



www.namayeshghahha.ir

هفته نامه بین المللی - سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۴۲۰ - هفته چهارم آذر ماه ۱۴۰۱ توزیع رایگان در نمایشگاه

تیتیر خبر



دکتر فرهاد پراتی معاون برنامه ریزی اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، استقبال گسترده مشارکت کنندگان از بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران



احمد پستانچی، مدیرعامل شرکت دمنده تاسیس بزرگترین آزمایشگاه تولید فن های بزرگ در شرکت دمنده برای اولین بار در ایران



محمدحسن کاکلی مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون، محصولات عروس تفلون در کلاس جهانی تولید می شود



بیست و دومین نمایشگاه بین المللی

برگزار کننده:

لوازم خانگی

۲۹ آذر الی ۲ دی ماه ۱۴۰۱

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



با همکاری روابط عمومی شرکت نمایشگاه های بین المللی تهران



سید رضا فاطمی وزیر صنعت: تلاش ما این است که کمک کنیم تا حد امکان مصارف ارزی این صنعت بابت واردات اجزا و قطعات تأمین شود تا تأثیر پذیری آن از التهابات ارزی به حداقل برسد. بیش از ۶۰۰ شرکت در این صنعت در کشور فعالیت میکنند که دستکم ۲۰ شرکت توانمند و بزرگ هستند که قابلیت صادرات دارند

عکس: علی بنکسوار / انتشارات نمایشگاه

رضا فاطمی امین وزیر صمت در نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی خبر داد

رشد ۲۶ درصدی صادرات محصولات لوازم خانگی تا پایان آبان ماه

افتتاح بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی ایران با ۵۱۷ شرکت داخلی و خارجی در ۳۹ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی



روز ۲۹ آذرماه ۱۴۰۱، مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی با حضور فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه به مدت ۴ روز تا ۲ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان و علاقه مندان است. این نمایشگاه با حضور ۵۱۷ شرکت داخلی و خارجی شامل، ۱۵ شرکت و نمایندگی خارجی از کشورهای امارات متحده عربی، برزیل، تایوان، ترکیه، چین، روسیه، کره جنوبی و رومانی در ۳۹ هزارمتر مربع فضای نمایشگاهی برپا شده است. افزایش سطح تولید و حجم مبادلات بازرگانی خارجی، توسعه همکاری های اقتصادی، ایجاد رقابت های سالم داخلی و بین المللی، تبادل اطلاعات و دانش فنی، انتقال فناوری و توسعه و گسترش ارتباطات بین المللی از اهداف برگزاری این نمایشگاه بین المللی است.

صفحه ۲

تیتیر خبر



مهندس محسن شکراللهی در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه تشریح کرد: برنامه صنعت لوازم خانگی ایران برای افزایش تولید، کیفیت، صادرات و بازاریابی



علیرضا آرمون مدیرعامل شرکت لیمون پلاست، حضور چشمگیر شرکت امپرلند پلاست در بازارهای صادراتی

امید به ثبات نرخ لوازم خانگی کوچک دولت برای تقویت قدرت خرید لوازم خانگی باید به اقشار متوسط جامعه تسهیلات بدهد

صفحه ۲

بهبود صنعت لوازم خانگی متاثر از رشد تقاضا و صادرات



شرکت نیکان تجارت اوستا - سالن ۳۵



ناسیونال - سالن ۳۸



لیمون - سالن ۷



دمنده - سالن ۴۱



امپرلند - سالن ۱۱۰۱

با دمنده نفس بکشید



www.damandeh.com

sale@damandeh.com

+9821 35207



پنکه
Haleh Table Fan



فن تانژانت
Fan tangent



فن کانوکشن
Convection fan



بلوور پکیج
Blower package



Jebelli Studio Design: 98-98 33 68

یادداشت

بهبود صنعت لوازم خانگی متأثر از رشد تقاضا و صادرات

محسن شمشیری

به استناد تحلیل کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شامخ آبان ماه گروه ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی با عدد ۵۴۳ نشان از بهبود اندک در وضعیت کسب‌وکارهای این گروه‌است. بر همین اساس میزان تولید این گروه در آبان ماه افزایش خوبی داشته (۶۱،۴) و میزان سفارشات جدید بدون تغییر مانده است. تحلیل کارشناسان مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تحولات شامخ آبان‌ماه حاکی از این است که در این ماه، شامخ صنعت به دلایلی نظیر چشم‌انداز فراینده قیمت مواد اولیه، با شامخ کل دچار واگرایی شده و باوجود افول شامخ کل، رشد کرده است. بر همین اساس، شامخ آبان ماه گروه ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی با عدد ۵۴۳ بهبود اندک در وضعیت کسب‌وکارهای این گروه را نشان می‌دهد. با استناد به نتایج شامخ، میزان تولید این گروه در آبان ماه افزایش خوبی داشته (۶۱،۴) و میزان سفارشات جدید بدون تغییر مانده است. (۵۰) سرعت تحویل سفارشات افزایش یافته (۵۶،۸) و در موجودی انبار مواد اولیه شاهد کاهش زیادی بوده است (۴۰،۹). میزان استخدام نیروی کار این گروه در آبان ماه افزایش یافته (۵۶،۸) و به دلیل رشد زیاد قیمت مواد اولیه (۷۷،۲) میزان موجودی انبار مواد اولیه کاهش زیادی داشته است. این گروه در آبان ماه با افت قابل توجه صادرات (۴۰،۹) و عدم تغییر فروش داخلی (۵۰) مواجه بوده است.

قسمت عمده‌ای از قطعات در حوزه لوازم‌خانگی وارداتی است که با افزایش نرخ ارز شاهد افزایش هزینه تولید و رشد قیمت مواد اولیه در این گروه بوده‌ایم. رشد زیاد بهای مواد اولیه که از سوی مدیران خرید این گروه اشاره شده است به همین علت است.

در بازارهای صادراتی کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، ازبکستان و آذربایجان ازجمله مقاصد صادرات لوازم‌خانگی ایرانی هستند و به برخی کشورها مثل ترکیه، قطعات هم صادر می‌شود. با افزایش بهای تمام‌شده کالاهای این گروه و افت قدرت خرید خانوارها در بازار داخلی و کاهش رقابت‌پذیری محصولات تولیدی این گروه در بازارهای خارجی افت فروش و صادرات انتظار می‌رود.

هرچند که این صنایع پس از خروج بسیاری از برندهای خارجی توانستند سهم خوبی از بازار داخلی را به دست آورند منتها رشد نرخ ارز، تورم بهای تولیدکننده و تورم عمومی کالاهای این دستاوردها را تهدید می‌نماید. همچنین با بین رفتن خوش‌بینی‌ها نسبت به رفع تحریم‌ها به دلیل حصول توافق، صادرات به برخی کشورها که به دلیل مشکلات سیاسی متوقف شده بود به‌طور کلی دور از دسترس فعالان این گروه خواهد بود.

براین اساس، باید توجه داشت که مهمترین عامل بهبود شامخ و رشد تولید لوازم خانگی، بسترسازی برای صادرات و در عین حال وجود تقاضای بالا در داخل کشور است که موجب شده در شرایط تحریم و عدم ورود کالاهای خارجی، محصولات ساخت داخل از اقبال بالایی برای خرید و فروش و تقاضا برخوردار باشند.

بازار لوازم‌خانگی عراق در سال گذشته، حجمی ۲/۲ میلیارد دلاری داشته که بخش مهمی از آن سهم چین شده و ترکیه نیز توانسته بخشی از بازار را در اختیار بگیرد. این در حالی است که ایران با توجه به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای که در صنعت لوازم خانگی کسب کرده می‌تواند با حضور در بازار این کشور موثر واقع شده و محصولات خود را به این کشور صادر کند.

ما در سال‌های گذشته در بازار عراق نقش مهم و کلیدی داشته‌ایم، اما اگر بخواهیم در این زمینه تغییری ایجاد کنیم و به سمت صادرات کالاهای صنعتی حرکت کنیم، نیاز به فراهم کردن مقدماتی مهم خواهیم داشت. برای مثال بازار لوازم خانگی عراق، بازاری مهم و گسترده است، اما ما برای حضور در آن کاری دشوار برای رقابت داریم.

ما در ایران، توان و ظرفیت خوبی برای حضور در این بازار داریم اما از سویی باید با حمایت‌های دولتی و فراهم کردن مقدمات لازم، تولیدکنندگان توان تولید خود را افزایش دهند و سپس در این بازار عرضه کالاهای خود را آغاز کنند و از سوی دیگر با یک نگاه ملی، باید به سمت مطرح کردن برندهایی حرکت کنیم که در نهایت به نفع صادرات صنعتی کشور تمام شود. باید در نظر داشت که برای حضور در چنین عرصه‌هایی باید با دومین اقتصاد قدرتمند جهان یعنی چین رقابت کنیم و چنین موضوعی قطعاً نیاز به یک برنامه‌ریزی جدی دارد. امسال، سال حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان است و دولت نیز تلاش کرده حمایت‌های خود از این بخش را گسترش دهد، اما باید دید در نهایت این حمایت‌ها به چه نتیجه ملموسی برای اقتصاد ما منجر خواهد شد. ما در بازار عراق مزیت نسبی همسایگی را داریم که حمل‌ونقل کالاهای صنعتی سنگین را برای ما آسان‌تر از دیگر رقبای می‌کند. از این‌رو اگر با یک نگاه ملی و یک اجماع میان فعالان اقتصادی و دولت فعالیت کنیم، امکان دستیابی به این اهداف وجود خواهد داشت.

بخشی که در تمام سال‌های گذشته درباره افزایش ضریب پیچیدگی کالاهای صادراتی ایران وجود داشته، برای رسیدن به مرحله اجرا، نیاز به یک برنامه‌ریزی همه‌جانبه و نگاه ملی دارد.

یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که در تمام سال‌های گذشته اقتصاد ایران با آن مواجه بوده، بحث خام‌فروشی و صادرات کالا با ارزش افزوده پایین بوده است. هرچند این کالاهای توانسته‌اند بخش مهمی از سبد صادراتی ما را به خود اختصاص دهند، اما در نهایت باید هدف‌گذاری به سمت صادرات کالاهای با ضریب پیچیدگی بالاتر حرکت کند. البته این موضوع در سال‌های اخیر بارها در قالب شعار و طرح مطرح شده اما اینکه تا چه میزان امکان اجرا داشته باشد، موضوع دیگری است.



اقتصاد و سیاست

دکتر محسن شمشیری، مدیر عامل

هفته نامه بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهزاد زرین‌پور

با همکاری:

روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

دفتر نشریه: اشرفی اصفهانی، بعد از نیایش، ابتدای خیابان طالقانی، خیابان شهید سوری، پلاک ۲۹، طبقه اول، تلفن: ۴۳۸۰۲۰۴۱

www.namayeshgahha.ir - چاپ: هنر سرزمین سبز

کرو



روز ۲۹ آذرماه ۱۴۰۱، مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با حضور فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه به مدت ۴ روز تا ۲ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان است. این نمایشگاه با حضور ۵۱۷ شرکت داخلی و خارجی شامل، ۱۵ شرکت و نمایندگی خارجی از کشورهای امارات متحده عربی، برزیل، تایوان، ترکیه، چین، روسیه، کره جنوبی و رومانی در ۳۹ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی برپا شده است.

رضا فاطمی امین وزیرصمت در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی خبر داد

رشد ۲۶ درصدی صادرات محصولات لوازم خانگی تا پایان آبان ماه

افتتاح بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران با ۵۱۷ شرکت داخلی و خارجی در ۳۹ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی



به ویژه در خصوص الکتروموتورهای ماشین‌های لباسشویی و کمپرسور یخچال و فریزر آغاز شده است. این اقدامات باید تقویت شود و به سمت دانش بنیان شدن پیش برود. وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد: این صنعت که توانسته نیاز بازار داخلی را به خوبی تأمین کند، در گام بعدی جهانی شود و برای کشور افتخار آفرین باشد.

وی با تقدیر از همه تولیدکنندگان و صادرکنندگان، این صنعت را از منابع پیشرو کشور برشمرد که در هشت ماهه ابتدایی امسال موفق به رشد هشت درصدی تولید و کاهش هشت درصدی ارزشی شده است، تصریح کرد: این مهم نشان‌دهنده افزایش عمق ساخت داخل در این صنعت است.

وی گفت: تا پایان آبان ماه رشد ۲۶ درصدی صادرات محصولات لوازم‌خانگی به ثبت رسید و همه این مشخصه‌ها نشان‌دهنده کلیت رو به رشد صنعت است که اکنون به لحاظ کیفی نیز در سطح قابل قبولی قرار دارد.

وزیر صمت یادآور شد: هر چند کیفیت مقوله‌ای بی‌انتهاست و جا دارد همچنان در این زمینه کارهای بیشتری انجام شود، اما عموم مردم از کیفیت لوازم خانگی داخلی رضایت دارند.

وی همچنین از به‌روز رسانی سند راهبردی صنعت لوازم خانگی و پیشرفت ۸۰ درصدی آن با مشارکت تولیدکنندگان خبر داد و اظهار کرد: در این سند حوزه‌های صادرات، واردات، تمرکز دانش بنیانی در برخی حوزه‌ها، کاهش هزینه‌ها و غیره هدف‌گذاری شده است.

واردات اجزا و قطعات تأمین شود تا تأثیر پذیری آن از التهابات ارزی به حداقل برسد. وزیر صمت همچنین اظهار کرد: صنعت لوازم خانگی کشورمان از جمله صناعی است که وارد مرحله بلوغ شده، یعنی مسائل و مشکلات اولیه خود را پشت سر گذاشته و در مسائل کیفی و قیمتی وارد رقابت شده است.

وی گفت: بیش از ۶۰۰ شرکت در این صنعت در کشور فعالیت می‌کنند که دست‌کم ۲۰ شرکت توانمند و بزرگ هستند که قابلیت صادرات دارند. فاطمی امین افزود: عمده بازارهای صادراتی محصولات این صنعت کشورهای منطقه و همسایگان، همچنین روسیه، عمان و برخی کشورهای اروپایی است. صنعت لوازم خانگی باید از لاک داخل کشور خارج شده و تأکید داریم که به سرعت باید به سمت توسعه صادرات (محصولات کامل را به صورت سرمایه‌گذاری مشترک در سایر کشورها) پیش برود.

وی به سفر خود به دیگر کشورها و حضور در نمایشگاه‌های مختلف اشاره کرد و گفت: در این سفرها محصولات لوازم خانگی ایرانی را کاملاً رقابتی دیدم که می‌تواند فعالانه در بازار آن کشورها حضور داشته باشد.

فاطمی امین همچنین در جریان افتتاح این نمایشگاه، با بیان اینکه چند کار شامل افزایش عمق ساخت داخل و همچنین توسعه صادرات را باید به طور ویژه در صنعت لوازم خانگی دنبال کنیم، اظهار کرد: در زمینه افزایش عمق ساخت داخل، اقداماتی

(اجاق گاز و کباب پز، رابیکو و سرخ‌کن)، سبد محصولات شامل جاروبرقی، اتو، آمیوه‌گیری، چرخ‌گوشت، چای‌ساز، چرخ‌خیاطی، و انواع قطعات عرضه می‌شود.

«وزیر صمت اعلام کرد:

بازار لوازم خانگی با ثبات قیمت همراه است و خبری از قیمت‌های عجیب و غریب نیست وزیر صمت با بیان اینکه در چند ماه اخیر شاهد ثبات قیمت در بازار لوازم خانگی بودیم، گفت: در ماه‌های گذشته شاهد بودیم برخی واحدها با کاهش قیمت‌ها فروش خود را بالا بردند و در مجموع سود کردند. سید رضا فاطمی امین در آئین افتتاحیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی در جمع خبرنگاران در مورد قیمت لوازم خانگی، اظهار داشت: در چند ماه اخیر شاهد ثبات قیمت در بازار لوازم خانگی بودیم و از افزایش قیمت‌های عجیب و غریب گذشته خبری نیست. وزیر صمت افزود: کاهش قیمت‌ها و هزینه‌ها نیز به افزایش تولید برمی‌گردد در ماه‌های گذشته شاهد بودیم برخی واحدها با کاهش قیمت‌ها فروش خود را بالا بردند و در مجموع سود کردند. فاطمی امین تأکید کرد: به نظر می‌رسد در این صنعت هنوز هم جای کار برای کاهش قیمت‌ها با افزایش بهره‌وری وجود داشته باشد، اما شرایط فعلی قیمت‌های آن که همراه با ثبات است، راضی کننده است.

وی تصریح کرد: تلاش ما این است که کمک کنیم تا حد امکان مصارف ارزی این صنعت بابت

روز ۲۹ آذرماه ۱۴۰۱، مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با حضور فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه به مدت ۴ روز تا ۲ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان است.

این نمایشگاه با حضور ۵۱۷ شرکت داخلی و خارجی شامل، ۱۵ شرکت و نمایندگی خارجی از کشورهای امارات متحده عربی، برزیل، تایوان، ترکیه، چین، روسیه، کره جنوبی و رومانی در ۳۹ هزارمتر مربع فضای نمایشگاهی برپا شده است. افزایش سطح تولید و حجم مبادلات بازرگانی خارجی، توسعه همکاری‌های اقتصادی، ایجاد رقابت‌های سالم داخلی و بین‌المللی، تبادل اطلاعات و دانش فنی، انتقال فناوری و توسعه و گسترش ارتباطات بین‌المللی از اهداف برگزاری این نمایشگاه بین‌المللی است.

از سوی دیگر، دعوت از هیات‌های خارجی کشورهای هدف صادراتی ایران، تمرکز بر بازار کشورهای اوراسیا و اقلیم کردستان، رویداد تجلیل و تقدیر از پیشکسوتان لوازم خانگی از جمله برنامه‌های جانبی این رویداد است.

در این نمایشگاه گروه‌های کالایی همچون انواع محصولات سرمایه‌شی و گرمایشی، محصولات صوتی و تصویری، انواع ماشین‌های شونده، سرویس و ظروف آشپزخانه شامل (چینی، تفلون، استیل، سرامیک)، محصولات پخت‌وپز شامل

دکتر فرشاد براتی معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

استقبال گسترده مشارکت کنندگان از بزرگ‌ترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران



فاطمی امین و معاون صنایع عمومی دکتر برادران، محسن شکرالهی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، مقاماتسی از وزارت امور خارجه و دیگر مسئولان از نمایشگاه بازدید کردند و در روزهای آینده نیز نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی میزبان تعدادی از مسئولان کشوری خواهد بود. حضور مسئولان دولتی در نمایشگاه نشان از بن‌مایه صنعت پیشرو لوازم خانگی به عنوان صنعت مردمی و نه انحصاری دومین صنعت کشور دارد. توسعه این صنعت می‌تواند به اتکا اقتصاد بدون نفت و افزایش صادرات غیرنفتی کشور کمک شایانی داشته باشد.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با ارائه آماری از تعداد مشارکت کنندگان در این رویداد گفت: در نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی، تولیدکنندگان در گروه‌های کالایی مختلف در قالب ۵۱۶ شرکت از جمله ۱۵ شرکت خارجی در فضای به وسعت نزدیک به ۴۰ هزار متر مربع نمایشگاهی از آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود رونمایی می‌کنند.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: یکی از مهمترین موضوعات صنعت لوازم خانگی توسعه صنعت قطعه‌سازی و همچنین رویکرد کلان صنعت به توسعه فناوری، نوآوری و مباحث دانش بنیان است.

بر این اساس یک رویداد دیگر تحت عنوان رویداد (Hatec) در نمایشگاه امسال با تکیه بر ظرفیت‌های دانش بنیان با هدف تزریق نوآوری و فناوری به بدنه صنعت لوازم خانگی در سالن (iHit) معاونت علمی و فناوری به میزبانی کانون هم‌انگهی دانش صنعت و بازار لوازم خانگی که ذیل معاونت علمی و فناوری است با همکاری انجمن برگزار خواهد شد و شرکت‌های مختلف دانش بنیان از آخرین دستاوردهای خود جهت رفع نیازهای فناورانه صنعتگران لوازم خانگی رونمایی می‌کنند.

وی در پایان گفت: خوشبختانه در روز اول نمایشگاه هم مقام عالی وزارت صمت آقای

گروه‌های کالایی اعم از تولیدکنندگان، قطعه سازان و... است. رویکرد تکیه بر توانمندی‌های تولید کنندگان داخل و توسعه صادرات در حال برگزاری است. معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به شیوع پاندمی کرونا و رکود صنایع و اقتصاد در ایران و جهانی اظهار داشت: در شرایط کرونا به ویژه در دو سال گذشته صنعت نمایشگاهی با چالش‌های جدیدی مواجه شد. نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی علیرغم این مشکلات، نه تنها موفق به استمرار برگزاری این رویداد شده است؛ بلکه در بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی ۱۴۰۰ با مشارکت ۴۱۸ شرکت داخلی و خارجی، شاهد یکی پرشورترین دوره‌های این رویداد بودیم.

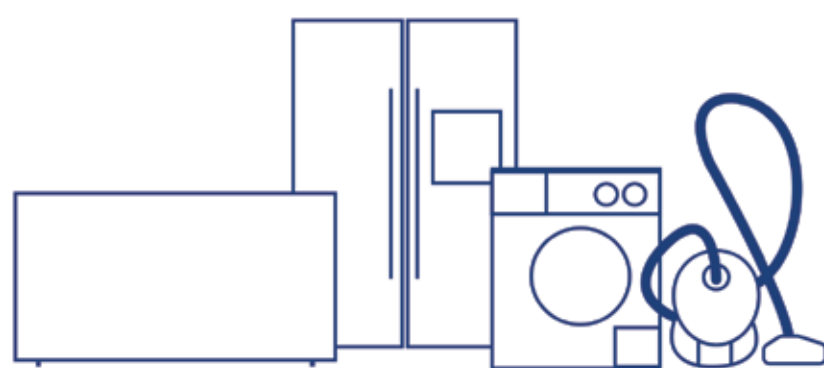
نمایشگاه (HAMEx) ۲۰۲۲ بزرگ‌ترین رویداد صنعت لوازم خانگی محسوب می‌شود

دکتر فرشاد براتی اعلام کرد: پس از اعلام فراخوان و آغاز ثبت نام در نمایشگاه، در عرض کمتر از ۲۲ ساعت، میزان ظرفیت ثبت نام پر شد و تا پیش از برگزاری رویداد بیش از ۲،۲ برابر متقاضی شرکت در نمایشگاه با ظرفیتی بالغ بر ۲۲ هزار متر مربع بودند که این موضوع نشان دهنده جایگاه این رویداد در میان صنعتگران متعهد و متخصص ایرانی در معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی



شرکت نیکان تجارت اوستا

هلدینگ لوازم خانگی



www.nikan-ta.com

تلفن: ۶۶ - ۶۳ - ۴۵ ۴۴ ۴۲ - ۴۱
فکس: ۸۲ ۴۵ ۴۴ ۴۲ - ۴۱
خدمات مرکزی: ۵۱۳۳ - ۴۱

صنعتی و موفق نیز صادرات داشته ایم. اما به دلیل بالا بودن نیاز داخلی عمده محصولات خود را به داخل عرضه کرده ایم. در حال حاضر برای گسکت سه کارخانه در سطح صنعت داریم که یکی در تهران شهرک صنعتی شمس‌آباد است و در مشهد شهرک صنعتی توس، و تبریز شهرک شهید سلیمی نیز مشغول تولید و عرضه محصول هستیم. وکل ایران را پوشش می‌دهیم. کیفیت ما در گسکت کاملاً مطابق با استانداردهای بین‌المللی است و از جنس‌های موادی که بازار را کیفی تر است، جنس جنس هاجی که به عنوان کره ای و چینی، تولید و به بازار عرضه می‌شود از کیفیت پایین‌تری نسبت به محصولات ما برخوردار است، چون مواد اولیه مورد استفاده ما از کیفیت بالایی برخوردار است و برای حفظ سرما و پروتد

info@behsaco.ir
www.besaco.ir
021-74934

**BEHSA
POLYMER**

شرکت مهندسی فرارنگ

FARARANG

دارای گرید A و بیش از یک دهه تجربه سازی نمایشگاهی

- طراحی و ساخت غرفه های نمایشگاهی لوکس در سراسر کشور
- طراحی و ساخت دکوراسیون داخلی
- ساخت تیزر های تبلیغاتی با مجوز پخش تلویزیونی

سهروردی شمالی - نبش کوچه مهاجر - ساختمان اردیبهشت - طبقه دوم

۸۸۵۱۳۰۵۹ - ۸۸۷۵۴۷۹۵ - ۰۹۱۲۲۱۱۵۰۱۸

www.fararangco.com

امپرلند

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه

مناسب تمام سلیقه‌ها

سالن ۱۰ و ۱۱ - غرفه ۳۳

ROOMA BOTTLE

NEW COLLECTION



INSTAGRAM : imperlandplast
WEBSITE: imperlandplast.com

IMPER LAND
home and kitchen



محمدحسن کاظمی مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون:

محصولات عروس تفلون در کلاس جهانی تولید می‌شود

مجموعه تولید عروس تفلون در راستای سیاست گسترش تولیدات داخلی و رقابت با محصولات خارجی در حوزه لوازم خانگی بالاخص ظروف پخت‌وپز در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این شرکت با نزدیک به ۳ دهه فعالیت و تولید محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا، جزو برندهای خوشنام صنعت لوازم خانگی ایران شناخته می‌شود. تنوع محصولات صنایع عروس یکی از نقاط قوت فعالیت‌های این شرکت تولیدی محسوب می‌شود و در حال حاضر در حال حاضر ۲۵۹ محصول با بیش از ۲۰ نوع تنوع رنگی، در گروه محصولات کششی، فورج و دایکاست را تولید می‌نماید. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسبت برگزاری بیستمین و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با محمدحسن کاظمی مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون گفت و گویی انجام داده است:



و دایکاست در سبب تولیدات ما قرار دارد. از سوی دیگر، تولید کارتن‌سازی، ریخته‌گری، ظروف دایکاست و دسته‌ساز از دیگر فعالیت‌های مجموعه تولیدی صنایع عروس است.

مدیرعامل صنایع تولیدی عروس تفلون با اشاره به طرح‌های توسعه شرکت تصریح کرد: ظروف فورج جدیدترین محصول تولیدی صنایع عروس، است. پرس فورج ۵ هزار تنی با تنوع بالای طرح و قالب در راستای تکمیل سبب محصولات صنایع تولیدی عروس در دستور کار قرار داده شده است. همچنین در آینده‌ای نزدیک خط تولید تزریق دایکاست افتتاح می‌شود که کمک‌شایانی به تکمیل زنجیره تولیدات محصولات صنایع عروس خواهد کرد.

محمدحسن کاظمی با اشاره به تحریم‌های فعلی و محدودیت‌های موجود در بازارهای منطقه عنوان کرد: علیرغم این محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند. از سوی دیگر، حضور در این بازارهای صادراتی، نیازمند اخذ مجوزهای استاندارد و گواهینامه‌های

محمدحسن
کاظمی:

علیرغم تحریم‌ها و محدودیت‌ها، محصولات صنایع عروس به بیش از ۱۰ کشور منطقه صادر می‌شود و بیش از نیمی از این کشورها به عنوان بازارهای متصل صادراتی در دستور کار ما قرار دارند.

نادر ریوندی رئیس هیئت مدیره شرکت ساتر صنعت الکترونیک باراد:

طراحی و تولید بردهای کنترل‌ی هوشمند لوازم خانگی در شرکت ساتر صنعت الکترونیک باراد

با پیشرفت چشمگیر تکنولوژی و استفاده روزافزون از دستگاه‌های الکترونیکی، اهمیت طراحی و تولید محصولات الکترونیکی با کیفیت بالا و عملکرد مطلوب بیش از پیش مورد نیاز است. برد الکترونیکی لوازم خانگی با توجه به نیاز روزافزون صنایع به بردهای الکترونیکی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شرکت دانش‌بنیان ساتر صنعت الکترونیک باراد، یکی از نام‌های شاخص در زمینه تولید بردهای لوازم خانگی است. این شرکت در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران که از ۲۹ آذر تا ۲ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، حضور چشمگیری دارد. به همین مناسبت نشریه اقتصاد و نمایشگاه با نادر ریوندی رئیس هیئت مدیره شرکت ساتر صنعت الکترونیک باراد درباره فعالیت‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است:



رئیس هیئت مدیره شرکت ساتر صنعت الکترونیک باراد با اشاره به طرح‌های توسعه ای این شرکت اظهار داشت: این شرکت در راستای اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود به دنبال طراحی و تولید بردهای اینورتر مخصوص کولر آبی، کولر گازی، پکیج و موتورهای صنعتی است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به استانداردهای مورد نیاز در بردهای لوازم خانگی تصریح کرد: استاندارد به محصولی کامل تعلق می‌گیرد و یک برد قسمتی از یک محصول است. بنابراین استاندارد اجباری وجود ندارد و استانداردهای مرتبط با برد دارای گواهینامه‌های اختیاری هستند. البته بنا به درخواست شرکت‌ها ما می‌توانیم استانداردها و گواهی‌های لازم از جمله EMC و آزمایش‌های شرایط محیطی را برای مشتریان انجام دهیم.

نادر ریوندی با بیان اینکه در بیست و دومین نمایشگاه بین



نادر ریوندی:

ما در این نمایشگاه از دو برد جدید ماشین لباسشویی شامل برد اینورتر تسمه‌ای و برد رایبرونمایی می‌کنیم. همچنین ما بردی تحت نام الکترا پرو که قابل نصب بر روی تمامی ماشین‌های لباسشویی زغالی است و همچنین قابلیت کنترل از راه دور از طریق اپلیکیشن اندروید دارد را طراحی و تولید کرده ایم

المللی صنعت لوازم خانگی برنامه‌های ویژه‌ای تدارک دیده ایم؛ اظهار داشت: ما در این نمایشگاه از دو برد جدید ماشین لباسشویی شامل برد اینورتر تسمه‌ای و برد اینورتر دایرکت درایو رونمایی می‌کنیم. همچنین ما بردی تحت نام الکترا پرو که قابل نصب بر روی تمامی ماشین‌های لباسشویی زغالی است و همچنین قابلیت کنترل از راه دور از طریق اپلیکیشن اندروید دارد را طراحی و تولید کرده ایم که امیدواریم مورد استقبال قرار گیرد.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهشتی، خیابان سرافراز، کوچه پنجم، پلاک ۱۷، واحد ۳
تلفن: ۸۸۷۳۵۴۴۴، فکس: ۸۸۷۳۱۳۷۲

www.aroos.co.ir

منتظر دیدارتان هستیم

سالن ۶، صنایع تولیدی عروس



مهندس محسن شکر الهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری و وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با اقتصاد و نمایشگاه تشریح کرد:

برنامه صنعت لوازم خانگی ایران برای افزایش تولید، کیفیت، صادرات و بازاریابی

مهندس محسن شکر الهی مدیر کل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری و وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، با اشاره به مزیت های برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی گفت: نمایشگاه لوازم خانگی فرصت خوبی برای واحدهای تولیدی و شرکت های لوازم خانگی است تا از آخرین توانمندی ها، دستاوردها و ابتکارات خود جهت بازدید عمومی رونمایی کنند و مردم عزیز، نخبگان و متخصصان از آخرین دستاوردهای صنعت لوازم خانگی بازدید نمایند و فعالان بازار کالاها و لوازم خانگی با آخرین فناوری ها و محصولات تولید شده و به روز دنیا و ساخت داخل آشنا شود.

تجارت، به دنبال تحول در حوزه های مختلف صنعت لوازم خانگی است و برنامه های متعددی را برای تحقق آن در نظر دارد تا روش های جدید در تولید، تامین مالی، فروش و خدمات پس از فروش در همه زمینه ها ارتقا یابد. با کمک خود تولیدکنندگان، می توان از بازی های کوچک و واگرا فاصله گرفته و به سمت بازی های بزرگ و همگرا حرکت کنیم. وی با اشاره اثرگذاری نمایشگاه لوازم خانگی بر عملکرد شرکت های لوازم خانگی و بازار محصولات ساخت داخل گفت: برگزاری نمایشگاه ها در سالهای اخیر به طور نسبی روی فروش و خدمات پس از فروش و بازاریابی و معرفی محصولات و امضای قرارداد ها اثرگذار بوده است اما نمایشگاه تنها محل معرفی محصول نیست بلکه در کنار معرفی محصول می توانیم به دنبال بازار سازی باشیم و محصولات ساخت ایران را به بازارهای منطقه و سایر نقاط جهان صادر کنیم و عمق نفوذ محصولات ایرانی در بازار جهانی را افزایش دهیم.

اقدام کرده و با رتبه بندی فعالین صنعت و نام ها و نشان های مطرح در صنعت لوازم خانگی، بهبود کیفیت و رضایت مردم را افزایش دهیم و نظر مردم و مصرف کنندگان به رشد شرکت های تولید کننده و معرفی محصولات با کیفیت منجر خواهد شد. وی ادامه داد: در کنار تولید کنندگان نسبت به بهبود کیفی و کمی محصولات اقدام کرده و رضایت مصرف کنندگان را ارتقا می دهیم و در مقابل با خرید و حمایت مصرف کنندگان، شرکت های تولید کننده حمایت می شوند. زیرا معتقدیم که ما هم سرنوشت هستیم و یک خانواده هستیم و مصرف کنندگان از تولید کننده حمایت کرده و تولید کننده رضایت مصرف کننده را جلب می کند. زیرا این اقدام باعث دلگرمی و نشاط اعضای جامعه می شود و تولید کننده و مصرف کننده از آن سود خواهند برد. شکر الهی با اشاره به برنامه های وزارت صمت گفت: وزارت صمت و دفتر تخصصی لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و

و سود موجود در این صنعت بهره مند خواهد شد و جنبه های مختلف سرمایه اجتماعی، رفاه عمومی و منافع ملی و اقتصاد ایران از آن سود خواهد برد. وی افزود: از این رو ما با یک نگاه اجتماعی به صنعت لوازم خانگی نگاه می کنیم و ارتقای کیفی صنعت لوازم خانگی، منجر به جلب رضایت مردم، تقویت سرمایه اجتماعی و حمایت از تولید ملی می شود و برعکس آن، در صورتی که به کیفیت در لوازم خانگی توجه نکنیم موجب از دست رفتن فرصت های اجتماعی و سرمایه آسانی خواهد شد. لذا حرکت صنعت لوازم خانگی در لبه دانش و فناوری برای تامین رضایت مصرف کننده، خانوار ایرانی، و بازار داخلی حرکت می کنند و همچنین منجر به حضور پررنگ در بازار منطقه ای می شود. زیرا بهبود رضایت مردم و افزایش کیفیت راهی جز شتاب صادرات لوازم خانگی و ایجاد تحول در تولید ندارد و در صورتی که صنایع و شرکت های ایرانی بتوانند صادرات به کشورهای منطقه داشته باشند در آن صورت از مقیاس تولید مناسب و به صرفه اقتصادی استفاده خواهند کرد و تولید با کیفیت افزایش خواهد یافت.

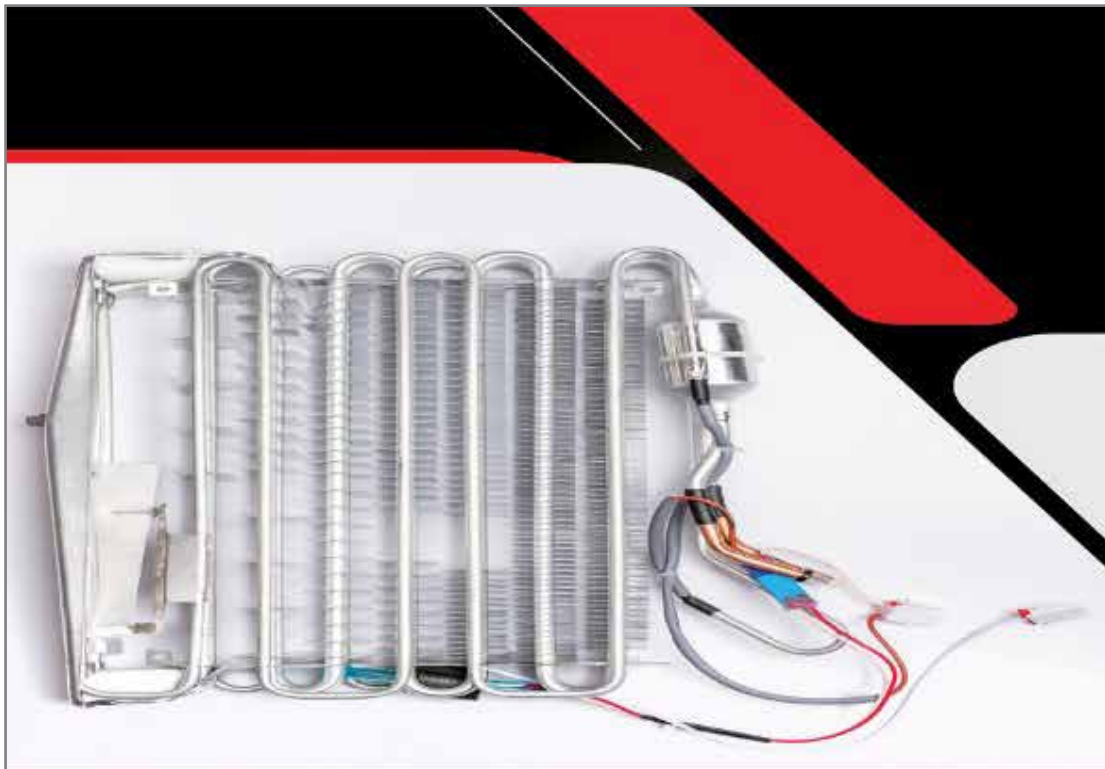
«تولید با کیفیت از طریق صادرات» به عبارت دیگر تولید با کیفیت نیازمند نوآوری و به روز شدن تولید، بهبود فناوری و تولید در مقیاس به صرفه اقتصادی است و بدون افزایش کمی تولید، نمی توان انتظار تحقیق و توسعه، طراحی مناسب، تنوع محصول و تولید عالی و با کیفیت را داشت. لذا تولید کنندگان را تشویق می کنیم که صادرات خود را افزایش دهند تا تیراژ تولید بیشتر شود و از این طریق امکان توسعه محصولات و بهبود کیفیت را داشته باشند. زیرا با تیراژ اندک و بازار کوچک نمی توان انتظار تولید محصولات با کیفیت بالا را داشت.

شکر الهی تاکید کرد: مردم و مصرف کنندگان چه در بازار منطقه و چه در بازار داخلی محصولات با کیفیت را می شناسند و محصولات با کیفیت و برند های معتبر را حمایت می کنند. بر این اساس در نظر داریم که با مشارکت خانوارهای ایرانی، نسبت به بهبود بهره وری صنایع لوازم خانگی و تشویق برندهای معتبر و تنوع محصولات و شرکت هایی که کالای با کیفیت و با قیمت مناسب ارائه می دهند،



وی افزود: یکی از مزیت های نمایشگاه لوازم خانگی، فرصت تعامل و گفتگوهای دوجانبه و چندجانبه بین صنعتگران و اشتراک گذاری تجربه های موفق و همچنین تجارب ناموفق صنعتگران در طی سال های اخیر است. این گفت و گوها موجب می شود که محیط هم افزا کننده برای پیشبرد عمومی صنعت در حوزه های مختلف تقویت شود و روشهای تولید، آسیب شناسی روش ها، سیاست گذاری ها، تنظیم گری و اقدامات مختلف در پروژه های اجرایی مورد بررسی و ارزیابی کارشناسان قرار گیرد. وی ادامه داد: در نمایشگاه می توان به یادگیری های جدید و روشهای جدید تولید و فروش و صادرات توجه شود. چرخه یادگیری و برنامه ریزی می تواند از استراتژی جایگزینی واردات به سمت استراتژی توسعه صادرات و روش های تولید با همکاری های مشترک و ارتقای دانش فنی حرکت کند. ما به دنبال بازار تصادفی و صادرات به صورت تصادفی نیستیم بلکه می توانیم به دنبال بازار سازی و نفوذ در بازارها و ثبات حضور خود در بازارهای منطقه باشیم و مزیت های نسبی خود را تقویت کنیم و به خصوص مزیت های ایران در ارتباط با بازار عراق و اقلیم کردستان تقویت

وزارت صمت و دفتر تخصصی لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به دنبال تحول در حوزه های مختلف صنعت لوازم خانگی است و برنامه های متعددی را برای تحقق آن در نظر دارد تا روش های جدید در تولید، تامین مالی، فروش و خدمات پس از فروش در همه زمینه ها ارتقا یابد. با کمک خود تولیدکنندگان، می توان از بازی های کوچک و واگرا فاصله گرفته و به سمت بازی های بزرگ و همگرا حرکت کنیم.















سالن 7

لایم‌دون

لوازم خانه و آشپزخانه



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱

limon
KITCHENWARE

Hall No.7

SNACK SERVING TRAY with acrylic lid



www.limonware.com

Mosque	مسجد
Police	پلیس
Fire station	ایستگاه آتش‌نشانی
Red Crescent	نیم‌ماه قرمز
Bank	بانک
Toilets	توالت
Drinking Fountain	فواره آشامیدنی
Buffet	بوفه
Restaurant	رستوران
Public Phone	تلفن عمومی
Information	اطلاعات
Parking Lot	محل پارکینگ
Gas Station	ایستگاه گاز
Bus Stop	ایستگاه اتوبوس



نمایشگاهها - سال ۱۴۰۱



نمایشگاهها - سال ۱۴۰۱



شرکت نیکان تجارت اوستا - سال ۱۴۰۱



باراد الکترونیک - سال ۱۴۰۱



تایماز الکترونیک - سال ۱۴۰۱



امپیرلند - سال ۱۴۰۱



بهسا پلیمر پارس - سال ۱۴۰۱



پارس گوم سنان - سال ۱۴۰۱



دمنده - سال ۱۴۰۱



شفق دانش کارو - سال ۱۴۰۱



عروس تغلوس - سال ۱۴۰۱



فرادید افزار گستر - سال ۱۴۰۱



لیمون - سال ۱۴۰۱

گزارش تصویری

و گو و مذاکره با مدیران شرکت‌ها، قراردادهای مختلفی برای خرید و توزیع و فروش محصولات به امضا رسانده و زمینه همکاری شرکت‌های بزرگ تولیدی با نمایندگان فروش در سراسر کشور و همچنین خریداران خارجی فراهم شده است.

در حاشیه نمایشگاه همچنین نشست‌های تخصصی در مورد محورهای اصلی نمایشگاه و صنعت برگزار شده و متخصصان در مورد محورهای مورد نظر، مسائل و مشکلات و چالش‌های صنعت، به بحث و تبادل نظر پرداخته و آخرین دستاوردها، برنامه‌های دولت و سازمان همجوار تولید در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته است.

همچنین در این نمایشگاه، نشریه اقتصاد و نمایشگاه به صورت تخصصی در گفت و گو با مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، مخاطبان را از آخرین اخبار و تحولات نمایشگاهی و دستاوردهای شرکت‌های تولیدی با خبر ساخته و به صورت رایگان در روزهای برگزاری نمایشگاه از طریق سالن‌های محل برگزاری نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان و غرفه‌داران قرار می‌گیرد.

در بیست و دومین نمایشگاه لوازم خانگی، شرکت‌های داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی، از آخرین دستاوردهای فناوری، تولیدی، کسب و حمایت مشتریان، بازاریابی، تنوع تولید و بسته‌بندی خود رونمایی کرده و آخرین محصولات تولیدی خود را به مشتریان خود معرفی کرده‌اند.

علاوه بر حضور مسوولان شرکت‌های نمایشگاه‌های کشور، مسوولان اقتصادی، وزرا، معاونان وزیر، مدیران مرتبط با نمایشگاه در وزارتخانه‌های اقتصادی و زیربنایی، جمع‌بزرگی از متخصصان، علاقه‌مندان به آشنایی با آخرین دستاوردهای فناوری و تولید و بازاریابی و مشتریان حرفه‌ای شرکت‌ها در سراسر کشور به همراه متخصصان و کارشناسان، مسوولان اتحادیه‌ها و تشکلهای صنعتی مرتبط نیز از نمایشگاه بازدید کرده‌اند.

در حاشیه این نمایشگاه، تعدادی از مهمانان خارجی، نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های سراسر کشور، بازاریابان و متخصصان فروش در سراسر کشور، ضمن گفت

www.namayeshgahha.ir

اقتصاد و نمایشگاه
کارنامه‌ها



لیمون-۷ سالن



لیمون-۷ سالن



امیرلند-۱۹۱۰ سالن



فرادید افزار گستر-۴۱ سالن



عروس تفلون-۶ سالن



دمنده-۴۱ سالن



پارس گوهر سان-۴۰ سالن



بهسا پلیمر پارس-۱۹۱۰ سالن



تاسیونال-۳۸ سالن



ساتر صنعت الکترونیک باراد-۴۱ سالن



شرکت نیکان تجارت اوستا-۳۵ سالن



ندا ارتباطات آسیا-۳۵ سالن





هم اکنون محصولات باکیفیت امپرلند پلاست در دسترس تمام مصرف‌کنندگان ایرانی و برون مرزی قرار دارد و این برند توانسته است با صادرات محصولات باکیفیت، جایگاه محصولات ایرانی را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت نماید

علیرضا آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست:

حضور چشمگیر شرکت امپرلند پلاست در بازارهای صادراتی

بزرگ‌ترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران با حضور صنعتگران و کارآفرینان داخلی و شرکت‌های خارجی فعال در این صنعت در قالب بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (HAMEX2022) از ۲۹ آذر تا ۳۱ دی ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. شرکت‌های فعال در زمینه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه در این رویداد حضور دارند. یکی از شرکت‌های مطرح در این حوزه، شرکت امپرلند پلاست است که با رونمایی از آخرین محصولات و توانمندی‌های خود در این رویداد مشارکت کرده است.

شرکت امپرلند پلاست تولیدکننده لوازم خانگی و آشپزخانه با به کارگیری دانش فنی روز و رعایت استانداردهای لازم فعالیت خود را تداوم بخشیده و در تولیدات خود زیبایی، ظرافت، استحکام، تنوع رنگ و طرح را مورد توجه قرار داده تا علاوه بر رفع نیاز بازار داخلی در بازارهای صادراتی نیز حضور داشته باشد. نشریه اقتصاد و نمایشگاه به مناسب برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی با علیرضا آزمون مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت گفت و گویی انجام داده است که می‌خوانید:



علیرضا آزمون:

اهداف پیش‌روی
امپرلند پلاست
در ابتدا گسترش
خط تولید به همراه
بالا بردن کیفیت
محصولات، افزایش
رضایت مصرف
کنندگان گرامی و
همچنین کمک به
توسعه و پیشبرد
صنعت لوازم
آشپزخانه ایران در
سطح بین‌المللی
است.

مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به فعالیت‌های این شرکت اظهار داشت: امپرلند پلاست توانسته است با سال‌ها تجربه فعالیت در عرصه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه با توجه به سلیقه مشتری و ادغام کردن آن با استانداردهای روز، سطح کیفی محصولات تولیدی خود را افزایش دهد و در جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، استفاده از مواد اولیه بهداشتی و مرغوب همراه با جاشنی خلایق در طراحی را سرلوحه

تمام تولیدات خود قرار دهد.

وی افزود: هم‌اکنون محصولات باکیفیت امپرلند پلاست در دسترس تمام مصرف‌کنندگان ایرانی و برون مرزی قرار دارد و این برند توانسته است با صادرات محصولات باکیفیت، جایگاه محصولات ایرانی را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت نماید.

مدیرعامل شرکت امپرلند پلاست با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای این شرکت تصریح کرد: امروزه اهداف پیش‌روی امپرلند پلاست در ابتدا گسترش خط تولید به همراه بالا بردن بیش از پیش کیفیت محصولات، افزایش رضایت مصرف‌کنندگان گرامی و همچنین کمک به توسعه و پیشبرد صنعت لوازم آشپزخانه ایران در سطح بین‌المللی است.

از مهم‌ترین دستاوردها

های امپرلند می‌توان به افزایش سطح رضایت مصرف‌کنندگان از محصولات امپرلند اشاره نمود. علیرضا آزمون با بیان این مطلب اعلام کرد: موفق شده ایم با افزایش مستمر کیفیت محصولات تولیدی شرکت، حضور خود را در بازار کشورهای منطقه خاورمیانه گسترش دهیم. محصولات ما به کشورهای ایران، عراق، پاکستان، امارات متحده عربی صادر می‌شود.

وی در پایان با اشاره به مشارکت شرکت امپرلند پلاست در نمایشگاه لوازم خانگی اظهار داشت: در این رویداد مهم صنعت لوازم خانگی از آخرین محصولات خود از جمله، جا حبوبات توسعه و پیشبرد صنعت لوازم آشپزخانه ایران در سطح بین‌المللی است.

استنددار و... رونمایی می‌کنیم.



مدیرعامل شرکت
ندا ارتباطات آسیا
با اشاره به تاریخچه
فعالیت‌های این شرکت
اظهار داشت: فعالیت‌ها از سال ۱۳۹۵
با تولید انواع کولرهای گازی تحت
نام برند های‌میلون و کولبران آغاز
شد و در طی این سال‌ها موفق شده
ایم محصولات خود را با بالاترین
کیفیت تحت نام این برند‌ها با به
بازار عرضه نماییم و رضایت کامل
مشتریان را جلب نماییم.

وی افزود: در حال حاضر به دنبال تولید انواع محصولات لوازم خانگی با برند اکازو هستیم. برندهای شرکت ندا ارتباطات آسیا در سطح کشور شناخته شده است و محصولات آن از جایگاه مناسبی در بازار لوازم خانگی برخوردار است.

در ابتدای فعالیت شرکت ارتباطات ندا آسیا بالغ بر پنجاه نیروی متخصص در مجموعه مشغول به فعالیت شدند؛ ابراهیم رحیم زادگان با بیان این مطلب اعلام کرد: با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای شرکت ارتباطات ندا آسیا به دنبال ایجاد اشتغالزایی برای بالغ بر صد نیروی جدید است.

ابراهیم رحیم زادگان با اشاره به وضعیت صنعت لوازم خانگی ایران

گفت: صنعت لوازم خانگی ایران، سابقه‌ای فعالیت چندده‌ساله دارد و توانسته در انبوه مشکلات داخلی و خارجی، روی پای خود بایستد، تولیدات صنعت لوازم خانگی در سطح کشور به طور دائم در حال پیشرفت و توسعه است و شاهد ورود برند‌های جدیدی به بازار هستیم. با توجه به رشد نیاز مصرف‌کنندگان داخلی و برنامه توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشورهای منطقه، در آینده شاهد پیشرفت و ترقی بیشتر این صنعت خواهیم بود، خوشبختانه در حال حاضر برند های مطرحی در سطح کشور در حال تولید و عرضه محصولات با کیفیت به بازارهای داخلی و هم‌خارجی هستند و می‌توان برای این صنعت چشم‌انداز مثبتی را متصور شد.

وی در ادامه با تأکید بر لزوم حمایت نهادهای سیاست‌گذار از صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: افزایش حمایت دولت در این عرصه از تولیدکنندگان و تولیدات داخلی باعث رشد روزافزون این صنعت می‌شود. محصولات ایرانی به دلیل کیفیت بالا، قابل رقابت با برترین برندهای خارجی هستند و در صورت حمایت بیشتر شاهد توسعه بازار لوازم خانگی خواهیم بود.

ابراهیم رحیم زادگان مدیرعامل شرکت ندا ارتباطات آسیا:

عرضه محصولات شرکت ندا ارتباطات آسیا با بالاترین کیفیت و استاندارد در بازارهای داخلی

شرکت ندا ارتباطات آسیا توجه به نیازهای داخلی در زمینه تهویه مطبوع، فعالیت خود را در زمینه تولید انواع کولرهای گازی با برند های‌میلون و کولبران آغاز کرد و محصولات خود را با بالاترین کیفیت و استاندارد، قابل رقابت با برترین نمونه‌های خارجی، تحت نام این برند‌ها به بازار عرضه و رضایت کامل مشتریان را جلب کرده است. این شرکت اخیراً در راستای توسعه فعالیت‌های خود اقدام به تولید سبد متنوعی از محصولات لوازم خانگی کرده است. نشریه اقتصاد و نمایشگاه با ابراهیم رحیم زادگان مدیرعامل شرکت ندا ارتباطات آسیا گفت و گویی انجام داده است که در ادامه می‌خوانید:



ابراهیم رحیم

زادگان:

نمایشگاه

تأثیر مهمی

بر روی عرضه

محصولات در

بازار داخلی دارد

و بازدیدکنندگان

می‌توانند با

انواع محصولات

و دستاوردها و

توانمندی‌های

صنعت آشنا شوند

و از نزدیک در

جریان فعالیت‌های

شرکت‌ها قرار

گیرند.

وی با بیان اینکه نمایشگاه لوازم خانگی نقش مهمی در توسعه برندینگ شرکت‌های این صنعت ایفا می‌کند؛ خاطرنشان ساخت: نمایشگاه تأثیر مهمی بر روی عرضه محصولات در بازار داخلی دارد و بازدیدکنندگان می‌توانند با انواع محصولات و دستاوردها و توانمندی‌های صنعت آشنا شوند و از نزدیک در جریان فعالیت شرکت‌ها قرار گیرند. ابراهیم رحیم زادگان در پایان از برنامه‌های گسترده این شرکت در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی خبر داد و گفت: ما در این نمایشگاه محصولات جدید شرکت ارتباطات ندا آسیا را در معرض دید بازدیدکنندگان و مخاطبان قرار می‌دهیم.



صنایع الکترونیکی تایماز

(دانش بنیان)

Taymaz Electronics




تولید کننده انواع بردهای الکترونیکی لوازم خانگی، بردهای خودرویی و دستگاههای خط تولید

تایماز، آینه‌ده هوشمند



تبریز، شهرک صنعتی شهید رجایی جنوبی، انتهای ۳۰ متری شرقی اول



۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۱



۰۴۱ ۳۴ ۲۱ ۴۳ ۰۲



www.taymazco.com



info@taymazco.com

آبسال 753

- 1- رله بیس بودن برد
- 2- آپسالی 753 بهود یافته مدل فابریک
- 3- تنظیم سنسور دما (NTC)
- 4- عدم نیاز به تعویض میکروسویچ
- 5- قابلیت تنظیم دور موتور به صورت دلخواه
- 6- محافظت شده در برابر نوسانات برق
- 7- نصب آسان
- 8- حفاظت CPU در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر
و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته)
72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

روتاری سویچینگ

- 1- پشتیبانی از انواع موتورهای 5، 7، 10 و 15 اسب
- 2- پشتیبانی از ترانسولات گازی و آمپر گازی
- 3- دارای نمایشگر دور، رله فارسی و انگلیسی
- 4- صفحه نمایش گرافیکی
- 5- محافظت شده در برابر اتصال کوتاه
- 6- تعویض سویچینگ
- 7- رله بیس بودن برد

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر
و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته)
72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

رله بیس

- 1- مخصوص ماشین لباسشویی یونیورسال
- 2- تنظیم هوشمند سطح آب
- 3- پشتیبانی از انواع قفل درب های معمولی و بوئین دار
- 4- پشتیبانی از انواع سنسور دمای 50 تا 50 کیلو
- 5- قابلیت تنظیم و کانپره کردن دور موتور
- 6- پشتیبانی از سیستم هیدروستات معمولی و فرکانسی

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر
و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته)
72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

ظرفشویی سویچینگ

- 1- قابل نصب بر روی ماشین ظرفشویی هیدروستاتی و خودرزی 7 اسب
- 2- جت پمپ، هلی سانه و شارن دار
- 3- پشتیبانی از انواع موتورهای دما
- 4- دارای نمایشگر دور، رله فارسی و انگلیسی
- 5- تعویض سویچینگ
- 6- رله بیس بودن برد
- 7- محافظت شده در برابر نوسانات برق

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر
و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته)
72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

تایمر دیفر است یخچال فریزر

1- قابلیت تنظیم زمان

دارای ضمانت و گارانتی کتبی معتبر و خدمات پس از فروش (پشتیبانی 24 ساعته)
72 ساعت ضمانت بازگشت کالا

پشتیبانی
فروش
فروش
مدیرعامل

۰۹۳۵۶۱۵۳۰۲۵
۰۵۱۵۲۲۸۷۵۲۸
۰۹۳۳۵۴۷۳۰۲۵
۰۹۱۵۵۳۱۴۷۴۲
۰۹۱۹۰۲۱۹۶۸۰

خراسان رضوی، تربت حیدریه
ساختمان نوآوری و توسعه فناوری، واحد 1
WWW.BaradElectronic.ir
۰۹۱۵۵۳۲۶۱۸۷
Barad_electronic



گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس به عنوان اولین شرکت در خاور میانه محسوب می‌شود که با تکنولوژی منحصر به فرد و با ثبت اختراع خود، صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) را در حوزه های لوازم خانگی، پزشکی و خودرو را طراحی و تولید می‌نماید.

سید حامد عظیمی مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس:

برنامه گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس؛ رایزنی برای گسترش، نفوذ و تصاحب بازارهای صادراتی است

بازاریابی و فروش را معطوف به آن نموده و بخش جدیدی را در چارت سازمانی ایجاد نموده است. ما قصد داشتیم این سیاست را در سال ۱۴۰۰ اجرایی کنیم اما به دلیل اولویت طرح های توسعه ای و بستر سازی جدید، مباحث مربوط به بازاریابی و مارکتینگ صادرات را به تعویق انداختیم. ما امسال بسیار قوی و چشمگیرتر در نمایشگاه مشارکت نموده ایم و از مهمان های خارجی نیز دعوت به عمل آورده ایم. گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس قابلیت و توانایی بالقوه بسیار زیادی دارد تا در بازارهای صادراتی منطقه و اروپا نیز حضور موفقی داشته باشد و این مهم با تلاش و اتکا به تیم منسجم و متخصص فرادید به زودی محقق خواهد شد.

های خیابانی و چراغ های قابل استفاده در فضای سبز و مشاعات، همچنین هالوژن های سقفی ساختمانی و... را تولید و عرضه می نماید. از دیگر محصولات جدید این گروه، پنل های لمسی هوشمند در سائیز های ۵۵ تا ۸۶ اینچ است که ابتدا به صورت CKD اقدام به تولید نمودیم و در حال حاضر طبق برنامه طرح ریزی شده در حال ساخت قالب های مربوطه و انتقال تکنولوژی به گروه فرادید افزار الکترونیکس هستیم.

وی در پایان اظهار داشت: برنامه اصلی و کلان ما در نمایشگاه امسال صنعت لوازم خانگی، رایزنی برای نفوذ در بازارهای صادراتی و تصاحب این بازار در کوتاه مدت است. موضوعی که بیشترین انرژی تیم

لازم به ذکر است بسیاری از این پروژه ها را به تولید انبوه می‌رسانیم و برخی دیگر نیز از طراحی تا نمونه سازی اولیه نمونه انجام می پذیرد. همچنین ممکن است مشتری بخواهد پروژه ای را در کشور دیگری تولید کند و در واقع گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس در این زمینه پروژه، تولید پایلوت را اجرا نموده و با تحویل مستندات مربوطه، تولید انبوه به اختیار مشتری حتی در کشور دیگر ادامه می یابد.

سید حامد عظیمی در ادامه خاطرنشان ساخت: گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس به عنوان اولین شرکت در خاورمیانه محسوب می شود که با تکنولوژی منحصر به فرد و با ثبت اختراع خود، صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) را در حوزه های لوازم خانگی، پزشکی و خودرو را طراحی و تولید می نماید. شرکت ما با در اختیار داشتن تجهیزات کامل اقدام به این طراحی و تولید شامل قالب سازی، مباحث در حوزه شیمی و مواد و قسمت های الکترونیکی این صفحات نمایشگر (LED Display) می نماید و با توجه به قیمت تمام شده و کیفیت مطلوب، قابلیت رقابت با رقبای خارجی و حتی صادرات را در این محصول پیش رو خواهد داشت.

مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس تصریح کرد: مجموعه ما از ۳ سال پیش در حوزه روشنایی نیز فعالیت قوی خود را آغاز نموده و محصولاتی شامل پنل های سقفی ۶۰۰۶۰، چراغ

ها توسط گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس گفت: پروژه از سمت مشتری ایده پردازی شده و در شرکت بررسی می شود. ما صفر تا صد یک پروژه را در مجموعه اجرا می نماییم؛ برای مثال، بخش مکانیکی، طراحی صنعتی الکترونیکی (نرم افزار و سخت افزار) و... در شرکت بررسی و اجرا می گردد تا محصول متولد شود. لازم به ذکر است تیم منسجم R&D بسیار قوی که بالغ بر ۱۸ نفر هستند، در تعریف و اجرای پروژه به نحو احسن نقش کلیدی را ایفا می نمایند.

سید حامد عظیمی در ادامه افزود: گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس خطوط تولید به روزی را مستقر نموده است که متناسب با فناوری روز جهان و شامل خطوط مونتاژ SMD است که قادر به مونتاژ ۱۱۰ هزار قطعه در ساعت می باشد. همچنین خط تمام رباتیک coating را در سال ۱۳۹۸ به مجموعه اضافه نمودیم که جزو معدود خطوط از این قسم در ایران می باشد و می تواند برد را به طور کامل از رطوبت و دمای نامتعارف به طور کامل محافظت نماید که جهت استفاده در محصولات بسیاری از صنوف پر کاربرد و الزام می باشد. این مهم موجب می شود بردهای تولیدی ما در بحث استاندارد و کارکرد دارای عملکرد بلند مدت و پایدار گردد. از دیگر بخش های شرکت ما تزریق پلاستیک می باشد و لازم به ذکر است و در راستای خودکفایی امور قالب سازی را نیز پیش می بریم که این موضوع باعث می شود کلیه نیازهای مشتریان نیز در این حوزه به طور کامل برطرف شود



سید حامد عظیمی مدیر عامل گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس با اشاره به تاریخچه فعالیت های این شرکت اظهار داشت: شرکت ما فعالیت خود را به صورت رسمی از سال ۱۳۸۲ آغاز نموده است. در ابتدا فعالیت ما در حوزه اتوماسیون خانگی و ساختمانی (BMS) بود و محصولات حوزه های مذکور را تولید و پروژه ها را اجرا می کردیم. این بخش از فعالیت ما تا سال ۸۸ به صورت جدی به طول انجامید و پس از این سال وارد عرصه تولید برد های لوازم خانگی شدیم. با گذشت پنج سال از این بازه زمانی، عملا عمده فعالیت های ما به بحث تولید و توسعه کمی و کیفی بردهای محصولات در حوزه مذکور معطوف شد و با توجه به سیاست خود و همچنین نیاز جهت توسعه بازار، به غیر از برد های لوازم خانگی از سال ۸۸ تا کنون، شروع به طراحی و تولید بردهای دیگر در صنایع روشنایی، پزشکی، صنعتی و خودرو نموده ایم. وی با اشاره به روند اجرای پروژه

سید حامد عظیمی:
گروه صنعتی فرادید افزار الکترونیکس
نخستین تولید کننده صفحات نمایشگر ال ای دی به صورت سفارشی و قابل نصب روی بردهای الکترونیک (Custom LED Module Displays) در حوزه های لوازم خانگی و پزشکی، خودرو...



Ebkazö
Good Sense of Life

12 in 1 Food Processor
FP-1271

24 MONTH WARRANTY

MADE IN IRAN

ISO 9001:2015

Download Catalogue

www.ebkazo.ir

FARA DID AFZAR®
Since 2002

www.faradid.org
info@fda.ir
Social Networks : +98 933 0015600
Tel : +98 21 22 85 0002 - 7
Fax : +98 21 22 85 0008

Electronics
Design & Mass Production

Inspire the future ...

ما به عنوان فعالان اقتصادی کشور تاجیکستان باور داریم رشد همگرایي در بخش گردشگری موجب تحکیم روابط میان هر دو کشور خواهد شد. در حاشیه این جلسه، این هیات بازرگانی ۲۰ نفره به همراه هیات تجاری از کشور بلاروس از نمایشگاه تاسیسات بازدید به عمل آورده و در جلساتی با برخی غرفه داران و افراد موثر در این صنعت گفت و گو و تبادل نظر کردند.



صنعت نمایشگاهی

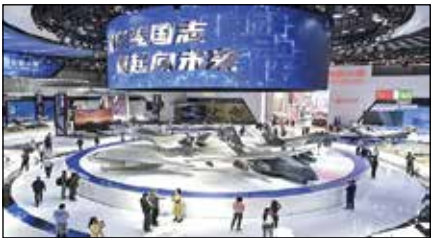
فعال شدن گزینه ثبت نام آنلاین برای نمایشگاه «IFPEX»



گزینه ثبت نام آنلاین بازدیدکنندگان نمایشگاه آینده چاپ ایران فعال شد، بازدیدکنندگان می توانند برای ثبت قرار ملاقات با غرفه داران از این گزینه استفاده کنند

بایک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ با اشاره به پیگیری روند برگزاری نمایشگاه «آینده چاپ ایران»، عنوان کرد: یکی از شاخصه هایی که برای نمایشگاه امسال در نظر گرفته شده این است که پل ارتباطی بین ارائه دهندگان خدمات چاپ کشور و سفارش دهندگان باشد. وی افزود: نمایشگاه های تخصصی به عنوان یکی از اصلی ترین قطب های اقتصادی هر کشوری است و تلاش داریم در نمایشگاه آینده چاپ ایران با فعال سازی این فرایند زمینه را برای رونق صنعت چاپ فراهم کنیم. عابدین با بیان اینکه تعامل با فعالان صنعت چاپ منطقه از جمله اهداف برگزاری این رویداد است، گفت: رایزنی هایی با نمایندگانی از کشورهای عراق، اقلیم کردستان، ارمنستان، ترکیه، افغانستان و .. شده است تا با حضور در نمایشگاه با توانمندی های صنعت چاپ کشور آشنا شوند. وی در ادامه از آغاز ثبت نام آنلاین بازدیدکنندگان برای حضور در نمایشگاه خبر داد و افزود: بازدیدکنندگان می توانند بعد از ثبت نام در سایت نمایشگاه، کارت رایگان ورود به نمایشگاه را دریافت کرده و با هر کدام از غرفه داران نمایشگاه، قرار ملاقات ثبت کنند. عابدین درباره مزایای صدور کارت برای بازدیدکنندگان افزود: بازدید هدفمند نخستین مزیتی است که این اقدام دارد؛ زیرا بازدیدکنندگان می توانند در بازه زمانی مشخصی با غرفه داران یا مدیران ارشد نمایشگاه با هدف نگاه به آینده برنامه ریزی کنند.

برگزاری نمایشگاه بین المللی هوانوردی و هوافضای چین



نمایشگاه بین المللی هوانوردی و هوافضای چین که با نام های نمایش هوایی چین یا نمایشگاه هوایی جوهای (Zhuhai) نیز شناخته می شود، بزرگترین نمایشگاه هوایی و تجارت هوافضا در

چین به شمار میرود. این رویداد از سال ۱۹۹۶ تا سال ۲۰۲۱ طی سالهای مختلف ۱۳ بار برگزار شده و محل آن شهر جوهای در استان گوانگدونگ (Guangdong) بوده است. نمایشگاه هوایی چین از زمان آغاز به کار خود به فرصت مهمی برای نمایش فناوریها و تجهیزات پیشرفته هوانوردی و هوافضا داخل و خارج این کشور تبدیل شده است. این نمایشگاه همچنین بستری مناسب برای ارتقای همکاریهای تجاری با دیگر کشورها در زمینه فناوریها و تجهیزات هوانوردی و هوافضا به شمار میرود.

فضای سرپوشیده نمایشگاه هوایی امسال ۱۰۰ هزار متر مربع را پوشش میداد. این نمایشگاه بر ایجاد تصویری با برندهای صنعت نظامی چینی صنعت هوافضای چین متمرکز بود، جایی که بازدیدکنندگان میتوانند

آخرین دستاوردهای علمی پروژههای بزرگ هوافضای این کشور مانند اکتشافات ماه، خورشید و مریخ را مشاهده کنند. شرکت علوم و صنایع هوافضای چین (CASIC) قابلیت های کلی و محصولات و تجهیزات مرتبط با سامانه های دفاعی ملی این کشور شامل پدافند هوایی، پدافند ساحلی، پدافند زمینی، عملیاتی های بدون سرنشین، سامانه هشدار سریع و نیز حوزه هوافضای تجاری را به صورتی هدفمند به نمایش گذاشت و سامانه های جدید ضد پهپاد ساخت چین هم برای نخستین بار در نمایشگاه عرضه شد. به علاوه، در نمایشگاه امسال از تجهیزات پیشرفته ای مانند سامانه پدافند موشکی BE-HQ ۹ رونمایی به عمل آمد. در مهمترین رویداد هوایی امسال چین بیش از ۷۴۰ شرکت از ۴۳ کشور و منطقه حضور داشتند.

استقبال از توزیع شماره ۴۱۹ هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه در نمایشگاه لوازم خانگی

نمایشگاهی با این نشریه همکاری مستمر داشته و از این رسانه برای معرفی توانمندی های خود به بازدیدکنندگان و مخاطبان بهره برداری کرده اند. گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی به مناسبت برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی در ۴ ویژه نامه در روزهای برگزاری این رویداد بین بازدیدکنندگان و غرفه داران توزیع می شود. شماره ۴۱۹ هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه به عنوان اولین ویژه نامه رویداد صنعت لوازم خانگی در سطح نمایشگاه با استقبال چشمگیر و حداکثری مخاطبان و بازدیدکنندگان مواجه شد.

هفته نامه اقتصاد و نمایشگاه با سابقه ترین عضو گروه رسانه ای صنعت نمایشگاهی است که از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را به عنوان ناشر نشریه رسمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز کرده است و تاکنون موفق به انتشار بیش از ۴۲۰ شماره نشریه نمایشگاهی با همکاری روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران و برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی شده است. در این یک دهه فعالیت، بیش از ۲۰۰۰ شرکت شاخص و صاحب برند در حوزه های مختلف تولیدی، تجاری و خدماتی در نشریه اقتصاد و نمایشگاه معرفی شده اند که بسیاری از آن ها در همه دوره های

www.namayeshgahha.ir



اقتصاد و نمایشگاه
خبرنامه های ما



limon
KITCHENWARE

سالن 7
Hall No.7

فروشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵
تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰