ۹ کارگاه

آموزشی و سمینار تخصصی است که چهار

کارگاه آموزشی آن در روز های گذشته و

قبل از شروع نمایشگاه برگزار شده است.

کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی

در سه سر فصل طراحی و با تایید شورای

سیاست‌گذاری برگزار می شود. یکی از سر

فصل ها، آموزش به مشارکت کنندگان مبنی

بر حضور حداکثری و اخذ بیشترین بهره وری

از حضور در نمایشگاه است. سر فصل دیگر در

حوزه مسایل صنفی شامل مباحث مالیاتی و

کاری است که با حضور اساتید مجرب برگزار

شد. همچنین با همکاری سازمان توسعه

و دستاورد را از حضور خود کسب نمایند.

ما امسال دو نمایشگاه را برگزار کردیم

یکی از آن ها، نمایشگاه لوستر بود و از جمله

نمایشگاه هایی بود که طی دو سال گذشته

برگزار نمی شد. بنا به ضرورت و مصلحت

سازمان توسعه تجارت، مجوز آن نمایشگاه

را برای شرکت سهامی صادر کرد و ما از همه

دست اندرکاران صنعت لوستر دعوت کردیم

و بیشترین میزان رضایتمندی برگزار

می کند تا مشارکت کنندگان و شرکت

ها بیشترین بهره مندی و دستاورد

را از حضور خود کسب نمایند.

تجارت ایران، مدیرعامل شرکت سهامی،

اعضای هیئت مدیره نمایشگاه ها و همه

پرسنل زحمکش خانواده بزرگ شرکت

سهامی برای حمایت جهت برگزاری این دو

نمایشگاه و تلاش های آنان برای برگزاری ۸۰

رویداد سالانه در محل دائمی نمایشگاه بین

المللی تهران تشکر می نمایم.

در حاشیه نشست خبری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، یراق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته اعلام شد:

صادرات بیش از ۶۲۳ هزار مترمکعب نئوپان به ارزش ۱۷/۸ میلیون دلار



خوبی در کشور داریم که طرح‌های توسعه‌ای خوبی تعریف کرده‌اند و با توسعه کیفی محصولات می‌توان فرصت‌های صادراتی بیشتری برای این صنعت پیدا کرد. در ادامه علیرضا عباسی رئیس اتحادیه درودگران و میل‌سازان تهران نیز اظهار کرد: ۶۰ هزار واحد صنفی و ۲ هزار واحد صنعتی در هنر – صنعت مبلمان کشور فعالیت دارند.

وی افزود: صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری درشان این صنعت نیست و باید تلاش کنیم صادرات را به ۵۰۰ میلیون دلار برسانیم. علیرضا عباسی گفت: صنعت نمایشگاهی نباید فقط مختص به فروش داخلی باشد بلکه باید خروجی داشته باشد و صادرات هم داشته باشیم.

مترمکعب نئوپان به ارزش ۱۷۸ میلیون دلار، صادرات تخته‌ام دی‌ای و اچ‌دی‌اف به میزان ۱۵۶ هزار مترمکعب و ارزش بیش از ۵۰ میلیون دلار و صادرات انواع میل به میزان ۱۱ هزار و ۶۵۹ تن به ارزش ۳۲۹ میلیون دلار بوده است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب ایران افزود: در زمینه‌ام دی اف رشد بیش از ۸۰ درصدی صادرات داریم، زیرا تا اسفند پارسال صادرات آن ممنوع بود و پس از آن آزاد شد. وی گفت: در زمینه نئوپان کاهش صادرات داریم، زیرا روسیه پس از اعمال تحریم‌های بین‌المللی با دامپینگ قیمتی محصولات خود را ازران‌تر از به بازارهای هدف ایران صادر کرد. علی مغالو گفت: تولیدکنندگان

امسال برای حضور ۱۵ نفر هیئت‌های تجاری از کشورهای بلاروس، عراق، افغانستان و ازبکستان برنامه‌ریزی شده. همچنین نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی در زمینه آشنایی با بازارهای صادراتی کشورهای هدف در جریان برگزاری نمایشگاه پیش‌بینی شده‌است.

بی آزار گفت: هدف از برگزاری نمایشگاه، سه سرفصل دارد: – اینکه غرفه داران چگونه در نمایشگاه حضور مؤثرتری داشته باشند؟

– آموزش هایی که مربوط به صنف می شود داده شود (یعنی همه اطلاعاتشان را به روزرسانی کنند) – میزبان ها را با بازارهای صادراتی (کشورهایی که بیشترین صادرات را با آنها داریم) آشنا کنیم.

بازاری مدیر کل سازمان توسعه تجارت ایران، آشنا شدن با فضای بازارهای جهان و اتصال به بازارهای جهانی و معرفی کسب و کارها در سطح بین‌المللی را از اهداف برپایی این نمایشگاه عنوان کرد و افزود: ما یک شعاری داریم که هر نمایشگاهی یک رویداد است. رویداد باید طوری باشد که هم قبل از نمایشگاه باشد و هم بعد از نمایشگاه ادامه داشته باشد. رویداد باید طوری باشد که هم قبل از نمایشگاه باشد و هم بعد از نمایشگاه ادامه داشته باشد.

علی مغالو دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب ایران در نشست خبری امروز اظهار کرد: ابتدای امسال تا پایان آذر ماه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار محصولات و کالاهای صنعت مبلمان صادر شد که به اندازه جمع صادرات سال ۱۴۰۰ بوده است. این میزان صادرات شامل بیش از ۶۲۳ هزار

از ابتدای امسال تا پایان آذر ماه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار محصولات و کالاهای صنعت مبلمان صادر شد که به اندازه جمع صادرات سال ۱۴۰۰ بوده است. این میزان صادرات شامل بیش از ۶۲۳ هزار مترمکعب نئوپان به ارزش ۱۷۸ میلیون دلار، صادرات تخته‌ام دی‌ای و اچ‌دی‌اف به میزان ۱۵۶ هزار مترمکعب و ارزش بیش از ۵۰ میلیون دلار و صادرات انواع میل به میزان ۱۱ هزار و ۶۵۹ تن به ارزش ۳۲۹ میلیون دلار بوده است.

روز سه شنبه ۴ بهمن ۱۴۰۱، طی یک نشست خبری حامد بی‌آزار معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: این نمایشگاه در سال جاری در مساحت ۲۵ هزار و ۵۰۰ مترمربع برگزار خواهد شد که در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته ۷۰ درصد رشد دارد.

وی از حضور ۱۹۹ شرکت داخلی و خارجی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: شرکت‌های خارجی و نمایندگی‌های داخلی آنها در فضایی به وسعت ۳۱۵ مترمربع حضور خواهند یافت.

بی‌آزار، ارزش صادرات این صنعت در سال ۱۴۰۰ را ۱۰۱ میلیون دلار عنوان کرد، درحالی که در سال ۹۹ این رقم تنها ۵۳ میلیون دلار بوده است.

وی ادامه داد: بیشترین میزان صادرات مربوط است به کشورهای ترکیه، عراق، افغانستان، قزاقستان، ترکمنستان، قطر، روسیه، بلغارستان و آفریقای جنوبی.

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: در نمایشگاه



عزیز آبادی

هدف شرکت برای حضور در نمایشگاه، معرفی محصولات و پیدا کردن بازارهای جدید است. پلایت های جدید وارد کرده ایم که تنوع مدل و رنگ به ما میدهد. پلایت میلان، لدر و اوپال را در این نمایشگاه عرضه کرده ایم.



مهران عزیز آبادی مدیر کارخانه شرکت فرامید تجارت

رونمایی از محصولات جدید شرکت فرامید در نمایشگاه بین المللی صنایع چوب و پراک آلات

مهران عزیز آبادی مدیر کارخانه شرکت فرامید تجارت در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، پراک، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت در گفت وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه افزود: شرکت فرامید تجارت دارای تنوع بالایی محصولات یاد است و حدود ۲۸ نوع پلایت دارد و اخیراً خط "های گلس" را راه اندازی کرده است که از تنوع بالایی رنگ و انواع مختلف برخوردار است.



افزایش خواهد داشت.

عزیزآبادی درباره وضعیت صادرات گفت: در حال حاضر به کشورهای عراق، امارات و ارمنستان صادرات داریم و هدفمان این است که بتوانیم به بازارهای بیشتری نفوذ پیدا کنیم. وی با بیان اینکه مشکلات شرکت بیشتر در زمینه تامین برق است گفت: قطعی برق و اخیراً قطعی گاز خط تولید را با مشکل مواجه کرده است این مساله خط تولید را متوقف می کند و توقفی که بخاطر این مسایل به وجود می آید توقف طولانی مدت است بخاطر اینکه ما از بویلر استفاده می کنیم و زمان زیادی را لازم داریم که دوباره بویلر را داغ کنیم و به دمای

اصلی برسانیم.

مدیر کارخانه شرکت فرامید تجارت در ادامه تصریح کرد: این صنعت از ظرفیت رشد بالایی برخوردار است و در آینده می تواند با برترین کشورهای دنیا رقابت کند به علت اینکه ما نیروی متخصص و جوان ماهر و مستعد زیاد داریم و قطعاً در آینده حرفی برای گفتن خواهیم داشت.

وی هدف از حضور در نمایشگاه را این چنین عنوان کرد و گفت: هدف معرفی محصولات و پیدا کردن بازارهای جدید است پلایت های جدید وارد کرده ایم که تنوع مدل و رنگ دارد. پلایت میلان، لدر و اوپال را در این نمایشگاه عرضه کرده ایم.



افشین پاکدل مدیر عامل شرکت تیسان چوب ایرانیان:

تولید محصول سنگ کورین در شرکت تیسان چوب ایرانیان

شرکت تیسان چوب ایرانیان در سال ۱۳۸۸ بصورت سهامی خاص فعالیت خود را در زمینه ملامینه کردن ام دی اف و نئوپان شروع نموده است. این شرکت یکی از جزو شرکت های برتر در حوزه صنعت ام دی اف است و محصولاتی با کیفیت مطابق با استانداردهای برتر دنیا و براساس سلیقه و نیاز بازار تولید و عرضه می نماید. این شرکت یکی از حامیان بیستمین نمایشگاه چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، پراک، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به همین مناسبت با افشین پاکدل مدیر عامل مجموعه تیسان چوب ایرانیان با برندهای تیسان چوب، تیسان سنگ و تیسان دکور گفت وگویی انجام داده است که در ادامه می خوانید:



مدیر عامل مجموعه تیسان چوب ایرانیان با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار داشت: مجموعه ما با فعالیت مستمر اکنون جزو شرکت های برتر در حوزه صنعت ام دی اف محسوب می شود. مدیران این شرکت همیشه سعی داشته اند که با خلاقیت و تلاش زیاد در گسترش و تعالی زیر ساختها جهت پیشبرد اهداف کشور کوشا باشند و همیشه پیش به سوی تکنولوژی های جدید قدم بر دارند. این شرکت با نشان استاندارد ایران هر ساله خطوط جدیدی در این عرصه وارد بازار کار نموده است تا محصولاتی با کیفیت و به روز دنیا را براساس سلیقه و نیاز بازار تولید نماید.

وی افزود: تولید محصول جدیدی بنام سنگ کورین که تیسان سومین تولید کننده آن در ایران است یکی از دستاوردهای مهم مجموعه در سال های گذشته بوده ، از دستاورد های مهم در سال ۱۴۰۱ افتتاح خط جدید آغشته سازی کاغذ دکوراتیو بوده، از چشم انداز های آینده مجموعه، تولید رزین ملامینه و اوره که خط تولید آن در سال ۱۴۰۲ افتتاح میگردد میباشد

افشین پاکدل با اشاره به برنامه های صادراتی این شرکت تصریح کرد: در خصوص صادرات محصولات ، شرکت تاکنون به چندین کشور از جمله ترکمنستان - ارمنستان - عمان و ... صادرات داشته و از اهداف مهم



شرکت ، صادرات بخش اعظمی از محصولات تا ۳ سال آینده می باشد . وی همچنین گفت: با افتتاح خطوط جدید در مجموعه تیسان چوب ایرانیان به غیر از جذب نیرو و پیشبرد اهداف شرکت ، کشور را به سمت بومی سازی و پیشرفت سوق میدهیم. مدیر عامل شرکت تیسان چوب ایرانیان در پایان با برشمردن اهداف حضور این شرکت در نمایشگاه بین المللی چوب و پراک آلات عنوان کرد: از اهداف شرکت در نمایشگاه عرضه و معرفی محصولات جدید تولید شده و در حال تولید ام دی اف و نئوپان ملامینه - سنگ کورین - کاغذ های دکوراتیو به همکاران و عزیزان است.



افشین پاکدل:
شرکت تیسان
چوب ایرانیان
تاکنون به چندین
کشور از جمله
ترکمنستان
-ارمنستان
-عمان و
صادرات داشته
و از اهداف مهم
شرکت، صادرات
بخش اعظمی از
محصولات تا ۳
سال آینده است

آسا

Sanat Melamin Saze ASA WWW.ASAMDF.COM



شرکت های برند آسا

ملامین سازه آسا کوشش

صنعت ملامین سازه آرا

آسا پلاس (ام دی اف فوق برجسته)

هایپرمارکت ابزار و پراک آرکاداس

تنوع تولید محصول با بیش از ۱۵۰ طرح و نقش جدید

تولید ورق MDF و نئوپان در ابعاد مختلف

همراهی بیش از ۵۰ نمایندگی در سطح کشور جهت تامین نیاز بازار

آدرس کارخانه آسا



شهرک صنعتی پرند، انتهای بلوار صنعتگران، خیابان گلستان، نبش خیابان نسترن، پلاک C۱۰۶

۰۲۱-۵۶۸۷۱۳۶۰ ۰۲۱-۵۶۸۷۱۰۲۴

www.tisanco.com

info@tisanco.com

021 38 412 000

tisano.co



تیسان
tisan
modern design

Tisan Products

MDF & Melamine Chipboard
Synchronize
Supermatt
Corian
Stone
Decor
???

Think Big With Tisan
با تیسان بزرگ فکر کنید



سالیان سال ام دی اف ترکیه در ایران مصرف میشد اما ما امروز با توانایی هایی که در تولید داریم توانسته ایم حجم بسیار بالایی از محصولات چوبی و ام دی اف را به کشور ترکیه صادر کنیم و رقابتی هم با تولیدکنندگان آن کشور داشته باشیم و همچنین به کشور های همسایه شامل عراق، تاجیکستان و ازبکستان صادرات داریم.

غلامعلی مقدم مدیر عامل شرکت نگین تجارت آرمن چوب:

کارخانه نگین تجارت آرمن چوب مجهز به پیشرفته ترین دستگاهها و ماشین آلات روز اروپا و ترکیه است

شرکت نگین تجارت آرمن چوب یکی از برندهای مهم تجاری تامین کننده در زمینه ام دی اف، هایگلاس و پارکت است که موفق شده است با احداث کارخانه تولیدی در منطقه شهرک صنعتی کوثر و تجهیز آن با پیشرفته ترین دستگاهها و ماشین آلات بروز اروپا و ترکیه سهم مهمی در بازار کسب کند. این شرکت در بیستمین نمایشگاه چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، برق، تجهیزات مبلان و صنایع وابسته به عنوان یکی از حامیان این رویداد حضور چشمگیری دارد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به همین مناسبت با غلامعلی مقدم مدیر عامل مجرب شرکت نگین تجارت آرمن چوب گفت و گویی درباره فعالیت ها و برنامه های این شرکت داشته است که در ادامه می خوانید:



غلامعلی مقدم:

بیشار فعالیت
شرکت نگین
تجارت آرمن
چوب در زمینه
واردات ام دی اف،
هایگلاس و پارکت
است و در این
زمینه مجموعه ما
نقش بسیار ارزنده
ای را ایفا کرده
است.

مدیر عامل شرکت نگین تجارت آرمن چوب با اشاره به تاریخچه فعالیت های این شرکت اظهار داشت: از سال ۱۳۷۲ با تاسیس شرکت بازرگانی و خدمات وابسته بعنوان مدیر عامل شروع به فعالیت کردم و در سال ۱۳۸۲ با تاسیس شرکت بازرگانی ایپک بول بعنوان مدیر عامل آن شرکت با اخذ چند نمایندگی مواد غذایی اعم از ماکارونی و روغن زیتون فعالیت داشتیم و از سال ۱۳۸۶ با تاسیس شرکت بازرگانی نگین تجارت بعنوان مدیریت عامل به فعالیت خود ادامه دادیم.

غلامعلی مقدم با بیان اینکه بیشتر فعالیت این شرکت در زمینه

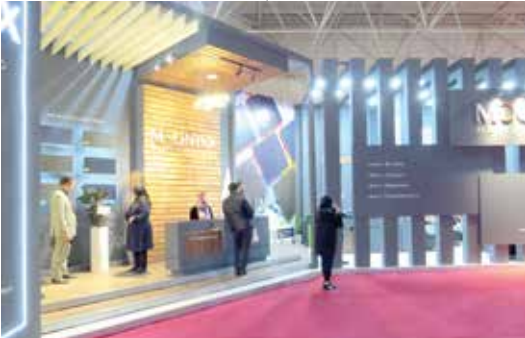
واردات ام دی اف، هایگلاس و پارکت است؛ خاطرنشان کرد: در این زمینه مجموعه ما نقش بسیار ارزنده ای را ایفا کرده است.

وی افزود: در تدارک محصولات مورد نیاز نمایندگان و عاملین فروش از هیچگونه تلاشی مضایقه نکرده ایم. لذا به دلیل محدودیتهایی که جهت حمایت از تولیدات داخلی و رهایی از وابستگی سیاست گذاری شد که پیشنهاد و تصمیم لازمی بود تمام شرکتهای بازرگانی را ملزم به سوق دادن به تولید کرد و شرکت نگین تجارت میز مستثنی از این قاعده نبود.

مدیر عامل شرکت نگین تجارت آرمن چوب در ادامه عنوان کرد: مجموعه ما با اتکاء به تجارب

چندین ساله کسب شده در زمینه صنفی صنعت روکش های مصنوعی ام دی اف و پارکت استین بالا زد و به احداث کارخانه تولیدی خود اقدام نمود

وی در پایان گفت: شرکت نگین تجارت آرمن چوب امروز با احداث کارخانه تولیدی این شرکت در منطقه شهرک صنعتی کوثر (نرسیده به شهرک صنعتی اشتیارد) و تجهیز آن با پیشرفته ترین دستگاهها و ماشین آلات روز اروپا و ترکیه حرفی را برای گفتن دارد و موفق شده است تا با تدارک محصولات مورد نیاز نمایندگان و عاملین فروش ضمن خدمات رسانی، سهم مهمی از بازار را کسب نماید.



دانا پایا مدیر عامل شرکت روجین پایا

رونمایی از محصولات ملامین و لاک UV روجین پایا با کیفیتی مشابه برندهای اروپایی در نمایشگاه

دانا پایا مدیر عامل مجموعه روجین پایا با بر برد تجاری ویسپان در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، برق، تجهیزات مبلان و صنایع وابسته گفت: تولید کننده ام دی اف ملامین و ام دی اف UV هستیم که پشتوانه گروه صنعتی وینا است. وی در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه افزود: ما تولید ام دی اف خام انجام می دهیم یک قسمتی از محصولات می آید در صنایع تبدیلی در مجموعه روجین پایا و یک قسمتی هم در طرح توسعه در حال راه اندازی داریم که باید افزایش ظرفیت دهیم. همچنین راه اندازی ام دی اف ملامین سینکرونایز در سال ۱۴۰۲ به بهره برداری خواهد رسید.



دانا پایا:

خوشحالیم که
بعد سه سال در
این نمایشگاه
حضور داشتیم
و محصولات جدید
و رنگهای جدید در
طیف محصولات
ملامین را ارائه
دادیم. محصول
لاک UV با کیفیتی
مشابه کیفیت
برندهای اروپایی
در این نمایشگاه
رونمایی شده و
سینکرونایز هم در
سال ۱۴۰۲ تولید
خواهد شد

وی افزود: تأکید و تمرکز در بحث کیفی است و سعی میکنیم ام دی اف خام درجه اول با کیفیت بالاتری نسبت به رقبا در بازار ایران تولید شود.

پایا ادامه داد: در بحث تنوع محصولات نیز سعی می کنیم پیشرو در ایجاد طرح های بروز باشیم و با استفاده از دانشی که در مجموعه وجود دارد و با استفاده از تکنسین های مجرب خارجی، تنوع محصول را به شکل های مختلف پیگیری کرده ایم. ما با استفاده از طراحان خارجی برای انتخاب رن گهای

بروز اروپایی برنامه ریزی داشته ایم. همچنین ماشین آلات مجموعه ما از ماشین آلات درجه یک اروپایی، آلمانی و ایتالیایی است. براین اساس، محصولات این شرکت هم از نظر تنوع و رنگ و طرح و هم از نظر کیفیت، محصولاتی استاندارد، با کیفیت و پیشتاز در بازار است و در جلب رضایت مشتریان موفق بوده است.

مدیر عامل مجموعه روجین پایا به اشتغالزایی در این صنعت اشاره کرد و گفت:



سه سال شیوع کرونا، اکنون اولین نمایشگاه جدی است که در این صنعت برگزار شده و متولی مشخصی دارد با توجه به اینکه نیاز داریم که حضور دائم در رویدادها داشته باشیم و به عنوان یکی از شرکت های پیشرو و تولید کننده های این صنعت، محصولات خود را معرفی کنیم و با همکاران و مشتریان و بازدید کنندگان دیدار داشته باشیم. در نتیجه این نمایشگاه می تواند روی کار ما اثرگذار باشد و اثرات مفید و مثبتی داشته باشد.

وی در پایان افزود: با توجه به نوسانات نرخ ارز، نظام مشخصی برای صادرات نداریم. ولی خوشحالیم که بعد سه سال در این نمایشگاه حضور داشتیم و محصولات جدید و رنگ های جدید در طیف محصولات ملامین را ارائه دادیم. محصول لاک UV با کیفیتی مشابه کیفیت برندهای اروپایی در این نمایشگاه رونمایی شده و سینکرونایز هم در سال ۱۴۰۲ تولید خواهد شد.

- بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا در تولید
- همگام با استانداردهای اروپایی
- کنترل کیفیت فراگیر
- تولید با MDF خام وینایان (محصول ممتاز ایرانی)
- مجموعه ای از رنگ ها و طرح های متنوع
- با ضخامت ۸ تا ۲۵ میلیمتر

ام دی اف با روکش ملامین و لاک

سالن ۳۸ غرفه ۱۶

۰۲۱-۴۱۱۹۲
visspan_md
www.visspan.com

ویسپان



MOONTEX

مونتکس برای سلیقه های خاص

شرکت نگین تجارت

تولید کننده هایگلاس و پارکت مونتکس

www.negintrading.ir

info@negintrading.ir

تلفکس: ۰۲۱-۴۰۸۸۱۱۵۵-۶۰



یوسف فلاح نژاد مدیر فروش آریاک گلدیس پاسارگاد:

در خشی برند تجاری پاور دکور با رونمایی از استایل کهکشانی و تولید آن برای اولین بار در کشور

یوسف فلاح نژاد مدیر فروش آریاک گلدیس پاسارگاد با برند تجاری پاور دکور در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، براق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: این شرکت فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ با تولید کاغذ ملامینه با دوخت آغشته سازی آغاز کرده و در سال ۱۳۹۹ نیز خط پرس ملامینه را راه اندازی کرد که با استایل های مختلف برفی، برجسته، براق، کهکشانی طرح بتن و سوپر مات محصولات نهایی خود را روانه بازار کردیم.



یوسف فلاح نژاد:

برند تجاری پاور
دکور با رونمایی از
استایل کهکشانی
و تولید آن برای
اولین بار در کشور
این استایل ام
دی اف را در ایران
معرفی کرده است.

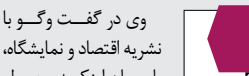
این شرکت طرح
های ملامینه را
راه اندازی کرده
که با استایل های
مختلف برفی،
برجسته، براق،
کهکشانی طرح
بتن و سوپر مات
عرضه شده است

فلاح نژاد در گفت وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه افزود: در واقع کلیه شرکت هایی که دستگاه پرس ملامینه دارند و کسانی که روکش درب تولید می کنند و تولید پارکت دارند مشتری های ما می شوند. ما در بخش های مختلف فعالیت داریم و از تولید آغشته سازی کاغذ دکوراتیو و ملامینه تا بخش پرس ام دی اف که محصول نهایی ام دی اف ملامینه است و روانه بازار می شود و مردم از آن استفاده می کنند. وی ادامه داد: مراحل خط سوم آغشته سازی و کارهای نصب آن در حال انجام است و در سال جدید به بهره برداری خواهد رسید. همچنین در بخش پرس ملامینه نیز خط جدیدی خریداری شده است، ضمن اینکه دستگاه پرینت هم موجود داریم و امیدواریم بتوانیم آن خط را نیز در سالهای آینده راه اندازی کنیم. مدیر فروش آریاک گلدیس پاسارگاد گفت: شرکت ما پویا است و در بخش پرس ملامینه ۶ استایل مختلف داریم که در این نمایشگاه هم از استایل کهکشانی رونمایی کردیم که برای اولین بار در کشور این استایل ام دی اف در

ایران تولید می شود و در این نمایشگاه از آن رونمایی شد. وی با برشمردن ویژگی های این استایل ادامه داد: از هر زاویه به این محصول نگاه می کنید طرح های مختلفی دارد و یک طرح سه بعدی است که برای اولین بار در ایران تولید شده و با استقبال خوبی هم در نمایشگاه مواجه گردید. فلاح نژاد با بیان اینکه در بخش کاغذ ملامینه صادرات به کشورهای ترکمنستان، ترکیه، و افغانستان داشتیم؛ گفت: امیدواریم میزان صادرات را افزایش و گسترش دهیم.

وی در پایان گفت: نمایشگاه خوبی است. شرکت های بزرگی در آن شرکت کردند محصولات جدید را ارائه دادیم و با استقبال مواجه شدیم، امیدواریم در طول نمایشگاه بتوانیم به آن نتیجه مطلوب که می خواستیم برسیم رقیبا خوب بودند و نمایشگاه کمک زیادی میکند به تولید کنندگان، چون مشتری ها طرح های جدید را می بینند با تولید کنندگان آشنا می شوند و تمام این موارد از مزایای برپایی این رویداد است.

برند تجاری پاور دکور با رونمایی از استایل کهکشانی و تولید آن برای اولین بار در کشور این استایل ام دی اف در



وی در گفت وگو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با بیان اینکه محصول جدید این شرکت شامل انواع پارکت است که امروزه مصارف زیادی در منازل و دفاتر و شرکت ها و فضاهای مختلف دارد افزود: از ویژگی های این محصول میتوان به نوع ورق hdf که مقاومت بسیار زیادی در برابر ضربه دارد و برای مکانهای صنعتی و تجاری مناسب است اشاره کرد. نوربخش گفت: سطح ورق از کاغذهایی هست که ما این کاغذها را تیمار می نماییم و با انواع ادیتیهایی که در برابر خش و سایش مقاومت بالایی دارند.

وی افزود: انواع آزمایش ها روی محصولات انجام میشود از جمله مقاومت های مکانیکی، مقاومت در برابر ضربه که توسط یک گوی ساجمه ای انجام می شود و با رها کردن گوی روی محصول میزان فرو رفتگی آن را اندازه میگیریم.

مدیر کنترل کیفی گروه صنعتی باران

تجارت پاسارگاد گفت: میزان سایش نیز با مکانیزم خاص خود انجام می شود. به عنوان مثال با تست تیر که ایده آن را آمریکایی ها داده اند، میزان مقاومت محصول در دوره های مختلف روی پارکت آزمایش و اندازه گیری می شود. وی با بیان اینکه با استاندارد ایزو و اروپا محصولات خود را تولید می کنیم؛ گفت: باید تولیدات در حد متعادل و قابل قبولی باشد و میزان استاندارد ایزو و اروپا محصولات خود را تولید می کنیم؛ گفت: باید تولیدات در حد متعادل و قابل قبولی باشد و میزان استاندارد ما بالاتر از استانداردهای تعریف شده و معمولی است. این استاندارد با واحد AC۵ تا AC۱ سنچس می شود، ضریب سایش کلاسهای مختلفی از AC۵ تا AC۱۵ دارد که محصولات ما در رده AC۴ قرار گرفته است.

نوربخش ادامه داد: در تولید محصولات به میزان جذب رطوبت محصول در



فضاهای مختلف نیز توجه کرده ایم تا محصول مقاوم تری تولید کنیم. وی گفت: امروزه دنیا به سمتی میروند که بیشتر از مصالح با دوام و مقاوم استفاده شود. با توجه به اینکه مواد اولیه ای که در تولید محصول استفاده می شود چوبی سلولزی هستند، ما هم باید بتوانیم یک توسعه پایدار داشته باشیم. عمر مفید محصولات را بالاتر ببریم تا قطع درختان جنگل را کمتر داشته باشیم و محصولات با عمر بالاتری در دسترس مشتریان قرار گیرد تا رضایت آن ها جلب شود و ملاحظات زیست محیطی نیز باید رعایت شود.

نوربخش گفت: شرکت ما با این هدف شروع به فعالیت کرد و محصولات های گلاس، پلی گلاس و ملامینه به جهت افزایش عمر مفید محصولات، در دستور کار تولید قرار گرفته و در عین حال به زیبایی و دکوراسیون و همچنین حفظ منابع طبیعی و جنگلها نیز توجه شده است.

دکتر امیر نوربخش:

باید تولیدات در حد متعادل و قابل قبولی باشد و میزان استاندارد ما بالاتر از استانداردهای تعریف شده و معمولی است. این استاندارد با واحد AC۵ تا AC۱۵ سنچس می شود، ضریب سایش کلاسهای مختلفی از AC۵ تا AC۱۵ دارد که محصولات ما در رده AC۴ قرار گرفته است و مقاومت بالایی در برابر سایش دارد. به عبارت دیگر، محصولات ما از استانداردهای بالایی در تولید و سایش و مقاومت مصالح و مواد برخوردار است.

نوربخش گفت: شرکت ما با این هدف شروع به فعالیت کرد و محصولات های گلاس، پلی گلاس و ملامینه به جهت افزایش عمر مفید محصولات، در دستور کار تولید قرار گرفته و در عین حال به زیبایی و دکوراسیون و همچنین حفظ منابع طبیعی و جنگلها نیز توجه شده است.

شرکت مهندسی فرارنگ
FARARANG

دارای گرید A و بیش از یک دهه تجربه غرقه سازی نمایشگاهی

- طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی لوکس در سراسر کشور
- طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزر های تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی



سهروردی شمالی - نبش کوچه مهاجر - ساختمان اردیبهشت - طبقه دوم

۸۸۵۱۳۰۵۹ - ۸۸۷۵۴۷۹۵ - ۰۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸

www.fararangco.com

POWER
DECOR

سالن خلیج فارس شماره ۱۴



شرکت آرتا باتوجه به تحریم ها، همیشه در حوزه تهیه مواد اولیه پیش قدم بوده است و هرگاه ماده اولیه ای مورد نیاز بود شرکت آرتا سعی کرد در آن حوزه وارد شود و فعالیت کند و یکی از این حوزه ها که در آن سرمایه گذاری کرده پتروشیمی است. در بخش متانول که یکی از مواد مورد نیاز این صنعت و صنعت های دیگر است، سرمایه گذاری هایی صورت گرفته است

رضاحمیدی فر مدیر فروش گروه صنعتی آرتا

گروه صنعتی آرتا، پیشتاز در تولید انواع پارکت، ورق های ملامینه، فایبر کلاس و دیوار پوش

گروه صنعتی آرتا با قدمتی ۴۰ ساله توانسته است با امکانات و تجهیزات مدرن، کنترل کیفیت دقیق، مهندسان و پرسنل متخصص در راستای خود کفایی در زمینه های مختلف صنعتی بالاخص تولید صنایع چوبی پیشرو باشد. گروه صنعتی آرتا به عنوان یکی از برترینهای نوآوری در طرح های توسعه صنعتی، ترویج کار آفرینی و ایجاد فرصت های شغلی برنده چندین جایزه معتبر داخلی و خارجی است. بر همین اساس این گروه صنعتی به عنوان یکی از برندهای برتر مطمئن در ایران و آسیا مورد توجه قرار گرفته است. یکی از امتیازات برتر این گروه تنوع محصولات و تسهیل دسترسی مردم به آن است که با آخرین فناوری روز دنیا تولید می گردد. این شرکت یکی از بزرگترین تولید کننده محصولات سلولزی در ایران است. این واحد صنعتی بزرگ تنها کارخانه تولید مکانیزه پیوسته در ایران بوده که از مرحله تولید ورق های خام تا محصول نهایی در حال فعالیت است.



چوب نیز سرمایه گذاری کرده ایم و فعالیت هایی داشته ایم. در مساحت ۱۴ هزار هکتار طرحی با موافقت دولت اجرا شده که برای پروسه تولید چوب است و در این زمینه سرمایه گذاری قابل توجهی صورت گرفته است.

وی افزود: ما در حوزه تولید مواد خام، ملامینه و ورق های فایبر کلاس یا سوپر مات که ورق های انتی فینگر است؛ فعالیت داریم و در حال گسترش این حوزه هستیم

وی در ادامه گفت: یک خط ۱۵۰۰ متر مکعبی را شروع کرده ایم و از یک خط ۱۵۰۰ متر مکعبی نازک را در یک ماه آینده بهره برداری می کنیم. این خطوط میتواند نیاز های کامل بازار داخلی را پوشش بدهد و بازار صادرات رانیز میتواند پشتیبانی کند.

حمیدی فر ادامه داد: توانایی های بسیار خوبی در تولید داریم از ورق های ۲.۵ میل تا ۳۲ میل را در ابعاد و سایزهای مختلف تولید کنیم.



رضاحمیدی فر:

صنعتی آرتا در حوزه داخلی، در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، براق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: شرکت آرتا به صورت هلدینگ فعالیت می کند و در زمینه های متفاوت و مختلفی از جمله نساجی، موکت، ام دی اف، پارکت، کفپوش، پتروشیمی و ... فعالیت دارد.

حمیدی فر با اشاره به اثر تحریم ها گفت: شرکت آرتا باتوجه به تحریم ها، همیشه در حوزه تهیه مواد اولیه پیش قدم بوده است و هرگاه ماده اولیه ای مورد نیاز بود شرکت آرتا سعی کرد در آن حوزه وارد شود و فعالیت کند و یکی از این حوزه ها که در آن سرمایه گذاری کرده پتروشیمی است. در بخش متانول که یکی از مواد مورد نیاز این صنعت و صنعت های دیگر است، سرمایه گذاری هایی صورت گرفته است.

وی ادامه داد: در حوزه چوب و صنایع

علی رسول زاده مدیر عامل شرکت پارسیان چوب

تولید ام دی اف با دانسیته بالای ۷۴۰ و استاندارد E1 و راه اندازی خط ملامینه با ابعاد بزرگ در شرکت پارسیان چوب

علی رسول زاده مدیر عامل شرکت پارسیان چوب در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، براق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: ما در زمینه تولید مواد اولیه و رکش فعالیت می کنیم که تولیدات ما ام دی اف ها، گلاس، سوپر مات، ام دی اف اکریلیک، hpl، زیرو، ام دی اف ملامینه است. وی در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه افزود: عمدتاً برای تولید محصولات مان از مواد اولیه وارداتی استفاده می شود و از ام دی اف خام کشور اندونزی با برند سوماترا و برند چامسون ترکیه در تولید محصول استفاده می کنیم.



گلاس" استفاده می کنیم. وی در ادامه افزود: در حوزه ام دی اف خام سعی کرده ایم دانسیته بالا استفاده کنیم دانسیته ۷۴۰ که با استاندارد E1 است، محصولاتی که عمدتاً در ایران استفاده می شود دارای استاندارد E2 است که یک مقدار مشکل و زیان دارد اما استاندارد E1 این مشکلات را ندارد.

مدیرعامل شرکت پارسیان چوب گفت: هر شرکتی سالانه باید محصولات جدید ارائه دهد ما هم در حال راه اندازی خط ملامینه هستیم که با ابعاد سایز بزرگ این تولیدات را برای سال آینده معرفی خواهیم کرد.

وی افزود: در حوزه صادرات برای اولین بار در نمایشگاه ترکیه غرفه داشتیم و دیدگاه صادراتی داشتیم با چند شرکت خارجی وارد معامله شدیم و به عراق و افغانستان

رسول زاده گفت: روکش های ما هم در حوزه های گلاس دوستدار محیط زیست است و عملاً به چرخه طبیعت بر می گردد و هم مزیت هایی مثل انتی فینگر بودن را دارا است که جای اثر انگشت روی ورق نمیماند و چسب pug آلمانی را در تولید "های

و ترکمنستان و آذربایجان و ... صادرات داریم.

رسولزاده با بیان اینکه صنعت چوب ایران در خاورمیانه پس از ترکیه عملاً پیشروترین کشوری است که در این حوزه فعالیت می کند گفت: شرایط کاملاً خوبی داریم ولی یک سری کاستی هایی هم در زمینه تامین مواد اولیه و بحث تخصیص ارز وجود دارد که باید برطرف شود. اما در کل خودکفایی خوبی در این صنعت مخصوصاً در زمینه ام دی اف های روکشی اتفاق افتاده است.

وی افزود: در بحث حوزه خام پیشرفت هایی داشتیم ۶۰ درصد از نیاز بازار را تامین کردیم. ولی واقعیت این است در حوزه تولید خام فکر نمیکنم نیاز باشد کاملاً خودمان تولید کنیم چون بحث تولید در هر صورت به محیط زیست آسیب میزند.



بهزاد کیان نژاد مدیر فروش صنعت ملامین سازه آسا اعلام کرد:

تولید ام دی اف برجسته در ۲۵۰ طرح و رنگ متنوع در شرکت صنعت ملامین سازه آسا

بهزاد کیان نژاد مدیر فروش صنعت ملامین سازه آسا در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، براق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: صنعت ملامین سازه آسا و آرا تولید کننده انواع ام دی اف و نوپان ملامینه در رنگهای مختلف است و فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده است.

لحاظ کیفیت و قیمت و طرح و تنوع مطرح باشیم و حرفی برای گفتن داشته باشیم.

مدیر فروش صنعت ملامین سازه آسا به برنامه صادرات شرکت اشاره کرد و افزود: در نظر داریم به افغانستان، عراق و پاکستان با برند خودمان محصول صادر کنیم و باتوجه به تنوع محصولات بازارهای بیشتری را در سطح خاورمیانه جذب کنیم و توسعه دهیم.

کیان نژاد در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: ام دی اف برجسته با طرح های برجسته، برقی، فوق برجسته، بتون و ورقه های سینکرونایز از تولیدات شرکت است و تنوع رنگی بالا با بیش از ۲۵۰ طرح و رنگ یکی دیگر از ویژگی ها و مزیت های ام دی اف های ما است. وی با بیان اینکه تامین نیاز بازار داخلی از اهداف شرکت است گفت: سعی کرده ایم بین رقبای داخلی از



امیرعلی عشوری مدیر شرکت سی تک پارسیان

کیفیت ام دی اف در ایران قابل رقابت با تمام نمونه های خارجی است

شش سال معرفی شرکت سی تک پارسیان به عنوان بهترین برند تولید ام دی اف با روکش های گلاس

کشورهای عمان و افغانستان صادرات داریم و نماینده یک شرکت کره ای نیز شده ایم و محصولات آن را به ترکیه صادر می نماییم.

وی افزود: نمایشگاه محل حضور قدرتمند برندهای تجاری است و تنها برای جذب مشتری نیست بلکه سخن از اعتبار شرکت ها است. هدف ما از حضور در این رویداد ارائه خط جدید تولید است که در سال جدید به بهره برداری خواهد رسید.

عشوری به وضعیت تخصیص غرفه اشاره کرد و گفت: متراژی که در اختیار شرکت ما در این نمایشگاه قرار گرفت بسیار کم بود و در تقسیم غرفه تبعیض قائل شدند باید در تقسیم متراژ در نمایشگاه مدیریت بهتری صورت پذیرد. وی در پایان گفت: تنها چیزی که در ایران تولید می شود و قابل رقابت با دیگر کشورها است؛ ام دی اف است. از لحاظ کیفیت ما هیچ چیزی کم نداریم و روز به روز محصولات و تولیداتمان بهتر میشود.

وارد کنیم و هزینه را به خارج بدهیم، حالا بیا ببینیم در ایران تولید نماییم و با این اقدام به داخلی سازی و بومی سازی آن اقدام کرده ایم. وی در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه افزود: مواد اولیه را از کشور آلمان، تایلند و کره وارد کردیم و داخل کشور مونتاژ کردیم. قیمت را به نصف قیمت کالای خارجی رساندیم و کیفیت را نیز افزایش دادیم. عشوری در ادامه گفت: کارخانه چهل هزار متری احداث کردیم که ۲۵ هزار متر آن سوله است دوتا خط های گلاس داریم که قرار است به آن خط های ملامینه نیز اضافه شود.

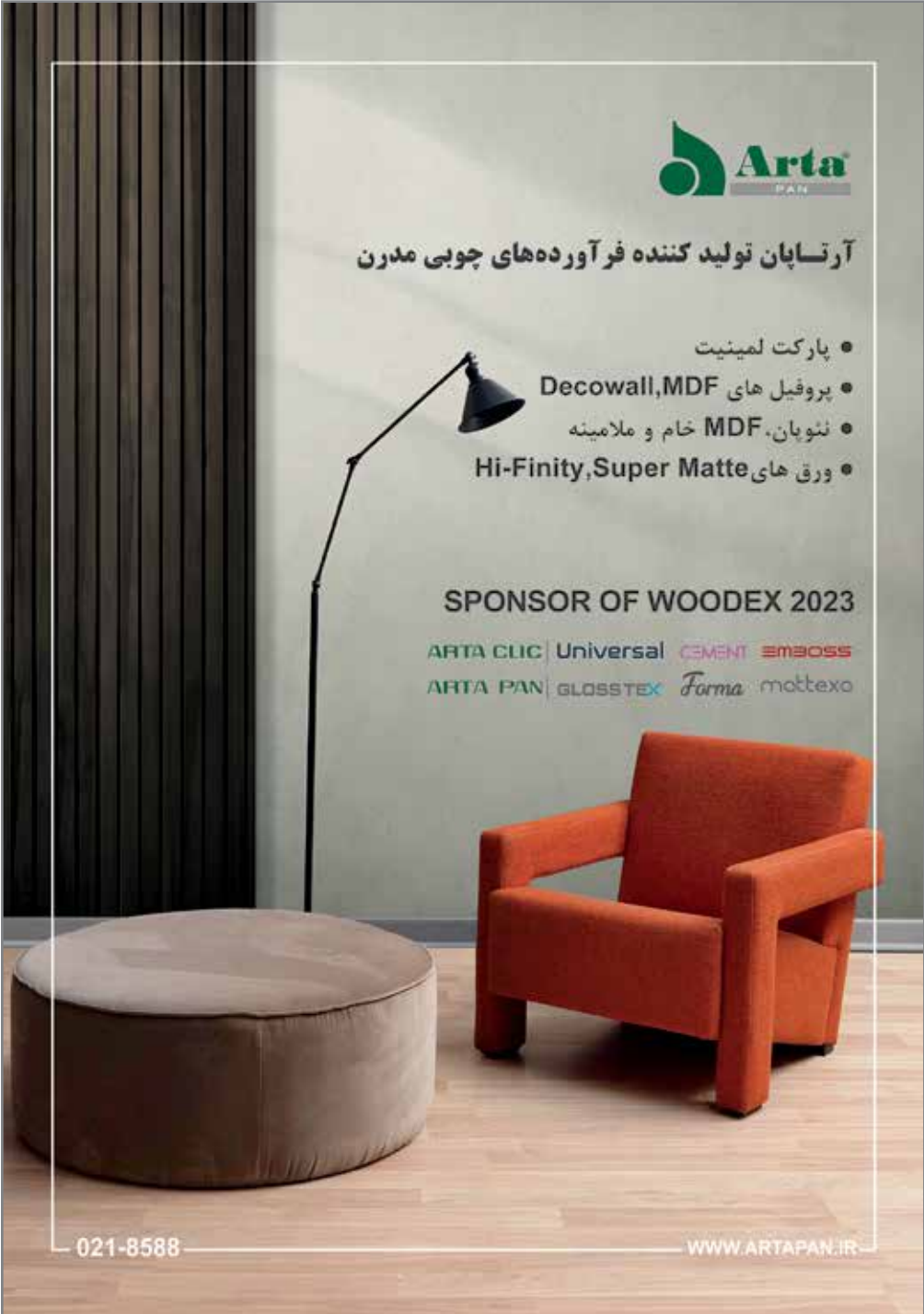
وی با اشاره به برنامه این شرکت برای ایجاد اشتغالزایی اظهار داشت: در مجموعه ما حدود ۶۰ نفر فعالیت و به کار مشغول هستند و در کل کشور نیز نماینده فروش داریم. همچنین برای خط های جدید حداقل به جذب هفتاد نیروی جدید نیاز داریم.

عشوری گفت: در حال حاضر به



امیرعلی عشوری مدیر شرکت سی تک پارسیان در بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، براق، تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته گفت: شرکت سی تک پارسیان در سال ۹۱ تاسیس شد و از سال ۹۲ شروع به تولید ام دی اف با روکش "های گلاس" نموده است و حدود ۶ سال است که به عنوان بهترین برند "های گلاس" در نمایشگاه مطرح شده ایم.

عشوری با بیان اینکه نماینده ای جی تی در ایران بوده گفت: اعلام کردیم که همین محصول را می خواهیم از خارج



Mosque	
Police	
Fire station	
Red Crescent	
Bank	
Toilets	
Drinking Fountain	
Buffet	
Restaurant	
Public Phone	
Information	
Parking Lot	
Gas Station	
Bus Stop	



پنجمین نمایشگاه بین المللی

چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، براق

تجهیزات مبلمان و صنایع وابسته

۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱

وزارت کشور

شرکت سهامی

نمایشگاه‌های بین المللی

تهران

اقتصاد و نما

www.namayeshgahha.ir





شرکت نگین تجارت

۲۸ سالن



صنعت ملامین سازه

۳۱ سالن



روچین پایا

۲۸ سالن



تیسان چوب ایرانیان

۳۸ سالن



پارسیان چوب پیشگامان فرناک

۳۸ سالن



آریاک گلدیس پاسارگاد

۴۴ سالن



آرتا

۳۸ سالن



Pannotech

on the way of perfection

The Leader Of Evolution And Innovation





گزارش تصویری

های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت و گو و مذاکره با مدیران شرکت‌ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت‌های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است. در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست‌های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش‌های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه‌های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت و گو با مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت‌های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن‌های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه‌داران قرار می‌گیرد.

در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چوب، مواد اولیه، ماشین‌آلات، پراک تجهیزات میلمان و صنایع وابسته، شرکت‌های داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب رضایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته‌بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده‌اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه‌های اقتصادی و زیربنایی، جمع‌بزرگی از متخصصان، علاقه‌مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه‌ای شرکت‌ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه‌ها و تشکلهای صنفی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده‌اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی‌ها و فروشگاه



تیسان چوب ایرانیان-سالن ۳۸



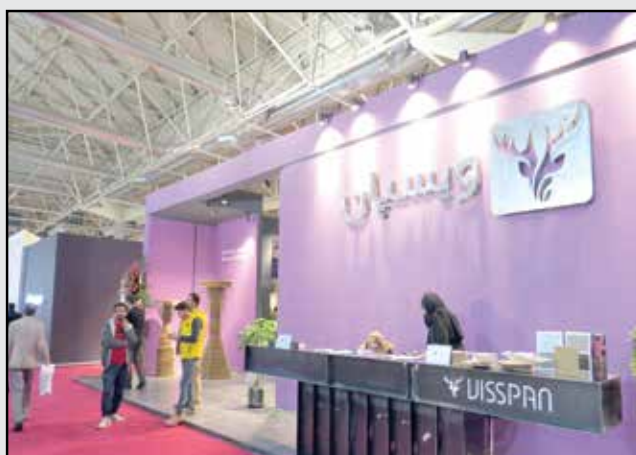
پارسیان چوب پیشگامان فراتک-سالن ۳۸



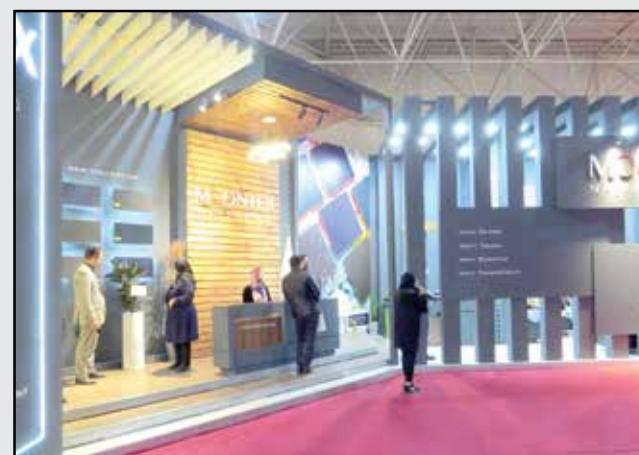
آریاک گلدیس پاسارگاد-سالن ۴۴



آرتاپان-سالن ۳۸



روجین پایا-سالن ۳۸



نگین تجارت-سالن ۳۸



صنعت ملامین سازه-سالن ۳۱

