

تیتیر خبر



حسن جلالی، مدیر عامل شرکت صنایع کلور

**صادرات انواع لوازم خانگی
ایران شرقی نیشابور
به کشورهای منطقه و شمال آفریقا**



احمد بوستانچی، مدیر عامل شرکت دمنده

**تأسیس بزرگترین آزمایشگاه تولید
فن‌های بزرگ در شرکت دمنده
برای اولین بار در ایران**

**اهداف حضور در ۲ نمایشگاه
بین‌المللی گردشگری ۲۰۲۳
تبیین شد**

۱۵

برگزار کننده:

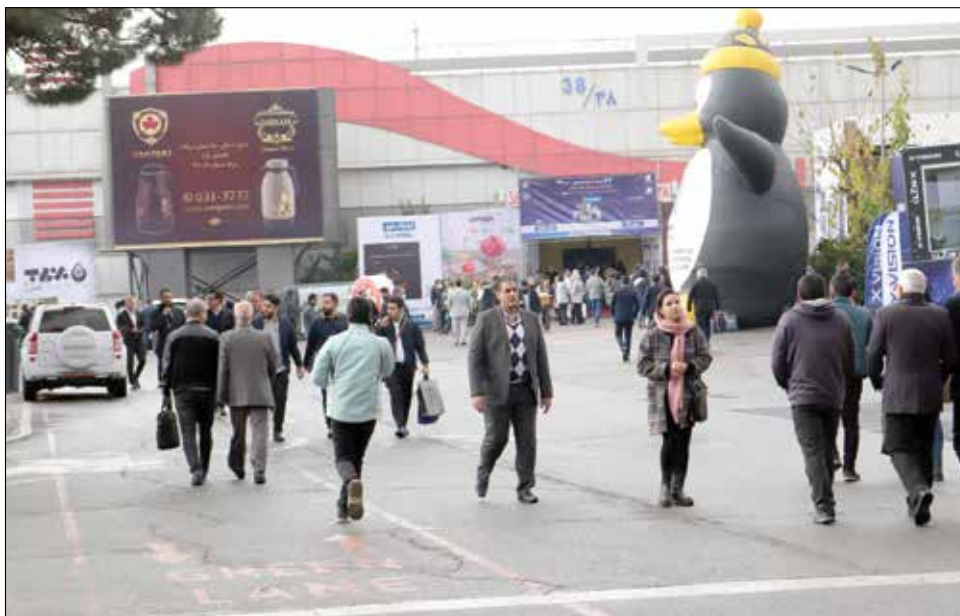


انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی

لوازم خانگی

۲۹ آذر الی ۲ دی ماه ۱۴۰۱

با همکاری روابط عمومی
شرکت نمایشگاه ملی بین‌المللی
صنایع نمایشگاهی ایران

غرفه داران نمایشگاه بیست و دوم در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه مطرح کردند:

تولید کننده ها با مشکلات بسیاری از قبیل بیمه، مالیات و تهیه مواد اولیه روبرو هستند؛ اگر این مشکلات حل شود ما می توانیم صادرات را توسعه دهیم و حتی قیمت ها را ثابت نگه داریم چرا که یکی از مشکلات مصرف کنندگان و حتی تولید کنندگان افزایش قیمت ها است. از دیگر مشکلات تولید کننده ها می توانیم به عدم همکاری بانک ها برای ارایه تسهیلات اشاره کرد، گرفتن تسهیلات از بانک کار ساده ای نیست مخصوصا اینکه اوج کار ما در ۳ ماهه پایانی سال است و در این زمان بانک ها از دادن تسهیلات خودداری می کنند. امیدوارم دولت به این مشکلات که بارها گفته شده رسیدگی کند.

عکس: علی بخشی/اقتصاد و نمایشگاه

مهدی برادران، معاون امور صنایع عمومی وزیر صمت در بازدید
از بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی تهران خبر داد:

رشد ۸ درصدی تولید و افزایش خدمات پس از فروش لوازم خانگی به ۲۴ ماه



**رضایت حداکثری مشارکت کنندگان از نحوه برگزاری نمایشگاه
لوازم خانگی ایران در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه**

مهدی برادران، معاون امور صنایع عمومی وزیر صمت در حاشیه بازدید از بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی تهران از افزایش خدمات پس از فروش لوازم خانگی به ۲۴ ماه خبر داد و عنوان کرد: نمایشگاه لوازم خانگی تهران به نوعی کارنامه یک ساله حوزه صنعت لوازم خانگی است و در واقع تغییر و تحولات این صنعت را طی یک سال اخیر نمایش می دهد. مهدی برادران با اشاره به افزایش تولید ۸ درصدی در مقایسه با مدت مشابه گفت: تمرکز صنعت لوازم خانگی در سال گذشته بیش تر بر روی تنوع و رفع نواقص در بخش هایی مانند کولر گازی، ساید بای ساید و ماشین ظرفشویی بود.

صفحه ۲

تیتیر خبر



امیر شکیبا

**رئیس هیئت مدیره شرکت پهسا پلیمر پارس،
نمایش توانمندی های
شرکت پهسا پلیمر پارس
در نمایشگاه لوازم خانگی**



مینا شارفی، مدیر عامل شرکت نیکان تجارت اوستا

**اهمیت
سیاست گذاری مناسب
در توسعه بازارهای صادراتی**

**سهم ایران از بازار ۳/۲ میلیارد
دلاری لوازم خانگی عراق
چقدر است؟**

۱۳



کلور - سالن ۳۸



توس چینی - سالن ۴۴



شرکت نیکان تجارت اوستا - سالن ۳۵



ناسیونال - سالن ۳۸



لیمون - سالن ۷



دمنده - سالن ۴۱



امپرلند - سالن ۱۱۰۱



TODAY, FEEL THE FUTURE
NOTHING'S ENOUGH, WHEN YOU'RE SEARCHING CLEVER.

یادداشت

رشد تولید و صادرات

راهکار توسعه صنعت لوازم خانگی ایران

محسن شمشیری

اجماع نظر کارشناسان صنعت لوازم خانگی، و خرد جمعی در فعالان این صنعت، تاکید دارد که توسعه این صنعت، نیازمند افزایش تیراژ تولید و صرفه های حاصل از مقیاس تولید، بهبود کیفیت و افزایش صادرات است تا نام های تجاری ایرانی به منطقه و جهان معرفی شود و در شرایط کنونی اقتصاد ایران بتوان از طریق رشد تولید، نه تنها افزایش رفاه خانوارها و قیمت های متناسب با قدرت خرید خانوار ایرانی را به همراه داشت بلکه مشکلات محیط کسب و کار و تولید، تحریمها و سایر شرکت ها را پشت سر گذاشت.

اما در صورت مقیاس پایین تولید، ظرفیت بلااستفاده، تعدد تولیدکنندگان، مشکلات تحریم و عدم همکاری تامین کنندگان معتبر، وجود کالاهای قاچاق، مداخلات قیمتی دولت و عدم حمایت از ایجاد کنسرسيوم، شرایط نامطلوبی را برای این صنعت به وجود می آورد و در چنین شرایطی که بدنه تحیف و رنجور تولید تمام توان خود را برای مبارزه و ادامه حیات در کوران چالش ها و بحران های داخلی درگیر کرده، نمی توان انتظار داشت چشم انداز روشنی در کسب بازارهای صادراتی پیش رو داشته باشیم. از این رو باید از هر حرکتی در جهت رشد صادرات لوازم خانگی حمایت شود.

در چند دهه اخیر، مداخلات دولتی از قیمت گذاری گرفته تا تشویق به افزایش تیراژ تولید برای آمار سازی های کمی، باعث شده صنعت لوازم خانگی داخلی در شرایط نامطلوبی قرار بگیرد

همزمان با آغاز دور جدید تحریم ها و خروج شرکت های معتبر بین المللی که به تبع آن منجر به لغو قرارداد تامین کنندگان مرتبط با آنها با صنعت لوازم خانگی در کشور شد، مشکل جدیدی در روند ادامه فعالیت برای تولید کنندگان این صنعت نمایان شد. شناسایی و انعقاد قرارداد با تامین کنندگان معتبر و پایدار و همچنین انتقال پول در شرایط تحریمی چالش بزرگی بود که فعالین عرصه تولید را به شدت درگیر خود کرد.

در چنین شرایطی تامین کنندگان معتبر بین المللی، از ترس قرار گرفتن در لیست تحریمها، تمایلی برای فروش قطعات و مواد اولیه به شرکت های ایرانی نداشتند و از اینرو تولیدکنندگان به ناچار، قطعات مورد نیاز برای تکمیل محصول را از تامین کنندگان رتبه های بعدی تامین کرده و بسیاری از مشکلات و شکایات مصرف کننده، پیرامون کیفیت برندهای داخلی در سه سال اخیر ریشه در استفاده از قطعات همین پیمانکاران منزلزل داشته و دارد.

این چالش در کنار عدم امکان صادرات محصولات لوازم خانگی به بازارهای هدف، بحران رکود و عدم رشد متوازن را در این صنعت ایجاد کرده است. در واقع تولیدکنندگان ایرانی با این هدف که علاوه بر تامین نیاز داخلی با نشانه گذاری بر بازارهای صادراتی بتوانند حاشیه سود بالاتری کسب کنند، حجم سنگینی از سرمایه در گردش خود را صرف افزایش تیراژ تولید کردند اما متاسفانه نه در کسب سهم حداکثری از بازار داخلی موفق بودند نه در جذب خریداران بازارهای منطقه. اگر چه آمارهایی در خصوص رشد صادرات توسط مسئولین ذیربط منتشر شده اما نباید از توجه به دو نکته در تحلیل اعداد و ارقام اعلامی غفلت کرد.

نخست اینکه اقلام صادراتی ذکر شده در کدام گروه محصولی بوده (لوازم خانگی بزرگ یا کوچک) و چه میزان ارزش افزوده به دنبال داشته و از سوی دیگر میزان ذکر شده چه سهمی از بازار بزرگ وارداتی کشورها منطقه را به خود اختصاص داده است؟

از سوی دیگر ریل گذاری غیر واقع بینانه و غیر کارشناسی دستگاه های مسئول در سالهای اخیر، منجر به هجوم کم سابقه سرمایه گذاران و مشتاقان به کسب سود های وعده داده شده به سمت این صنعت شد که با توجه به ظرفیت اسمی بسیار بالاتر تولید نسبت به تقاضای بازار، سهم حداقلی بازار را برای برندهای داخلی، روز به روز کم و کمتر کرد. همین کاهش سهم فروش نسبت به حجم سرمایه گذاری و انتظار سرمایه گذاران، نتیجه مستقیم خود را بر حاشیه سود و نتیجتا ضعف در بخش تحقیق و توسعه و تبلیغات گذاشت.

هر چه میزان سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه کاهش یابد اثر مستقیم بر کیفیت محصول و به تبع آن افزایش کالاهای برگشتی و افزایش شکایات خواهد گذاشت. در این میان دولت نیز با قیمت گذاری دستوری مانع برنامه ریزی منظم و بلندمدت تولیدکننده شد.

با وجود چند دهه تولیدکننده لوازم خانگی وعرض اندام محصولات لوازم خانگی قاچاق، مداخله قیمتی توسط دولت قطعاً معنی پیدا نمی کند. اگر دولت دخالتی در قیمت گذاری نمی کرد، قیمت در سطح تعادل عرضه و تقاضا می ایستاد و تولیدکننده قدرت مانور بیشتری برای برنامه ریزی تولید و فروش داشت. برای مثال احتمالاً در صورت آزادسازی قیمتی، تولیدکنندگان بزرگ برنامه های فروش اعتباری بیشتری را در دستور کار قرار می دادند و تردید نکنیم که تولید کننده نیز افزایش قیمت را تا جایی عملیاتی می کند که بازار کشش نداشته باشد و سهم بازار خود را به رقبای واگذار نکند.

در سالهای اخیر سرمایه گذاری های هنگفتی در صنعت لوازم خانگی صورت گرفته و حالا ظرفیت تولید قابل توجهی وجود دارد. با این حال بازار داخلی، کشش چنین عرضه ای را ندارد و صرفاً با انجام صادرات این ظرفیت تولید می تواند به صورت اقتصادی عمل کند و در صورتی که تولیدکنندگان داخلی همین حالا هم در برآوردن انتظارات مشتریان داخلی به دلائل مختلف به مشکلاتی برخورد کرده اند و بعد است در آینده نزدیک با وضع موجود امکان ورود به بازارهای صادراتی وجود داشته باشد.



اقتصاد و سیاست

درک مطلب درباره کلیه مباحث ایران

جمهوری اسلامی ایران

هفته نامه بین المللی نمایشگاه های ایران

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز



مهدی برداران، معاون امور صنایع عمومی وزیر صمت در بازدید از بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی تهران خبر داد:

رشد ۸ درصدی تولید و افزایش خدمات پس از فروش لوازم خانگی به ۲۴ ماه

رضایت حداکثری مشارکت کنندگان از نحوه برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی ایران



مهدی برداران، معاون امور صنایع عمومی وزیر صمت در حاشیه بازدید از بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی تهران به افزایش خدمات پس از فروش لوازم خانگی به ۲۴ ماه خبر داد و عنوان کرد: نمایشگاه لوازم خانگی تهران به نوعی کارنامه یک ساله حوزه صنعت لوازم خانگی است و در واقع تغییر و تحولات این صنعت را طی یک سال اخیر نمایش می دهد.

مهدی برداران با اشاره به افزایش تولید ۸ درصدی در مقایسه با مدت مشابه گفت: تمرکز صنعت لوازم خانگی در سال گذشته بیش تر بر روی تنوع و رفع نواقص در بخش هایی مانند کولر گازی، ساید بای ساید و ماشین ظرفشویی بود. وی در ادامه ضمن قدردانی از صنعت لوازم خانگی و فعالین این حوزه گفت: در نمایشگاه امسال شاهد رونمایی و معرفی محصولات جدیدی هستیم که ضمن داشتن کیفیت مناسب، از قیمت خوبی برخوردار هستند و قابلیت رقابت دارند.

معاون وزیر صمت افزود: خوشبختانه در نمایشگاه امسال توجه ویژه ای به دانش بنیان و قطعه سازی شده که می تواند به عمق ساخت داخل و رقابت پذیری بیشتر کمک کند.

وی ادامه داد: ما با همکاری انجمن صنایع لوازم خانگی به دنبال اصلاح این نامه خدمات پس از فروش و ارتقای خدمات از حداقل (۱۸ ماه) به ۲۴ ماه هستیم که طی ماه های اخیر اقداماتی از سوی برخی از شرکت ها به صورت داوطلبانه صورت گرفته و حتی در برخی از محصولات شاهد ارائه خدمات سه و یا ۵ ساله هستیم

برادران در پایان از همکاری مشترک با برندهای مطرح جهانی برای تولید محصول جدید و همچنین برنامه هایی برای افزایش رضایتمندی مشتریان خبر داد.

کنترل هزینه ها و ممنوعیت واردات به رشد صادرات لوازم خانگی کمک کرد

امید قالیباف سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه فعلاً قرار نیست واردات لوازم خانگی آزاد شود گفت: در حال حاضر واردات لوازم خانگی به داخل کشور ممنوع است اما در مقابل از نظر صادرات لوازم خانگی ایرانی وضعیت خوبی داریم. امید قالیباف سخنگوی وزارت صمت، معدن و تجارت درمورد صنعت لوازم خانگی کشور گفت: در حال حاضر ۴۷۰ پروانه بهره برداری در لوازم خانگی صادر شده و چه بسا برای اچا گاز بیشتر و برای تلویزیون کمتر باشد اما در حوزه لوازم خانگی به طور متوسط ۲۰۰ تولیدکننده داریم که البته حدود ۱۵ برند هستند که ۸۰ درصد بازار را در اختیار دارند.

وی با بیان اینکه ورود و خروج صنایع از بازار باید آزاد باشد افزود: اینکه ما به ادعای اشیاع بازار، جلوی مجوزها را بگیریم به نوعی مغایر بحث بازار رقابتی است چون ممکن است یک نفر مجوز بگیرد اما با یک فرایند مدیریتی و فناوری بهتر، محصولی باکیفیت و ارزان تر تولید کند.

سخنگوی وزارت صمت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: بخشی از لوازم خانگی شامل یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی و تلویزیون که بر مصرف هستند مشمول قیمت گذاری پیشینی هستند و قیمت به آن ها داده می شود و باید طبق ضوابط ستاد تنظیم بازار به فروش برسند. قالیباف ادامه داد: یک سری از کالاهای لوازم خانگی نیز مشمول قیمت گذاری پسینی هستند یعنی خود تولیدکنندگان و البته تحت نظر ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از مصرف کنندگان قیمت می دهند.

وی با بیان اینکه شاخص تورم تولیدکننده، هزینه و تغییرات قیمت مواد اولیه تولید را اندازه می گیرد عنوان کرد: شاخص تورم تولیدکننده در تابستان امسال برای لوازم خانگی ۷.۲ درصد و

تورم مصرف کننده در هر ماه بالای ۴ درصد بود که این نشان می دهد وزارت صمت هزینه تولید را تا حدی کنترل کرده است.

سخنگوی وزارت صمت، معدن و تجارت تصریح کرد: اگرچه تورم در اقتصاد ما، قدرت رقابت را در تولید کننده داخلی به مرور ضعیف تر می کند اما نکته مهم و مزیتی که تولیدات داخلی دارند شبکه خدمات پس از فروش است که می تواند محصول داخلی را از قاچاق متمایز کند و دوم اینکه با افزایش نرخ ارز، قیمت لوازم خانگی قاچاق به همان نسبت بالا می رود اما در کالای داخلی اینطور نیست.

قالیباف با بیان اینکه فعلاً قرار نیست واردات لوازم خانگی آزاد شود گفت: در حال حاضر واردات لوازم خانگی به داخل کشور ممنوع است اما در مقابل از نظر صادرات لوازم خانگی ایران وضعیت خوبی داریم.

رضایت حداکثری مشارکت کنندگان از نحوه برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی ایران

بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران با حضور صنعتگران و کارآفرینان داخلی و شرکت های خارجی فعال در این صنعت در قالب بیست و دومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی



۲۲)HAMEX۲۰۲۲:از روز سه شنبه ۲۹ آذرماه به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران در حال برگزاری است.

به گزارش اقتصاد و نمایشگاه، این رویداد بزرگ فعالان صنعت لوازم خانگی ایران، با استقبال درمورد صنعت لوازم خانگی کشور گشت، ۱۵ شرکت و نمایندگی خارجی از کشورهای امارات متحده عربی، برزیل، تایوان، ترکیه، چین، روسیه، کره جنوبی و رومانی در ۳۹ هزارمتر مربع فضای نمایشگاهی برپا شده است افزایش سطح تولید و حجم مبادلات بازرگانی خارجی، توسعه همکاری های اقتصادی، ایجاد رقابت های سالم داخلی و بین المللی، تبادل اطلاعات و دانش فنی، انتقال فناوری و توسعه و گسترش ارتباطات بین المللی از اهداف برگزاری این نمایشگاه بین المللی است.

در این نمایشگاه، برترین برندهای صنعت لوازم خانگی ایران گرد هم آمده اند تا آخرین دستاوردها و توانمندی های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهند.

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی، فرصت مناسبی برای آشنایی با آخرین تولیدات، تجهیزات و خدمات ارائه شده در این صنعت است. در جریان برگزاری این رویداد خبرنگاران گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی با حضور در غرفه های شرکت های حاضر صنعت لوازم خانگی نظرات آن ها را در رابطه با این رویداد جویا شدند.

شرکت کنندگان در این نمایشگاه، با اشاره به فرصت های مناسب نمایشگاه لوازم خانگی برای تبلیغات هدفمند، بازاریابی و گفت و گو با صنعتگران و فروشندگان و نمایندگان شرکت های مختلف، به مشکلات موجود صنعت از

مهمترین مشکلات صنعت موضوع مالیات است

قاسمی مدیر صنایع دستی هنر سازان صنعت کار به خبرنگار ما گفت: این شرکت از مشهد در این نمایشگاه حضور پیدا کرده است. کار شرکت ما رنگ آمیزی و نقاشی و چینی و بلورهای ایرانی است. ما شیشه و بلور و چینی را از شرکت های دیگر مثل نوری و تازه و کاپه میخریم و با فرایندهای مختلفی که روی آن انجام میدهم محصول را به بازار عرضه می کنیم. این شرکت حدود دوازده سال است که کار خود را شروع کرده و تقریباً ۹ سال است که در نمایشگاه حضور دارد و به خاطر شناخت مشتری و بازار، لازم است که در نمایشگاه شرکت کنیم. نمایشگاه لوازم خانگی بهترین فرصت برای تولید کننده است. همه تولیدکنندگان داخلی باید در این فضا حضور داشته باشند و محصولات خود را عرضه کنند. هزینه یک فضای ۳۶ متری در نمایشگاه حدود ۱۰۰ میلیون است اما بازخوردهایی که تولیدکننده ها میگیرند چندین برابر است. البته شاید در همان سال این بازخورد را نبیند اما ما مشتری هایی داشتیم که از بازدیدکنندگان یکی دو سال قبل بوده اند و ما را پیدا کردند و به خاطر همین میتوانم بگویم نمایشگاه خیلی عالی است.

شرکت ما در حوزه صادرات هم بسیار موفق بوده و عمده صادراتمان به کشورهای آسیای میانه و عراق است با توجه به قیمت دلار خرید از کشور ما برای آنها بسیار به صرفه است. ما هیچ حمایتی از دولت نمی خواهیم بلکه تنها خواسته ما این است که سد راه ما نشده و جلوی پایمان سنگ اندازی نکنند. مهمترین مشکلات ما مالیات و دارایی است چرا باید دولت از من که ارزآوری برای کشور دارم و برای چندین نفر اشتغالیابی کرده ام مالیات بگیرد.

همین موضوع باعث شد ما نتوانیم کارمان را توسعه دهیم در حالی که توان تولید داریم و بازار داخلی و خارجی هم از محصولات ما استقبال می کند.

ضرورت حمایت دولت در تامین نقدینگی و هزینه واردات مواد اولیه

نعمی مسئول بازرگانی و فروش شرکت لیمون چینی نیز در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه گفت: لیمون چینی، تولید کننده انواع ظروف آشپزخانه دکوری و فانتزی چینی فعالیت خود را از سال ۹۳ در شهر صنعتی توس مشهد آغاز کرد و از همان سال نیز ما در نمایشگاه حضور داشتیم. در یکی دو سال اول که ما در نمایشگاه حضور داشتیم کسی ما را نمیشناخت اما اکنون شرکت لیمون چینی یکی از برندهای مطرح بازار است و از دلائل شناخته شدن ما نیز همین حضور مستمر در نمایشگاه بوده است. اکنون کارخانه ما مشتری ها و نمایندگی های خاص خود را دارد و ما نمایندگی جدید نمی پذیریم اما به خاطر مشتری های قدیمی و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه حضور داریم. حدود نیمی از محصولات کارخانه لیمون گذاران صادر می شود اما با وجود اینکه هم بازار داخل و هم بازار خارج ظرفیت بالایی دارد اما به دلیل مشکلاتی که وجود دارد ما نمیتوانیم پاسخگوی نیاز مشتری ها باشیم. لازم است دولت و مسئولان اقتصادی این فضا را ایجاد کنند اکنون شرکت ما برای بیش از هزار نفر اشتغالیابی کرده و اگر فضا و حمایت لازم صورت بگیرد قطعاً این تعداد نیروی کار دو تا سه برابر می شود و کارخانه های لیمون چینی می تواند بار بزرگی از روی مشکل اشتغال بردارند. سیاست گذاران اقتصادی، تولید را باید به صورت مالی و تامین نقدینگی حمایت کنند. حدود پنجاه درصد از مواد اولیه تولید ما وارداتی است، دولت می تواند به ما یارانه دهد و بعد از تولید و فروش ما آن را به دولت برگردانیم اما همین کار هم از تولیدکننده دریغ می شود.

سیاست گذاران

اقتصادی، تولید

را باید به صورت

مالی و تامین

نقدینگی حمایت

کنند. حدود پنجاه

درصد از مواد

اولیه تولید ما

وارداتی است،

دولت می تواند

به ما یارانه دهد

و بعد از تولید و

فروش ما آن را به

دولت برگردانیم

اما همین کار هم

از تولیدکننده

دریغ می شود.

نمایشگاه لوازم

خانگی بهترین

فرصت برای تولید

کننده است. همه

تولیدکنندگان

داخلی باید در

این فضا حضور

داشته باشند و

محصولات خود را

عرضه کنند. منافع

که تولیدکننده ها

میگیرند چندین

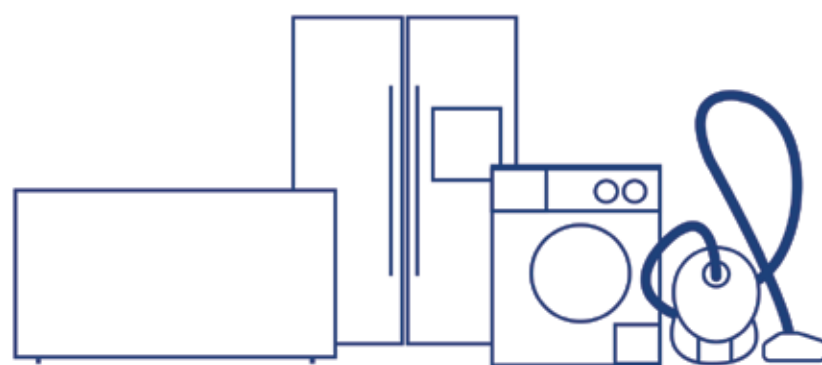
برابر هزینه فضای

نمایشگاه است.



شرکت نیکان تجارت اوستا

هلدینگ لوازم خانگی



www.nikan-ta.com

تلفن: ۶۶ - ۶۳ - ۴۵ ۵۴ ۴۲ - ۰۴۱ فاکس: ۸۲ ۴۵ ۵۴ ۴۲ - ۰۴۱
خدمات مرکزی: ۵۱۳۳ - ۰۴۱



سالن ۶، صنایع تولیدی عروس

امپیرلند

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه

مناسب تمام سلیقه‌ها
سالن ۱۰ و ۱۱ - غرفه ۳۳

RIVAN SPICES CONTAINER
NEW COLLECTION



INSTAGRAM : imperlandplast
WEBSITE: imperlandplast.com

IMPER LAND
home and kitchen



محمّد حسن کاظمی مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون:

محصولات عروس تفلون در کلاس جهانی تولید می‌شود

مجموعه تولید عروس تفلون در راستای سیاست گسترش تولیدات داخلی و رقابت با محصولات خارجی در حوزه لوازم خانگی بالاخص ظروف پخت‌وپز در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این شرکت با نزدیک به ۳ دهه فعالیت و تولید محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا، جزو برندهای خوشنام صنعت لوازم خانگی ایران شناخته می‌شود. تنوع محصولات صنایع عروس یکی از نقاط قوت فعالیت‌های این شرکت تولیدی محسوب می‌شود و در حال حاضر در حال حاضر ۲۵۹ محصول با بیش از ۲۰ نوع تنوع رنگی، در گروه محصولات کششی، فورج و دایکاست را تولید می‌نماید. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری بیستمین و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با محمد حسن کاظمی مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون گفت و گویی انجام داده است:



و دایکاست در سبب تولیدات ما قرار دارد. از سوی دیگر، تولید کارتن‌سازی، ریخته‌گری، ظروف دایکاست و دسته‌ساز از دیگر فعالیت‌های مجموعه تولیدی صنایع عروس است.

مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون با اشاره به طرح‌های توسعه شرکت تصریح کرد: ظروف فورج جدیدترین محصول تولیدی صنایع عروس، است. پرس فورج ۵ هزار تنی با تنوع بالای طرح و قالب در راستای تکمیل سبد محصولات صنایع تولیدی عروس در دستور کار قرار داده شده است. همچنین در آینده‌ای نزدیک خط تولید تزریق دایکاست افتتاح می‌شود که کمک‌شایانی به تکمیل زنجیره تولیدات محصولات صنایع عروس خواهد کرد.

محمد حسن کاظمی با اشاره به تحریم‌های فعلی و محدودیت‌های موجود در بازارهای منطقه عنوان کرد: علیرغم این محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند. از سوی دیگر، حضور در این بازارهای صادراتی، نیازمند اخذ مجوزهای استاندارد و گواهینامه‌های

محمد حسن
کاظمی:

علیرغم تحریم‌ها و محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند.

علیرضا آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست:

حضور چشمگیر شرکت امپرلند پلاست در بازارهای صادراتی

بزرگ‌ترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران با حضور صنعتگران و کارآفرینان داخلی و شرکت‌های خارجی فعال در این صنعت در قالب بیستمین و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (HAMEX2022) از ۲۹ آذر تا ۳۱ دی ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. شرکت‌های فعال در زمینه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه در این رویداد حضور دارند. یکی از شرکت‌های مطرح در این حوزه، شرکت امپرلند پلاست است که با رونمایی از آخرین محصولات و توانمندی‌های خود در این رویداد مشارکت کرده است.

شرکت امپرلند پلاست تولیدکننده لوازم خانگی و آشپزخانه با به کارگیری دانش فنی روز و رعایت استانداردهای لازم فعالیت خود را تداوم بخشیده و در تولیدات خود زیبایی، ظرافت، استحکام، تنوع رنگ و طرح را مورد توجه قرار داده تا علاوه بر رفع نیاز بازار داخلی در بازارهای صادراتی نیز حضور داشته باشد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:



مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: با سال‌ها تجربه فعالیت در عرصه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه با توجه به سلیقه مشتری و ادغام کردن آن با استانداردهای روز، سطح کیفی محصولات تولیدی خود را افزایش دهد و در جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، استفاده از مواد اولیه بهداشتی و مرغوب همراه با جاشنی‌خلاقیت در طراحی را سرلوحه

علیرضا آزمون:
اهداف پیش‌روی
امپرلند پلاست

در ابتدا گسترش خط تولید به همراه بالابردن کیفیت محصولات، افزایش رضایت مصرف‌کنندگان گرامی و همچنین کمک به توسعه و پیشبرد صنعت لوازم آشپزخانه ایران در سطح بین‌المللی است.

تمام تولیدات خود قرار دهد.

وی افزود: هم‌اکنون محصولات باکیفیت امپرلند پلاست در دسترس تمام مصرف‌کنندگان ایرانی و برون‌مرزی قرار دارد و این برند توانسته است با صادرات محصولات باکیفیت، جایگاه محصولات ایرانی را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت نماید.

مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای این شرکت تصریح کرد: امروزه اهداف پیش‌روی امپرلند پلاست در ابتدا گسترش خط تولید به همراه بالا بردن بیش از پیش کیفیت محصولات، افزایش رضایت مصرف‌کنندگان گرامی و همچنین کمک به توسعه و پیشبرد صنعت لوازم آشپزخانه ایران در سطح بین‌المللی است.

از مهم‌ترین دستاوردهای

های امپرلند می‌توان به افزایش سطح رضایت مصرف‌کنندگان از محصولات امپرلند اشاره نمود. علیرضا آزمون با بیان این مطلب اعلام کرد: موفق شده ایم با افزایش مستمر کیفیت محصولات تولیدی شرکت، حضور خود را در بازار کشورهای منطقه خاورمیانه گسترش دهیم. محصولات ما به کشورهای ایران، عراق، پاکستان و امارات متحده عربی صادر می‌شود.

وی در پایان با اشاره به مشارکت شرکت امپرلند پلاست در نمایشگاه لوازم خانگی اظهار داشت: در این رویداد مهم صنعت لوازم خانگی از آخرین محصولات خود از جمله، جا حبوبات چهارگوش، درب چوبی، ست‌های بهداشتی، جادویه‌های استاندارد و... رونمایی می‌کنیم.

18th Iran International Exhibition of
Water and Wastewater
30 Dec 2022- 2 Jan 2023 , Tehran, Iran

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی
صنعت آب
و تاسیسات آب و فاضلاب ایران

۹ تا ۱۲ دی ۱۴۰۱ - محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

لبخندی برای روستاها # جهاد آبرسانی

Ebkazö
Good Sense of Life

Oven Toaster
OT-11145

www.ebkazo.ir



احمد بستانچی، مدیرعامل شرکت دمنده خبر داد:

تاسیس بزرگترین آزمایشگاه تولید فن های بزرگ در شرکت دمنده برای اولین بار در ایران

یکی از نیازهای صنایع و خدمات ایران، تامین قطعات بزرگ صنعتی برای مکان های عمومی، و فضاهای بزرگ است. از جمله تولید فن های بزرگ موضوعی است که از گذشته در ایران وجود داشته و برخی صنعتگران، توانسته اند قطعات و ماشین آلات بزرگ در این زمینه را تولید نمایند.



در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه گفت: من از سال ۱۳۴۱ وارد صنعت تأسیسات شدم و از سال ۱۳۴۶ تا امروز، به طور مستقل مشغول به فعالیت هستم. در طی این سال ها، به مرور به سمت تولید فن و هواکش رفتم و بیش از ۵۰ سال است که در این زمینه مشغول به فعالیت هستم. پیش از انقلاب که محدودیت واردات الکتروموتور وجود داشت، الکتروموتور و سپس فن ها را تولید کردیم. پس از انقلاب هم وارد حوزه تولید فن های خانگی شدیم و با توجه به نیاز بازار، انواع فن ها را تولید و روانه بازار کردیم. بیش از سه سال است که شرکت دمنده روی فن های لوازم خانگی فعالیت هایی را انجام داده و فن های خانگی، اون تستر و فن های اکز است پکیج خانگی را تولید می نماید. براساس این طراحی ها و تولید محصولات، ضمن تامین نیازهای بازار داخلی، از ارزیابی جلوگیری شده است

وی اظهار داشت: در چند سال اخیر، مشکلات زیادی برای تولیدکننده ها ایجاد شده است و اگر مسئولین حمایت نکنند، این مسائل موجب نابودی تولیدکنندگان می شوند و اقتصاد کشور به شدت آسیب می بیند. امیدوارم تدبیری اندیشیده شود تا صنعتگران بتوانند با خیالی آسوده تر به کار خود ادامه دهند و مشکلات واحدهای تولیدی کاهش یابد. مسوولان باید در این زمینه، ضمن بهبود فضای کسب و کار و تولید، کاهش تورم و هزینه ثابت اقتصاد و نرخ ارز و هزینه ها، در تامین نیازهای واحدهای تولیدی نیز همت کنند و مشکلات واحدهای تولیدی نیز به تدریج حل شود.

برخی واحدهای تولیدی در این شرایط قادر به ادامه کار نیستند و با مشکلات متعددی مواجه هستند که باید حل شود. احمد بستانچی با اشاره به روند رو به رشد شرکت دمنده، عنوان

اخیرا شرکت دمنده که یکی از شرکت های خوشنام و با سابقه در زمینه تولید فن و هواکش است، از طریق احداث آزمایشگاه بزرگی توانست، موضوع تولید فن های بزرگ را برای تونل ها و شرکت های مختلف آغاز کند و این خبر، می تواند از لحاظ کاهش هزینه شرکت ها و همچنین تامین قطعات مورد نیاز سازمان ها و دستگاه های اجرایی بسیار موثر و مناسب باشد. شرکت دمنده سابقه ۵۰ ساله در تولید فن و هواکش و الکتروموتور دارد و به گفته مدیرعامل این شرکت، علی رغم وجود مشکلات، همیشه در حال رشد و پیشرفت بوده و محصولات جدید را به بازار ارائه نموده است. امسال نیز وارد بخش تولید کولر گازی شده و کولرگازی وارد سبد محصولات این شرکت شده است. احمد بستانچی، مدیرعامل شرکت دمنده

احمدبستانچی:

بیش از سه سال است که شرکت دمنده روی فن های لوازم خانگی فعالیت هایی را انجام داده و فن های خانگی، اون تستر و فن های اکز است پکیج خانگی را تولید می نماید. براساس این طراحی ها و تولید محصولات، ضمن تامین نیازهای بازار داخلی، از ارزیابی جلوگیری شده است

امیرشکیبار رئیس هیئت مدیره شرکت بهسا پلیمر پارس:

نمایش توانمندی های شرکت بهسا پلیمر پارس در نمایشگاه لوازم خانگی

شرکت بهسا پلیمر پارس در سال ۱۳۹۳ با هدف ایجاد تحول در تولید آلیاژهای پلیمری مهندسی، مستریج ها و افزودنی های مورد نیاز صنایع پلاستیک و نیز پلیمرها و افزودنی های زیست تخریب پذیر توسط جمعی از اساتید دانشگاه، نخبگان و فارغ التحصیلان دانشگاهی پایه نهاده شد. التزام به کیفیت، اعتقاد به نوآوری، تعهد به کارآفرینی دانش محور در راستای توسعه پایدار، ارزش افزایی برای مشتریان و فروش منتج به نتیجه برد-برد برای فروشنده و مصرف کننده شده است. شرایط ویژه در تولید محصولات خاص پلیمری اعم از تکنولوژی اختلاط و فرمولاسیون های پیشرفته مستلزم دستیابی به تکنولوژی های برتر بوده است. بر این اساس با تکیه بر تخصص داخلی و الهام از آخرین تکنولوژی های روز دنیا اولین دستگاه نیدر غیر متقارن در جهان در این شرکت طراحی و ساخته شد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی با امیرشکیبار رئیس هیئت مدیره شرکت بهسا پلیمر پارس گفت و گویی انجام داده است:



امیرشکیبار:

هدف ما از حضور در نمایشگاه برای نمایش توانمندی ها و قابلیت های شرکت و ایجاد بستری مناسب جهت ارتقاء کالاهای لوازم خانگی است

رئیس هیئت مدیره شرکت بهسا پلیمر پارس با اشاره به فعالیت های این شرکت اظهار داشت: شرکت دانش بنیان بهسا پلیمر پارس در زمینه تولید مستریج، کامپاند و افزودنی های پلیمری از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرد. در این مجموعه جمعی از متخصصین و نخبگان گرد هم آمده اند و با تلاش و پشتوانه علمی، محصولات کیفی بسا بالاترین استانداردهای روز جهانی را تولید و به بازار عرضه می نمایند.

وی افزود: محصولات اصلی بهسا پلیمر پارس، افزودنی های پلیمری است. این افزودنی ها با خواص ویژه برای پلیمر، افزودنی های رنگی، کامپاند ها و آلیاژهای پلیمری استفاده می شود.

امیرشکیبار با اشاره به هدف این شرکت از حضور در رویداد صنعت لوازم خانگی ایران تاکید کرد: هدف ما از حضور در نمایشگاه برای نمایش توانمندی ها و

قابلیت های شرکت و ایجاد بستری مناسب جهت ارتقاء کالاهای لوازم خانگی از لحاظ فیزیکی و کیفی است. وی افزود: محصولات این شرکت می تواند تاثیر شگرفی در زمینه زیبایی شناسختی محصول نهایی لوازم خانگی داشته باشد. از سوی دیگر محصولات ما از لحاظ خواص فیزیکی و شیمیایی می تواند خواصی ویژه مثل ضربه پذیری، پذیرش حرارت های بالاتر و عدم ساییدگی قطعات پلیمری را در محصولات نهایی لوازم خانگی اضافه نماید.

شرکت ما به واسطه تولید ماشین آلات خاص صنایع پلیمری، به عنوان یک شرکت دانش بنیان شناخته شده؛ وی با بیان این مطلب اعلام کرد: ماشینی که در مجموعه ما ساخته شده؛ می تواند خواصی به پلیمر اضافه نماید که ماشین آلات قدیمی تر و ماشین های معمول در بازار فاقد آن هستند و ما برای اولین بار در ایران اقدام به ساخت



BEHSA POLYMER
Masterbatch, Additive & Compound
021-74934
www.behsaco.ir

شرکت مهندسی فرازانگ
FARARANG
دارای گرید A و بیش از یک دهه تجربه غرقه سازی نمایشگاهی
• طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی لوکس در سراسر کشور
• طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی
• ساخت تیزر های تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی
سهروردی شمالی - نبش کوچه مهاجر - ساختمان اردیبهشت - طبقه دوم
۸۸۵۱۳۰۵۹ - ۸۸۷۵۴۷۹۵ - ۰۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸
www.fararangco.com



لیمون
لوازم خانه و آشپزخانه
سالن 7

CABINET & FRIDGE ORGANIZER

GOOD
ORGANIZED
FOR ALL AREA



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰
سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱ تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

limon

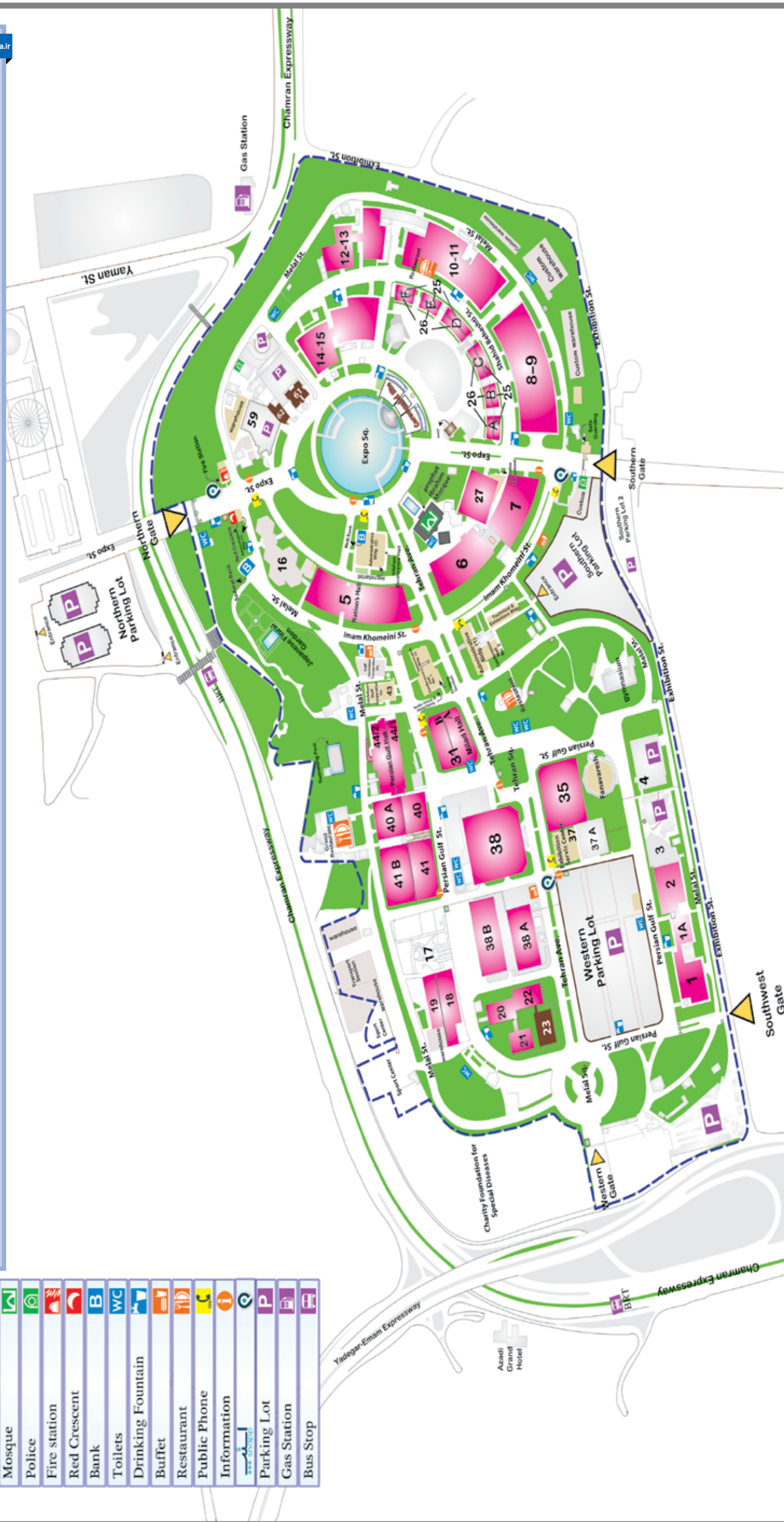
KITCHENWARE
Hall No.7

SHATTER PROOF
SPACE SAVING
VERSATILE USE



www.limonware.com

Mosque	مسجد
Police	پلیس
Fire station	ایستگاه آتش‌نشانی
Red Crescent	نیم‌ماه سرخ
Bank	بانک
Toilets	توالت
Drinking Fountain	فواره آشامیدنی
Buffet	بوفه
Restaurant	رستوران
Public Phone	تلفن عمومی
Information	اطلاعات
Parking Lot	محل پارکینگ
Gas Station	ایستگاه گاز
Bus Stop	ایستگاه اتوبوس



نامیوشگاه ایران	ابکازو	شرکت نیکان تجارت اوستا	باراد الکترونیک	تایمز الکترونیک	قوس چینی	کاور
نامیوشگاه - سالن ۳۸	نمای ارنیفات آسیا - سالن ۳۵	شرکت نیکان تجارت اوستا - سالن ۳۵	ساتر صنعت الکترونیک باراد - سالن ۴۱	صنایع الکترونیک تایمز - سالن ۴۱B	توس چینی - سالن ۴۴	کاور - سالن ۳۸

BEHSA POLYMER	دمنده	کارو	AR00S	فارا دید افزار	لیمون
پلیمر پارس - سالن ۱۱۱	دمنده - سالن ۴۱	شفق دانش کارو - سالن ۱۲	عروس تغلوان - سالن ۶	فرادید افزار گستر - سالن ۴۱	لیمون - سالن ۷

گزارش تصویری

وگو و مذاکره با مدیران شرکت ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است.

در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت بر گزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه های دولت و سازمان همچوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است.

همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت و گو با مدیران شرکت های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه داران قرار می گیرد.

در بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی، شرکت های داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب رضایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت سهامی نمایشگاه های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه های اقتصادی و زیربنایی، جمع بزرگی از متخصصان، علاقه مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه ای شرکت ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه ها و تشکلهای صنعتی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی ها و فروشگاه های سراسر کشور، بازار بایان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت

www.namayeshgahha.ir

گروه
رسانه ها
نمایشگاه

اقتصاد و نمایشگاه
کارنامه ها



لیمون-۷ سالن



لیمون-۷ سالن



امیرلند-سالن ۱۹۱۰



فرادید افزار گستر-سالن ۴۱



عروس تفلون-سالن ۶



دمنده-سالن ۴۱



پارس گوهر سان-سالن ۴۰



بهسا پلیمر پارس-سالن ۱۹۱۰



تاسیونال-سالن ۳۸



ساتر صنعت الکترونیک باراد-سالن ۴۱



شرکت نیکان تجارت اوستا-سالن ۳۵



ندا ارتباطات آسیا-سالن ۳۵



توس چینی-سالن ۴۴



توس چینی-سالن ۴۴



کلور-سالن ۳۸



گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس به عنوان اولین شرکت در خاور میانه محسوب می شود که با تکنولوژی منحصر به فرد و با ثبت اختراع خود، صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) را در حوزه های لوازم خانگی، پزشکی و خودرو را طراحی و تولید می نماید.

سید حامد عظیمی مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس:

برنامه گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس؛ رایزنی برای گسترش، نفوذ و تصاحب بازارهای صادراتی است



سید حامد عظیمی مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس با اشاره به تاریخچه فعالیت های این شرکت اظهار داشت: شرکت ما فعالیت خود را به صورت رسمی از سال ۱۳۸۲ آغاز نموده است. در ابتدا فعالیت ما در حوزه اتوماسیون خانگی و ساختمانی (BMS) بود و محصولات حوزه های مذکور را تولید و پروژه ها را اجرا می کردیم. این بخش از فعالیت ما تا سال ۸۸ به صورت جدی به طول انجامید و پس از این سال وارد عرصه تولید برد های لوازم خانگی شدیم. با گذشت پنج سال از این بازه زمانی، عملاً عمده فعالیت های ما به بحث تولید و توسعه کمی و کیفی بردهای محصولات در حوزه مذکور معطوف شد و با توجه به سیاست خود و همچنین نیاز جهت طرح توسعه بازار، به غیر از برد های لوازم خانگی از سال ۸۸ تا کنون، شروع به طراحی و تولید بردهای دیگر در صنایع روشنایی، پزشکی، صنعتی و خودرو نموده ایم. وی با اشاره به روند اجرای پروژه

سید حامد عظیمی:
گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس نخستین تولید کننده صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) در حوزه های لوازم خانگی و پزشکی، خودرو...

لازم به ذکر است بسیاری از این پروژه ها را به تولید انبوه می رسانیم و برخی دیگر نیز از طراحی تا نمونه سازی اولیه نمونه انجام می پذیرد. همچنین ممکن است مشتری بخواهد پروژه ای را در کشور دیگری تولید کند و در واقع گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس در این زمینه پروژه، تولید پایلوت را اجرا نموده و با تحویل مستندات مربوطه، تولید انبوه به اختیار مشتری حتی در کشور دیگر ادامه می یابد.

سید حامد عظیمی در ادامه خاطرنشان ساخت: گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس به عنوان اولین شرکت در خاور میانه محسوب می شود که با تکنولوژی منحصر به فرد و با ثبت اختراع خود، صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) را در حوزه های لوازم خانگی، پزشکی و خودرو را طراحی و تولید می نماید. شرکت ما با در اختیار داشتن تجهیزات کامل اقدام به این طراحی و تولید شامل قالب سازی، مباحث در حوزه شیمی و مواد و قسمت های الکترونیکی این صفحات نمایشگر (LED Display) می نماید و با توجه به قیمت تمام شده و کیفیت مطلوب، قابلیت رقابت با رقبای خارجی و حتی صادرات را در این محصول پیش رو خواهد داشت.

مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس تصریح کرد: مجموعه ما از ۳ سال پیش در حوزه روشنایی نیز فعالیت قوی خود را آغاز نموده و محصولاتی شامل پنل های سقفی ۶۰x۶۰، چراغ

های خیابانی و چراغ های قابل استفاده در فضای سبز و مشاعات، همچنین هالوژن های سقفی ساختمانی و... را تولید و عرضه می نماید.

از دیگر محصولات جدید این گروه، پنل های لمسی هوشمند در سایز های ۵۵ تا ۸۶ اینچ است که ابتدا به صورت CKD اقدام به تولید نمودیم و در حال حاضر طبق برنامه طرح ریزی شده در حال ساخت قالب های مربوطه و انتقال تکنولوژی به گروه فرادید افزار الکترونیکس هستیم.

وی در پایان اظهار داشت: برنامه اصلی و کلان ما در نمایشگاه امسال صنعت لوازم خانگی، رایزنی برای نفوذ در بازارهای صادراتی و تصاحب این بازار در کوتاه مدت است. موضوعی که بیشترین انرژی تیم



شرکت ساتر صنعت الکترونیک باراد

تولید کننده انواع بردهای لوازم خانگی، پروتتی و حرارتی و شوینده های ماشین لباسشویی اینورتر، یونیورسال و روتاری ماشین های ظرفشویی و دیفر است یخچال فریزر

دایرکت درایو >

- پشتیبانی از ماشین لباسشویی پاکشوما و هیشل با موتور BLDC
- الگو شستشو مطابق با ماشین لباسشویی LG
- دارای 4 کلید فشاری بر روی پنل نمایشگر
- دارای تنظیمات پیشرفته
- دارای 9 برنامه شستشو
- مدیج تغذیه سوپرچینگ
- مخاطف در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

الکترا پرو >

- دارای WiFi و اپلیکیشن اندروید
- پشتیبانی از موتورهای ژلانی، یونیورسال
- دارای 4 کلید فشاری بر روی پنل نمایشگر
- الگو شستشو مطابق با ماشین لباسشویی LG
- دارای نمایشگر دوزیمه فارسی و انگلیسی
- قابلیت تنظیم دما (COOLING) 10 درجه
- قابلیت تنظیم میزان آب گرم
- سیم کشی و نصب آسان
- مدیج تغذیه سوپرچینگ
- دارای فنل کوچک

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

اینورتر >

- پشتیبانی از موتورهای اینورتر تسمه ای تاخودار (تکو)
- الگو شستشو مطابق با ماشین لباسشویی LG
- دارای 4 کلید فشاری بر روی پنل نمایشگر
- دارای تنظیمات پیشرفته
- دارای 9 برنامه شستشو
- مدیج تغذیه سوپرچینگ
- مخاطف شده در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

رله الکترا >

- پشتیبانی از موتورهای ژلانی، یونیورسال
- دارای 4 کلید فشاری بر روی پنل نمایشگر
- الگو شستشو مطابق با ماشین لباسشویی LG
- دارای نمایشگر دوزیمه فارسی و انگلیسی
- قابلیت تنظیم دما (COOLING) 10 درجه
- قابلیت تنظیم میزان آب گرم
- سیم کشی و نصب آسان
- مدیج تغذیه سوپرچینگ
- دارای فنل کوچک
- مخاطف شده در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته) 72 ساعت ضمانت بازگشت کالا





صنایع الکترونیکی
تایماز
(دانش بنیان)

Taymaz Electronics



تولید کننده انواع بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی، بردهای خودرویی و دستگاههای خط تولید

تایماز، آینه ده هوشمند



تبریز، شهرک صنعتی شهید رجایی جنوبی، انتهای ۳۰ متری شرقی اول



۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۱



۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۲



www.taymazco.com



info@taymazco.com

استقبال از توزیع شماره ۴۲۰ هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه در نمایشگاه لوازم خانگی

گزارش تصویری

هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه با سابقه ترین عضو گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی است که از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را به عنوان ناشر نشریه رسمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز کرده است و تاکنون موفق به انتشار بیش از ۴۲۰ شماره نشریه نمایشگاهی با همکاری روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی شده است. در این یک دهه فعالیت، بیش از ۲۰۰۰ شرکت تخصصی و صاحب برند در حوزه های مختلف تولیدی، تجاری و خدماتی در نشریه اقتصاد و نمایشگاه معرفی شده اند که بسیاری از آن ها در همه دوره های

نمایشگاهی با این نشریه همکاری مستمر داشته و از این رسانه برای معرفی توانمندی های خود به بازدید کنندگان و مخاطبان بهره برداری کرده اند. گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی به مناسبت برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی در ۴ ویزه نامه در روزهای برگزاری این رویداد بین بازدید کنندگان و غرفه داران توزیع می شود. شماره ۴۲۰ هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به عنوان اولین ویزه نامه رویداد صنعت لوازم خانگی در سطح نمایشگاه با استقبال چشمگیر و حداکثری مخاطبان و بازدید کنندگان مواجه شد.



FARA DID AFZAR®
Since 2002

www.faradid.org

info@fda.ir

Social Networks : +98 933 0015600

Tel : +98 21 22 85 0002 - 7

Fax : +98 21 22 85 0008

Electronics

Design & Mass Production



Inspire the future ...

دمانده
DAMANDEH

تولید کننده انواع الکتریکال و فن های
خانگی، صنعتی، تاسیساتی، تونلی و پارکینگ
و لوازم خانگی

Eurovent
Axial Fan



Plug Fan

Fan Coil
Blower



www.damandeh.com

sale@damandeh.com

+9821 35 27 21 07

+9821 35 27 21 09





صنعت نمایشگاهی

اهداف حضور در ۲ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ۲۰۲۳ تبیین شد



راستای نمایش تصویر واقعی از ظرفیت‌های بیشمار کشورمان و رفع ایران‌هراسی در میان جوامع مختلف دنیا، دانست.

در این کارگاه آموزشی قرعه‌کشی محل استقرار نمایندگان گردشگری و شرکت‌های خدمات مسافرتی حاضر در پایون ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری فیتور برگزار و محل استقرار هریک از شرکت هاجنمایی شد.

دفاتر خدمات مسافرتی و هتلداران که به نمایندگی از سوی کنشگران و فعالان صنعت گردشگری ایران با حضور هدفمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی فیتور اسپانیا ۲۰۲۳ و سفر و هتلداری مسکو MTT ۲۰۲۳، ظرفیت‌های گردشگری، سرمایه‌گذاری ایران را معرفی و برای جذب گردشگران خارجی به کشور تلاش خواهند کرد، حضور داشتند.

لیلا اژدری مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی در این کارگاه آموزشی، اهداف ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی را تبیین کرد.

در ادامه نیز کارگاه‌های آشنایی با بازاریابی در نمایشگاه‌های خارجی و آموزش آداب معاشرت و الگوی رفتاری در مناسبت‌ها، رویدادها و مجامع بین‌المللی برگزار شد.

محمدحسین صوفی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی هم در این جلسه آموزشی با تأکید بر لزوم حضور قدرتمند و باشکوه نمایندگان صنعت گردشگری کشور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری، شرکت در این گونه رویدادها را راهی موثر و سازنده در

حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری در اسپانیا و روسیه که در سال ۲۰۲۳ برگزار می‌شود راهی موثر و سازنده برای نمایش تصویر واقعی ظرفیت‌های بیشمار ایران و مقابله با ایران‌هراسی در جهان است.

به گزارش ایرنا، نمایشگاه گردشگری فیتور از ۲۸ دی ماه ۱۴۰۱ برابر با ۱۸ ژانویه ۲۰۲۳، به مدت ۵ روز در مرکز نمایشگاه‌های شهر مادرید در اسپانیا برپا خواهد شد.

همچنین نمایشگاه گردشگری MITT مسکو از ۱۶ تا ۱۸ مارس ۲۰۲۳ - ۲۵ تا ۲۷ اسفند ۱۴۰۱ - در محل نمایشگاهی CROCUS EXPO در مسکو دایر خواهد شد.

در همین چارچوب کانون جهانگردی و اتومبیلرانی با همکاری اداره کل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی کارگاه آموزشی اصول بازاریابی و حضور در مجامع بین‌المللی گردشگری را با حضور شرکت کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری خارج از کشور برگزار کرد.

در این کارگاه که در موزه ملی ایران برگزار شد، مدیران

معاون نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد خبر داد

برگزاری سیزدهمین نمایشگاه تخصصی کیف، کفش و محصولات پوست و چرم در مشهد

مواد اولیه عنوان کرد: تعداد کل مشارکت کنندگان این نمایشگاه ۱۰۶ شرکت است که از این تعداد ۶۵ شرکت متعلق به داخل خراسان رضوی و ۴۱ شرکت متعلق به خارج از استان از جمله شهرهای قم، اصفهان، تبریز، همدان، زنجان و تهران است.

جلوه در خصوص اهداف این نمایشگاه بیان کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه آشنایی با آخرین دستاوردهای صنعت کیف و کفش، محصولات پوست و چرم و ماشین آلات و مواد اولیه است.

وی افزود: در این نمایشگاه مشارکت کنندگان کیف و کفش، محصولات و مواد اولیه صنعت کیف و کفش، محصولات وابسته به صنعت کیف و کفش و محصولات چرم عرضه می‌کنند.

نمایشگاه بین‌المللی خبر داد.

علی جلوه در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: این نمایشگاه که با نام اختصاری SHOW IRAN LEATHER شناخته شده است از ۲۹ آذرماه لغایت ۲ دی ماه ۱۴۰۱ در سالن‌های فردوسی و عطار نمایشگاه بین‌المللی مشهد پذیرای بازدیدکنندگان است. وی ساعت بازدید از نمایشگاه را هر روز از ساعت ۱۶ الی ۲۱ اعلام کرد و ادامه داد: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۵۰۰۰ متر مربع دایر شده است.

معاون نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد درباره مشارکت کنندگان در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی کیف، کفش، محصولات پوست و چرم، ماشین آلات و



تخصصی کیف، کفش، محصولات پوست و چرم، ماشین‌آلات و مواد اولیه در محل

معاون نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد از آغاز به کار سیزدهمین نمایشگاه

صنعت نمایشگاهی

ویژگی نمایشگاه گردشگری ۱۴۰۱



مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی استان محور بودن نمایشگاه گردشگری امسال را مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه امسال بیان کرد و امیدوار است شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه حضور پیدا کنند.

مصطفی فاطمی مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی درباره نمایشگاه گردشگری ۱۴۰۱ گفت: در یک سال گذشته بیشتر روی گردشگری موضوعی و محورهایی که کمتر به آن توجه شده متمرکز شده ایم، امسال هم روی همین بحث‌ها کار می‌کنیم.

وی با بیان اینکه استان محور شدن نمایشگاه ویژگی متفاوت امسال است گفت: این نمایشگاه به بخش‌های مختلف استانی تقسیم می‌شود، استان‌های هدف با شرکت‌های گردشگری خود در سالن‌های مجزا قرار دارند. این کار باعث می‌شود تأسیسات گردشگری بتوانند خود را بهتر معرفی کنند، مانند نمایشگاه‌های آلمان، اسپانیا و ... در این صورت دسترسی به غرفه‌ها بهتر فراهم می‌شود.

فاطمی بیان کرد: سال گذشته کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های جانبی تجربه خوبی را رقم زد. امسال هم روی آن متمرکز می‌شویم و نشست‌های جانبی خواهیم داشت. وی درباره حضور شرکت‌های خارجی نیز گفت: امیدواریم کشورهای خارجی برای حضور در نمایشگاه تمایل پیدا کنند، سال گذشته تنها یک غرفه خارجی داشتیم اما امسال در حال رایزنی هستیم تعداد بیشتری از شرکت‌های خارجی به نمایشگاه گردشگری تهران بیایند. ما در حالی این نمایشگاه را برگزار می‌کنیم که بسیاری از کشورها برای عدم سفر به ایران تبلیغ می‌کنند. بنابراین شرکت‌های خارجی در نمایشگاه تحت تأثیر این هشدارها نیز قرار دارند.

limon
KITCHENWARE

سالن 7
Hall No.7



SPACE SAVING VERSATILE USE
EASY VISIBILITY

نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱