



PARLAR
SOBI PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.

www.parlar.ir

سالن میلاد



مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی تهران:
هم افزایی تولید کنندگان
در نمایشگاه لوازم خانگی

صفحه ۳



دایا الکترونیک پایا:
طراحی و تولید
۵ میلیون برد
در سال

صفحه ۱۲



حمید محمودی ریاست هیات مدیره
«گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد»:
نخستین و تنها تولید کننده
لباسشویی دیواری
در خاورمیانه

صفحه ۱۲

www.namayeshgahha.ir

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد و نمایشگاه

هفته نامه بین المللی

سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۳۸۹ - خرداد ماه ۱۴۰۰

توزیع رایگان در نمایشگاه

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی

برگزار کننده:

لوازم خانگی

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

با همکاری روابط عمومی
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۰

طی مراسمی در حاشیه بیست و یکمین دوره نمایشگاه لوازم خانگی

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق تفاهمنامه امضا کردند



تفاهمنامه همکاری بین وزارت صمت و وزارت راه و شهرسازی برای حمایت از صنعت

صفحه ۲

دمزنده
DAMANDEH®

شرکت دمنده بزرگترین تولید کننده انواع
الکترو فن، هوا کش و فن های سرمایشی و گرمایشی

www.damandeh.com damandeh.co 021-35270

مهندس عباس هاشمی دبیر و رئیس ستاد
برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

تولید صادرات محور
افزایش ساخت داخل
و بهینه سازی مصرف انرژی
محورهای عمده تسکین های
لوازم خانگی



صفحه ۲

صمد حاجی زاده مدیر عامل شرکت «سیلوان»:
شرکت «سیلوان»
با کیفیت بالا و قیمت مناسب
به برند محبوب مشتریان
تبدیل شده است



صفحه ۴

مجید محمدی
مدیر عامل شرکت «ونوس پلاستیک»:
رونمایی از جدیدترین
ظروف آشپزخانه
و سرویس های بهداشتی
شرکت «ونوس پلاستیک»



صفحه ۶



PARLAR
SOBI PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.

شرکت صبح پارلار آسیا-سالن ۳۱۸

تهالپس

تاسیوتال ایران - سالن ۳۸

امرسان

زیبا | پیشرو | مطمئن

امرسان - سالن ۳۸



گلستان
روی خوشی زندگی

کلدیران - سالن ۳۸

ریمون

لیمون - سالن ۳۸



PAP
Hertz LUXEN LOVEN

پندار آفرینان پاسارگاد - سالن ۳۵

بیست و یکمین

نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران

۲۵ الی ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۰

EMERSUN
BEAUTIFUL | PIONEER | RELIABLE

WWW.EMERSUN.COM

در جلسه شورای عالی مسکن به ریاست رییس جمهور

تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی برای حمایت از صنعت

ارتقای روابط اقتصادی به موازات مناسبات سیاسی و فرهنگی

«هدف گذاری برای رسیدن به سطح مبادلات ۵ میلیارد دلاری تا دو سال آینده میان ایران و پاکستان وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در یک هدف مشترک می‌خواهیم تا دو سال آینده سطح مبادلات تجاری دو کشور به ۵ میلیارد دلار برسد که رسیدن به این هدف قابل دسترسی می باشد و با تحقق آن روابط میان دو کشور از سطح کنونی فراتر خواهد رفت.

«ارتقای روابط اقتصادی به موازات مناسبات سیاسی و فرهنگی

فاطمی امین با اشاره به روابط سیاسی و فرهنگی میان دو کشور یادآوری کرد: روابط اقتصادی نیز باید به موازات روابط سیاسی و فرهنگی رشد و تقویت گردد.

وی همچنین نهمین اجلاس کمیته مشترک تجاری دو کشور را نقطه عطفی در تحقق اهداف اقتصادی دو کشور دانست. گفتنی است در پایان این نشست سه موافقتنامه شامل نتایج اجلاس نهم، همکاری های نمایشگاهی و اتاق تهاثر میان طرف ایرانی و پاکستانی به امضا رسید.

گفتنی است اختتامیه نهمین نشست کمیته مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران با پاکستان امروز شنبه با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت، مشاور نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری و جمعی از مسئولان دولتی و نمایندگان بخش خصوصی برگزار شد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مشارکت در تامین مصالح و بانک‌ها برای تامین تسهیلات ساخت مسکن تصریح کرد: صندوق ملی مسکن به عنوان زیرساخت تامین مالی نهضت ملی ساخت مسکن باید هر چه سریع‌تر فعال شود و استانداران نیز باید شورای مسکن استان را به طور منظم و دو هفته یکبار تشکیل دهند تا آثارانجام اقدامات عملیاتی برای اجرایی شدن توافقات کمیسیون مشترک ایران و پاکستان.

انجام اقدامات عملیاتی برای اجرایی شدن توافقات کمیسیون مشترک وزیر صنعت، معدن و تجارت ارتقای تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه را از جمله اولویت ها و سیاست های مهم جمهوری اسلامی ایران دانست و گفت: در این حوزه به طور ویژه با کشور پاکستان تعاملات را تقویت خواهیم کرد.

به گزارش اقتصاد و نمایشگاه به نقل از شاتا، سیدرضا فاطمی امین در اختتامیه نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری ایران و پاکستان با بیان این مطلب، افزود: در دو روز برگزاری نشست مشترک مذاکرات خوبی داشتیم و جلسات در فضای کاملاً کارشناسی و صمیمی برگزار شد که به توافقات خوبی نیز دست یافتیم.

وی با بیان اینکه اقدامات عملیاتی برای اجرایی شدن توافقات از همین امروز آغاز می‌شود، تصریح کرد: حدود دو ماه دیگر هیئتی از ایران برای مرور توافقات و اجرای توافقات جدید راهی پاکستان خواهد شد.



در جلسه شورای عالی مسکن به ریاست رییس جمهور، تفاهم‌نامه همکاری مابین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی به امضا رسید.

به گزارش شاتا در جلسه شورای عالی مسکن به ریاست رییس جمهور، تفاهم‌نامه همکاری مابین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی به منظور ایجاد زنجیره تامین نیازهای بخش ساخت مسکن به امضا رسید.

رئیس جمهور در این جلسه با اشاره به ابلاغ قانون نهضت ملی ساخت مسکن گفت: همه تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا سهم سسنگین مسکن در سبد خانوار و دغدغه خانواده‌ها در زمینه تامین مسکن کاهش یابد.

آیت الله ریسی با تشکر از دستگاه‌های اجرایی از جمله

طی مراسم در حاشیه بیست و یکمین دوره نمایشگاه لوازم خانگی

تفاهمنامه بین انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

و اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق امضا شد



موانع را شناسایی و برای حل آن اقدام می‌کنیم.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در خصوص حضور واحدهای تولیدی استان در این نمایشگاه اظهارداشت: خوشبختانه استان قزوین در حوزه های مختلف صنعتی در ردیف استان های شاخص کشور است و در برخی صنایع از جمله کاشی و سرامیک، شیشه، مواد غذایی و شونده ها محصولات کیفی و برندی دارد که می تواند در صادرات نیز حریفی برای گفتن داشته باشد.

نماینده قزوین در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در زمینه لوازم خانگی نیز از سالهای گذشته استان قزوین شاهد حضور برندهای معتبری بوده و در شرایط کنونی هم لوازم خانگی تولید شده در این استان از کیفیت بالایی برخوردار است به طوری که اگر ساخت ایران روی کالا درج نشود از لحاظ کیفیت نمی توان آن را از مشابه خارجی تشخیص داد.

سپاهکلی در پایان این بازدید با تأکید براینکه تولیدکنندگان استان قزوین به درک درستی از تولید دست یافته اند گفت: تولید زمانی معنار می شود که صادرات نیز محور کار باشد و اگر تولید کننده ای صادرات را در برنامه ریزی لحاظ نکند به موفقیت نمی رسد لذا توصیه می شود تولید کنندگان توانمند ما در ابتدای کار حتما با نگاه صادراتی به کیفیت کالای خود اهمیت دهند تا به موفقیت برسند.

کلیبی رئیس هیئت مدیره کانون صنعت لوازم خانگی کشور نیز در این بازدید اظهارداشت: این رویداد به دلیل ظرفیت های صنعتی استان قرار بود در قزوین برگزار شود که با تغییر رویکرد آن به صورت جشنواره ای در سطح ملی برگزار شد.

وی در خصوص اهداف برگزاری این رویداد ملی گفت: شناسایی با نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته، تسهیل در ایجاد شبکه ای از عرضه فناوری و تقاضای فناوری بین صنعت لوازم خانگی، بومی سازی تکنولوژی، توسعه هم‌زمان عرضه فناوری و شناسایی تقاضا، حضور شرکت های دانش بنیان، سرمایه گذاران نخبگان علمی و استاتید دانشگاهی، معرفی فناوری های برتر بهم رسانی متقاضیان و عرضه کنندگان فناوری نمایشگاه دستاوردها و نیاز های فناوری برگزاری استارت‌آپ دمو از مهمترین اهداف این رویداد است.

وی بیان کرد: مجموعه شرکت نوآور ارتباط صنعت به عنوان حامی و مجموعه شرکت شهرک های استان قزوین و فن بازار شرکت قزوین به عنوان عرضه کننده محصولات در این نمایشگاه حضور داشتند.

باید به این مسئله نیز توجه کنند.

هاشمی با اشاره به استقبال خوبی که از نمایشگاه لوازم خانگی شده است گفت: انتظار ما این است که مسئولان محترم از این نمایشگاه بازدید کنند و ۳ هیات خارجی از ۳ کشور ترکیه، هندوستان و لبنان نیز حضور دارند.

«لطف الله سپاهکلی: عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی:

لوازم خانگی تولید شده در ایران قابل عرضه در بازارهای جهانی است

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفت: با پیشرفت روزافزون در صنعت لوازم خانگی بسیاری از محصولات تولیدی کشور در این بخش قابل صادرات و عرضه در بازارهای جهانی است.

لطف الله سپاهکلی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی عصر سه شنبه از تخریب رویداد ملی نمایشگاهی بهم رسانی نیازها، عرضه ها، شرکت های دانش بنیان و صنعت لوازم خانگی در محل دائمی نمایشگاههای بین‌المللی تهران دیدن کرد.

لطفاً الله سپاهکلی در این بازدید گفت: علیرغم فشارهای اقتصادی ایجاد شده شاید با تهدیدهایی مواجه شدیم اما این فشارها به یک فرصت برای برخی از صنایع ما تبدیل شد تا بتوانیم قابلیت های خود را بیشتر شکوفا کنیم

وی با اشاره به روند رو به پیشرفت صنعت لوازم خانگی در کشور تصریح کرد: با اتکا به صنعتگران و تولید کنندگان توانمند کشورمان خوشبختانه روند فعالیت در تولید لوازم خانگی بسیار خوب بوده و پیشرفت قابل توجهی در این عرصه داشته ایم که موجب خرسندی است و امروز شاهد عرضه برندهای شاخصی از لوازم خانگی در بازارهای جهانی هستیم.

نماینده قزوین؛ البرز و آیک در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: کشورهای منطقه برای صادرات لوازم خانگی ایرانی بازار بسیار مناسبی است که باید تولید کنندگان برای این بازار هم برنامه ریزی کنند و در این راستا مجلس و کمیسیون صنایع مجلس هم برای رفع موانع و حمایت از تولید کنندگان و صادر کنندگان آمادگی کامل دارد و جدی است.

سپاهکلی در ادامه با اشاره به بازدید از شرکت های تولید کننده لوازم خانگی برای رفع موانع آنها تصریح کرد: با ارتباط خوبی که مجلس و دولت با همدیگر دارند، مسائل و مشکلات تولید کنندگان با جدیت در حال پیگیری است تا صنعتگران بتوانند با کمترین دغدغه در تولید مشغول شوند و کیفیت محصولات خود را در راستای صادرات افزایش دهند که در بازدید از واحدها این



به عنوان بزرگترین انجمن ملی که بالغ بر ۴۰ سال سابقه دارد، حدود ۲۵۰ واحد صنعتی را تحت پوشش داریم و از این ۲۵۰ واحد حدود ۵۰ واحد قطعه‌ساز داریم. به همین دلیل در انجمن، دپارتمان قطعه‌سازی را راهاندازی کردیم و هدف ما تعمیق قطعه‌سازی در داخل است و به نوعی ما در انجمن شبکه تامین قطعات را ایجاد کردیم.

وی با اشاره به همکاری انجمن لوازم خانگی با شرکت‌های دانش بنیان گفت: نماینده علمی فناوری ریاست جمهوری در کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی حضور دارد و هدف آن بررسی واحدها چالش‌های صنعت لوازم خانگی است.

هاشمی افزود: امروز خوشبختانه صادر اتمان خوب است و حتی در بحث قطعه سازی نیز به ترکیه صادرات داریم. وی با اشاره به اینکه قیمت و کیفیت برای مصرف کنندگان اهمیت زیادی دارد، بیان داشت: خوشبختانه هم اکنون ۷۰ درصد بازار کشور در اختیار برندهای داخلی است. قطعا در برخی محصولات، سهم بازار داخلی کافی نیست و نیاز به طرح‌های توسعه‌ای داریم و ادامه بقاء محصولات تولیدی منوط به داشتن سهم زیاد از بازار است و این مسئله مقدور نیست الا افزایش کیفیت، تعدیل قیمت‌های تمام شده و توسعه شبکه خدمات پس از فروش.

هاشمی با اشاره به اینکه باید رقابت وجود داشته باشد اما حضور شرکت‌های خارجی نیاز به الزاماتی است، گفت: از جمله الزامات این است که فضای اقتصادی کشور از ثبات کافی برخوردار باشد و ما در بخش‌هایی همچون مسائل بانکی و تحریم‌ها، مشکلات را حل کرده باشیم.

وی ادامه داد: در سال حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی داریم و تقریباً همه محصولات تولید داخل را می‌توانیم صادر کنیم حتی برای برخی محصولات مانند یخچال فریزر در ۳ کشور خط تولید راهاندازی کردیم. برخی محصولات ما مانند آبگرمکن دیواری به اروپا نیز صادر می‌شود. یا در بازار عراق در بحث کولر آبی، حدود ۷۰ درصد بازار کشور عراق را در اختیار داریم.

هاشمی درباره تولید برخی محصولات خارجی مانند دوو در داخل و عرضه آن به عنوان محصول کره‌ای گفت: یکی از شرکت‌ها پیش از این اقدام به خرید برند دوو کرده بود اما متأسفانه به دلیل تحریم‌ها و مشکلاتی که ایجاد شد فرایند خرید و انتقال شرکت دوو کامل صورت نگرفت ولی شرکتی که خریداری کرده بود خود را محق دانست که آن برند را استفاده کند اما انتقال تکنولوژی به صورت کامل صورت نگرفت.

وی ادامه داد: سازمان‌های نظارتی، وزارت صمت و نهادهایی که موظف هستند به این مسائل رسیدگی کنند

طی مراسمی در حاشیه بیست و یکمین دوره نمایشگاه لوازم خانگی تفاهمنامه همکاری بین انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق امضا شد. این تفاهمنامه در راستای رشد و توسعه اقتصادی سرمایه گذاری، افزایش درآمد فعالین اقتصادی و توسعه بازارهای صادراتی برای هر دو کشور به امضای دکتر هاشمی دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران و شیخ مصطفی عبدالرحمن رئیس اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق رسید.

حمایت و مساعدت برای حضور هیات‌های نمایندگی، برگزاری نمایشگاه‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها، سخنرانی‌ها، توسعه همکاری‌های اقتصادی، گسترش مبادلات تجاری و عرضه کالاهای ایرانی از جمله اهداف این تفاهمنامه است.

عباس هاشمی دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

۷۰ درصد بازار لوازم خانگی کشور در اختیار برندهای داخلی است

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اظهار داشت: خوشبختانه هم اکنون ۷۰ درصد بازار کشور در اختیار برندهای داخلی است. قطعا در برخی محصولات، سهم بازار داخلی کافی نیست و نیاز به طرح‌های توسعه‌ای داریم.

عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری در حمایت از تولید داخلی گفت: دستور مقام معظم رهبری برای حمایت از صنایع داخلی به صورت عام و به صورت اخص از صنایع لوازم خانگی بسط‌ی‌هوشمندانه و به موقع بود. انتظار می‌رود که مسئولان دولتی و مجلس حمایت عملی خود را بیرونی دستور از صنایع انجام دهند.

وی ادامه داد: بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی نشان دهنده توانمندی تولید کنندگان داخلی است و از مسئولان در سه قوه انتظار داریم تا این نمایشگاه بازدید کنند و از نزدیک در جریان دستاوردهای تولید کنندگان صنعت لوازم خانگی قرار بگیرند.

وی ادامه داد: این نمایشگاه در وسعت ۳۶ هزار متر مربع تنها نمایشگاهی است که کل مجموعه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها را تحت پوشش گرفته است و ۴۱۸ واحد صنعتی و تولید کننده محصولات خود را در این نمایشگاه عرضه و از کشورهای ترکیه و کره جنوبی نیز در این نمایشگاه حضور دارند.

هاشمی افزود: ما در انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مهندس عباس هاشمی دبیر و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

تولید صادرات محور، افزایش ساخت

داخل و بپینه سازی مصرف انرژی؛

محورهای عمده تشکل های لوازم خانگی



مهندس عباس هاشمی دبیر و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به مناسبت برگزاری نمایشگاه صنعت لوازم خانگی گفت: امروزه نقش و جایگاه صنایع پیشران در همسویی با برنامه های خرد و کلان در توسعه و پیشرفت کشورها و فارغ از میزان توسعه یافتگی آن ها، بر سیاستگذاران و اهالی فن مبرهن بوده و موج تحولات ایجاد شده در این صنایع، افزون بر تقویت توانمندی های داخلی، نقش مهمی در ارزش افزوده اقتصادی و خلق ثروت و اشتغال را در سطوح متعدد رقم زده است. در حال حاضر با تنوع تولید محصولات در بخش های مختلف فرآیند تولید و ارزش آفرینی بیشتر در نوع و ترکیب محصولات، صنایع پیشران کشور توانسته، تسهیل گر تحرک و تحول اساسی در حوزه های رقابتی برای تعالی و شکوفایی اقتصادی گردد.

در شرایط محدودیت زای ناشی از پاندمی کرونا، اگر صدمات ناشی از تحریم های ظالمانه و تلاطم ارز، جولان کالای قاچاق در سطح بازار مصرف و بسیاری موارد دیگر را نیز اضافه کنیم، رسیدن به سر منزل مقصود، نه تنها برای فعالان این صنعت بلکه برای جمیع نقش آفرینان دیگر صنایع پیشران کشور نیز امری دشوار و طاقت فرسا است. با این وجود، تعهد و تخصص از یک سو و خرد و اندیشه فرصت ساز صنعتگران لوازم خانگی کشور از سویی دیگر، به شایستگی توانست علیرغم شرایط نامتعارف و موانع ایجاد در فضای کسب و کار بر قله رشد و پیشرفت، نشان لیاقت و پرچم توانستن را بکوبد و دستاوردهای حاصل از رشد کمی و کیفی صنعت پیشران لوازم خانگی را در مقایسه با یک دهه گذشته ممتاز و بی بدیل سازد.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان بزرگترین و قدیمی ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، در سالی مزین به شعار «تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»، همچون بیست نوبت گذشته، دیگر بار در سایه برنامه ریزی های انجام گرفته مفتخر به میزبانی و برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی (HAMES ۲۰۲۰st ۲۱) گردیده است.

این رویداد بزرگ ملی که تجلی توانمندی ها و دستاوردهای تولید کنندگان و صنعتگران متعدد و متخصص صنعت لوازم خانگی در دو طیف اصلی محصول سازان و قطعه سازان و دیگر صنایع وابسته است، فضایی را فراهم ساخته تا صنعتگران این مرز و بوم، دوشادوش یکدیگر در قالب خانواده بزرگ و هوادار ایران زمین، بوم تولید و صنعت ملی را با توانمندی های خود به شایستگی رنگ امید و شکوفایی بخشیده و پالندگی ایران عزیز را به تصویر کشند.

در همان اولین روزهای اعلان عمومی و آغاز فراخوان ثبت نام این نوبت از این رویداد ملی، استقبال از این مهم به حدی بوده که تمامی فضای نمایشگاهی مورد تقاضا تکمیل و بسیاری از واحدهای تولیدی در صف انتظار قرار گرفتند. از این رو بر آن شدیم تا با همکاری و مساعی شایسته تقدیر مسئولان و متولیان امر، با تخصیص فضای نمایشگاهی بیشتر، زمینه حضور و مشارکت حداکثری شرکت کنندگان در این رویداد ملی را فراهم آوریم.

نمایشگاه بیست و یکم، از یک زاویه دیگر نیز حائز اهمیت فراوان است، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت لوازم خانگی که با همکاری این انجمن و نظارت و مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از سال گذشته مراحل تأسیس خود را می گذراند، امروز در قالب نماینده بخش خصوصی صنعت و با شخصیت مستقل و حقوقی، رسالت خطیر توسعه و نفوذ فناوری و دانش محوری را در صنعت پیشران لوازم خانگی بر دوش داشته و هم سو با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، ارتقاء و رشد حداکثری کمی و کیفی صنعت را به عنوان هدفی متعالی، ملحوظ نظر دارد و در اولین حضور خود در این رویداد ملی، میزبان فستیوال نوآوری و چالش های فناوری صنعت لوازم خانگی با حضور شرکت های دانش بنیان، استارت‌آپ ها و ... است.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان نماینده اثرگذار بخش خصوصی صنعت راهبردی لوازم خانگی مؤلفه های چندوجهی را متصور بوده است. حمایت از صنایع کوچک به عنوان عاملی کلیدی در توسعه چندوجهی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... کشور، توجه به مقوله مصرف انرژی در محصولات تولیدی، رویکرد تولید صادرات محور، تعمیق حداکثری ساخت داخل، توجه به ارتقاء کیفیت کالاهای تولیدی، حمایت از سرمایه گذاری مولد در این صنعت، مشتری مداری در سایه ارتقاء فرآیندهای مرتبط با خدمات پس از فروش و خاصه تزریق دانش فنی و فناوری های روز به بدنه صنعت با هدف افزایش توان رقابت پذیری از جمله این رویکردهای محوری در ایستگاه بیست و یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای یکم نمایشگاه است. هر چند در مسیر خطیر بالندگی و تحول تاریسین به نقطه آرمانی فاصله داریم لکن، به اذعان کارشناسان و متخصصان امر، صنعت لوازم خانگی توانسته با روی پای خود ایستادن و نیز توسعه و افزایش توان تولید داخلی با هدف رونق اقتصادی، زمینه ساز تحول بزرگی در این صنعت پیشران بوده و در چرخه کلان صنعت و اقتصاد ملی و تقویت و ارتقاء شاخص های اقتصادی جهانی کشور، در حد امکان نقش آفرینی نماید. بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یکایک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز می باشند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شک

مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران:

هم افزایی تولید کنندگان در نمایشگاه لوازم خانگی



را با لوازم خانگی ایرانی سیراب کرد. به امید آنکه برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی به هم افزایی تولید کنندگان، ارتقاء فناوری و رشد بیشتر تولید بینجامد.

برگزاری نخستین رویداد ملی نمایشگاهی به هم رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته

شهرک‌های صنعتی ایران و شبکه فن بازار ملی ایران برگزار شده است. دسترسی مناسب به بازارهای محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی، امکان تامین بخش قابل توجهی از مواد اولیه زنجیره در داخل کشور، تنوع گسترده محصولات با دامنه‌های قیمتی متفاوت برای دهک‌های مختلف جامعه، بومی‌سازی بخش زیادی از طراحی، دانش فنی و خدمات فنی و مهندسی و اشتغال‌زایی بالا در زنجیره صنعت لوازم خانگی به‌ویژه حوزه فروش و خدمات پس از فروش، از مزیت‌های صنعت لوازم خانگی کشور به‌شمار می‌آید.

نمایش دستاوردها و نیازهای فناوری، تسهیل در ایجاد شبکه‌ای از عرضه و تقاضای فناوری، توسعه هم‌زمان عرضه فناوری و شناسایی تقاضا، معرفی فناوری‌های روز و برتر، ارائه ایده‌ها و طرح‌های اجرایی نو و منتخب، به هم‌رسانی متقاضیان و عرضه‌کنندگان فناوری، برگزاری استارت‌آپ «دمو»، ارائه چالش‌ها و تقاضای فناوری و راهکارهای علمی و تخصصی رفع چالش‌ها و نیازهای فناوری توسط فناوران و بومی‌سازی فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاران، نخبگان علمی و اساتید دانشگاهی، از مهمترین اهداف این رویداد ملی است.

نخستین رویداد ملی نمایشگاهی به هم رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته با حضور برندهای مطرح صنعت لوازم خانگی کشور در چهار بخش عرضه فناوری، دستاوردهای فناوری، تقاضای فناوری و اکوسیستم صنعت لوازم خانگی از امروز تا ۲۸ آبان برپا شده است.

نخستین رویداد ملی نمایشگاهی بهم رسانی فستیوال نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته هم‌زمان با بیست و یکمین نمایشگاه سالانه لوازم خانگی کشور با حضور برندهای مطرح صنعت لوازم خانگی کشور از جمله صنایع سام، مهیارگاز، سام، انرژی و دیپوینت در چهار بخش عرضه فناوری، دستاوردهای فناوری، تقاضای فناوری و اکوسیستم این صنعت از ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه به مدت ۴ روز در سالن ۴۳ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست. نخستین رویداد ملی نمایشگاهی به هم‌رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته، (سه‌شنبه) با حضور «علی رسولیان» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. به گزارش ایرنا از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، این رویداد ملی نمایشگاهی برای نخستین بار با هدف به هم‌رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری در صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته، هم‌زمان با بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. رویداد ملی نمایشگاهی به هم رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در راستای بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی در حوزه ارتقاء و انتقال فناوری و توجه به ظرفیت‌های حوزه صنعت لوازم خانگی و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر ممنوعیت کالای وارداتی و توجه بیشتر در حمایت از تولیدات داخلی و کالای ایرانی در صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته با همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و

مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به مناسبت برگزاری نمایشگاه

صنعت لوازم خانگی گفت: رشد صنعت لوازم خانگی در سال گذشته، جهش بزرگ و کم سابقه‌ای بود که اگر چه می‌توان مؤلفه اثرگذار تحریم را در آن دخیل دانست اما بدون تردید، این توان تولید کنندگان و صنعتگران داخلی در این حوزه بوده که توانسته است با سرعت، ظرفیت خالی بازار را با محصول مورد تقاضا پر کند. برابر آمار موجود، لوازم خانگی در سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۸، رشدی ۷۸ درصدی را تجربه کرده است. نرخ رشد این صنعت در سه ماهه نخست سال جاری نیز نزدیک به



دایا الکترونیک پایا: طراحی و تولید ۵ میلیون برد در سال



موسسین و مدیران شرکت دایا الکترونیک از سال ۲۰۱۲ میلادی همکاری خود را با تولید کنندگان برجسته در صنایع الکترونیک کشورهای پیشرو در زمینه طراحی، تامین و تولید بردهای الکترونیکی لوازم خانگی آغاز نمودند. شرکت دایا الکترونیک از سال ۱۳۹۸ با رویکرد طراحی و تامین و تولید بردهای الکترونیکی تاسیس و شروع به فعالیت نمود. در حال حاضر این مجموعه با تکیه بر دانش و متخصصین داخلی و خارجی، طراحی و تولید انبوه بردهای یک تا چند لایه را با ظرفیت بیش از ۵ میلیون بار در سال تولید می‌نماید.

همکاری و مشاوره به مشتریان جهت تسهیل در ارتقاء و بهبود مصرف انرژی محصولات

همکاری و مشاوره به مشتریان جهت تسهیل در اخذ گواهینامه محصولات دانش‌بنیان

کاهش چشمگیر و قابل ملاحظه ضایعات محصولات مشتریان در حوزه قطعات الکترونیک

«طراحی و تامین تولید: شرکت دایا الکترونیک با بهره‌برداری از دانش پیشرو در زمینه طراحی، با رعایت استانداردهای بین‌المللی، ایده

استفاده از تکنولوژی طراحی و تولید برد از کشور کره جنوبی

استفاده از قطعات استاندارد و شناسنامه‌دار مورد تایید کشور کره جنوبی

مونتاژ بردهای الکترونیکی به صورت مکانیزه و در سالن‌های Clean Room استفاده از قلع بدون سر با خلوص ۹۹/۹ درصد (محصول کره جنوبی)

انجام فرآیند کنترل کیفیت در صد درصد محصولات تولیدی

کاهش خواب سرمایه مشتریان در تامین بردهای الکترونیکی محصولات خود

مجموعه دایا الکترونیک با بهره‌گیری از دانش فنی روز، طراحی بهینه، استفاده از مواد اولیه و قطعات شناسنامه‌دار و همچنین به کارگیری فرایند تولید پیشرفته، تضمین قطعی و بسیار بالایی در کیفیت محصولات خود برای مشتریان محترم دارد. تست ۱۰۰ درصدی کلیه محصولات شرکت دایا به وسیله به روزترین دستگاه‌های تست ICT و FCT انجام می‌گیرد.





دایا الکترونیک پایا





Smart Home Appliances

تولید کننده انواع بردهای الکترونیکی لوازم خانگی

- Smart Home Appliances
- By DAVA Electronics
- Smart Home Appliances by DAVA
- DAVA Electronics PRAV
- Smart Home Appliances by DAVA Electronics PRAV
- By DAVA Electronics
- Smart Home Appliances
- By DAVA Electronics
- Smart Home Appliances by DAVA
- DAVA Electronics PRAV
- Smart Home Appliances
- DAVA
- Electronics
- DAVA Electronics PRAV





رشد ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی در فصل اول

تولید یخچال ۱۱۵ درصد افزایش یافت

روند شتابان تولید لوازم خانگی، رشد بیش از ۱۰۰ درصدی تولید برخی لوازم خانگی



را در دستور کار قرار داده‌اند و روند شتابان می‌شد، اما امروز شاهد عرض اندام تولیدات داخلی در بازار خانگی لوازم خانگی در داخل کشور در ماه نخست امسال نیز ادامه یافته است به طوری که بر اساس آمار تجمیعی، تولید انواع لوازم خانگی در فروردین امسال با رشد قابل توجهی همراه بوده است.

رشد ۱۱۵٫۲ درصدی تولید یخچال و فریزر

بر همین مبنا، طی فروردین سال جاری ۱۰۲ هزار و ۴۰۰ دستگاه یخچال و فریزر توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده است، این در حالیست که در فروردین ماه سال گذشته ۴۷ هزار و ۶۰۰ دستگاه از این محصول تولید شده بود.

بدین ترتیب تولید یخچال و فریزر در فروردین امسال نسبت به فروردین سال قبل رشد ۱۱۵٫۲ درصدی یافته است.

رشد ۶۸٫۹ درصدی تولید ماشین لباسشویی

همچنین در فروردین ماه امسال ۶۸ هزار و ۷۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی در کشور تولید شده است، این در حالیست که در مدت مشابه سال قبل ۴۰ هزار و ۷۰۰ دستگاه تولید شده بود.

بنابراین تولید ماشین لباسشویی در ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۶۸٫۹ درصدی یافته است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که تولیدکنندگان لوازم خانگی همچون سال گذشته، برنامه افزایش

تولید را در دستور کار قرار داده‌اند و روند شتابان تولید لوازم خانگی در ماه نخست

امسال نیز ادامه یافته است.

صنعت لوازم خانگی ایران طی ادوار گذشته نقش چندانی در بازار داخلی نداشت، به شکلی که سالانه میانگین ۷ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید می‌شد و سهم عمده بازار در اختیار برندهای خارجی بود؛ به عنوان نمونه می‌توان به واسطه به دهه ۹۰ اشاره کرد. طبق بررسی‌های صورت گرفته در سالهای ۹۵ و ۹۶ تا ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی در اختیار برندهای خارجی بود و ۴۰ درصد به تولید داخل اختصاص داشت که این محصولات نیز از عمق ساخت داخل

بسیار پائینی برخوردار بودند.

اما طی سه سال گذشته مجموعه‌ای از

اتفاقات موجب شده تیراز و کیفیت تولید و عمق ساخت داخل لوازم خانگی افزایش چشمگیری پیدا کند که از جمله مهمترین این عوامل می‌توان به خروج تولیدکنندگان کرای از بازار لوازم خانگی ایران و افزایش نرخ ارز اشاره کرد؛ این عوامل موجب شد تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی مجال پیدا کنند تا با افزایش تولید داخلی، ضمن اشتغال‌زایی، سهم خود را از بازار داخلی نیز افزایش دهند. آمار نشان می‌دهد که در حال حاضر این صنعت ۳۰۰ هزار نفر اشتغال مستقیم و یک میلیون نفر اشتغال غیرمستقیم دارد و ۵۰۰ بنگاه فعال در حوزه صنعت لوازم خانگی فعال هستند.

رشد ۹۹ درصدی تولید لوازم خانگی

در همین رابطه کیوان گردان مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت در گفت و گو با خبرنگار مهر، گفت: تا حدود پنج سال پیش بخش زیادی از نیاز

صمد حاجی زاده مدیرعامل شرکت «سیلوان»:
شرکت سیلوان با کیفیت بالا و قیمت مناسب به برند محبوب مشتریان تبدیل شده است



شرکت سیلوان فعالیت خود را در سال ۵۷ با تولید انواع پلوپز در تبریز آغاز کرد و با کیفیت بالای محصولات و کادری مجرب تبدیل به یکی از مهمترین تولیدکنندگان لوازم خانگی در تبریز شده است. این شرکت در سالهای ۶۶ و ۶۷ موفق به تولید اجاق گازهای کابین دار شد و اولین واحد تولیدکننده با نشان استاندارد در شمالغرب کشور بود. تولید انواع بخاری گازسوز و کولر آبی محصولات بعدی این شرکت در سال ۷۵ بودند که همزمان با آن پروژه تحقیقات ساخت و تولید آبرگمکن دیواری در دستور کار شرکت قرار گرفت که حاصل این فعالیت به تولید انواع آبرگمکن های دیواری با ظرفیت های مختلف در سال ۷۹ انجامید.

هم اکنون مجموعه تولیدات شرکت شامل یخچال و یخچال فریزر، کولر آبی، آبرگمکن دیواری و زمینی می باشد که از سال ۸۵ با نام تجاری سیلوان ارائه می شود و بدلیل استاندارد بالای کیفیت محصولات بخشی از این محصولات در بازار داخلی عرضه گردیده و قسمتی از تولیدات نیز به کشورهای همسایه صادر می شود.

صمد حاجی زاده مدیرعامل این شرکت در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در گفت و گو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه گفت: شرکت سیلوان یکی از شرکت های موفق در زمینه ساخت انواع محصولات لوازم خانگی است و کارخانه ما که در تبریز واقع شده از لحاظ میزان تولیدات رتبه دوم را در بین شرکت های صنعتی دارد. در حال حاضر به دلیل کیفیت بالای محصولات همراه با قیمت مناسب، یکی از برندهای مورد علاقه مشتریان است که محصولات ما مورد توجه فروشندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان قرار گرفته است.

وی با اشاره به طرح های توسعه ای شرکت سیلوان افزود: واحد R&D ما در این زمینه برنامه ریزی کرده و چند طرح توسعه ای را در دستور کار دارد و توسعه فعالیت های شرکت یکی از مهمترین برنامه های ما است.

مدیرعامل شرکت سیلوان با بیان اینکه سعی کرده ایم در محصولات مان از آخرین تکنولوژی های روز استفاده کنیم تاکید

کرد: تکنولوژی های به کار رفته در محصولات ما با برندهای برتر خارجی برابری می کند. از سوی دیگر همراه با کیفیت بالاتر، قیمت کمتر محصولات ما نسبت به نمونه های خارجی، استفاده از محصولات ما را برای مشتریان مقرون به صرفه تر کرده است در نتیجه مشتریان به کیفیت، نوآوری و فناوری به کار رفته در محصولات و قیمت متناسب با قدرت خرید خانوار ایرانی توجه دارند و همین موضوع باعث افزایش استقبال از محصولات سیلوان شده است.

صمد حاجی زاده با اشاره به افتخارات و دست آورد های شرکت سیلوان اظهار داشت: ما لوح تقدیر استاندارد را در سالهای ۹۵، ۹۶ و ۹۸ گرفتیم و استانداردهای روز داخلی، منطقه ای و اروپایی را در تولیدات خود رعایت کرده ایم و بارها به خاطر محصولات کیفی مورد تشویق قرار گرفته ایم.

وی تامین مواد اولیه را یکی از مشکلات اساسی صنعتگران داخلی دانست و تصریح کرد: در برخی موارد صنایع با چالش هایی مواجه هستند و به خصوص در تامین مواد اولیه و قیمت روبه رشد آن با مشکل مواجه هستیم. اگر مواد اولیه خوب داشته باشیم این موضوع به رشد اشتغال و تولید کمک می کند اما با این اوضاع تولیدکنندگان لوازم خانگی با مشکلات جدی مواجه هستند.

مدیرعامل شرکت سیلوان با اشاره به راهکارهای پیشنهادی خود برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی اظهار داشت: تامین و در دسترس بودن مواد اولیه با کیفیت و مقرون به صرفه، ارائه تسهیلات بانکی و نقدینگی و حمایت بیشتر از تولیدکنندگان توسط نهادهای مسئول ضمن رفع مشکلات باعث بهبود تولید و اشتغال خواهد شد.

صمد حاجی زاده در ادامه با اشاره بحث صادرات در شرکت سیلوان عنوان کرد: ما به آذربایجان صادرات داریم آب گرمکن گازی به عراق صادر می‌کنیم و به زودی صادرات به افغانستان را شروع می‌کنیم هرچند الان صادرات کم شده است به خاطر کرونا کشور های اطراف جنس نمیخواهند اما با بهبود شرایط صادرات را افزایش می‌دهیم.



دفتر مرکزی: تبریز - خیابان علامه طباطبایی (چایکنار جنوبی) - نرسیده به زیر گذر آبرسان
برج ارک طبقه ۵ - واحد A

تلفن: ۰۲- ۴۱ ۳۳۲۵۴۴۵۱ (+۹۸) فکس: ۴۱ ۳۳۲۵۴۲۳۶ (+۹۸)

www.silwanco.com





سی امین نمایشگاه بین المللی
مبلمان منزل
۲-۵ دی ماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران
30th International Exhibition of
HOME FURNITURE
23-26 December 2021
Tehran International Permanent Fairground
برگزار کننده: FIPCO

شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا
Persia Furniture Industry Pioneers
www.persiafipco.com
www.hofex-medex.com

با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا

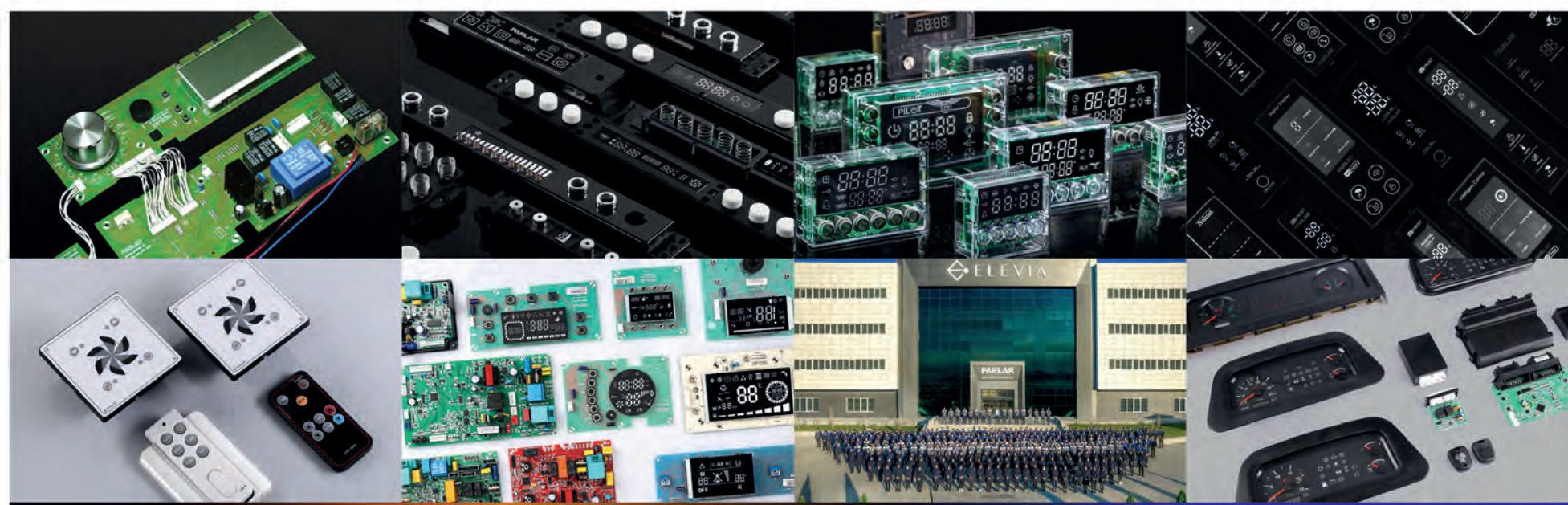


دهمین نمایشگاه بین المللی
مبلمان و تجهیزات اداری
۲-۵ دی ماه ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران
10th International Exhibition of
OFFICE FURNITURE AND EQUIPMENT
23-26 December 2021
Tehran International Permanent Fairground
برگزار کننده: FIPCO

شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا
Persia Furniture Industry Pioneers
www.persiafipco.com
www.hofex-medex.com

با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا



پارلار، طلوع نوآوری...

PARLAR
SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده پاسمنج، شهرک صنعتی سه‌هند - آذران
تلفن: ۰۴۱۵۱۶۱۰۰۰۰ فکس: ۰۴۱۵۱۶۱۱۳۱۲ کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴
info@parlar.ir www.parlar.ir

ما بزرگترین تولید کننده بردهای الکترونیکی لوازم خانگی در منطقه هستیم.

۲۱ امین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی ایران ۲۸ تا ۳۱ آبان ماه ۱۴۰۰
محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران، سالن هیلا

مجید محمدی مدیر عامل شرکت «ونوس پلاستیک»:

رونمایی از جدیدترین ظروف آشپز خانه و سرویس های بهداشتی شرکت «ونوس پلاستیک»



خرید مستقیم از شرکت های پتروشیمی و بورس، باید غیر مستقیم از دلال و افراد حاضر در بازار خرید کنیم.

«صادرات هم دارید؟»

صادرات ما به صورت غیرمستقیم است. مشتریان عراقی داریم که بار ما را می‌خرند، مشتریان کویتی داریم که بار را می‌آیند و می‌برند. خردمان به صورت مستقیم صادرات نداریم. یعنی صادرات نیز واسطه و دلال دارد.

«به نظر شما الان وضعیت صنعت لوازم خانگی چطور است و در چه جایگاهی قرار دارد؟ با توجه به بحث ممنوعیت واردات محصولات کرایه‌ای به داخل به نظر شما این صنعت رشد خواهد کرد؟»

ایسن دوره فرصت بسیار خوبی بوده است برای تولیدکننده تا رشد کند. با تمام سختی هایی که داشته است ولی وجود بازار کمک بزرگی است. وقتی بازار وجود دارد بالاخره تولیدکننده خودش را می‌رساند و از دست پتروشیمی و گمرک و غیرمستقیم مواد را خریداری و کالا را می‌فروشد و مشکلاتش را حل می‌کند. چون بازار و تقاضا و فروش مناسب است و وضعیت بهتر از دوران قبل از تحریم است زیرا تحریم موجب محدود شدن واردات شد و تقاضا برای تولید داخلی افزایش یافت و حتی صادرات بیشتر شد. اما این نوسانات مصرف‌کننده را آزار می‌دهد. خود مسا هر موقع که می‌رویم بازار می‌بینیم که قیمت‌ها افزایش غیرمنطقی پیدا می‌کند. و تولیدکننده‌ها به خاطر بحث رشد قیمت مواد اولیه با مشکل رشد قیمت ها و هزینه ها مواجه است. فضای پولی و ارزی که تغییر می‌کند هزینه و تورم را افزایش می‌دهد. همه چیز بهم می‌ریزد. دولت با رشد هزینه و کسری بودجه مواجه می‌شود و منابع و درآمد کفایت نمی‌کند و لذا تورم بیشتر می‌شود. هرچند که برخی صنایع در این شرایط از رشد قیمت ها و تولید رشد می‌کنند اما آنها و مصرف کنندگان نیز دچار خسارت می‌شوند. لذا باید برای بهبود فضای صنعت و کسب و کار و اقتصاد برنامه ریزی شود.

دارید و چشم‌انداز سال‌های آینده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما کار مهمی تا بحال انجام داده ایم. دفتر طراحی محصول ایجاد کرده‌ایم. دفتر طراحی ما بسیار قوی شده و طراحی و کیفیت قابل توجهی ایجاد کرده است. هم کالا طراحی می‌کند، هم بسته‌بندی‌های خیلی شیک و لوکس و مناسب طراحی می‌کند. فضای طراحی ما خیلی بهتر شده و کالاهایی که طراحی می‌کنیم آینده شرکت ما را به کل تغییر خواهد داد. واحد صنعتی و طراحی و تولید در شهرک بهارستان نزدیک کرخ در حال توسعه است و نزدیک به ۲۰۰ متر فضای مورد نیاز برای توسعه طراحی و تولید داریم. همین الان ۲۰۰ متر فضای تولید داریم و طبق روال درست کارها را انجام می‌دهیم. به عبارت دیگر هم از نظر سطح زیر بنای واحد صنعتی، از نظر طراحی و تنوع و کیفیت، افزایش تولید و اشتغال زایی آینده روبه رشدی را پیش بینی می‌کنیم.

«در زمینه اشتغال‌زایی چه قدم‌هایی برداشته‌اید؟ در حال حاضر چه تعداد نیرو به صورت مستقیم و غیرمستقیم با مجموعه شما همکاری می‌کنند؟»

تعداد نیروهای مستقیم حدود ۷۰ نفر پرسنل داریم. غیر مستقیم که طبیعتاً بیشتر است حدود ۸۰-۹۰ نفر است و اگر اثر تولید و عرضه محصول بر بازار و فروش و حمل و نقل و... را اضافه کنیم ارقام بیشتری در رابطه با تولید شرکت ما فرصت شغلی ایجاد کرده است. راستش خیلی وقت است به دنبال نیرو می‌گردیم اما پیدا نمی‌کنیم. یعنی نیروی حرفه‌ای و متخصص کم است و سرمایه انسانی موضوعی است که همه واحدهای صنعتی به آن توجه می‌کنند.

«در شرایط کنونی با چه مشکلاتی مواجه هستید؟»

مشکل ما در رابطه با پتروشیمی و تامین و تدارک مواد اولیه و قیمت ها و کیفیت مواد است. با ما اصلا همکاری نمی‌کنند. خود سازمان تجارت پتروشیمی و بورسی که در اختیار پتروشیمی است خوب کار نمی‌کند و مواد اولیه نمی‌فروشد. از ما توقع دارند که کد اقتصادی مشتری‌های خود را اعلام کنیم در حالی که اکثر مشتریان ما حاضر نیستند که کد آنها را معرفی کنیم. وظیفه خود را به دوش من تولیدکننده می‌اندازد که هرچقدر هم که قوی باشم یا ضعیف باشم فرقی نمی‌کند. مشتری با کد رسمی حاضر نیست از من خرید کند. من محروم از تهیه مواد اولیه هستم و در عین حال در بازار محصول و کالا به وفور وجود دارد. افرادی که می‌توانند، می‌خرند و به ما می‌فروشند و ما داریم به این طریق مواد اولیه را تهیه می‌کنیم که واقعا آزاردهنده است. یعنی قوانین و رفتارها به گونه ای است که به جای

شرکت ونوس پلاستیک تولید کننده انواع لوازم خانگی پلاستیکی که مصرف بسیاری در آشپزخانه ها دارد در نمایشگاه امسال لوازم خانگی حضور یافته و از جدیدترین محصولات و طراحی کالاهای پلاستیکی خانوارها و شرکت ها از جمله ظروف پلاستیکی، ظروف حیوانات و... در این نمایشگاه رونمایی خواهد کرد.

درحاشیه نمایشگاه با مجید محمدی مدیر عامل شرکت ونوس پلاستیک گفت وگویی انجام داده ایم که می‌خوانید:

«لطفا ضمن معرفی خود، به تاریخچه فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت اشاره فرمایید که چقدر در این کار سابقه دارید؟»

مجید محمدی هستم، مدیر شرکت ونوس پلاستیک. شرکت ما به صورت خانوادگی تاسیس و اداره شده است. پدر بنده مالک این واحد صنعتی و بنیان‌گذار آن بوده است و از سال ۶۳ تا کنون به فعالیت در این حرفه مشغول هستیم. یعنی بیش از ۳۵ سال سابقه تولید قطعات پلاستیکی داریم که در حوزه لوازم خانگی مشغول فعالیت بوده‌ایم.

«محصولات شاخص تولیدی شرکت شامل چه مواردی است و در بازار چه محصولات شاخصی به نام شما معرفی شده است و جایگاه شما در بازار لوازم خانگی کجاست و چه ارزیابی از جایگاه خود و سهم از بازار دارید؟»

ما در بازار حدود ۱۵۰ قلم کالا عرضه کرده ایم و کالاهای شاخص ما کالاهای و لوازم مورد نیاز آشپزخانه است مثل ظروف حیوانات، پارچ آب، صندلی‌های تک و چهارپایه، چهارپایه‌های کودک و... که تنوع کالای بسیاری دارد و موارد استفاده آن زیاد است. برخی کالاهای با تقاضای بیشتری همراه است و مصرف بیشتری دارد.

«برای نمایشگاه امسال از چه محصول جدیدی قرار است رونمایی بشود؟ و با چه هدفی در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اید؟»

ما گروه‌های جدیدی کالایی داریم که در بازار و در نمایشگاه عرضه می‌کنیم، مثل قوطی حیوانات جدید و لیوان جدید و سرویس بهداشتی جدید که تولیدو عرضه شده است. ما این سرویس‌ها را بعنوان کار جدید معرفی می‌کنیم و امیدواریم که نظر مشتریان خود را جلب کنیم.

«میزان حجم تولیدات شرکت در چه حد است؟»

در صنف لوازم خانگی پلاستیکی در بین ۱۰ تولید کننده اول هستیم و رتبه دوم از نظر میزان تولید و عرضه محصولات پلاستیکی را داریم به عبارت دیگر تولید و حضور در بازار و تنوع تولید زیادی داریم.

«چه برنامه‌ای برای گسترش فعالیت شرکت

پایان کامل حضور کرایه‌ها در بازار لوازم خانگی

لوازم خانگی خارجی یا قاچاق است یا تقلبی!



سرمایه‌گذاری کرده بودند، ایران را ترک کردند. در حال حاضر برند این دو شرکت در ایران به جی پلاس و سام تغییر کرده و قطعات آنها از کشورهای دیگری به جز کره به ایران وارد می‌شود. بنابراین کالاهای برند ال جی و سامسونگ موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می‌شوند و گارانتی ندارند. اما میانه شهریور ماه دوباره بحث واردات لوازم خانگی کرایه‌ای ال جی و سامسونگ به جای بدهی‌های کره به ایران در رسانه‌های مختلف مطرح شد که در نهایت دفتر رئیس جمهوری طی نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و وزارت امور اقتصادی و دارایی، اعلام کرد که بر اساس دستور مقام معظم رهبری، واردات لوازم خانگی به کشور همچنان ممنوع است.

اما بعد از مطرح شدن دوباره ممنوعیت لوازم خانگی کرایه‌ای، یک برند دیگر کرایه‌ای که گفته می‌شود صاحب آن کل خط تولید را خریده، اما به دلیل مسائل مربوط به تحریم‌ها دچار مشکلاتی شده، تبلیغاتی با نام بردن از کشور کره ارائه کرد که انتقادات زیادی در فضای مجازی به دنبال داشت. حالا به نظر می‌رسد تصمیمات جدیدی برای این برند و سایر کالاهای با وضعیت مشابه در راه باشد و احتمالاً زمان پایان کامل حضور قانونی کرایه‌ها در بازار لوازم خانگی فرا رسیده است.

ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با بیان اینکه انجمن نامی از برندی نمی‌آورد، چون هنوز محرز نیست، تصریح کرد: این بحث فقط مربوط به برندهای کرایه‌ای نیست و در حال حاضر برندهای زیاد دیگری هم به این شکل فعالیت می‌کنند. به ویژه برخی برندهای ایتالیایی، محصولات ایرانی را با بسته ایتالیایی می‌فروشند. اما هیچ اسمی از هیچ برندی نمی‌آوریم و به طور مصداقی اعلام می‌کنیم.

«تکلیف کالاهای ایرانی با برند خارجی چیست؟»

وی در پاسخ به اینکه این برندهای خارجی برای فعالیت باید چه اقداماتی انجام دهند، تصریح کرد: اول اگر این برندها مشمول تخلف تقلب می‌شوند باید با آنها برخورد و کالاهای جمع‌آوری شود. اما اگر شرکت تولید کننده باشد، حتماً باید با برندی که مجوز فعالیت تولید آن را گرفته، محصول را عرضه کند. اگر شرکت برچسب یک برند دیگر، بخصوص برند خارجی را روی محصولات تولیدی خود بزند و به اسم کالای خارجی بفروشد، مصداق تقلب است و باید با آن برخورد شود.

«اصل ماجرا چیست؟»

گفتنی است که دو سال پیش و با تشدید تحریم‌های آمریکا دو شرکت کرایه‌ای ال جی و سامسونگ که در صنعت لوازم خانگی

انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با تاکید بر اینکه لوازم خانگی تولید داخل که با برچسب برند خارجی در بازار عرضه می‌شوند فاقد اصالت خارجی و فاقد تکنولوژی روز شرکت صاحب برند خارجی هستند، تاکید کرده که فروش این کالاهای از جمله انواع برندهای کرایه‌ای، مصداق تقلب است.

به گزارش اقتصاد و نمایشگاه به نقل از ایسنا، انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان طی اطلاعیه‌ای با اشاره به بند ۱ ماده ۱۲ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، اعلام کرد که در حال حاضر واردات هرگونه لوازم خانگی خارجی با نشان تجاری و ساخت کشور کره جنوبی به داخل کشور ممنوع است و شرکت‌های خارجی نیز به دلیل تبعیت از تحریم‌های ظالمانه تحمیل شده به ملت ایران هیچ تولیدی در داخل کشور ندارند. بنابراین ورود لوازم خانگی با برندهای کرایه‌ای به داخل کشور و عرضه آن در بازار بعد از اعمال ممنوعیت واردات، قاچاق محسوب شده و خرید و فروش آن ممنوع است. همچنین لوازم خانگی تولید داخل که به هر نحو با برچسب برند خارجی در بازار عرضه می‌شوند نیز فاقد اصالت خارجی و فاقد تکنولوژی روز شرکت صاحب برند خارجی هستند. این انجمن همچنین از مصرف‌کنندگان خواسته که برای حمایت از کالاهای تولید داخل و ارج نهادن به تلاش کارگران، مهندسان و تولیدگران ایرانی، به برند های خارجی موجود در بازار اعتماد نکنند و از خرید این قبیل کالاهای خارجی اجتناب کنند.

در این رابطه مهدی نخعی‌پور، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: کالاهایی که در حال حاضر با برند خارجی فروخته می‌شود، ممکن است از قدیم وارد کشور شده باشد. اما همانطور که در اطلاعیه ذکر شده بعد از ممنوعیت واردات، این کالاهای قاچاق یا تقلبی تلقی می‌شوند. بنابراین به گفته وی در حال حاضر تمام برندهای خارجی که در ایران روی کالا درج می‌شود و به عنوان کالای خارجی یا کرایه‌ای فروخته می‌شود، قطعاً کالای کرایه‌ای نیست و مصداق تقلب است. رئیس انجمن

plastic Venus

سرویس قوطی حبوبات مونو لاک

NEW

Mono Lock Services 3Size

www.venus-plastic.com

venusplastic

@venusplastic

CEILING FAN FACTORY

Whole Production Line in IRAN

https://instagram.com/arshiaelco

خط تولید پنکه سقفی

تولید ملی افتخار ملی

Arshia®

احمد بستانچی مدیرعامل شرکت «دمنده» :

«دمنده» بیش از ۵۰ درصد از فن های خانگی در ایران را تولید می کند



پارکینگی (F300) و با عملکرد خاص و مورد تایید سازمان نظام مهندسی و آتش نشانی است.

وی با اشاره به سهم شرکت مطرح دمنده از بازار گفت: شرکت دمنده بیش از ۵۰ درصد از بازار داخل را در اختیار خود دارد و بیشترین فن های خانگی در ایران را تولید می کند.

وی با بیان اینکه نمایشگاه امسال به دلیل وضعیت ناشی از همه گیری کرونا خلوت تر از دوره های قبلی برگزار شده است اظهار داشت: خوشبختانه علیرغم این موضوع، شرکت ها و برندهای بزرگی در این نمایشگاه حضور دارند و فرصت مهم و مغتنمی برای ایجاد تعاملات تجاری بین واحدهای تولیدی و صنعتی به وجود آمده است. وی با اشاره به مشکلات پیش روی شرکت دمنده تصریح کرد: یکی از مشکلات اساسی ما موضوع صادرات است چرا که بخش عمده ای از تولیدات دمنده صادر می گردد، اما در برگشت پول و ارتباطات مالی با مشکلات خاصی روبرو هستیم. ایشان در پایان خاطرنشان کردند: متولیان صنعت باید در یاری رساندن به تولیدکنندگان همکاری مناسبتری به خرج دهند و تسهیلات بانکی و گمرکی بیشتری در اختیار شرکت های باسابقه و ارزآور قرار دهند.

لوازم خانگی با جناب آقای احمد بستانچی گفت و گویی داشته ایم که در ادامه می خوانید:

احمد بستانچی مدیر عامل باسابقه شرکت دمنده با اشاره به سوابق خود اظهار داشت: من فعالیت خود را از سال ۱۳۴۶ با تعمیر و سیم پیچی الکتروموتور آغاز نموده و پس از دو سال با پیشنهاد برخی از دوستان وارد فعالیت در صنعت تهویه شدم. از همان سال های ابتدایی شروع به ساخت هواکش کردم و بعد از مدتی با تغییر شرایط مملکت و کمبود فراوان الکتروموتور وارد این عرصه شده و نهایتاً طی این ۵۵ سال فعالیت، دمنده توانسته است، با ایجاد اشتغال برای بیش از ۱۰۰۰ نفر و بکارگیری تکنولوژی های نوین دنیا در تولید فن و با داشتن مجهزترین و پیشرفته ترین آزمایشگاه تحقیق و توسعه در خاورمیانه به تولید ۱۵۰ نوع الکتروموتور و بیش از ۴۵۰ نوع محصول اعم از هواکش های اکسیال (خانگی، صنعتی و تاسیساتی)، انواع فن های لوازم خانگی، فن های سانتریفیوژ فوروارد و بکوارد، هواکش های سقفی رادبال، انواع بلونرها و انواع هواکشهای سیلندری و ... دست یابد.

وی افزود: دمنده اولین و تنها تولید کننده جت فن های ضد حریق

شرکت دمنده، برند برتر صنعت هواکش در ایران و منطقه فعالیت خود

را به عنوان پیشتاز در تولید انواع فن و الکتروموتور در سال ۱۳۴۶ با سرمایه گذاری بخش خصوصی و با عزم راسخ و همت بلند مدیر عامل شرکت جناب آقای احمد بستانچی یکی از کار آفرینان برتر کشور آغاز نموده است. این شرکت با تکیه بر توانایی های خود در عرصه های علم و فن آوری و همچنین توانایی های برجسته مدیریتی توانسته روز به روز در این عرصه به سرعت ترقی نموده و با ایجاد محصولات جدید و با کیفیت یکی از ارکان اصلی صنعت فن و هواکش در ایران و خاورمیانه باشد.

دمنده با ظرفیت تولید سالانه ۱۴ میلیون و ۷۵۰ هزار دستگاه انواع هواکش و الکتروموتور می تواند پاسخگوی نیاز روز مشتریان با افزایش سهم خود در بازارهای داخلی و همچنین حضور در بازارهای جهانی و صادرات به بیش از ۱۶ کشور از جمله عراق، افغانستان، ارمنستان و ... باشد. به مناسبت برگزاری نمایشگاه



اباذر کریمی مدیر عامل «شرکت صنایع پارس گوهرسان»:

«شرکت صنایع پارس گوهرسان» قادر به تامین نوار یخچال برای تمام برندهای مطرح ساخت ایران است



شرکت صنایع پارس گوهرسان یکی از شرکت های مطرح در تولید قطعات لوازم خانگی است که به خصوص در تولید نوارهای مورد نیاز شرکت های تولید یخچال و فریزر در کشور فعالیت موثری داشته و به دستاوردهای بزرگی در زمینه تولید گرانول و کامپاند مگنت دست یافته است و در حال حاضر نه تنها نیاز بسیاری از شرکت های داخلی را تامین می کند بلکه گواهی و مجوز صادرات به کشورهای دیگر را نیز دریافت کرده و در صورت افزایش ظرفیت و حل مشکلات انتقال ارز، قادر است که صادرات قابل توجهی به کشورهای دیگر داشته باشد.

در حاشیه نمایشگاه لوازم خانگی، با اباذر کریمی مدیر عامل شرکت صنایع پارس گوهرسان گفت وگویی انجام داده ایم. او اشاره کرد در حال حاضر که نوارهای گسکت مورد نیاز تمام برندهای مطرح لوازم خانگی در ایران را تامین میکند ویاتوجه به رشد لوازم خانگی در سطح کشور نسبت به ایجاد زیر ساختهای لازم برای افزایش تولید همگام با رشد شرکت های لوازم خانگی اقدام نموده است

لطفاً ضمن معرفی خودتان در مورد سوابق کاری در صنعت لوازم خانگی و فعالیت های شرکت را برای مخاطبان ما تشریح کنید.

اباذر کریمی مدیر عامل شرکت صنایع پارس گوهرسان هستیم. ما حدود چهل سال است که در صنعت فعالیت داریم اما در لوازم خانگی

حدود سی سال است که فعالیت می کنیم. تولید ات شرکت نوار گسکت و مگنت وانواع لواراتور و کندانسور میباشند و با بیشتر کارخانه های صاحب برند ایران کار می کنیم. شرکت اسنوا، هیمالیا، دیپونت، نیکسان صنعت گلدایران الکترواستیل پاکشوما امرسان و همه ی شرکت های صاحب برند با ما کار می کنند و محصولاتی که داریم از جهت کیفی قابل رقابت با برندهای اروپایی و کره ای است.

در نمایشگاه لوازم خانگی از چه محصولی قرار است رونمایی بکنید و هدف از حضور شما چه بوده است؟

در نمایشگاه نیز از تنوع محصولات و قطعات تولیدی برای مصارف و تولیدات مختلف رونمایی شده است و می توانیم ادعا کنیم که در زمینه ی نوار گسکت پر تنوع ترین و بهترین کیفیت را داریم و بین سایر کارخانه هایی که نوار گسکت تولید میکنند شاخص و شناخته شده هستیم. دلیلش این است در تمام دنیا کارخانجاتی که گسکت تولید می کنند، برای یک الی دو کارخانه تولید می کنند و دو الی سه مقطع دارند ولی ما تنوع قالب هایمان خیلی زیاد است؛ بدلیل وجود تعدد کارخانجات یخچالسازی در ایران تنوع مقاطع تولیدی نسبت به سایر کشورهای جهان بیشتر میباشد

به کدام کشور صادرات داشته اید؟

به کشور های مختلف و حتی کشورهای صنعتی و موفق نیز صادرات داشته ایم حتی شرکت رهای آلمان، نیز کیفیت کالای ما را برای صادرات تایید کرده است. اما به دلیل بالا بودن نیاز داخلی عمدتاً به داخل عرضه کرده ایم. مشکلات انتقال ارز و تحریم را داشتیم، و در نتیجه به سمت صادرات نرفتیم. ولی همین الان دوباره ما درخواست داریم برای صادرات در زمینه ی مواد اولیه؛ و در حال حاضر برای گسکت سه کارخانه در سطح ایران داریم که یکی در تهران شهرک صنعتی صادشست است و در مشهد شهرک صنعتی توس، و تبریز شهرک شهید سلیمی نیز مشغول تولید و عرضه محصول هستیم و به کل

عیارت آریا
تولید کننده کندانسور و لواراتور

پارس گوهرسان
pgi.ir



لیمون
لوازم خانه و آشپزخانه

سالن A ۳۸

Hall No.38A

مقدم بازدید کنندگان محترم را گرامی می داریم.



GLASS CONTAINER

Homeware And Kitchenware
Manufacturer .

Top Quality Design And
Durable Goods With Best
Colors .

www.limonware.com



limon
KITCHENWARE



2.1 Liter

 @limonware





بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به روایت تصویر



سیلوان - سالن ۳۸



دمنده - سالن ۶



امرسان - سالن ۳۸



پارس کوهرسان - سالن ۶



گلپلاس - سالن ۳۸



ارشیا الکتریک - سالن ۳۸



لیمون - سالن ۳۸



ناسیونال ایران - سالن ۳۸



دایا الکترونیک - سالن ۶



امپیرلند - سالن ۱۱۰



پندار آفریتان پاسارگاد - سالن ۳۵



میلان گاز - سالن ۳۱ B



ونوس پلاستیک - سالن ۹۰۸



تک تاز بیتا - سالن ۹۰۸



فانرول ایران - سالن ۲۷

گزارش تصویری



گزارش تصویری توزیع نشریه «اقتصاد و نمایشگاه» در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی



Bitaplastic



WWW.bitaplastic.com



[bitaplastic.co](https://www.instagram.com/bitaplastic.co)

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی

افزایش ۴۰ درصدی تولید لوازم خانگی در سال ۱۴۰۰



حاضر تا یک ماه بعد از استفاده از یک کالا هم آن را پس می‌گیرند. از طرف دیگر بخاطر رقابت بین برندهای داخلی، تولیدکنندگان ناچار به افزایش کیفیت هستند.

دفتر رئیس جمهوری طی نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و وزارت اقتصاد و دارایی، اعلام کرد که بر اساس دستور مقام معظم رهبری، واردات لوازم خانگی به کشور همچنان ممنوع است.

گفتنی است که دو سال پیش و با تشدید تحریم‌های آمریکا دو شرکت کره‌ای ال جی و سامسونگ که در صنعت لوازم خانگی سرمایه‌گذاری کرده بودند، ایران را ترک کردند. در حال حاضر برند این دو شرکت در ایران به جی پلاس و سمات تغییر کرده و قطعات آنها از کشورهای دیگری به جز کره به ایران وارد می‌شود. بنابراین کالاهای برند ال جی و سامسونگ موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می‌شوند و گارانتی ندارند. اما میانه شهریور ماه دوباره بحث واردات لوازم خانگی کره‌ای ال جی و سامسونگ به جای بدهی‌های کره به ایران در رسانه‌های مختلف مطرح شد که در نهایت وزارت صمت تاکید کرد که در این زمینه برنامه‌ای ندارد.

طبق مصوبه اولیه شورای هماهنگی سران سه قوه در سال ۱۳۹۷ و تمدید آن، ممنوعیت واردات لوازم خانگی تا پایان سال ۱۴۰۰ ادامه دارد و بعد از آن مجدداً درباره این موضوع تصمیم‌گیری می‌شود که با مصوبه جدید به نظر می‌رسد ممنوعیت ادامه داشته باشد.

ورود غیر منطقی کالاهای خارجی جلوگیری شود تا به یک کشور صنعتی تبدیل شویم. برای راضی شدن مصرف‌کنندگان هم باید در بحث کیفیت، خدمات پس از فروش و قیمت نیز رقابت بهتری ایجاد شود. در نهایت بعد از حفظ و تامین بازار داخل، می‌توان سرریز تولیدات را صادر کرد.

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به افزایش ۷۸ درصدی تولید لوازم خانگی در سال گذشته، اظهار کرد: امسال هم تاکنون ۴۰ درصد افزایش تولید داشتیم و سهم تولید کنندگان داخلی از بازار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد است. اما حالا لازم است تولیدکنندگان برنامه‌ریزی طولانی مدت داشته باشند، سرمایه‌گذاری خود را توسعه دهند و قدر این فرصت را بدانند. همچنین لازم است که حتماً کیفیت کالاهای افزایش پیدا کند و خدمات پس از فروش به شکل قابل توجهی بالا رود.

وی در پاسخ به اینکه آیا می‌توان برای بهبود کیفیت از تولیدکنندگان تضمین گرفت، اظهار کرد: تضمین گرفتن از تولیدکنندگان با نظام اقتصادی مناسب کشور هماهنگ نیست و از طرف دیگر تولیدکنندگان در حال حاضر ارز دولتی یا سایر امکانات دولتی را دریافت نمی‌کنند. همچنین باید به این نکته توجه کرد که حالا هم محصولات داخلی کیفیت قابل قبولی دارند و ما معتقدیم حالا باید دور از انتظار کیفیت و خدمات پس از فروش بهبود پیدا کند. برای مثال برخی از کارخانجات در حال

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه ممنوعیت کالای نهایی لوازم خانگی

مربوط به سال ۱۳۹۷ است، گفت: تولید لوازم خانگی در سال گذشته ۷۸ درصدی افزایش یافته و امسال هم تاکنون ۴۰ درصد افزایش تولید داشتیم و سهم تولید کنندگان داخلی از بازار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد است. حمیدرضا غزنوی سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، با بیان اینکه ممنوعیت کالای نهایی لوازم خانگی مربوط به سال ۱۳۹۷ است و پیش از آن هم کره‌ای ها از ایران رفته بودند، اظهار کرد: در حال حاضر اتفاق جدیدی رخ نداده و فقط زمینه برای حمایت از تولید کنندگان داخلی و برنامه‌ریزی بلندمدت آنها فراهم شده است. البته به گفته وی علاوه بر اینکه در حال حاضر کالای قاچاق در بازار وجود دارد، به طور قانونی هم کالا از طریق ته لنجی، مولانی و مرزنشینان وارد و در بازار سایر استان‌ها عرضه می‌شود.

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ابراز امیدواری کرد که با مصوبه جدید جلوی واردات کالاهایی با مشابه تولید داخل از طرق یاد شده هم گرفته شود و تصریح کرد: مصرف کالاهای خارجی رفاه زودگذر خواهد داشت، اما آثار مخربی بر اقتصاد کشور می‌گذارد. غزنوی در ادامه درباره نگرانی‌هایی که درباره انحصار در صنعت لوازم خانگی و امکان دچار شدن این صنعت به وضعیت بازار خودرو به وجود خواهد آمد، اظهار کرد: صنعت خودرو در ایران از سوی دولت اداره می‌شود و ۹۵ درصد بازار خودرو دست دو شرکت است. اما در صنعت لوازم خانگی حدود ۱۵۰۰ واحد فعالیت می‌کنند. بنابراین در این صنعت انحصار نیست. اما عده‌ای صنعت شکست خورده خودرو را نماد تولید ملی قرار داده‌اند. با این حال تولیدات داخلی به لحاظ قیمت و کیفیت تنوع زیادی دارند.

وی با بیان اینکه برای رسیدن به کیفیت مطلوب و منطقی شدن قیمت‌ها باید به تولید انبوه برسیم، گفت: برای رسیدن به این اهداف باید بازار داشته باشیم، بنابراین از

حمید محمودی ریاست هیات مدیره «گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد»:

نخستین و تنها تولیدکننده لباسشویی دیواری در خاور میانه



گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد بعنوان یک شرکت نوپا در ساخت و تولید لوازم خانگی بروز جهانی با سابقه و دانش ۱۷ ساله مدیران خود در این صنعت فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ شروع نموده و پس از ایجاد زیرساختهای لازم و برنامه های کاربردی، پلن تولید محصولات خود را اجرایی نموده و در فاز اول کارخانه شماره ۱ تولیدی خود را در شهرک صنعتی سیمین دشت در سال ۱۴۰۰ به بهره برداری رسانید و در این راستا شروع به تولید محصولات جاروبرقی در فاز اول و سپس محصول تلویزیونهای LED و ماشین های لباسشویی دیواری(نخستین بار در خاور میانه) اقدام نموده و در آینده نزدیک سیستم های تهویه مطبوع سولار (کولرهای گازی خورشیدی) نیز به جمع محصولات این شرکت افزوده خواهد شد.

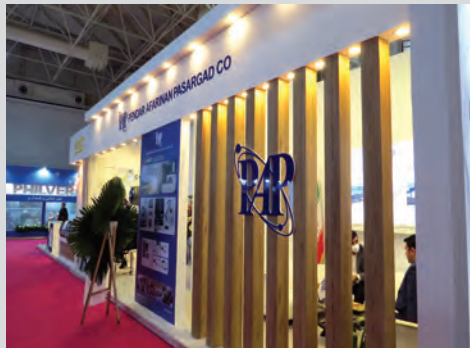
وی تاکید کرد: این شرکت با در نظر گرفتن نیازهای کنونی کشور و همچنین نگاه به صادرات در منطقه و خاور میانه اقدام

به تولید محصولات فناوری محور نموده و آخرین تکنولوژی روز دنیا را بکار گمارده تا نسل جدیدی از لوازم خانگی در ایران ظهور پیدا نماید.

ریاست هیات مدیره گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد خاطر نشان کرد: با توجه به خط مشی این شرکت جهت تغییر نسل محصولات لوازم خانگی در ایران و ارائه محصولات با قابلیت کنترل از راه دور مرتبط با سیستم های وای فا و فایو جی با نگاه به ایجاد خانه های هوشمند(اسمارت هوم) در ایران ، پلن های تولیدی و تجاری خود را اجرایی نموده و برای نخستین بار در ایران و خاورمیانه اقدام به تولید لباسشویی دیواری با توانمندی ۱۴۰۰ دور در دقیقه و سیستم استریلیزاسیون البسه همراه با آخرین تکنولوژی بکار رفته در لوازم خانگی در دنیا تولید نموده و باعث افتخار است که در تلاشیم آخرین نسل سیستم های تهویه مطبوع در دنیا را که بر اساس تامین انرژی از خورشید می باشد بر پایه حفاظت از محیط سبز و نیازهای جاری کشور در حفاظت از منابع آب و برق بکار گمارده تا قدمی کوچک در تعالی روز افزون ایران عزیزمان بر داریم.

حمید محمودی با اشاره به شبکه گسترده خدمات پس از فروش این شرکت عنوان کرد: این گروه صنعتی با در اختیار داشتن برندهای Hertz , HQ , LOVEN , LUXEN و شبکه گسترده خدمات پس از فروش سیصد نماینده در سراسر ایران درصدد بهترین شرایط در جهت خدمات به مشتریان می باشد.

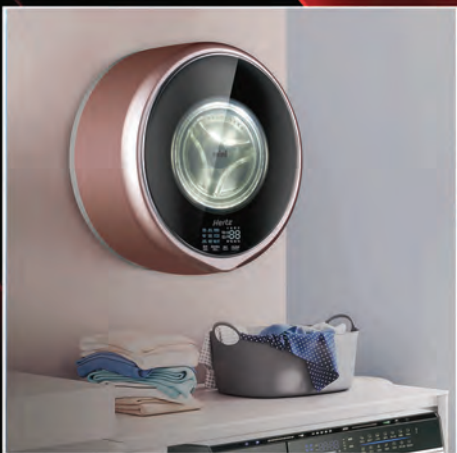
وی در پایان اظهار داشت: امید است با اجرای فاز دوم این شرکت که واحد تولیدی به مساحت ۲۵۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی امیدالبرز (اشتیار ۲) خواهد بود به عنوان یک کارخانه هاینتک در خاور میانه جهت نیازهای داخلی و صادرات به کشورهای همسایه همت گماریم.



گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد(پاپ)

HQ Hertz LUXEN LOVEN

تولید کننده انواع لباسشویی، جاروبرقی، کولرهای گازی و تلویزیون های LED
اولین تولیدکننده لباسشویی های دیواری و کولرهای گازی خورشیدی در ایران و خاورمیانه



www.pap-holding.ir

www.luxen.ir



LVC_2521 SS

TURBO 2500 W



Home Professional

www.namayeshghahha.ir

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد و زندگی

سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۳۸۹ - هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰

توزیع رایگان در نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



برگزار کننده:

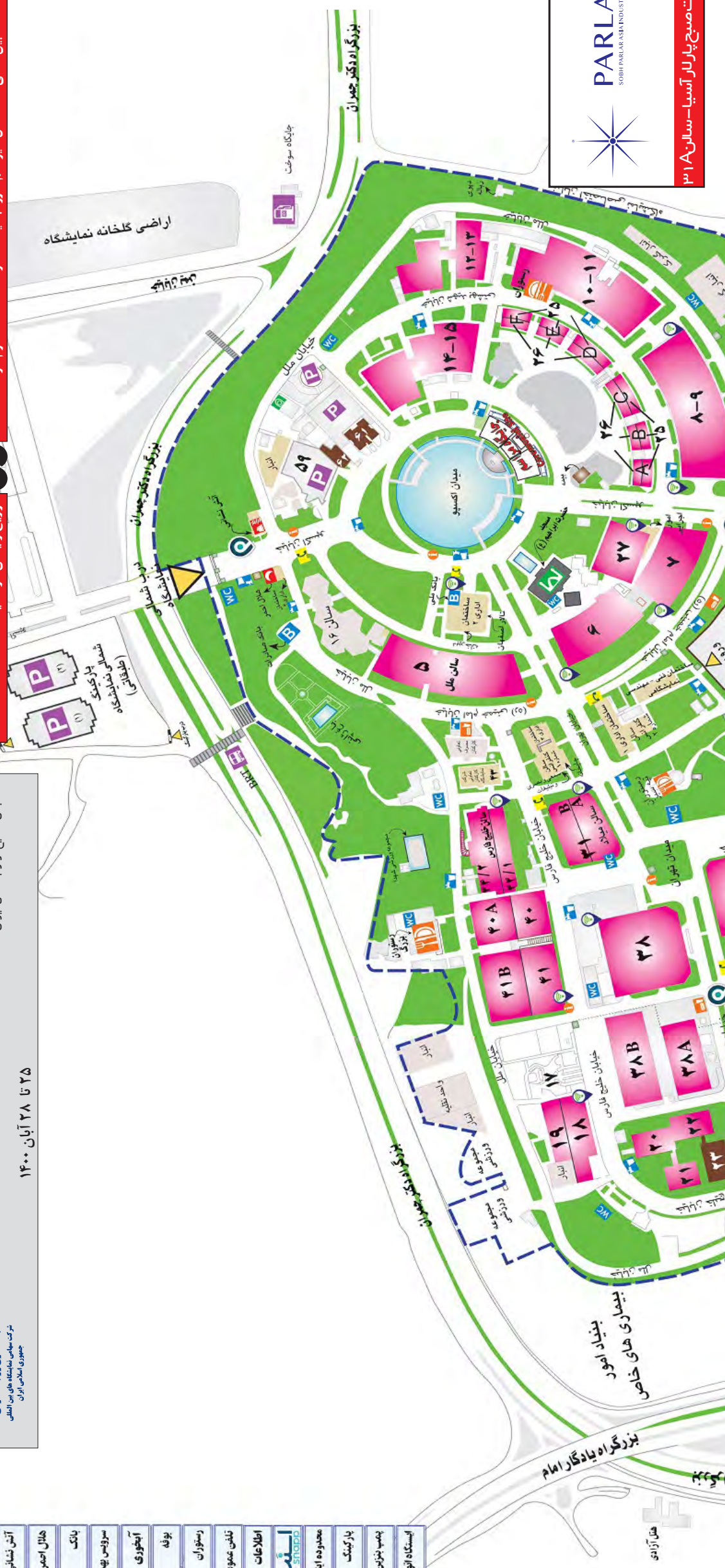
لوازم خانگی

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی

با همکاری روابط عمومی
شرکت ملی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۰

مسجد	مکان
پلیس	مکان
آتش نشانی	مکان
هلال احمر	مکان
بانک	مکان
سرویس بهداشتی	مکان
آبخوری	مکان
پوله	مکان
رستوران	مکان
تلفن عمومی	مکان
اطلاعات	مکان
ایستگاه اتوبوس	مکان
محدوده اینترنت رایگان	مکان
پارکینگ	مکان
دعوت پذیر	مکان
ایستگاه اتوبوس	مکان



ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت و نایب رییس اتاق اصناف ایران:

شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی باید مشتری‌مداری را اصل قرار بدهند

افزایش پیدا کند و یا کیفیت کالاها کم شود و اگر ما در داخل کالای باکیفیت و خوب با قیمت مناسب عرضه کنیم، هیچ کسی دوست ندارد کالای خارجی بخرد. نباید کالایی که در داخل کشورمان تولید می‌شود، با توجه به ارزان بودن دستمزدها و هزینه‌های انرژی، گرانتر از کالای خارجی عرضه شود.

درستی درباره نوسانات قیمت تلفن همراه گفت: قیمت تلفن همراه کاملاً وابسته به قیمت ارز و وابسته به نوسانات ارز است و قیمت دلار کاملاً بر قیمت این بازار وابسته است. ما به شرکت‌های تولیدکننده توصیه کرده‌ایم که اگر کسی کالایی را با ارز پایین‌تر خریده با همان قیمت ارز بفروشد و باید نظارت در بخش‌هایی صورت بگیرد که برای واردات تلفن همراه LC باز می‌کنند و ارز اختصاص می‌دهند و امروز ما با حضور ۴۰۰ واردکننده گوشی موبایل دیگر شاهد انحصار نیستیم و باید برای کنتترل بازار به شرکت‌های عمده واردکننده نظارت کرد و گرانی اجناس تقصیر مغازه‌دار کف بازار نیست.



سرویس‌دهی‌های خود را تقویت کنند تا مشتریان داخلی جذب شوند و به آنها اعتماد کنند و امروز می‌توان از فرصت ممنوع شدن ورود محصولات لوازم خانگی کره‌ای به بهترین وجه برای تقویت تولید داخلی استفاده کرد و از سوی دیگر نیز سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نیز دقت بیشتری کند تا گرانی بی‌دلیلی رخ ندهد و حق مصرف‌کننده ضایع نشود.

درستی ادامه داد: شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی باید مشتری‌مداری را اصل قرار بدهند. خدمات پس از فروش را کاملاً جدی بگیرند و به نوآوری در کالاهای خود و همچنین قیمت مناسب توجه جدی داشته باشند زیرا اینها تقاضاهای مصرف‌کنندگان است و مصرف‌کننده کالای باکیفیت با قیمت مناسب و خدمات پس از فروش خوب می‌خواهد.

از سوی دیگر ما باید به سطحی برسیم که کالا را کاملاً در داخل تولید کنیم و همزمان نیز با ورود کالای قاچاق مبارزه کنیم.

وی ادامه داد: نباید از موقعیت ایجاد شده سوء استفاده بشود و مثلاً قیمت‌ها

می‌توانیم این تحریم‌ها را تبدیل به فرصت کنیم. اگر تولیدکنندگان داخلی ما کیفیت کالاهای خود را ارتقاء بدهند و همزمان این قیمت‌ها را افزایش زیادی ندهند، ما قطعاً موفق خواهیم بود و باید در این راه نظارت بیشتری بشود و از مصرف‌کنندگان حمایت کنیم.

درستی با اشاره به اینکه قانون تولید و اصناف کاملاً روشن است و اتحادیه‌ها باید بر اساس قانون از صنوف حمایت کنند، افزود: هر کجا که تولیدکننده و واحد صنفی بر اساس قانون فعالیت می‌کند باید از آنها حمایت شود و هر کجا که تخلفی صورت گرفت قطعاً باید با آن برخورد شود. مثلاً اگر واحد صنفی بدون مجوز اجازه فعالیت به اتباع خارجی داده است باید پلمپ و باید با آن برخورد قانونی شود.

وی با اشاره به اینکه باید مجموعه برنامه‌ها به سمتی برود که چراغ تولید همیشه روشن باشد، گفت: امروز با توجه به عملکرد دولت با مبارزه با مفاسد همچنین ممنوع کردن تعطیلی واحدهای تولیدی توسط بانک‌ها از سوی دولت، یک آمیدی در دل مردم زنده شده است ولی باید این راه ادامه پیدا کند و فساد کاملاً برچیده شود.

درستی ادامه داد: اتاق اصناف مکلف است در سراسر کشور به قانون عمل کند و با تخلف‌ها برخورد کند و از سوی دیگر مدافع اصناف در دولت باشد زیرا این اصناف بودند که در دوران کرونا با عملکردشان اجازه ندادند تا کالاهای حیاتی دچار کمبود شود و از دولت نیز انتظار داریم که فقط به فروشگاه‌های بزرگ توجه نکند و بلکه به فروشگاه‌های کوچک هم توجه کند.

وی ادامه داد: در بحث لوازم خانگی توقع ما و توصیه ما این است که تولیدکنندگان نه از کیفیت کم کنند و نه از خدمات پس از فروش بلکه

نشست‌های مهم تصمیم‌گیر باید صندلی بخش خصوصی خالی نباشد و ما باید برای حمایت از بخش خصوصی نسخه‌های امتحان پس داده دنیا را استفاده کنیم و نشان داده شده است که در جلد دولت در بخش خصوصی دخالت کرده اقتصاد درست نشده است. البته دولت باید همچنان به نقش نظارتی خود عمل کند و به وظایف خود همچون تثبیت قیمت دلار عمل کند.

درستی با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از برخی کالاها گفت: هر چند حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بر روی کالاها تاثیر می‌گذارد اما باید بپذیریم که ۹۰ درصد ارز اختصاص داده شده به دست مصرف‌کننده نرسیده و باعث ایجاد رانت شده است.

وی ادامه داد: اگر قرار است ارزش ۴۲۰۰ تومانی حذف شود باید به جای آن برنامه‌های حمایتی از اقشار متوسط و کم‌درآمد اجرایی شود. مثلاً یارانه‌ها افزایش پیدا کنند زیرا امروز میزان درآمدها پاسخگوی تورم و مخارج حقوق‌بگیران نیست. از سوی دیگر باید با قاچاق و سوداگران به شدت برخورد شود و نباید برای مبارزه با گرانی به مغازه‌های سطح بازار بسنده کرد بلکه باید از سرمنشأ با آن برخورد کرد.

درستی ادامه داد: مثلاً در بحث گرانی مرغ به اشتباه گفته می‌شد که مسئله توزیع مشکل دارد در حالی که با بررسی‌هایی که ما انجام دادیم معلوم شد تامین مرغ مورد نیاز دچار مشکل است. اگر تامین به خوبی انجام شود، مغازه‌دار علاقه دارد که جنس خود را سریعتر بفروشد و به سودش برسد و وقتی گران می‌فروشد مجبور است گران هم می‌خرد.

وی افزود: مثلاً ما در بخش لوازم خانگی از قبل تحریم بودیم و تحریم‌ها نیز این روزها شدیدتر شده است اما



پول‌های ما در کشورهای دیگر بلوکه شده است.

وی ادامه داد: وزرا در حال کار و فعالیت هستند و طبعاً حل مشکلات کشور زمان می‌برد البته مدیریت داخلی نیز مشکلاتی دارد که آن مشکلات باید حل شود البته نباید توقع بالا ببریم. مثلاً باید یکی از راهکارهای اصلی تثبیت قیمت دلار باشد.

وی ادامه داد: ما به عنوان اصناف به نمایندگی از واحدهای شغلی مطالبه‌گر هستیم و دولت باید پاسخگو باشد مثلاً یکی از خواسته‌های ما بحث معافیت مالیاتی است بعد از همه‌گیری بیماری کرونا کشورهای بسیاری از صنوف و واحدهای شغلی حمایت کردند اما متأسفانه در داخل کشور اتفاق خاصی رخ نداد و فقط دو ماه معافیت مالیاتی را شاهد بودیم. در حالی که بسیاری از مغازه‌ها بسته بود و برخی دوستان فکر می‌کردند که منتظر معجزه باید باشیم. دادن وام‌های با سود ۱۲ درصد و ۲۰ درصد سودی برای صنوف ندارد.

وی ادامه داد: باید دولت با بخش خصوصی گفت‌وگو کند و در تمام

شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی باید مشتری‌مداری را اصل قرار بدهند. خدمات پس از فروش را کاملاً جدی بگیرند و به نوآوری در کالاهای خود و همچنین قیمت مناسب توجه جدی داشته باشند.

ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف و نایب رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ایپنا، با اشاره به آخرین وضعیت اصناف در کشور گفت: این انتظار که ما توقع داشته باشیم مشکلات کشور که سال‌ها روی هم انباشته شده یک شب و یک ساله حل بشود درست نیست اما باید برای حل مشکلات تلاش کرد و با توجه به عملکرد دولت در چند ماه گذشته چشم انداز خوبی را می‌توانیم پیش بینی بکنیم به طور مثال و عده‌ای که دولت آقای رییس‌ی برای انجام واکنش‌های خود داده بود در حال انجام است.

وی ادامه داد: ما باید بپذیریم که سال‌های متمادی است که از طرف کشورهای دیگر تحت فشار هستیم و تحریم هستیم و متأسفانه ما در تمامی منابع مالی مشکل داریم و بسیاری از

امچسند
لوازم خانه و آشپزخانه

گزارش تصویری



امچسند
لوازم خانه و آشپزخانه

استقبال بازدیدکنندگان از غرفه شرکت امپرلند

در بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی به روایت تصویر



گزارش تصویری



رعایت پروتکل های بهداشتی در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به روایت تصویر



هجدهمین نمایشگاه بین المللی متافو

ایران متافو

The 18th INTERNATIONAL EXHIBITION OF **METAFO**

STEEL EXP • NOFER EXP • THERMEX • MINEX

لوازم - صنایع معدنی - فلزات غیر آهنی (مس، آلومینیوم، روی، ... - ریخته گری قالب سازی - ماشین کاری - آهنگری - نسوزها - کوره های صنعتی و عقیبات حرارتی

برگزار کننده: **نمانگر** NAMA NEGAR

۱۴ - ۱۷ آذر ۱۴۰۰

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۲۰۳۰۲۰

www.iranmetafo.com sales@iranmetafo.com

05 - 08 Dec, 2021
Tehran International Permanent Fairground

عضو: IAAE, AIA, IFA, IFE, IFI, IFO, IFS, IFT, IFU, IFV, IFW, IFX, IFY, IFZ, IGA, IGB, IGC, IGD, IGE, IGF, IGG, IGH, IGI, IGL, IGM, IGN, IGO, IGP, IGR, IGS, IGT, IGU, IGV, IGW, IGX, IGY, IGV

IRANTEX 2021

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

۱۴ تا ۱۷ آذر ماه ۱۴۰۰

International Exhibition of:

The 27th Textile Machinery, Raw Materials, Home Textiles, Embroidery Machines & Textile Products 5 - 8 DEC 2021, Tehran, Iran

با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا بازدید کننده متخصص - مجازی

limon
KITCHENWARE

Hall No.38A



مقدم بازدید کنندگان محترم را گرامی می داریم. سالن A ۳۸



**GLASS
CONTAINER**
serving & storage

@limonware www.limonware.com

تمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱