

تیتیر خبر



مهدی کامران مدیر عامل شرکت توس چینی.

شرکت توس چینی
بزرگترین تولید کننده ظروف چینی
در ایران و خاور میانه

۱۳



مهندس کامران مدیر عامل صنایع تولیدی عروس تفلون.

محصولات عروس تفلون
در کلاس جهانی تولید
می شود

۱۴

ایران بی نیاز
از هر گونه واردات
لوازم خانگی

۱۵

بر گزار کننده:



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی

لوازم خانگی

۲۹ آذر الی ۲ دی ماه ۱۴۰۱

با همکاری روابط عمومی
شرکت نیکان تجارت اوستا

عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مجری برگزار کننده نمایشگاه گفت: با توجه به اینکه ایران مرکز نوآوری با تکیه بر شرکت های دانش بنیان و فن آور در ارمنستان ایجاد می کند، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت و گو با عباس بدخشان ظهوری سفیر ایران در ارمنستان ابراز آمادگی کرد که به عنوان مجری رویداد نمایشگاه لوازم خانگی، بین مجموعه های استارتاپی و شرکت های دانش بنیان و مرکز نوآوری در ارمنستان ارتباط ایجاد کند و در ارتباط با صنایع لوازم خانگی برنامه هایی اجرا شود و حضور شرکت های ایرانی در اور آسیا را تقویت نماید.

عکس: علی یکتاخواه/اقتصاد و نمایشگاه

ارزیابی مجری و بازدید کنندگان از کیفیت بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی ایران نشان می دهد

بازدید کنندگان: از کیفیت برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی رضایت داریم

مجری برگزاری نمایشگاه: از تمام ظرفیت های برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی استفاده کردیم



ارزیابی مشارکت کنندگان، کارشناسان، بازدید کنندگان، و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران، نشان می دهد که نمایشگاه بیست و دوم، موفق ترین رویداد نمایشگاهی لوازم خانگی در طول تاریخ برگزاری این نمایشگاه بوده، و علاوه بر استقبال پر شور و با نشاط بازدید کنندگان و شرکت های فعال در صنعت لوازم خانگی، از ظرفیت های نمایشگاهی استفاده مطلوب صورت گرفته و همچنین علاوه بر برگزاری همایش ها و رویدادهای علمی در حاشیه نمایشگاه، رایزنی و گفت و گوهایی تجاری قابل توجه و مفیدی بین فعالان صنعت لوازم خانگی و نمایندگان و مسوولان تجاری ایران و کشورهای همسایه، از جمله انجمن های لوازم خانگی و اتاق های بازرگانی عراق و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا صورت گرفته است.

صفحه ۲

تیتیر خبر



امیر کتیبادی مدیر عامل شرکت تایماز صنعت جم.

تولید انواع لوازم خانگی
و توسعه برنامه صادراتی
در شرکت تایماز صنعت جم

۱۶



علیرضا آزمون مدیر عامل شرکت امپرلند پلاست.

حضور چشمگیر
شرکت امپرلند پلاست
در بازارهای صادراتی

۱۷

انقلاب صنعتی چهارم
تجول و پیشرفت
در لوازم خانگی هوشمند

۱۸



کلور - سالن ۳۸



توس چینی - سالن ۴۴



شرکت نیکان تجارت اوستا - سالن ۳۵



ناسیونال - سالن ۳۸



لیمون - سالن ۷



دمنده - سالن ۴۱



امپرلند - سالن ۱۱۰۱

توس چینی

همواره به پشتوانه مضورتان پر افتخار فوایم ماند



0915 917 7706 | toosporcelain@yahoo.com | www.toosporcelain.com | toosporcelain



عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مجری برگزارکننده نمایشگاه گفت: بازدید مردم و کارشناسان و فعالان صنعت لوازم خانگی در این چهار روز برگزاری بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی ایران، بسیار خوب بوده و نظر سنجی‌ها نشان می‌دهد که این نمایشگاه بهترین نمایشگاه لوازم خانگی در تاریخ برگزاری این رویداد بزرگ نمایشگاهی بوده است.

ارزیابی مجری و بازدید کنندگان از کیفیت بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی ایران نشان می‌دهد

بازدید کنندگان: از کیفیت برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی رضایت داریم

مجری برگزاری نمایشگاه: از تمام ظرفیت های برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی استفاده کردیم



ریاست جمهوری و با همکاری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، شرکت صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران برگزار شده بود، که در این رویداد ۵ پتل تخصصی در روزهای دوم و سوم برگزاری نمایشگاه برگزار شده است. وی ادامه داد: همایش های تک با حضور شرکت های دانش بنیان و استادان دانشگاه برگزار شد. بررسی اکوسیستم نوآوری و فناوری و فرایند تحقیق و توسعه، داخلی سازی در صنایع لوازم خانگی، چالش ها و راهکارها، بهره وری و مدیریت مصرف انرژی در لوازم خانگی، بررسی فرصت ها و ظرفیت های قانونی برای نوآوری و تحقیق و توسعه در روز دوم برگزار شد و در روز سوم نیز دو نشست انقلاب صنعتی چهارم و لوازم خانگی هوشمند، اکوسیستم نوآوری و تحقیق و توسعه برگزار شد. هاشمی تأکید کرد: وزیرصمت نیز در روز نخست ازنمایشگاه لوازم خانگی و از رویداد فناوری و نوآوری نیز بازدید کرد و مقامات و معاونان و مدیران وزارت صمت و سایر وزارتخانه ها و فعالان صنعتی نیز بازدید مناسبی از این نمایشگاه داشته اند. عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مجری برگزارکننده نمایشگاه گفت: بازدید مردم و کارشناسان و فعالان صنعت لوازم خانگی در این چهار روز برگزاری، بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی ایران، بسیار خوب بوده و نظر سنجی ها نشان می دهد که این نمایشگاه بهترین نمایشگاه لوازم خانگی در تاریخ برگزاری این رویداد بزرگ نمایشگاهی بوده است.

آقای وارطان
گوستانیان
وابسته اقتصادی
ارمنستان در
ایران نیز نکات
قابل توجهی را
 مطرح کرد. از آنجا
که ارمنستان به
عنوان دروازه
ورود به اورآسیا
 مطرح است، می
تواند زمینه
ساز حضور بهتر
شرکت های ایرانی
در ارمنستان و
اورآسیا و حضور
لوازم خانگی ایران
در ارمنستان
باشد.

دروازه ورود به اورآسیا مطرح است، می تواند سفیر ایران در ارمنستان، نظرات خود را در مورد ظرفیت های بازار ارمنستان و اورآسیا ارائه داد. همچنین اینجانب عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری، و آقای علیرضا محمدی دانیالی رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و جناب وارطان گوستانیان وابسته اقتصادی ارمنستان در ایران، در ارتباط با موضوعات مختلف اتحادیه اورآسیا و ظرفیت های این اتحادیه برای بازار لوازم خانگی ایران، نظرات مختلفی را مطرح کرده و گفت وگوهای مختلفی در این زمینه انجام شد.

ارزیابی مشارکت کنندگان، کارشناسان، بازدید کنندگان، و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران، نشان می دهد که نمایشگاه بیست و دوم، موفق ترین رویداد نمایشگاهی لوازم خانگی در طول تاریخ برگزاری این نمایشگاه بوده، و علاوه بر استقبال پر شور و با نشاط بازدید کنندگان و شرکت های فعال در صنعت لوازم خانگی، از ظرفیت های نمایشگاهی استفاده مطلوب صورت گرفته و همچنین علاوه بر برگزاری همایش ها و رویدادهای علمی در حاشیه نمایشگاه، رایزنی و گفت وگوهای تجاری قابل توجه و مفیدی بین فعالان صنعت لوازم خانگی و نمایندگان و مسئولان تجاری ایران و کشورهای همسایه، از جمله انجمن های لوازم خانگی و اتاق های بازرگانی عراق و کشورهای عضو اتحادیه اورآسیا صورت گرفته است.

تقویت حضور لوازم خانگی ایران در ارمنستان هاشمی ادامه داد: با توجه به اینکه ایران مرکز نوآوری با تکیه بر شرکت های دانش بنیان و فن آور در ارمنستان ایجاد می کند، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت وگو با عباس بدخشان ظهروی سفیر ایران در ارمنستان ابراز آمادگی کرد که به عنوان مجری رویداد نمایشگاه لوازم خانگی، بین مجموعه های استارتاپی و شرکت های دانش بنیان و مرکز نوآوری در ارمنستان ارتباط ایجاد کند و در ارتباط با صنایع لوازم خانگی برنامه هایی اجرا شود و حضور شرکت های ایرانی در اورآسیا را تقویت نماید.

آقای وارطان گوستانیان وابسته اقتصادی ارمنستان در ایران نیز نکات قابل توجهی را مطرح کرد. از آنجا که ارمنستان به عنوان

مهندس عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مجری برگزار کننده نمایشگاه لوازم خانگی ایران، در گفت وگو با اقتصاد و نمایشگاه گفت: در طی روزهای برگزاری رویداد 2022 بر موقله صادرات و شرکت های دانش بنیان و نوآورمترکز شده و در این راستا، همایش تخصصی و پتل تخصصی سرمایه گذاری مشترک ایران و کشورهای همسایه با تکیه بر ظرفیت تخصصی اتحادیه اقتصادی اورآسیا، برگزار شد. در جلسه ای به

مهندس عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مجری برگزار کننده نمایشگاه لوازم خانگی ایران، در گفت وگو با اقتصاد و نمایشگاه گفت: در طی روزهای برگزاری رویداد 2022 بر موقله صادرات و شرکت های دانش بنیان و نوآورمترکز شده و در این راستا، همایش تخصصی و پتل تخصصی سرمایه گذاری مشترک ایران و کشورهای همسایه با تکیه بر ظرفیت تخصصی اتحادیه اقتصادی اورآسیا، برگزار شد. در جلسه ای به



بازدید کنندگان نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی مطرح کردند:

محصولات ایرانی از لحاظ کیفیت دست کمی از نمونه های مشابه خارجی ندارند



سعید یکی دیگر از بازدید کنندگان با تاکید بر حضور فعالان حوزه لوازم خانگی در نمایشگاه گفت: حضور در نمایشگاه باعث می شود که با آخرین دستاوردهای این صنعت آشنا شده و ببینیم شرکت هایی که با آنها کار میکنیم چه محصول جدیدی برای رونمایی و عرضه به بازار دارند. در نمایشگاه امسال شرکت های خارجی نسبت به سال های قبل از تحریم و کرونا حضور نداشتند البته چند نمایندگی از محصولات و چینی و ترکیه ای دیدم ولی برند های ایرانی و محصولات آن را که نگاه میکردم از لحاظ کیفیت دست کمی از نمونه های مشابه خارجی ندارند با این تفاوت که قیمت مناسبی نیز دارند البته باید بگویم قیمت نسبت به قبل گران تر شده ولی باز هم نسبت به محصولات خارجی مناسب تر است

یکی از بازدیدکننده ها که از استان کرمان در این نمایشگاه حضور پیدا کرده در رابطه با انگیزه حضورش در نمایشگاه می گوید : من در کرمان فروشگاه چینی و بلور دارم و هرسال سعی میکنم در نمایشگاه شرکت کنم تا با تولیدکنندگان جدید آشنا شده و بتوانم با آنها کار کنم البته در دوسال گذشته به دلیل کرونا امکان حضور نداشتم. امسال که آمدم تا این لحظه با چند شرکت برای همکاری صحبت

در سال های اخیر با وجود تحریم، استقبال از برندهای ایرانی بیشتر شده و خوشبختانه تولید داخل هم توان رقابت با نمونه های مشابه خارجی را دارند.

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران امروز در حالی به کار خود پایان می دهد که بر اساس مشاهدات خبرنگاران گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی، بازدیدکنندگان از نحوه و کیفیت برگزاری وهمچنین کالاهای ارائه شده در این رویداد ابراز رضایت کرده اند.

رضا که نمایندگی یکی از برندهای لوازم برقی در بازار را دارد در گفت و با خبرنگار ما اظهار داشت: نمایشگاه نسبت به دو سال قبل که درگیر کرونا بودیم با کیفیت بیشتری برگزار شده اند. نمایشگاه لوازم خانگی فرصتی است تا

برند های ایرانی آخرین محصولات و تکنولوژی های خود را در این نمایشگاه ارائه دهند و همچنین تولید کنندگانی که تازه پا به عرصه تولید گذاشته اند بتوانند برای محصول خود مشتری جذب کنند.

وی افزود: در سسال های اخیر با وجود تحریم استقبال از برندهای ایرانی بیشتر شده و خوشبختانه تولید داخل هم توان رقابت با نمونه های مشابه خارجی را دارند.

یادداشت

نمایش توانمندی های صنعتگران داخلی در نمایشگاه لوازم خانگی

حضور در نمایشگاه فرصت مناسبی برای شرکت ها است تا آخرین محصولات و دستاوردهای خود در یکسال اخیر را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند. در سال های اخیر شاهد رشد کمی و کیفی محصولات صنعت لوازم خانگی ایران بودیم که با استقبال مصرف کنندگان داخلی و خارجی مواجه شده است. محصولات ایرانی با همت و پشتکار صنعتگران و متخصصان از لحاظ کیفی قابل رقابت با برندهای مشابه خارجی هستند. در این گزارش نگاهی به برخی از محصولات جدید عرضه شده در رویداد نمایشگاهی صنعت لوازم خانگی انداختیم:

ناسیونال ایران



تولیس و تولیس پلاس از برندهای شناخته شده در حوزه لوازم خانگی هستند و قرار است نسل جدید فرهای برقی و همچنین تلویزیون های خود را معرفی کنند، اما شاید بتوان گفت مهمترین رویداد امسال، آغاز همکاری تولیس با سوزوکی است که می تواند منجر به انتقال تکنولوژی و توسعه محصولات به روز و همچنین اشتغال آفرینی به همراه داشته باشد. توسعه محصولات براساس نیاز مشتریان از اهداف اصلی این شرکت است است و در همین راستا، رونمایی خواهد شد که شامل نسل جدید تلویزیون، سری جدید آیپوه گیری های تمام دیجیتال، نسل جدید فرهای برقی، سری جدید پنکه های تولیس می شود.

عرضه اسپیکرهای جدید برند لومکس

لومکس یکی از تولید کنندگان بزرگ در بازار لوازم صوتی و تصویری است که قرار است در نمایشگاه از جدید ترین اسپیکر خود رونمایی کند. این اسپیکر با نام کاوالی قدرت فوق العاده ای دارد و و دارای ۶ ووفر ۱۲ اینچی است

بخاری هالوژنی شرکت ارشیا الکترونیک با راندمان بالا

شرکت ارشیا الکترونیک تولید کننده لوازم خانگی برقی امسال بخاری هالوژنی را در این نمایشگاه رونمایی کرده توسط متخصص داخلی ثبت اختراع شده است. مصرف این بخاری یک چهارم بخاری های موجود در بازار بوده و راندمان انرژی آن بیش از نود درصد است. صفحه های شش پانچ به کار رفته در این بخاری باعث میشود گرما به طور کامل انتقال داده شود و هدر رفت حرارتی به کمتر از ۱۰ درصد می رسد و المنت های هالوژنی به کار رفته در این بخاری خاصیت تسکین دهنده برای درد مفاصل و آرتروز دارد و توانسته تایید سلامت از وزارت بهداشت بگیرد جدیدترین گاز رومیزی داتیس؛ کنترل شعله اجاق گاز از راه دور

شرکت داتیس نیز با جدیدترین گاز رومیزی که به عنوان پرچمدار این محصولات است در نمایشگاه حضور دارد. این اجاق دارای قطعات گاز سوز ایتالیایی بوده و با ولوم فلزی و شبکه چدنی یکپارچه و البته قابلیت وای فای عرضه شده است که به مصرف کننده این امکان را می دهد که حتی اگر در خانه نبود از راه دور نیز شعله اجاق گاز را کنترل کند البته با توجه به نوسانات اینترنت در کشور هنوز قابلیت روشن خاموش کردن آن امکان استفاده ندارد.



اقتصاد و نمائشگاه
کارنامه‌ها

تولیدکننده محصولات خانگی

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران
صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

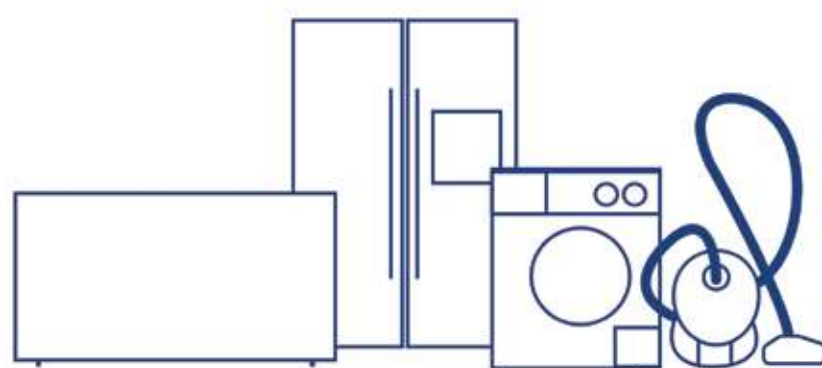
دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۳۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز





شرکت نیکان تجارت اوستا
هلدینگ لوازم خانگی



www.nikan-ta.com

تلفن: ۶۶ - ۶۳ - ۴۵ ۴۲ ۵۴ - ۴۱
فکس: ۸۲ - ۴۵ ۴۲ ۵۴ - ۴۱
خدمات مرکزی: ۵۱۳۳ - ۴۱



بیش از سه سال است که شرکت دمنده روی فن های لوازم خانگی فعالیت هایی را انجام داده و فن های خانگی، اون تستر و فن های اکثر است پکیج خانگی را تولید می نماید. بر اساس این طراحی ها و تولید محصولات، ضمن تامین نیاز های بازار داخلی، از ارزیابی جلوگیری شده است

احمد بستانچی، مدیر عامل شرکت دمنده خبر داد:

تاسیسی بزرگترین آزمایشگاه تولید فن های بزرگ در شرکت دمنده برای اولین بار در ایران

یکی از نیاز های صنایع و خدمات ایران، تامین قطعات بزرگ صنعتی برای مکان های عمومی، و فضاهای بزرگ است. از جمله تولید فن های بزرگ موضوعی است که از گذشته در ایران وجود داشته و برخی صنعتگران، توانسته اند قطعات و ماشین آلات بزرگ در این زمینه را تولید نمایند.



در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: من از سال ۱۳۴۱ وارد صنعت تأسیسات شدم و از سال ۱۳۴۶ تا امروز، به طور مستقل مشغول به فعالیت هستم. در طی این سال ها، به مرور به سمت تولید فن و هواکش رفتم و بیش از ۵۰ سال است که در این زمینه مشغول به فعالیت هستم. پیش از انقلاب که محدودیت واردات الکتروموتور وجود داشت، الکتروموتور و سپس فن ها را تولید کردیم. پس از انقلاب هم وارد حوزه تولید فن های خانگی شدیم و با توجه به نیاز بازار، انواع فن ها را تولید و روانه بازار کردیم. بیش از سه سال است که شرکت دمنده روی فن های لوازم خانگی فعالیت هایی را انجام داده و فن های خانگی، اون تستر و فن های اکراست پکیج خانگی را تولید می نماید. براساس این طراحی ها و تولید محصولات، ضمن تامین نیاز های بازار داخلی، از ارزیابی جلوگیری شده است

وی افزود: در حال حاضر سیزده هکتار فضای کار و هزار نفر پرسنل داریم که در کنار هم مشغول به کار هستیم و چهارصد نوع فن در کاربردهای خانگی و صنعتی مانند فن های تونل، فن های ضد حریق و... را تولید می کنیم.

احمد بستانچی با اشاره به روند رو به رشد شرکت دمنده، عنوان

کرد: علی رغم وجود مشکلات، همیشه در حال رشد و پیشرفت بوده ایم و محصولات جدید را به بازار ارائه نموده ایم. اخیراً نیز وارد بخش تولید کولر گازی شده ایم و سال آینده نیز این محصول وارد سبد شرکت می شود. همچنین آزمایشگاه بزرگی را برای تولید فن های بزرگ ساخته ایم که چنین فضایی در ایران تاکنون وجود نداشته است.

وی اظهار داشت: در چند سال اخیر، مشکلات زیادی برای تولیدکننده ها ایجاد شده است و اگر مسئولین حمایت نکنند، این مسائل موجب نابودی تولیدکنندگان می شوند و اقتصاد کشور به شدت آسیب می بیند. امیدوارم تدبیری اندیشیده شود تا صنعتگران بتوانند با خیالی آسوده تر به کار خود ادامه دهند و مشکلات واحدهای تولیدی کاهش یابد. مسئولان باید در این زمینه، ضمن بهبود فضای کسب و کار و تولید، کاهش تورم و هزینه ثبات اقتصاد و نرخ ارز و هزینه ها، در تامین نیازهای واحدهای تولیدی نیز همت کنند و مشکلات واحدهای تولیدی نیز به تدریج حل شود.

برخی واحدهای تولیدی در این شرایط قادر به ادامه کار نیستند و با مشکلات متعددی مواجه هستند که باید حل شود.

مهدی کاملان مدیر عامل شرکت توس چینی:

شرکت توس چینی

بزرگترین تولید کننده ظروف چینی در ایران و خاورمیانه

شرکت توس چینی از سال ۱۳۶۸ در زمینه تولید ظروف پذیرایی چینی فعالیت خود را آغاز کرده است. مجتمع توس چینی در همان سال های اولیه فعالیت خود با تکیه بر تکنولوژی بالای تولید و دانش متخصصین متعدد و مجرب داخلی و خارجی با به عرصه بازار های جهانی نهاد و در طی چند سال، موفق به کسب سهم عمده ای از بازار های داخلی و خارجی شد و در حال حاضر از لحاظ توانا تولید و تنوع، بزرگترین تولید کننده ظروف چینی در ایران و خاورمیانه شناخته می شود.



مهدی کاملان رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت توس چینی با بیان این مطلب به خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه گفت: توس چینی علاوه بر استفاده از توان و تخصص نیروهای متعهد خود، با تکیه بر تکنولوژی روز دنیا و بهره گیری از علم و تجربه کارشناسان بزرگ جهان در عرصه تولید چینی توانسته است نظر مصرف کنندگان و کارشناسان ایران و جهان را به خود جلب کند. بزرگترین مزیت این شرکت تنوع و کیفیت محصولات است. از جمله تولیدات این شرکت می توان به چینی هارد، چینی استخوانی، چینی های هتلی و رستورانی به صورت تخصصی اشاره کرد.

شرکت ما سال ها در زمینه تحقیق و توسعه فعالیت کرده است و محصولات تولیدی ما نسبت به دیگر شرکت ها در سطح دنیا بی نظیر هستند و همه این دستاوردها،

حاصل فعالیت دانش بنیان، و بخش تحقیق و توسعه شرکت است. مزیت ما در بازار، تولید محصولات با استقامت بسیار بالا و وزن بسیار پایین است و در حوزه این مدل ظروف که در شرکت ما توسعه یافته رقیبی در بازار نداریم. وی با بیان اینکه صنایع چینی جزو صنایع اشتغال زا محسوب می شود، گفت: در حال حاضر بالغ بر ۱۱۰۰ نیرو به صورت مستقیم و ۱۰۰۰ نیرو به طور غیرمستقیم با مجموعه ما همکاری می کنند. مهدی کاملان اظهار داشت: با توجه به کیفیت بالا و قیمت مناسب محصولات تولیدی شرکت توس چینی، از جایگاه مناسبی در بازار داخلی برخوردار است. این شرکت حضور فعال و گسترده ای در بازار خاورمیانه دارد و به کشورهای روسیه و حوزه CIS نیز صادرات دارد. در گذشته صادرات گسترده تری داشتیم اما در حال حاضر به خاطر یک سری محدودیت ها به خصوص در زمینه



مهدی کاملان:

این شرکت حضور فعال و گسترده ای در بازار خاورمیانه دارد و به کشورهای روسیه و حوزه CIS نیز صادرات دارد. در گذشته صادرات گسترده تری داشتیم اما در حال حاضر به خاطر یک سری محدودیت ها به خصوص صادرات ما محدود به کشورهای همسایه و منطقه شده است. البته محصولات ما به کشورهای آمریکای جنوبی و آفریقا نیز صادر می شود. وی با بیان اینکه به دنبال توسعه برند خود در بازارهای جهانی هستیم؛ خاطرنشان ساخت: بر این اساس هر ساله در نمایشگاه های اروپا و آمریکای شمالی حضور داریم. مهدی کاملان در پایان با تأکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه ها عنوان کرد: طبیعتاً برای توسعه محصولات خود نیاز به شنیدن نظرات مشتریان داریم و یکی از کارکردهای مهم نمایشگاه شنیدن نظرات آنها در جهت بهبود مستمر محصولات است تا هر سال محصولات با کیفیت تر و مطابق با سلیقه مشتری تولید نماییم. امسال شاهد حضور پررنگ تر تجار و بازدید کنندگان خارجی در نمایشگاه بودیم که این موضوع برای ما یک مزیت است.

احمد بستانچی:

بیش از سه سال است که شرکت دمنده روی فن های لوازم خانگی فعالیت هایی را انجام داده و فن های خانگی، اون تستر و فن های اکراست پکیج خانگی را تولید می نماید. براساس این طراحی ها و تولید محصولات، ضمن تامین نیاز های بازار داخلی، از ارزیابی جلوگیری شده است

با دمنده نفس بکشید



بکجه

● Haleh Table Fan



فن کانوکسن

● Convection fan



فن تانژانت

● Fan tangent



دمنده
DAMANDEH

www.damandeh.com

sale@damandeh.com

+9821 35207



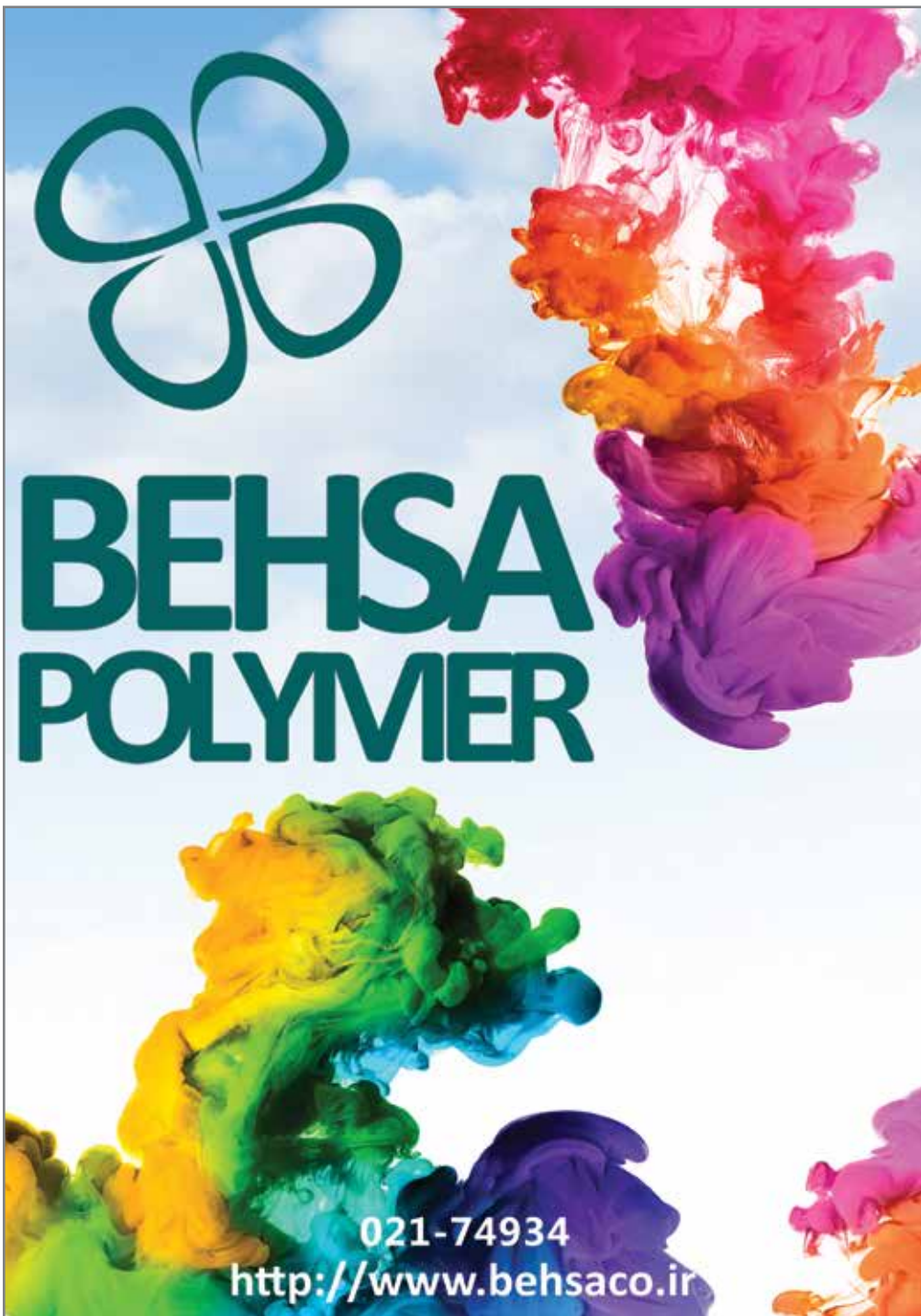
بلور پکیج

● Blower package



021-74934

http://www.behsaco.ir



امپرلند

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه

مناسب تمام سلیقه‌ها

سالن ۱۰ و ۱۱ - غرفه ۳۳

RIVAN SPICES CONTAINER

NEW COLLECTION



INSTAGRAM : imperlandplast
WEBSITE: imperlandplast.com

IMPER LAND
home and kitchen



هم اکنون محصولات باکیفیت امپرلند پلاست در دسترس تمام مصرف‌کنندگان ایرانی و برون مرزی قرار دارد و این برند توانسته است با صادرات محصولات باکیفیت، جایگاه محصولات ایرانی را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت نماید

علیرضا آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست:

حضور چشمگیر شرکت امپرلند پلاست در بازارهای صادراتی

بزرگ‌ترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران با حضور صنعتگران و کارآفرینان داخلی و شرکت‌های خارجی فعال در این صنعت در قالب بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (HAMEX2022) از ۲۹ تا ۳۱ دی ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. شرکت‌های فعال در زمینه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه در این رویداد حضور دارند. یکی از شرکت‌های مطرح در این حوزه، شرکت امپرلند پلاست است که با رونمایی از آخرین محصولات و توانمندی‌های خود در این رویداد مشارکت کرده است.

شرکت امپرلند پلاست تولیدکننده لوازم خانگی و آشپزخانه با به کارگیری دانش فنی روز و رعایت استانداردهای لازم فعالیت خود را تداوم بخشیده و در تولیدات خود زیبایی، ظرافت، استحکام، تنوع رنگ و طرح را مورد توجه قرار داده تا علاوه بر رفع نیاز بازار داخلی در بازارهای صادراتی نیز حضور داشته باشد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسب برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی با علیرضا آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:



علیرضا آزمون:

اهداف پیش‌روی
امپرلند پلاست
در ابتدا گسترش
خط تولید به همراه
بالا بردن کیفیت
محصولات، افزایش
رضایت مصرف
کنندگان گرامی و
همچنین کمک به
توسعه و پیشبرد
صنعت لوازم
آشپزخانه ایران در
سطح بین‌المللی
است.

مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: امپرلند پلاست توانسته است با سال‌ها تجربه فعالیت در عرصه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه با توجه به سلیقه مشتری و ادغام کردن آن با استانداردهای روز، سطح کیفی محصولات تولیدی خود را افزایش دهد و در جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، استفاده از مواد اولیه بهداشتی و مرغوب همراه با جاشنی‌خلاقیت در طراحی را سرلوحه

تمام تولیدات خود قرار دهد. وی افزود: هم‌اکنون محصولات باکیفیت امپرلند پلاست در دسترس تمام مصرف‌کنندگان ایرانی و برون‌مرزی قرار دارد و این برند توانسته است با صادرات محصولات باکیفیت، جایگاه محصولات ایرانی را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت نماید.

مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای این شرکت تصریح کرد: امروزه اهداف پیش‌روی امپرلند پلاست در ابتدا گسترش خط تولید به همراه بالا بردن بیش از پیش کیفیت محصولات، افزایش رضایت مصرف‌کنندگان گرامی و همچنین کمک به توسعه و پیشبرد صنعت لوازم آشپزخانه ایران در سطح بین‌المللی است. از مهم‌ترین دستاوردهای

های امپرلند می‌توان به افزایش سطح رضایت مصرف‌کنندگان از محصولات امپرلند اشاره نمود. علیرضا آزمون با بیان این مطلب اعلام کرد: موفق شده‌ایم با افزایش مستمر کیفیت محصولات تولیدی شرکت، حضور خود را در بازار کشورهای منطقه خاورمیانه گسترش دهیم. محصولات ما به کشورهای ایران، عراق، پاکستان، ازبکستان، عربی‌صادر می‌شود.

وی در پایان با اشاره به مشارکت شرکت امپرلند پلاست در نمایشگاه لوازم خانگی اظهار داشت: در این رویداد مهم صنعت لوازم خانگی از آخرین محصولات خود از جمله، جا حبوبات چهارگوش، درب چوبی، ست های بهداشتی، جا ادویه‌های استنددار و... رونمایی می‌کنیم.



مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون با اشاره به سوابق کاری خود اظهار داشت: من فعالیت خود را از بازار شروع کردم و سپس وارد عرصه تولید شدم. از سال ۱۳۵۱ در صنعت لوازم خانگی فعالیت مداوم داشته‌ام. در طی این سال‌ها علاقه شخصی من به تولید و بازدید از کارخانه‌های مختلف نهایتاً منجر به ورودم به مقوله تولید شد. پس از چندین فعالیت تولیدی نهایتاً از سال ۱۳۷۳ صنایع تولیدی عروس را با یک خط تولید ظروف کشتی‌نچسب و راه‌اندازی کردیم. وی در ادامه با بیان اینکه از اوایل دهه نود خط تولید ظروف دایکاست در مجموعه صنایع تولیدی عروس تفلون راه‌اندازی شد؛ خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۲۵۹ محصول با بیش از ۲۰ نوع تنوع رنگی، در گروه محصولات کشتی‌نچسب، فورج

محمدحسن کاظمی:
علیرغم تحریم‌ها و محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند.

و دایکاست در سید تولیدات ما قرار دارد. از سوی دیگر، تولید کارتن‌سازی، ریخته‌گری، ظروف دایکاست و دسته‌ساز از دیگر فعالیت‌های مجموعه تولیدی صنایع عروس است. پرس فورج ۵ هزار تنی با تنوع بالای طرح و قالب در راستای تکمیل سبد محصولات صنایع تولیدی عروس در دستور کار قرار داده شده است. همچنین در آینده‌ای نزدیک خط تولید تزریق دایکاست افتتاح می‌شود که کمک‌شایانی به تکمیل زنجیره تولیدات محصولات صنایع عروس خواهد کرد.

محمدحسن کاظمی با اشاره به تحریم‌های فعلی و محدودیت‌های موجود در بازارهای منطقه عنوان کرد: علیرغم این محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند. از سوی دیگر، حضور در این بازارهای صادراتی، نیازمند اخذ مجوزهای استاندارد و گواهینامه‌های

بین‌المللی ایزو است که به لطف پروردگار و همت تیم اجرایی موفق در این زمینه موفق بوده‌ایم. وی با اشاره به چالش‌ها و موانع پیش‌روی تولیدکنندگان اظهار داشت: در وهله نخست باید شفاف بگویم که در امر تولید، ما در کشور هیچ چیز کم نداریم، اما بعضاً برخی شرایطی فراهم نیست؛ از جمله می‌توان به اخذ مجوز از وزارت صمت، محیط زیست و... اشاره نمایم. فرهنگ کاری، پشتکار و ارتباط صنعت و دانشگاه در رفع موانع تولید نقش کلیدی دارند. ما از ارتباط صنعت و دانشگاه استقبال می‌نماییم اما واقعاً چقدر این مهم انجام شده است؟ که باید مسئولین پاسخگو باشند.

مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون در پایان با اشاره به حضور فعال این شرکت در نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی گفت: جدیدترین گروه از محصولات تولیدی صنایع عروس، ظروف فورج است که در این نمایشگاه از آن رونمایی کرده‌ایم. ظروف فورج با تنوع بالای سایز و طرح و رنگ‌بندی متفاوت از جدیدترین محصولات ما است. همچنین جدیدترین محصولات دایکاست، تابه دو طرفه گرد هم برای اولین بار در این رویداد معرفی و رونمایی می‌شود.



AROOOS
Cookware Manufacturer
کیفیت را زندگی کنید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهشتی، خیابان
سرافراز، کوچه پنجم، پلاک ۱۷، واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۳۵۴۴۴، فکس: ۸۸۷۳۱۳۷۲
www.aroos.co.ir



منتظر دیدارتان هستیم
سالن ۶، صنایع تولیدی عروس



آمین کعبادی مدیرعامل شرکت تایماز صنعت جم:

تولید انواع لوازم خانگی و توسعه برنامه صادراتی در شرکت تایماز صنعت جم

شرکت دانش بنیان تایماز صنعت جم در زمینه تولید قطعات الکترونیکی صنایع لوازم خانگی و صنایع خودرو فعالیت دارد و با استفاده از آخرین تکنولوژی های موجود صنعت الکترونیک و با تکیه بر توان نیروهای متخصص و کارآمد خود انواع سیستم های الکترونیکی لوازم خانگی و خودرو را با بالاترین کیفیت و مطابق با استانداردهای روز جهانی تولید و عرضه می نماید.



آمین کعبادی:

با شرکت هایی از کشور ترکیه در حال همکاری و فعالیت در زمینه تولید قطعات یخچال و یکیچ شوفاژ دیواری هستیم. به دنبال توسعه بازارهای صادراتی خود هستیم و در حال حاضر در بازار کشور ترکیه حضور جدی و فعالی داریم و می خواهیم در آینده ای نزدیک با افزایش ظرفیت تولید، در بازار کشور روسیه نیز حضور داشته باشیم.

ساخت دستگاه تست دسته سیم کرده که قادر است در سه میلیونم ثانیه، یکصد ند دسته سیم را تست و بررسی صفحه گرافیکی نمایش دهد. مدیرعامل شرکت تایماز صنعت جم در ادامه عنوان کرد: بزرگترین سرمایه ما نیروی انسانی ما است و باور داریم که نیروی انسانی یک شرکت باعث تعالی و یا پسرفت آن شرکت می شود. در مجموعه ما بالغ بر شصت نیروی متخصص و کارآمد مشغول به فعالیت هستند و با تکمیل طرح های توسعه ای، تعداد نیروهای فعال ما به یکصد نفر نیز می رسد. وی افزود: بر اساس طرح های توسعه ای شرکت، ظرفیت خطوط تولید سه برابر می شود و علاوه بر قطعات خودرو، روزانه سه هزار برد یخچالی و ۵۰۰ برد یکیچ شوفاژ را تولید می کنیم. مدیرعامل شرکت تایماز صنعت جم در ادامه عنوان کرد: با شرکت هایی از کشور ترکیه در حال همکاری و فعالیت در زمینه تولید قطعات یخچال و یکیچ شوفاژ دیواری هستیم. وی افزود: به دنبال توسعه بازارهای



تاکتون هیچ مبلغ و وامی از دولت دریافت نکرده ایم و همه سرمایه گذاری ها را خودمان انجام داده ایم. نوسانات بازار ارزش رهای هنگفتی به تولیدکنندگان وارد کرده است. برای رونق در تولید و ایجاد بسترهای مناسب جهت حضور تولیدکنندگان داخلی در بازارهای جهانی، باید تامین نقدینگی و سرمایه در گردش در دستور کار سیاست گذاران اقتصادی کشور قرار گیرد

آمین کعبادی

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین خبر داد:

بهره گیری از فناوری دانش بنیان و دستیابی به بازارهای جهانی

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین از رونمایی پنج محصول فناورانه حوزه لوازم خانگی در دومین رویداد ملی توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی خبر داد.

رضا صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین در جریان افتتاح دومین رویداد ملی توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی که به همت شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین و کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی در نمایشگاه بین المللی تهران در حال برگزاری است، اظهار کرد: همزمان با برگزاری بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی در تهران، دومین رویداد ملی توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی هم با همکاری کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی برگزار شده که توانمندی های واحدها و شرکت هایی که در حوزه فناوری پیشرو هستند، به نمایش گذاشته شده است.



او رویکرد رویداد ملی توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی را در سال گذشته تمرکز بر ارائه نیازهای فناورانه مورد نیاز صنعت لوازم خانگی دانست و افزود: اما امسال تمرکز بر روی نمایش توانمندی ها و شرکت های فناور پیشرو در حوزه لوازم خانگی و عرضه محصولات منتخبی از واحدهای لوازم خانگی و صاحبان این صنعت است که شامل صندوق های حمایتی و شرکت های شتاب دهنده می شود و امکاناتی فراهم شده تا محصولات به نمایش درآمده و خدمات صاحبان صنایع ارائه شود.

صفاری با اشاره به رونمایی از پنج محصول فناورانه در حوزه لوازم خانگی که سال گذشته به محصول تبدیل شده اند، گفت: همزمان با این رویداد، رویدادهای هماهشی و نمایشگاهی اجرا و پنج نشست تخصصی برگزار می شود و تلاش می کنیم از ظرفیت های قانونی، تجربیات و امکانات موجود در حوزه فناوری استفاده کنیم.

این مسئول با توجه به فعالیت ۱۰ واحد صنعتی تولیدکننده لوازم خانگی در استان قزوین و تعدد خدمات وابسته به آن در استان، توضیح داد: حدود ۷۰ نیاز فناورانه در صنعت لوازم خانگی طی سال گذشته و امسال شناسایی شده که به شرکت های نوآور ارائه می شود و با فراهم کردن شرایط و جلسات، امیدواریم منجر به نتیجه عقد

قرارداد شود. او قیمت کالاهای داخلی نسبت به کالاهای مشابه در حوزه لوازم خانگی ایرانی را بسیار متفاوت و کیفیت آن ها را رو به بهبود دانست و افزود: طی سال های اخیر، تمایل مردم برای خرید کالاهای داخلی رشد داشته و استقبال خوبی هم صورت گرفته است. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین تصریح کرد: بعد از تحریم ها بسیاری از برندهای حوزه لوازم خانگی، ایران را رها کردند که خوشبختانه در حال حاضر، مشکلی در تامین کالای لوازم خانگی نداریم که نشان می دهد توانمندی کشور در حوزه لوازم خانگی طی دو سال گذشته، چندین برابر بوده و توانسته خلأها را جبران کند. رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: همکاری شرکت های دانش بنیان در تولید محصولات لوازم خانگی ایرانی موجب ارتقای کیفیت لوازم خانگی

داخلی، ایجاد رقابت و دستیابی به بازارهای جهانی خواهد شد. رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: همکاری شرکت های دانش بنیان در تولید محصولات لوازم خانگی ایرانی موجب ارتقای کیفیت لوازم خانگی داخلی، ایجاد رقابت و دستیابی به بازارهای جهانی خواهد شد. خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران و دومین نمایشگاه هامکس گفت: این نمایشگاه به همت انجمن لوازم خانگی برگزار شده و موجب همکاری خوبی بین تولیدکنندگان و قطعه سازان شده است. خوانساری افزود: صنعت لوازم خانگی داخلی پس از خودرو دومین صنعت بزرگ کشور است و در سالهای گذشته با رشد بسیار خوبی همراه بوده است و خوشبختانه به همت تولیدگران داخلی اغلب نیازهای کشور با تولید داخل رفع می شود.

همزمان با برگزاری

بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی در تهران، دومین رویداد ملی توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی هم با همکاری کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی برگزار شده که توانمندی های واحدها و شرکت هایی که در حوزه فناوری پیشرو هستند، به نمایش گذاشته شده است



صنایع الکترونیکی
تایماز
(دانش بنیان)
Taymaz Electronics



تولید کننده انواع بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی، بردهای خودرویی و دستگاههای خط تولید

تایماز، آینده هوشمند

تبریز، شهرک صنعتی شهید رجایی جنوبی، انتهای ۳۰ متری شرقی اول

۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۱
www.taymazco.com

۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۲
info@taymazco.com

لیمون

لوازم خانه و آشپزخانه

سالن 7



ORGANIZER BOX



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱

limon
H O M E W A R E

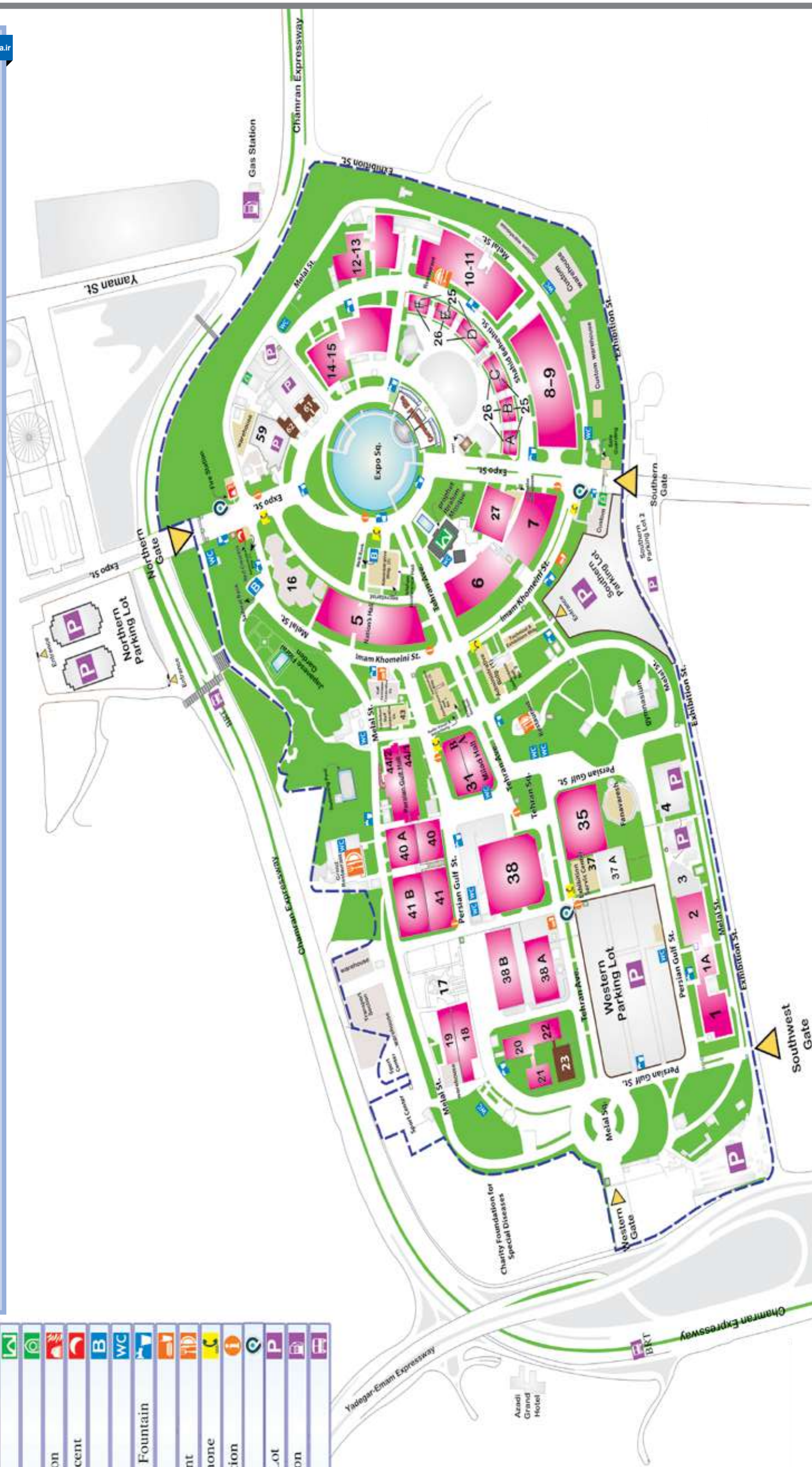
Hall No.7



www.limonware.com

KNIT
DESIGN

Mosque	مسجد
Police	پوليس
Fire station	آتش بنه
Red Crescent	نيمه قوسه قرمز
Bank	بانك
Toilets	توالت
Drinking Fountain	فونتين شرب
Buffet	بوفيه
Restaurant	رستوران
Public Phone	تلفون عمومي
Information	معلومات
Parking Lot	محل پارک
Gas Station	بنگاه بنزين
Bus Stop	محل اتوبوس



ناسيونال - سالن ۳۸	نڊا از تباطات آسپا - سالن ۳۵	شهر كت نيگان تجارت اوستا - سالن ۳۵	ساتر صنعت الكترونيك باراد - سالن ۴۱	صنای الكترونيكي تايمز - سالن ۴۱B	توس چيني - سالن ۴۴	كوفر - سالن ۲۸

امپيرلند - سالن ۱۱۰۱	بهسا پليمير پارس - سالن ۱۱۰۱	پارس گوم سنان - سالن ۴۰	دمنده - سالن ۴۱	شقق دانش كارو - سالن ۱۲	عروس تفلون - سالن ۶	فراديد افزار گستر - سالن ۴۱	ليمون - سالن ۷

گزارش تصویری

وگو و مذاکره با مدیران شرکت ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است.

در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است.

همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت و گو با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه داران قرار می گیرد.

در بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی، شرکت های داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب و حمایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت سهامی نمایشگاه های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه های اقتصادی و زیربنایی، جمع بزرگی از متخصصان، علاقه مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه ای شرکت ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه ها و تشکلهای صنعتی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی ها و فروشگاه های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت

www.namayeshgahha.ir

گروه رسانه ها
نمایشگاه

اقتصاد و نمادها
کارنامه ها



لیمون-۷ سالن



لیمون-۷ سالن



امیرلند-۱۰۱۷ سالن



فرادید افزار گستر-۴۱ سالن



عروس تفلون-۶ سالن



دمنده-۴۱ سالن



پارس گوهر سان-۴۰ سالن



بهسا پلیمر پارس-۱۰۱۷ سالن



تاسیونال-۳۸ سالن



ساتر صنعت الکترونیک باراد-۴۱ سالن



شرکت نیکان تجارت اوستا-۳۵ سالن



ندا ارتباطات آسیا-۳۵ سالن



توس چینی-۴۴ سالن



توس چینی-۴۴ سالن



کلور-۳۸ سالن



اگر معتقدیم که ۷۰ درصد لوازم خانگی در داخل کشور تامین و تولید می‌شود نباید افزایش قیمت‌ها در پی افزایش نرخ ارز بر کل ۱۰۰ درصد آن اعمال شود به معنای دیگر اگر بنا به اعمال قیمت نرخ ارز بر لوازم خانگی است این میزان باید در ۳۰ درصد وارداتی صورت گیرد نه کل محصول

ایران بی نیاز از هر گونه واردات لوازم خانگی

تولید کنندگان به دنبال افزایش قیمت نیستند چرا که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم افزایش قیمت به نوعی مشتری را فراری میدهد

هوشمندسازی نرم افزارها و بهینه سازی مصرف انرژی در صنعت لوازم خانگی تجربه و دانش را به سایر صنعتگران منتقل کردند. نوده فراوانی گفت: قطعه سازان صنعت لوازم خانگی توانسته‌اند عمق ساخت داخل را در طراحی‌ها و کیفیت محصول بالا ببرند و این موضوع در حالی است که کشور در تحریم بسر می‌برد همچنین قطعه سازان با ایجاد شرکت‌هایی در منطقه به دنبال صادرات قطعات ساخت داخل به خارج از کشور هستند.

وی افزود: در حوزه لوازم خانگی امروز کشور بی نیاز از هر گونه واردات است؛ بخش خصوصی یا به تعبیر دیگر خود مردم در این حوزه وارد شدند و توانستند کشور را به این نقطه و جایگاه برسانند.



ایجاد کردیم با عنوان کانون دانش بازار و صنعت با هدف هم افزایی در حوزه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی. وی افزود: بعد از تحریم‌هایی که اعمال شد صنعتگران و سرمایه گذاران بر حوزه ساخت داخل تمرکز کردند و این کانون واسطه خوبی برای این کار بود نخستین رویداد تاب آوری صنعت لوازم خانگی در مقابل فشارهای خارجی با رشد عمق ساخت داخل و دومین رویداد هوشمندسازی، نوآوری و فناوری با کمک شرکت‌های دانش بنیان در عرصه این صنعت اتفاق افتاد.

عضو هیئت مدیره تولیدکنندگان لوازم خانگی در ادامه بیان داشت: دانش بنیان‌ها در حوزه طراحی‌های صنعتی، تجهیزات آزمایشگاهی، بردهای الکترونیکی،

افزایش قیمت نیستند چرا که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم افزایش قیمت به نوعی مشتری را فراری میدهد. در چندسال گذشته کارمندان و کارگران با حقوق دوماهه خود می‌توانستند یک لباسشویی خریداری نمایند

اتفاقی که امسال حتی با وجود افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران نیز میسر نیست. به گفته وی؛ کاهش قدرت خرید مردم در پی مشکلات حقوق کارگران، افزایش قیمت مواد اولیه و عرضه آن با نرخ دلار با وجود تامین ان در داخل کشور و خود تحریمی‌ها از جمله عوامل اصلی تعیین قیمت و کاهش توان خرید مردم است. درحالی که حقوق کارگران و نرخ فروش لوازم خانگی با قیمت ریالی است عرضه مواد اولیه حتی در داخل کشور با نرخ دلاری صورت می‌گیرد. وی با اشاره آمارهای ۷۰ درصدی تامین و تولید قطعات و مواد اولیه لوازم خانگی در کشور گفت: اگر معتقدیم که ۷۰ درصد لوازم خانگی در داخل کشور تامین و تولید می‌شود نباید افزایش قیمت‌ها در پی افزایش نرخ ارز بر کل ۱۰۰ درصد آن اعمال شود به معنای دیگر اگر بنا به اعمال قیمت نرخ ارز بر لوازم خانگی است این میزان باید در ۳۰ درصد وارداتی صورت گیرد نه کل محصول. همچنین عضو هیئت مدیره تولید کنندگان لوازم خانگی گفت: در حوزه لوازم خانگی امروز کشور بی نیاز از هر گونه واردات است و حتی به خارج از کشور قطعات صادر می‌کنیم.

داود نوده فراوانی عضو هیئت مدیره تولیدکنندگان لوازم خانگی در مصاحبه با رسانه ملی گفت: کانونی را در دو سال گذشته با همکاری معاونت فناوری ریاست جمهوری

خصوص خدمات پس از فروش نیز گفت: بسیاری از برندهای لوازم خانگی در بخش خدمات پس از فروش اقدامات زیادی انجام داده اند که از جمله می‌توان به تعویض بی قید و شرط یک ماهه اشاره کرد.

وی افزود: بسیاری از برندهای لوازم خانگی در حال حاضر با سلیقه مشتریان ایرانی آشنا هستند و حتی برخی از تولید کنندگان قادر به عرضه ۱۰۰ مدل لباسشویی هستند. اگرچه توان تولید برخی از کالاها در کشور وجود ندارد که در این راستا نیز سرمایه گذاری‌هایی صورت گرفته و باید به تولید کنندگان فرصت داده شود.

اکبر پازوکی گفت: عرضه مواد اولیه ارزان به تولید کنندگان از سوی دولت می‌تواند منجر به کاهش قیمت تمام شده شود و ما به عنوان توزیع کنندگان لوازم خانگی می‌توانیم حداقل کالای ایرانی را با رغبت و رضایت قیمتی به مشتریان ارائه کنیم.

«با وجود افزایش ۵۷ درصدی، مردم توان خرید ندارند»

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: تولیدکنندگان به دنبال افزایش قیمت نیستند چرا که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم افزایش قیمت به نوعی مشتری را فراری میدهد.

پازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی ایران، به خبرنگار ایلنا گفت: ملاک قیمت لوازم خانگی لیست قیمتی است که در سازمان حمایت از مصرف کننده عنوان شده است.

پازوکی تاکید کرد: تولیدکنندگان به دنبال



نمایشگاه لوازم خانگی تهران به ایستگاه بیست و دوم رسید و رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران در حاشیه افتتاحیه این رویداد عنوان کرد: سایه سنگین کرونا بر نمایشگاه طی سال اخیر های اخیر احساس می‌شد اما تولید کنندگان با تمام توان خود در بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی تهران شرکت کردند.

تولید کنندگان لوازم خانگی در سال اخیر با مشکلاتی مانند کرونا و اوج گیری تحریم ها رو به رو بودند که خوشبختانه اکثر برندها از این فرصت استفاده کردند و محصولی در خور مشتری ایرانی و قابل استفاده روانه بازار کردند.

وی ادامه داد: کالاهای ساخت تولیدکنندگان داخلی در مقایسه با سال های گذشته از نظر ظاهری تغییر شکل داشته و بهبود پیدا کرده اند و از طرفی با افزایش تولید همراه شده اند.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران در

بسیاری از برندهای لوازم خانگی در حال حاضر با سلیقه مشتریان ایرانی آشنا هستند و حتی برخی از تولید کنندگان قادر به عرضه ۱۰۰ مدل لباسشویی هستند. اگرچه توان تولید برخی از کالاها در کشور وجود ندارد که در این راستا نیز سرمایه گذاری‌هایی صورت گرفته و باید به تولید کنندگان فرصت داده شود

Ebkazö®
Good Sense of Life

Steam Generator Iron
SI-2137

Ebkazö

24 MONTH WARRANTY
MADE IN IRAN
ISO 9001:2015

Download Ebkazö mobile

www.ebkazö.ir

FARA DID AFZAR®
Since 2002

www.faradid.org
info@fda.ir
Social Networks : +98 933 0015600
Tel : +98 21 22 85 0002 - 7
Fax : +98 21 22 85 0008

Electronics
Design & Mass Production

Inspire the future ...

بر اساس تحقیقاتی که انجام دادیم به دلیل تبلیغات منفی و عدم حمایت کافی از تولیدکنندگان، بسیاری از فعالان و شرکت ها موفق به ورود در عرصه صادرات به بازار کشورهای همجوار نشده اند؛ مثلاً در عراق فقط از کالاهای ایتالیایی و ترکیه ای استقبال می شود. یکی از دلایل آن می تواند عدم سیاست گذاری مناسب باشد.

تجارت



مینا شارقى مدیر عامل شرکت نیکان تجارت اوستا:

اهمیت سیاست گذاری مناسب در توسعه بازارهای صادراتی

شرکت نیکان تجارت اوستا در سال ۱۳۵۷ فعالیت خود را در زمینه تولید اجاق گاز آغاز کرد. این شرکت به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در زمینه تولید محصولات برودتی فعالیت دارد و بازار هدف آن تولید محصولات با کیفیت برای اقشار با سطح درآمدی متوسط است. مینا شارقى مدیر عامل شرکت نیکان تجارت اوستا با بیان این مطالب گفت: از جمله اهدافی که شرکت نیکان تجارت اوستا ایجاد بینداری در مراکز استان ها است تا با ایجاد زیرساخت های لازم در تمامی شهرها، کالا را با کمترین هزینه ممکن به دست مصرف کننده نهایی برساند. وی با بیان اینکه این شرکت در زمینه ایجاد اشتغالزایی برای جوانان و متخصصان گام های مهمی را برداشته است؛ اظهار داشت: در مجموعه ما بالغ بر ۵۰۰ نیرو به صورت مستقیم و ۳ هزار نفر به صورت غیرمستقیم فعالیت می کنند.

داخلی است؛ تصریح کرد: بخشی از معضل قاچاق کالا از شهرهای مرزی سرچشمه می گیرد که این موضوع باید کنترل شود تا جلوی ورود کالاهای بی کیفیت و بدون ضمانت به بازار گرفته شود. قاچاق کالا صدمات جبران ناپذیری را به تولیدکنندگان و مصرف کنندگان وارد می نماید.

مدیر عامل شرکت نیکان تجارت اوستا با بیان اینکه یکی از برنامه های اصلی ما توسعه بازارهای صادراتی است؛ عنوان کرد: بر اساس تحقیقاتی که انجام دادیم به دلیل تبلیغات منفی و عدم حمایت کافی از تولیدکنندگان، بسیاری از فعالان و شرکت ها موفق به ورود در عرصه صادرات به بازار کشورهای همجوار نشده اند؛ مثلاً در عراق فقط از کالاهای ایتالیایی و ترکیه ای استقبال می شود. یکی از دلایل آن می تواند عدم سیاست گذاری مناسب باشد. با توجه به توانمندی های شرکت های ایرانی،

حمایت دولت و ایجاد بستری مناسب برای حضور تولیدکنندگان در بازارهای منطقه، می تواند نقش مهمی را در افزایش صادرات ایفا نماید.

وی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی اظهار داشت: این نمایشگاه برای تولیدکنندگان دستاوردهای زیادی دارد، برگزاری نمایشگاه باعث حذف واسطه ها خواهد شد و مشارکت کنندگان در نمایشگاه در بازه کوتاه برگزاری رویداد، می توانند با سایر تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان خود ارتباط فعال برقرار نمایند. از سوی دیگر، برگزاری نمایشگاه باعث افزایش راندمان شرکت ها و به حرکت درآمدن چرخ تولید می شود. نمایشگاه بستری مناسب برای افزایش و توسعه ارتباطات و تعاملات تجاری، شناسایی پتانسیل های بازار و نیاز سنجی مصرف کنندگان نهایی است.



مینا شارقى: با توجه به توانمندی های شرکت های ایرانی، حمایت دولت و ایجاد بستری مناسب برای حضور تولیدکنندگان در بازارهای منطقه، می تواند نقش مهمی را در افزایش صادرات ایفا نماید.

مینا شارقى در ادامه با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان فعال در صنعت لوازم خانگی یادآور شد: از جمله مشکلاتی که تولیدکنندگان و فعالان صنعت لوازم خانگی با آن دست و پنجه نرم می کنند، بحث نوسانات ارزی، عدم ثبات قیمت مواد اولیه و عدم حمایت های لازم از سوی دولت است. در نتیجه علیرغم سرمایه گذاری هنگفت در این صنعت خروجی مطلوبی را مشاهده نمی کنیم.

وی افزود: به نظر من باید یکی از اولویت های اساسی کشور حمایت از تولیدکنندگان در جهت تولید کالای باکیفیت ایرانی است و این حمایت و تدویم آن باعث ایجاد رونق در همه زمینه ها و عرصه های اقتصادی کشور خواهد شد.

وی با بیان اینکه قاچاق کالا معضل بزرگی برای تولیدکنندگان

اباذر کریمی مدیر عامل «شرکت صنایع پارس گوهرسان»:

محصولات تولیدی «شرکت صنایع پارس گوهرسان» با محصولات برترین برندهای اروپایی و کره ای رقابت می کند

شرکت صنایع پارس گوهرسان یکی از شرکت های مطرح در تولید قطعات لوازم خانگی است که به خصوص در تولید نوارهای گسکت مورد نیاز شرکتهای تولید یخچال و فریزر در کشور فعالیت موثری داشته و به دستاوردهای بزرگی در زمینه تولید گر اتول و کامباند مگنت دست یافته است و در حال حاضر توان تولید نیاز کلیه شرکتهای داخلی را دارا میباشد.



می کنند و محصولاتی تولیدی ما از لحاظ کیفی قابل رقابت با برندهای اروپایی و کره ای است. اباذر کریمی مدیر عامل شرکت صنایع پارس گوهرسان با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه لوازم خانگی گفت: در نمایشگاه از تنوع محصولات و قطعات تولیدی برای مصارف مختلف رونمایی شده است و می توانیم ادعا کنیم که در زمینه ی نوار گسکت متنوع ترین و باکیفیت ترین محصولات را داریم.

شرکت صنایع پارس گوهرسان بدلیل دارا بودن مشتریان و کالاهای متعدد نسبت به کارخانجات رقیب در دنیا دارای تنوع بیشتری میباشد. به دلیل وجود تعدد کارخانجات یخچالسازی در ایران تنوع کالاهای تولیدی نسبت به سایر کشورهای جهان بیشتر است. وی در ادامه با اشاره به فعالیت های صادراتی شرکت تصریح کرد: ما به کشور های مختلف و حتی کشورهای

در حاشیه نمایشگاه لوازم خانگی، با اباذر کریمی مدیر عامل شرکت صنایع پارس گوهرسان گفت وگویی انجام داده ایم. او اشاره کرد در حال حاضر که نوارهای گسکت مورد نیاز تمام برندهای مطرح لوازم خانگی در ایران را تامین می کند و باتوجه به رشد لوازم خانگی در سطح کشور نسبت به ایجاد زیر ساختهای لازم برای افزایش تولید همگام با رشد شرکتهای لوازم خانگی اقدام نموده است. وی با اشاره به فعالیت های شرکت پارس گوهرسان اظهار داشت: تولیدات شرکت، نوار گسکت و مگنت و انواع اواپراتورهای نوفراست و انواع کندانسورها است و با بیشتر کارخانه های صاحب برند ایران کار می کنیم. شرکت استوا، هیمالیا، دیپونت، نیکسان، صنعت گلداپران، الکترواستیل، پاکشوما، امرسان و همه ی شرکت های صاحب برند با ما همکاری



اباذر کریمی:

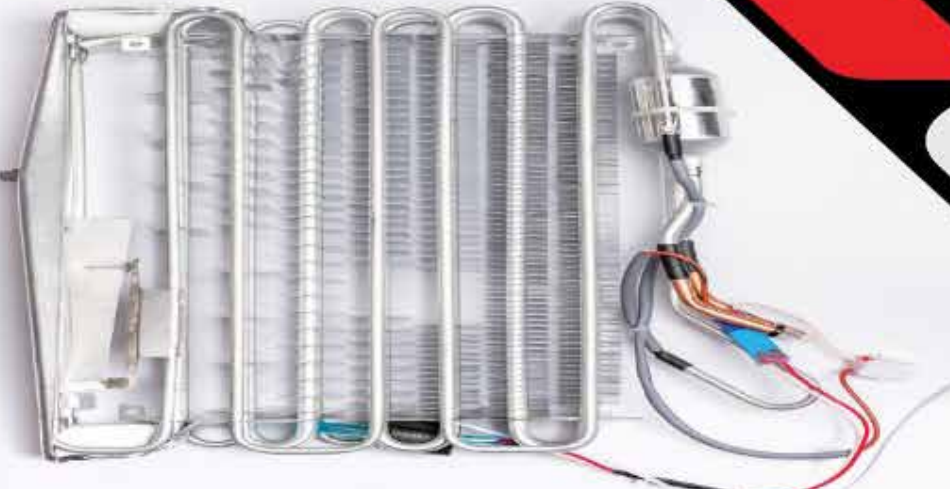
شرکت صنایع پارس گوهرسان بدلیل دارا بودن مشتریان و کالاهای متعدد نسبت به

کارخانجات رقیب در دنیا دارای تنوع بیشتری میباشد. به دلیل وجود تعدد کارخانجات یخچالسازی در ایران تنوع کالاهای تولیدی نسبت به سایر کشورهای جهان بیشتر است

صنعتی و موفق نیز صادرات داشته ایم. اما به دلیل بالا بودن نیاز داخلی عمده محصولات خود را به داخل عرضه کرده ایم. در حال حاضر برای گسکت سه کارخانه در سطح ایران داریم که یکی در تهران شهرک صنعتی صادشت است و در مشهد شهرک صنعتی توس، و تبریز شهرک شهید سلیمی نیز مشغول تولید و عرضه محصول هستیم و کل ایران را پوشش می دهیم. کیفیت نوار گسکت کاملاً مطابق با استانداردهای دنیا است و از جنس های موجود در بازار با کیفی تر است. حتی جنس هایی که به عنوان کره ای و چینی، تولید و به بازار عرضه می شود از کیفیت پایین تری نسبت به محصولات ما برخوردار است. چون مواد اولیه مورد استفاده ما از کیفیت بالایی برخوردار است و برای حفظ سرما و برودت بهترین عملکرد را دارد.



عیار آریا
تولید کننده کندانسور و اواپراتور













پارس گوهرسان
pgi.ir

انقلاب صنعتی چهارم؛ تحول و پیشرفت در لوازم خانگی هوشمند



انقلاب صنعتی چهارم، تحول و پیشرفت صنعت لوازم خانگی را به همراه داشت و موجب شد تا شرکت‌های تولید لوازم خانگی در رقابت با یکدیگر به سمت تکنولوژی‌های هوشمند روی آورند و بازار این نوع از لوازم خانگی رونق

انقلاب صنعتی چهارم، تحول و پیشرفت صنعت لوازم خانگی را به همراه داشت و موجب شد تا شرکت‌های تولید لوازم خانگی در رقابت با یکدیگر به سمت تکنولوژی‌های هوشمند روی آورند و بازار این نوع از لوازم خانگی رونق یابد.

بر اساس ارزیابی‌ها ارزش بازار جهانی لوازم خانگی هوشمند در سال گذشته میلادی به ۸۱/۳۰ میلیارد دلار رسید و پیش بینی می شود که سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ با نرخ رشد مرکب سالانه حدود ۶/۸ درصد افزایش یابد. طی سال‌های اخیر اینترنت اشیا روند رو به رشد به خود گرفت و به مفهوم ساده ارتباط با دستگاه‌های مختلف از طریق اینترنت و شبکه در دنیا متداول شده به طوری که بر اساس محصولات نهایی ، لوازمی مانند ماشین‌های لباسشویی هوشمند ، در سال ۲۰۲۱ بیشترین سهم را با بیش از ۳۱/۴۵ درصد از درآمد جهانی به خود اختصاص داد.

صنعت لوازم خانگی با چندین بازیگر بزرگ شناخته می شود که حضور پررنگی در سراسر جهان و سهم قابل توجهی در بازار دارند. این صنعت همچنین متشکل از بازیگران کوچک تا متوسط بوده که طیف متنوعی از محصولات را ارائه داده و بیشتر به مشتریان منطقه ای

خدمات می‌دهند. حضور و تثبیت بازیگران بزرگ و کوچک در بازارها سبب شده تا اکثر آنها شبکه های توزیع گسترده‌ای در سراسر جهان برای دستیابی به مشتریان بزرگ خود به دست آورند. بازیگران کلیدی همواره تلاش می‌کنند تا روی ابتکارات استراتژیک، مانند راه‌اندازی محصول، خرید، حمایت مالی، همکاری، مشارکت در رویدادها و گسترش کسب و کار تمرکز داشته تا رشد درآمد را افزایش و موقعیت خود را در صنعت جهانی تقویت کنند. اما در میدان پیشرفت صنعت لوازم خانگی ایران در چه جایگاهی قرار دارد و برای اینکه از رقایای خارجی جانماند باید چه اقداماتی صورت دهد؟ در این خصوص اتاق ایران در گزارش پایش تحولات صنایع جهان علاوه به بررسی چگونگی ورود تکنولوژی‌های هوشمند به صنعت لوازم خانگی به این موضوع پرداخته که ایران برای رسیدن به رقبای خارجی باید چه اقداماتی صورت دهد.

پیشنهادهای سیاستی برای ایران

با توجه به حضور جدی رقبای خارجی در بازار لوازم خانگی ایران و استفاده آنان از فناوری اطلاعات و ارتباطات در این بازار، موقعیت رقابتی شرکت‌های داخلی در شرایط نامطلوبی قرار دارد و لازم است با نگاهی علمی و دقیق، استراتژی مناسب رقابت در بازارهای داخلی طراحی شود تا نگاه‌ها بتوانند بر اساس آن، از استراتژی‌های مناسبی استفاده کنند. صنعت لوازم خانگی در ایران، زمانی موفق خواهد بود که از طرفی بتواند خود را با به پای تغییرات تکنولوژی، به روز کرده و حتی نوآوری‌هایی در این زمینه ارائه دهد. از طرف دیگر هم باید از توان رقابتی خوبی به ویژه در حوزه قیمت برخوردار باشد. به همین دلیل، برخی راهکارهایی که برای حل این چالش‌ها در ایران می‌توان پیشنهاد داد عبارت از «برندسازی در صنعت لوازم خانگی»، «حمایت از نوآوری‌ها در صنعت لوازم خانگی»، «ایجاد شرکت‌ها تخصصی تولید محصولات لوازم خانگی» و «تشکیل شرکت‌های مشترک با تولیدکنندگان خارجی» هستند. برندسازی در صنعت لوازم خانگی، تعدد شرکت‌های

کوچک و کسب مجوز تولید برای آن‌ها و همچنین اقدام این گونه شرکت‌ها به تولید کالاهای دارای حاشیه سود بالا، کشور را در ایجاد یک برند واحد با مشکل مواجه می‌کند. بنابراین پیشنهاد می‌شود با ادغام شرکت‌های کوچک و همکاری با واحدهای بزرگ و زیر نظر یک بخش خصوصی مستقل، برندسازی در کشور صورت گیرد تا بتوان برای ورود در عرصه خارجی موفقیت‌های بیشتری را کسب کرد. حمایت از نوآوری ها در صنعت لوازم خانگی: یکی از دلایل ترغیب مصرف‌کننده داخلی به سمت محصولات تولید شده خارجی، بر خورداری بالای این گونه برندها از تکنولوژی روز دنیا و کیفیت مطلوب محصولات تولیدشده خارجی است. امکاناتی همچون اینترنت اشیا، از جمله فناوری‌های جدید به کار گرفته شده در تولیدات جدید جهانی است که جذابیت آن، منجر به کشش مصرف‌کننده به سمت خرید اینگونه کالا می‌شود. بنابراین حمایت از شرکت‌های فنآور در شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی، می‌تواند راهکاری به منظور ارتقای نوآوری در ساخت محصولات لوازم خانگی ساخت داخل باشد.

ایجاد شهرک‌های تخصصی تولید محصولات لوازم خانگی: با توجه به مزایای تشکیل واحدهای صنعتی در شهرک‌های تخصصی ازجمله، کاهش بروکراسی اداری، افزایش تعاون و ضریب موفقیت، کاهش هزینه‌های راه‌اندازی، افزایش بهره‌وری و بازخورد، ارتباط بهتر با سازمان‌ها، بی‌نیازی از اخذ مجوزهای متعدد و جداگانه از سازمانها و ادارات، می‌توان گفت ایجاد واحدهای صنعتی تخصصی لوازم خانگی می‌تواند به عنوان راهکاری به منظور ارتقای کیفیت و افزایش بهره‌وری این واحدها باشد تا با کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری، شاهد بهبود کیفیت محصولات تولیدی و افزایش رقابت‌پذیری این محصولات با همتایان خارجی باشیم. تشکیل شرکت های مشترک با تولیدکنندگان خارجی: تجربه کشورهای همسایه به خصوص ترکیه نشان می‌دهد توسعه روابط با کشورهای صاحبان در عرصه تولید

مشترک، منجر به ورود فناوری و تقویت صنعت طرفین می‌شود، بنابراین پیشنهاد می‌شود با تشکیل شرکت‌های مشترک به تقویت توان تولیدی کشور در این عرصه پرداخته شود. هر چند اعمال تحریم‌های خارجی این راه را تا حدود زیادی با مانع روبه رو کرده است، اما می‌توان با انجام برخی روابط دیپلماتیسی در کشور به بهبود وضع موجود کمک کرده و زمینه ایجاد شرکت‌های مشترک با تولیدکنندگان خارجی را در داخل فراهم کرد.

«رویکردهای جدید ارتقای کیفی تولید لوازم خانگی»

ویژگی‌های کیفی تولیدات لوازم خانگی در کشور و خدمات پس از فروش دو مولفه بسیار مهم در برندسازی محصولات هستند که مورد توجه جدی قرار گرفته است. در موضوع افزایش کیفیت تولید، اخیراً وزارت صمت با همکاری تشکیل‌های برای احترام بیشتر به حقوق مصرف‌کننده جلساتی را برگزار کرد که به این ترتیب

دستورالعملی تحت عنوان ارتقای خدمات پس از فروش کالا صادر شد که این دستورالعمل نهایی و تعاریف جدیدی به آن اضافه شد. به نظر می‌رسد با این تعاریف جدید موضوع خدمات پس از فروش با تحول مناسبی روبه‌رو خواهد شد.

در همین خصوص دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران درباره الزامات تولید کمی و کیفی در حوزه لوازم خانگی کشورمان با خبرنگار «دنیای اقتصاد» گفت‌وگو و راهکارهای مناسب ارتقای تولید در این حوزه را تشریح کرد. امید فاضلی‌نیا گفت: «رویکرد توسعه باید مبتنی بر ارتقای کمی و کیفی باشد. ارتقای تولید کمی به نوعی به تنظیم بازار و توسعه صادرات داخلی کمک می‌کند. پس لازمه احترام به حقوق مصرف‌کننده این است که خدمات مناسب و مطلوب به مصرف‌کننده ارائه شود که بخشی از این موضوع با افزایش رقابت در تولید ایجاد خواهد شد.»



تایمر دیفر است یخچال فریزر

1- قابلیت تنظیم زمان

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

پشتیبانی فروش فروش مدیرعامل

۰۹۳۵۶۱۵۳۰۲۵
۰۵۱۵۲۲۸۷۵۲۸
۰۹۳۳۵۴۷۳۰۲۵
۰۹۱۵۵۳۱۴۷۴۲
۰۹۱۹۰۲۱۹۶۸۰

خراسان رضوی، تربت حیدریه
ساختمان نوآوری و توسعه فناوری، واحد 1
WWW.BaradElectronic.ir
۰۹۱۵۵۳۲۶۱۸۷
Barad_electronic

رله بیس

1- تخصصی ماشین لباسشویی یونیر سال
2- تنظیم هوشمند سطح آب
3- پشتیبانی از انواع قفل درب های معمولی و یونیر دار
4- پشتیبانی از انواع سنسور دمای 50 تا 55 کیلو
5- قابلیت تنظیم و گالیمه کردن دور موتور
6- پشتیبانی از سیستم هیدروستات معمولی و فرکانسی

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

رله بیس

1- رله بیس یونیر برد
2- آرسیال 753 یونیر یافته مدل فابریک
3- تنظیم سنسور دما (NTC)
4- عدم نیاز به تعویض میکروسویچ
5- قابلیت تنظیم دور موتور به صورت دلخواه
6- محافظت شده در برابر نوسانات برق
7- نصب آسان
8- حفاظت CPL در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

ظرفشویی سوییچینگ

1- قابل نصب بر روی ماشین ظرفشویی هیدروستاتی و اتوماتیکی
2- جت پمپ های ساده و شارژ دار
3- پشتیبانی از انواع سنسورهای دما
4- دارای نمایشگر دمای فارسی و انگلیسی
5- تخلیه سوییچینگ
6- رله بیس یونیر برد
7- محافظت شده در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

روتاری سوییچینگ

1- پشتیبانی از انواع موتورهای 5 سی سی و 7 سی سی
2- پشتیبانی از ترموستات گرمی و گرمی گرمی
3- دارای نمایشگر دمای فارسی و انگلیسی
4- صفحه نمایش گرافیکی
5- محافظت شده در برابر نوسانات برق
6- تخلیه سوییچینگ
7- رله بیس یونیر برد

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا



نمایشگاه ایفا (IFA) یکی از باسابقه‌ترین نمایشگاه‌های صنعتی در آلمان و یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های الکترونیک و لوازم خانگی است که از سال ۱۹۲۴ تا ۱۹۳۹ هر ساله برگزار می‌شد. این نمایشگاه از سال ۱۹۵۰ طوری برنامه‌ریزی شد که هر دو سال برگزار شود و این روند تا سال ۲۰۰۵ نیز ادامه داشت، اما از سپتامبر همان سال به روند سابق برگشت و هر ساله این نمایشگاه در برلین آلمان برگزار می‌شود.



گزارشی از نمایشگاه IFA 2022



و کتانسی به نمایش گذاشته است که “ShoeCase” و “ShoeCare” نام دارند. جاکفشی هوشمند ShoeCase از چندین ماژول با روکش‌های شفاف تشکیل شده است که هر کدام برای قرار دادن یک جفت کفش یا کتانای طراحی شده‌اند. این جاکفشی با شفافیتی که ارائه می‌دهد، امکان مشاهده کفش‌ها را بدون نیاز به باز کردن درب جاکفشی فراهم می‌کند و ویژگی‌هایی مانند صفحه گردان ۳۶۰ درجه را نیز ارائه می‌دهد. در عین حال، ویژگی ShoeCare که به معنی مراقبت از کفش است، از بخار برای جذب رطوبت و کمک به حذف بو از کفش‌ها استفاده می‌کند و تفاوتی ندارد که کفش کاربر از جنس چرم، جیر یا پلاستیک باشد. کاربران می‌توانند حداکثر چهار جفت کفش را در ShoeCare قرار دهند و در یک چرخه ۳۷ دقیقه‌ای بگذارند تا پاک و تمیز شوند. جاکفشی ShoeCare با ۳۵ دسی‌بل صدا کار می‌کند که صدایی بین یک نجوا و صدای یک کتابخانه آرام دارد که باعث می‌شود مزاحم کار و تمرکز کاربران نشود. جزئیات قیمت و عرضه این دستگاه‌ها نیز هنوز فاش نشده است.

شرکت «لنو» از نمایشگاه IFA 2022 به عنوان فرصتی برای عرضه یک عینک هوشمند جدید به نام “Lenovo Glasses T۱” استفاده کرد.

« عینک هوشمند

این عینک، یک صفحه نمایش کامپیوتری را در فاصله چند سانتیمتری از چشم کاربر قرار می‌دهد تا به وی هنگام کار یا تماشای فیلم، حريم خصوصی بیشتری بدهد. عینک لنوو موسوم به “T1” که این هفته در نمایشگاه برلین رونمایی شد، از طریق درگاه USB-C به لپ‌تاپ، تلفن هوشمند یا تبلت متصل می‌شود. سپس محتوای دستگاه را روی دو صفحه OLED در هر لنز با کیفیت فول اچ‌دی جلوی هر چشم نشان می‌دهد و یک صفحه نمایش خصوصی ارائه می‌دهد. عینک لنوو T1 به کاربران این حس را القا می‌کند که محتوا را روی صفحه نمایشی بسیار بزرگتر از صفحه نمایش رایانه یا گوشی خود می‌بینند. این عینک یک صفحه نمایش مجازی را ارائه می‌دهد که بزرگ و سخاوتمندانه به نظر می‌رسد، در حالی که اندازه کل این دستگاه فقط در حد یک عینک معمولی است که در جیب جا می‌شود. این عینک همچنین دارای بلندگوهای hi-fi داخلی در نزدیکی گوش است، بنابراین کاربران می‌توانند ضمن تماشای تصویر، صدای آن را نیز بشنوند و به عنوان مثال از تماشای یک فیلم به طور کامل لذت ببرند. این شرکت حتی به هیچ وجه سعی نکرده است این عینک را با واقعیت مجازی یا واقعیت افزوده سازگار کند. در عوض، نمایشگر آن دید کاربر را کاملاً مبهم می‌کند تا تجربه‌ای کاملاً غوطه‌ورانه، مشابه با آنچه در یک سینما انتظار دارید، ارائه دهد.

عینک هوشمند لنوو در اواخر سال ۲۰۲۲ در چین به فروش می‌رسد و سال آینده در سایر کشورها در دسترس خواهد بود. اگرچه صحبت‌هایی در مورد قیمت گراف آن وجود دارد. لنوو ادعا می‌کند که این عینک برای حرفه‌ای‌هایی مناسب است که تمایل دارند روی اسناد خصوصی بسیار حیاتی روی رایانه شخصی در فضاهای عمومی کار کنند، چرا که داشتن یک فضای کاری خصوصی مانع از جاسوسی و سرک کشیدن در فضاهای عمومی می‌شود و اطلاعات خصوصی را محفوظ نگه می‌دارد. این فناوری همچنین برای افرادی مناسب است که می‌خواهند یک فیلم یا برنامه تلویزیونی را بدون اینکه یک غریبه ببیند آنها چه چیزی را تماشا می‌کنند، تماشا کنند. تنها مشکل این است که کاربران باید هنگام استفاده از این عینک هوشمند در یک نقطه ساکن بمانند، زیرا استفاده از این عینک موجب اختلال دید برای دنیای واقعی می‌شود. همچنین آنها باید به تلفن هوشمند، تبلت یا لپ‌تاپ کاربر متصل شوند، بنابراین در هنگام استفاده از این عینک، تحرک کاهش می‌یابد.



مانند دستگاه اندازه‌گیری فشار خون که دور بازو بسته می‌شود، بند خود را که دور مچ کاربر قرار می‌گیرد، باد می‌کند تا فشار خون دقیق کاربر را اندازه‌گیری کند.



کاربران برای اندازه‌گیری فشار خون خود توسط این ساعت فقط کافی است تا این ساعت را به مدت یک دقیقه ببندند و بازوی خود را ثابت نگه دارند. سپس شاهد خواهند بود که بند آن به تدریج باد می‌شود و دور مچ‌شان سفت‌تر و محکم‌تر می‌شود. ساعت “Huawei Watch D” همچنین می‌تواند آزمایش الکتروکاردیوگرام (ECG) یا همان نوار قلب را انجام دهد که می‌تواند برای بررسی ضربان و ریتم قلب و فعالیت الکتریکی آن مورد استفاده قرار گیرد. اگر چه هواوی به افرادی که ضربان‌ساز یا سایر دستگاه‌های کاشت شده در بدن (ایمپلنت) دارند، توصیه می‌کند از این ویژگی استفاده نکنند. ساعت هوشمند “Huawei Watch D” به عنوان یک دستگاه پزشکی تایید شده در بازار اروپا عرضه می‌شود، بنابراین کاربران می‌توانند به صحت اطلاعات آن اعتماد کنند. این ساعت هوشمند با قیمت ۴۰۰ پوند به فروش می‌رسد و از ماه اکتبر برای خرید در بریتانیا در دسترس خواهد بود.

« یخچال تغییر رنگ دهنده



شرکت ال‌جی در نمایشگاه امسال از یک یخچال-فریزر با درب‌های پوشیده شده از چراغ‌های LED با قابلیت تغییر رنگ نیز معرفی کرده است که بسته به حالت و موقعیت‌ها، رنگ‌های مختلفی را نشان می‌دهد. این وسیله خانگی که “MoodUP” نام دارد، می‌تواند آشپزخانه شما را با رقص نور به یک مکان رنگارنگ تبدیل کند یا کاربران می‌توانند رنگ ملایم‌تری مانند ترکیب زرد و قهوه‌ای کم‌رنگ را انتخاب کنند که برای درست کردن یک فنجان قهوه در آغاز روز همزمان با طلوع خورشید عالی است. علاوه بر این، MoodUP به یک بلندگوی داخلی با قابلیت اتصال به بلوتوث نیز مجهز شده است، بنابراین چشمک زدن‌های رنگارنگ آن را می‌توان با ضرب‌آهنگ موسیقی هماهنگ کرد. قیمت و تاریخ عرضه این دستگاه چشم نواز جدید هنوز مشخص نشده است.

« جاکفشی هوشمند پروژکتوری

باز هم شرکت ال‌جی که حضور بسیار فعالی در نمایشگاه امسال دارد، دو محصول جدید برای علاقه‌مندان به کفش

منحنی کنند و سپس با فشردن یک دکمه روی یک کنترل از راه دور، در حالی که صفحه نمایش روشن است، آن را به حالت صاف برگردانند.



آنها همچنین می‌توانند اندازه تصویر روی صفحه نمایش را با توجه به ترجیحات فردی خود یا ژانر بازی که انجام می‌دهند، تنظیم کنند. به عنوان مثال، طرفداران بازی‌های مسابقه‌ای احتمالاً مایل هستند از تمام ۴۲ اینچ صفحه نمایش استفاده کنند. از طرف دیگر، گیم‌های عاشق بازی‌های جنگی اول‌شخص ممکن است یک تصویر ۳۲ یا ۲۷ اینچی را ترجیح دهند که به آنها امکان می‌دهد همه چیز را در یک نظر ببینند.

« لپ‌تاپ تاشو

شرکت تایوانی «پسوس» در نمایشگاه IFA 2022 از لپ‌تاپ “Zenbook 17 Fold OLED” با صفحه نمایش لمسی ۱۷.۳ اینچی که ویژگی فوق العاده تاشو بودن را در خود دارد، رونمایی کرد.

براساس اعلام ایسوس، این صفحه نمایش لمسی به اندازه ۱۲.۵ اینچ جمع و جور و تا می‌شود و از یک ورق کاغذ فتوکپی برای حمل در کیف نیز کوچکتر می‌شود. این نمایشگر تاشو در امتداد یک لولای ۱۸۰ درجه‌ای که با یک مهندسی دقیق



طراحی شده است، جمع می‌شود و این لولا برای مقاومت در برابر بیش از ۳۰ هزار چرخه باز و بسته شدن آزمایش شده است.

همچنین کاربران می‌توانند این نمایشگر تاشو را به بخش‌هایی تقسیم کنند که هر کدام برنامه‌های متفاوتی را نشان دهند. برای مثال می‌توان برنامه‌های Excel، Outlook و Chrome را همزمان در قسمت‌های مختلف آن اجرا کرد.

این لپ‌تاپ دارای یک صفحه کلید بلوتوثی است، اگرچه با صفحه کلید مجازی نیز کار می‌کند که طبیعتاً بخشی از صفحه نمایش را اشغال می‌کند. این دستگاه در سه ماهه آخر امسال در سطح جهانی عرضه خواهد شد، اما ارزان نخواهد بود و قیمت آن از ۳۴۹۹ دلار شروع می‌شود.

« ساعت هوشمند بادی

یکی از دستگاه‌های مورد استقبال در نمایشگاه IFA امسال، ساعت هوشمند هواوی با بندی است که باد می‌شود. این ساعت هوشمند موسوم به “Huawei Watch D” درست

نمایشگاه IFA یا “Funkausstellung” یکی از نمایشگاه‌های تجاری پیشرو در جهان برای لوازم الکترونیکی مصرفی و لوازم خانگی است که هر ساله در برلین آلمان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه امسال از ۲ تا ۶ سپتامبر برگزار شد و اولین رویداد حضوری در مقیاس کامل در ۳ سال اخیر است، چرا که شیوع همه‌گیری بیماری کووید در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ برگزاری حضوری آن را لغو کرد.

بیش از ۱۰۰۰ غرفه‌دار از بیش از ۳۰ کشور در حال ارائه محصولات خود به خرده فروشان، خریداران و کارشناسان صنعت دیجیتال هستند.

نمایشگاه ایفا (IFA) یکی از باسابقه‌ترین نمایشگاه‌های صنعتی در آلمان و یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های الکترونیک و لوازم خانگی است که از سال ۱۹۲۴ تا ۱۹۳۹ هر ساله برگزار می‌شد. این نمایشگاه از سال ۱۹۵۰ طوری برنامه‌ریزی شد که هر دو سال برگزار شود و این روند تا سال ۲۰۰۵ نیز ادامه داشت، اما از سپتامبر همان سال به روند سابق برگشت و هر ساله این نمایشگاه در برلین آلمان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه فرصت بسیار خوبی را در اختیار شرکت‌های مختلف قرار می‌دهد تا آخرین محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان پرشمار خود قرار دهند. این نمایشگاه به دلیل پوشش گسترده رسانه‌های آلمانی و تبلیغات گسترده توانسته است به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل شود و به مرور زمان، نوآوران و شرکت‌های بزرگ را به سمت خود جلب کند.

«در نمایشگاه برلین ۲۰۲۲ چه خبر است؟

می‌توان گفت این نمایشگاه از سال ۲۰۱۵ بزرگترین نمایشگاه در زمینه فناوری‌ها بوده است، چرا که به عنوان مثال در سال ۲۰۱۵ نزدیک ۲۴۵ هزار بازدید کننده و ۱۶۴۵ غرفه‌دار داشت.

یکی از غایبان قابل توجه در نمایشگاه امسال، شرکت اپل بود؛ شرکت سونی، غول فناوری ژاپن نیز تصمیم گرفت در IFA 2022 غرفه‌ای نداشته باشد. در این گزارش، نگاهی به بهترین گجت‌های IFA 2022،در برلین انداخته‌ایم؛ از یخچالی که تغییر رنگ می‌دهد تا نمایشگرهای جیب و غریب و ساعت هوشمند بادی.

« بزرگترین تلویزیون OLED جهان



شرکت ال‌جی (LG) بزرگ‌ترین تلویزیون OLED جهان را با صفحه‌نمایش حیرت‌انگیز ۹۷ اینچی که تقریباً به اندازه یک تخت دو نفره است، به نمایش گذاشت. این شرکت هنوز قیمت این تلویزیون که “OLED evo Gallery Edition” نام دارد را اعلام نکرده است، اگرچه شایعه شده است که قیمت آن بیش از ۲۰ هزار پوند خواهد بود.

این تلویزیون، تجربه‌های تماشایی همه‌جانبه‌ای را در مقیاس بزرگ ارائه می‌کند که می‌توان گفت همزمانی تقریبی معرفی آن با برگزاری جام جهانی فوتبال جالب توجه است و انتظار می‌رود همین موضوع، فروش این تلویزیون را دوچندان کند. تلویزیون‌های OLED از پیکسل‌های خودروشنایی استفاده می‌کنند که می‌توانند به صورت جداگانه روشن و خاموش شوند تا سیاهی عالی و رنگ‌های فوق‌العاده طبیعی را تولید کنند.

ال‌جی این تلویزیون جدید را به عنوان «OLED evo» توصیف می‌کند که در اصل اصطلاحی است که توسط شرکت این کره‌ای برای اشاره به نمایشگر OLED با روشنایی افزایش یافته ابداع شده است.

این تلویزیون بزرگ که برای نصب روی دیوار طراحی شده است، بخشی از سری تلویزیون‌های G2 ال‌جی است که مبتنی بر فناوری نمایشگر OLED با وضوح 4K و طراحی تخت است. ال‌جی غرفه‌ای بزرگ در نمایشگاه IFA 2022 دارد تا محصولات جدید، از تلویزیون گرفته تا نمایشگرهای مخصوص بازی و راه‌حل‌های خانه هوشمند را به نمایش بگذارد.

« مانیتور منحنی

مانیتور «فلکس» (Flex) نیز توسط شرکت ال‌جی رونمایی شد که دارای صفحه نمایش ۴۲ اینچی است که در صورتی که کاربر بخواهد از آن برای تماشای تلویزیون یا بازی کردن استفاده کند، به سمت داخل انحنا پیدا می‌کند تا تجربه بصری بهتری ارائه دهد.

این نمایشگر OLED می‌تواند از حالت کاملاً مسطح به خمیدگی فوق‌العاده برای تجربه‌های غوطه‌ورانه و همه‌جانبه درآید. کاربران می‌توانند این نمایشگر را به سمت داخل



limon
H O M E W A R E

**KEEP
YOUR HOME
WELL ORGANIZED
IN STYLE**

**سالن 7
Hall No.7**

**KNIT
DESIGN**

نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱