



مهندس هاشمی
دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی:

تمرکز نمایشگاه بیست و یکم
بر ارتقای کیفی
بعد از خود کفایی کمی
در تولید لوازم خانگی است

صفحه ۲



مهندس عباس ابهری قائم مقام مدیر عامل
و عضو هیات مدیره شرکت صنایع الکتریکی
ناسیونال ایران

نام صنایع الکتریکی ناسیونال ایران
اصالت و کیفیت را
در اذهان تداعی میکند

صفحه ۶



حسن کمالپور سرپرست و عضو هیات
مدیره شرکت «پارس الکتریک»

مرکز نوآوری و شتابدهی پارس
آغاز به کار می کند

صفحه ۱۲



صنعت نمایشگاه

پایون جمهوری اسلامی ایران
در اکسپو ۲۰۲۰ دبی به روایت تصویر



بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی
برگزارکننده:
لوازم خانگی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
با همکاری روابط عمومی
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۰

گردهمایی زنجیره تولیدکنندگان و قطعه سازان صنعت لوازم خانگی در تهران با حضور ۴۱۷ شرکت داخلی و خارجی

گشایش بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی

با شعار تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی

صفحه ۲



پیام دکتر حسن زمانی مشاور وزیر، رئیس هیئت
مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های
بین المللی جمهوری اسلامی ایران:

همراهی صنعت لوازم خانگی
با فناوری روز جهان
و اقلیم ایران

صفحه ۲



تورج هدهدی مدیر عامل «شرکت تکناز بیتا»:

تغییر جهت
«شرکت تکناز بیتا»
از لوازم پلاستیکی به برقی

صفحه ۴



بررسی آمار و ارقام وزارت صمت نشان می دهد:

رشد چشمگیر صنعت
لوازم خانگی
در سایه تحریم
و ممنوعیت واردات

صفحه ۴



آماده سازی غرفه های بیست و یکمین
نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به روایت تصویر



پارس
PARS
شرکت کارخانجات پارس الکتریک
پارس - سالن ۳۸

تولپس
ناسیونال ایران - سالن ۳۸

امران
زیبا | پیشرو | مطمئن
امر سان - سالن ۳۸

گلدیران
روی خوش رندگی
گلدیران - سالن ۳۸

لیمون
لیمون - سالن ۳۸

PAP
پندار آفرینان پاسارگاد - سالن ۳۵

لوازم خانگی
تولپس
صنایع الکتریکی ناسیونال ایران
www.neico-electric.com
ناسیونال ایران
قدمتی که **تولپس** را تضمین می کند
۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
۱۳۵۳
سال کیفیت
nationaliran.co

گردهمایی زنجیره تولیدکنندگان و قطعه سازان صنعت لوازم خانگی در تهران با حضور ۴۱۷ شرکت داخلی و خارجی

گشایش بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی

با شعار تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی



مهندس عباس هاشمی دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی: تمرکز نمایشگاه بیست و یکم بر ارتقای کیفی بعد از خودکفایی کمی در تولید لوازم خانگی است

های کشور را چه در تولید محصول چه در قطعه سازی به نمایش بگذارد و مصرف کننده و مشتریان و مسوولین صنعتی را نسبت به این توانایی های صنعتی و تولیدی آگاهی بیشتری بدهد.

پیش بینی هایی در این زمینه صورت گرفته تا نمایشگاه بسیار با شکوهی برای معرفی دستاوردهای صنعتی کشور باشد و مطمئن هستم هواداران لوازم خانگی ایرانی با دیدن این محصولات با کیفیت به وجد خواهند آمد و اطمینان بیشتری نسبت به تامین نیازهای کشور و مصرف کنندگان و خانوارهای ایرانی خواهند داشت.

«**شعار امسال نمایشگاه چیست ؟**

شعار نمایشگاه تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی انتخاب برای محورهای معرفی توانمندی های ایرانی و توسعه پایدار تنظیم شده است .

تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی براساس پیشنهادهای مطرح تنظیم شده است. توسعه پایدار صنعت، یعنی رشد صنعت در سال های اخیر و حفظ آن و رشد آن در آینده مورد توجه است تا فرصت و موقعیت ایجاد شده از دست نرود و حفظ شود و بازار داخلی در اختیار تولید داخلی باشد.

براین اساس شعارنمایشگاه نهایی و اعلام شده است و تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی، به همه این نکات یعنی رشد صنعت و تولید و فناوری، رشد دانایی و شرکت های دانش



بنیان، توانایی ساخت قطعات و حفظ بازار و توسعه پایدار و کمک به تامین نیازهای مردم و توجه به سلیقه مصرف کننده در این شعار وجود دارد. «**چه پیامی برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه لوازم خانگی دارید؟**

پیام امسال در غالب شعاری که مشخص و اعلام شده وجود دارد که ما الان به خودکفایی در بخش کمی تولید رسیدیم و تمرکز پیام ما بیشتر در بخش چالش های فناوری در صنعت لوازم خانگی، مسایل کیفیت و فناوری، انتقال دانش فنی و بهبود کیفیت و فناوری، ساخت قطعات و تامین نیازها از داخل کشور است. ارتباط با شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها، ایجاد مراکز نوآوری و... نیز در بخش نرم افزاری واحد های صنعتی مورد توجه است که یک سهم قابل توجهی از بازارهای داخل را برای همیشه بدست میگیرد و در بازارهای صادراتی نیز یک حضور پایدار و مستمر را تجربه خواهیم کرد.

به عبارت دیگر، زنجیره های ارزش صنعت لوازم خانگی، از طراحی، توسعه، تحقیق، پژوهش، انتقال دانش فنی، استارت آپ ها، بازاریابی، شرکت های دانش بنیان، تامین قطعه، قطعه سازی، نیازهای مشترک تولید کنندگان، صادرات، نفوذ در بازار، تنوع تولید، تامین نیازها و توجه به سلیقه مشتری، تاکید بر کیفیت و استانداردها و حفظ بازار و شرایط تولید و اشتغال، همگی مواردی است که توسعه پایدار صنعت لوازم خانگی را به همراه خواهد داشت.

صنعت لوازم خانگی است

بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی که از ۲۵ آبان لغایت ۲۸ آبان ۱۴۰۰ در نمایشگاه بین المللی تهران و با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی در بیش از ۳۳ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی و سالن های مختلف و با شعار تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی در فضای ویژه ای از کسب و کار و تولید و بازار برگزار خواهد شد. زیرا علاوه بر موضوعات مشترک صنایع جهان و ایران که با مشکلات شیوع کرونا، تحریم های اقتصادی، افزایش نرخ ارز و تورم و هزینه های تولید و... مواجه هستند، صنعت لوازم خانگی نیز با یک موضوع جالب توجه یعنی موضوع ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی و کره ای نیز همراه است که به عقیده کارشناسان اقتصادی و صنعتی، فرصت ویژه ای برای رشد تولید، درجه رقابت پذیری و رشد دستاوردهای فنی و کیفیت و استانداردها و شرکت های دانش بنیان خواهد بود.

براین اساس، بسیاری از صاحب نظران معتقدند که صنعت لوازم خانگی در این سال های حمایت از صنعت که با محدودیت واردات مواجه است باید تمام زنجیره های ارزش تولید و بازار را تکمیل کند و به خصوص در جهت تامین قطعات و مجموعه ها کوشش کند تا نیازی به واردات قطعه از خارج نداشته باشد.

از این رو، نمایشگاه امسال با شعار تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی، اهداف توسعه پایدار صنعت لوازم خانگی را مورد توجه قرار داده است و تمام شرکت هایی که با استقبال بی نظیر در این نمایشگاه حاضر شده و امیدوار به رشد این صنعت در سالهای محدودیت واردات هستند، به بهبود شرایط و وضعیت خود در سال های آینده و توسعه پایدار صنعت توجه دارند.

در این زمینه، اقتصاد و نمایشگاه در گفت و گو با آقای مهندس عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی، به بررسی کم و کیف برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی پرداخته است.:

مهندس هاشمی با ۳۱ سال سابقه تخصصی و کارشناسی و سابقه مدیریت اداره در وزارت صمت، شناخت مناسبی از شرایط صنعت لوازم خانگی کشور دارد. وی از سال ۱۳۶۸ به عنوان کارشناس مهندسی و توسعه تکنولوژی و همزمان کارشناس مستقل وزیر صمت در حوزه صادرات و عضو شورای عالی صادرات



مشغول به کار بوده است. همچنین مسئولیت اداره خدمات و پشتیبانی و صنعتی، مسئولیت ارزی دفتر صنایع فلزی لوازم خانگی و ریاست اداره صنایع فلزی وزارت صمت، معاون دفتر صنایع فلزی برق و الکترونیک، مدیرکل دفتر صنایع فلزی و برق و الکترونیک وزارت صمت را در کارنامه خود دارد.

«**جناب مهندس هاشمی ضمن تشکر از شما برای شرکت در این گفت و گو لطفاً برای سوال اول بفرمایید که نمایشگاه لوازم خانگی در چه شرایطی برگزار می شود؟**

نمایشگاه امسال نمایشگاه بسیار پربرای خواهد بود زیرا استقبال بالا بوده و ما تقریباً حدود ۴۶ هزار متر ثبت نام برای دریافت غرفه داشتیم ولی متأسفانه فضایی که به ما اختصاص داده شد کمتر از این رقم بود. و با وجود همکاری شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران که نهایت همکاری و تلاش را برای ما داشته اند اما در نهایت حدود ۳۳ هزار متر فضای نمایشگاهی در اختیار ما قرار داده شده است.

در نتیجه با کمبود ۱۳ هزار متر مربع، عملاً نتوانستیم حضور برخی شرکت ها را شاهد باشیم و تعدادی از شرکت ها نیز در فضای کمتری نسبت به تقاضای خود همراه شده اند. ولی سالن ها را با چیدمان و جانمایی بسیار خوبی همراه کرده و سعی کردیم از حضور بسیاری شرکت ها بهره مند شده و توانمندی های کشور را به نمایش گذاریم.

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی با حضور ۴۱۰ شرکت داخلی و ۷ شرکت خارجی از کشورهای ترکیه و کره جنوبی

در فضایی به مساحت ۶۲۲۲۴ متر مربع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با رعایت پروتکل های بهداشتی تا روز ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار می شود.

این نمایشگاه در سالن های ۵-۶-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲-۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰-۵۱-۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶-۵۷-۵۸-۵۹-۶۰-۶۱-۶۲-۶۳-۶۴-۶۵-۶۶-۶۷-۶۸-۶۹-۷۰-۷۱-۷۲-۷۳-۷۴-۷۵-۷۶-۷۷-۷۸-۷۹-۸۰-۸۱-۸۲-۸۳-۸۴-۸۵-۸۶-۸۷-۸۸-۸۹-۹۰-۹۱-۹۲-۹۳-۹۴-۹۵-۹۶-۹۷-۹۸-۹۹-۱۰۰-۱۰۱-۱۰۲-۱۰۳-۱۰۴-۱۰۵-۱۰۶-۱۰۷-۱۰۸-۱۰۹-۱۱۰-۱۱۱-۱۱۲-۱۱۳-۱۱۴-۱۱۵-۱۱۶-۱۱۷-۱۱۸-۱۱۹-۱۲۰-۱۲۱-۱۲۲-۱۲۳-۱۲۴-۱۲۵-۱۲۶-۱۲۷-۱۲۸-۱۲۹-۱۳۰-۱۳۱-۱۳۲-۱۳۳-۱۳۴-۱۳۵-۱۳۶-۱۳۷-۱۳۸-۱۳۹-۱۴۰-۱۴۱-۱۴۲-۱۴۳-۱۴۴-۱۴۵-۱۴۶-۱۴۷-۱۴۸-۱۴۹-۱۵۰-۱۵۱-۱۵۲-۱۵۳-۱۵۴-۱۵۵-۱۵۶-۱۵۷-۱۵۸-۱۵۹-۱۶۰-۱۶۱-۱۶۲-۱۶۳-۱۶۴-۱۶۵-۱۶۶-۱۶۷-۱۶۸-۱۶۹-۱۷۰-۱۷۱-۱۷۲-۱۷۳-۱۷۴-۱۷۵-۱۷۶-۱۷۷-۱۷۸-۱۷۹-۱۸۰-۱۸۱-۱۸۲-۱۸۳-۱۸۴-۱۸۵-۱۸۶-۱۸۷-۱۸۸-۱۸۹-۱۹۰-۱۹۱-۱۹۲-۱۹۳-۱۹۴-۱۹۵-۱۹۶-۱۹۷-۱۹۸-۱۹۹-۲۰۰-۲۰۱-۲۰۲-۲۰۳-۲۰۴-۲۰۵-۲۰۶-۲۰۷-۲۰۸-۲۰۹-۲۱۰-۲۱۱-۲۱۲-۲۱۳-۲۱۴-۲۱۵-۲۱۶-۲۱۷-۲۱۸-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۲-۲۲۳-۲۲۴-۲۲۵-۲۲۶-۲۲۷-۲۲۸-۲۲۹-۲۳۰-۲۳۱-۲۳۲-۲۳۳-۲۳۴-۲۳۵-۲۳۶-۲۳۷-۲۳۸-۲۳۹-۲۴۰-۲۴۱-۲۴۲-۲۴۳-۲۴۴-۲۴۵-۲۴۶-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰-۲۵۱-۲۵۲-۲۵۳-۲۵۴-۲۵۵-۲۵۶-۲۵۷-۲۵۸-۲۵۹-۲۶۰-۲۶۱-۲۶۲-۲۶۳-۲۶۴-۲۶۵-۲۶۶-۲۶۷-۲۶۸-۲۶۹-۲۷۰-۲۷۱-۲۷۲-۲۷۳-۲۷۴-۲۷۵-۲۷۶-۲۷۷-۲۷۸-۲۷۹-۲۸۰-۲۸۱-۲۸۲-۲۸۳-۲۸۴-۲۸۵-۲۸۶-۲۸۷-۲۸۸-۲۸۹-۲۹۰-۲۹۱-۲۹۲-۲۹۳-۲۹۴-۲۹۵-۲۹۶-۲۹۷-۲۹۸-۲۹۹-۳۰۰-۳۰۱-۳۰۲-۳۰۳-۳۰۴-۳۰۵-۳۰۶-۳۰۷-۳۰۸-۳۰۹-۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲-۳۱۳-۳۱۴-۳۱۵-۳۱۶-۳۱۷-۳۱۸-۳۱۹-۳۲۰-۳۲۱-۳۲۲-۳۲۳-۳۲۴-۳۲۵-۳۲۶-۳۲۷-۳۲۸-۳۲۹-۳۳۰-۳۳۱-۳۳۲-۳۳۳-۳۳۴-۳۳۵-۳۳۶-۳۳۷-۳۳۸-۳۳۹-۳۴۰-۳۴۱-۳۴۲-۳۴۳-۳۴۴-۳۴۵-۳۴۶-۳۴۷-۳۴۸-۳۴۹-۳۵۰-۳۵۱-۳۵۲-۳۵۳-۳۵۴-۳۵۵-۳۵۶-۳۵۷-۳۵۸-۳۵۹-۳۶۰-۳۶۱-۳۶۲-۳۶۳-۳۶۴-۳۶۵-۳۶۶-۳۶۷-۳۶۸-۳۶۹-۳۷۰-۳۷۱-۳۷۲-۳۷۳-۳۷۴-۳۷۵-۳۷۶-۳۷۷-۳۷۸-۳۷۹-۳۸۰-۳۸۱-۳۸۲-۳۸۳-۳۸۴-۳۸۵-۳۸۶-۳۸۷-۳۸۸-۳۸۹-۳۹۰-۳۹۱-۳۹۲-۳۹۳-۳۹۴-۳۹۵-۳۹۶-۳۹۷-۳۹۸-۳۹۹-۴۰۰-۴۰۱-۴۰۲-۴۰۳-۴۰۴-۴۰۵-۴۰۶-۴۰۷-۴۰۸-۴۰۹-۴۱۰-۴۱۱-۴۱۲-۴۱۳-۴۱۴-۴۱۵-۴۱۶-۴۱۷-۴۱۸-۴۱۹-۴۲۰-۴۲۱-۴۲۲-۴۲۳-۴۲۴-۴۲۵-۴۲۶-۴۲۷-۴۲۸-۴۲۹-۴۳۰-۴۳۱-۴۳۲-۴۳۳-۴۳۴-۴۳۵-۴۳۶-۴۳۷-۴۳۸-۴۳۹-۴۴۰-۴۴۱-۴۴۲-۴۴۳-۴۴۴-۴۴۵-۴۴۶-۴۴۷-۴۴۸-۴۴۹-۴۵۰-۴۵۱-۴۵۲-۴۵۳-۴۵۴-۴۵۵-۴۵۶-۴۵۷-۴۵۸-۴۵۹-۴۶۰-۴۶۱-۴۶۲-۴۶۳-۴۶۴-۴۶۵-۴۶۶-۴۶۷-۴۶۸-۴۶۹-۴۷۰-۴۷۱-۴۷۲-۴۷۳-۴۷۴-۴۷۵-۴۷۶-۴۷۷-۴۷۸-۴۷۹-۴۸۰-۴۸۱-۴۸۲-۴۸۳-۴۸۴-۴۸۵-۴۸۶-۴۸۷-۴۸۸-۴۸۹-۴۹۰-۴۹۱-۴۹۲-۴۹۳-۴۹۴-۴۹۵-۴۹۶-۴۹۷-۴۹۸-۴۹۹-۵۰۰-۵۰۱-۵۰۲-۵۰۳-۵۰۴-۵۰۵-۵۰۶-۵۰۷-۵۰۸-۵۰۹-۵۱۰-۵۱۱-۵۱۲-۵۱۳-۵۱۴-۵۱۵-۵۱۶-۵۱۷-۵۱۸-۵۱۹-۵۲۰-۵۲۱-۵۲۲-۵۲۳-۵۲۴-۵۲۵-۵۲۶-۵۲۷-۵۲۸-۵۲۹-۵۳۰-۵۳۱-۵۳۲-۵۳۳-۵۳۴-۵۳۵-۵۳۶-۵۳۷-۵۳۸-۵۳۹-۵۴۰-۵۴۱-۵۴۲-۵۴۳-۵۴۴-۵۴۵-۵۴۶-۵۴۷-۵۴۸-۵۴۹-۵۵۰-۵۵۱-۵۵۲-۵۵۳-۵۵۴-۵۵۵-۵۵۶-۵۵۷-۵۵۸-۵۵۹-۵۶۰-۵۶۱-۵۶۲-۵۶۳-۵۶۴-۵۶۵-۵۶۶-۵۶۷-۵۶۸-۵۶۹-۵۷۰-۵۷۱-۵۷۲-۵۷۳-۵۷۴-۵۷۵-۵۷۶-۵۷۷-۵۷۸-۵۷۹-۵۸۰-۵۸۱-۵۸۲-۵۸۳-۵۸۴-۵۸۵-۵۸۶-۵۸۷-۵۸۸-۵۸۹-۵۹۰-۵۹۱-۵۹۲-۵۹۳-۵۹۴-۵۹۵-۵۹۶-۵۹۷-۵۹۸-۵۹۹-۶۰۰-۶۰۱-۶۰۲-۶۰۳-۶۰۴-۶۰۵-۶۰۶-۶۰۷-۶۰۸-۶۰۹-۶۱۰-۶۱۱-۶۱۲-۶۱۳-۶۱۴-۶۱۵-۶۱۶-۶۱۷-۶۱۸-۶۱۹-۶۲۰-۶۲۱-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۴-۶۲۵-۶۲۶-۶۲۷-۶۲۸-۶۲۹-۶۳۰-۶۳۱-۶۳۲-۶۳۳-۶۳۴-۶۳۵-۶۳۶-۶۳۷-۶۳۸-۶۳۹-۶۴۰-۶۴۱-۶۴۲-۶۴۳-۶۴۴-۶۴۵-۶۴۶-۶۴۷-۶۴۸-۶۴۹-۶۵۰-۶۵۱-۶۵۲-۶۵۳-۶۵۴-۶۵۵-۶۵۶-۶۵۷-۶۵۸-۶۵۹-۶۶۰-۶۶۱-۶۶۲-۶۶۳-۶۶۴-۶۶۵-۶۶۶-۶۶۷-۶۶۸-۶۶۹-۶۷۰-۶۷۱-۶۷۲-۶۷۳-۶۷۴-۶۷۵-۶۷۶-۶۷۷-۶۷۸-۶۷۹-۶۸۰-۶۸۱-۶۸۲-۶۸۳-۶۸۴-۶۸۵-۶۸۶-۶۸۷-۶۸۸-۶۸۹-۶۹۰-۶۹۱-۶۹۲-۶۹۳-۶۹۴-۶۹۵-۶۹۶-۶۹۷-۶۹۸-۶۹۹-۷۰۰-۷۰۱-۷۰۲-۷۰۳-۷۰۴-۷۰۵-۷۰۶-۷۰۷-۷۰۸-۷۰۹-۷۱۰-۷۱۱-۷۱۲-۷۱۳-۷۱۴-۷۱۵-۷۱۶-۷۱۷-۷۱۸-۷۱۹-۷۲۰-۷۲۱-۷۲۲-۷۲۳-۷۲۴-۷۲۵-۷۲۶-۷۲۷-۷۲۸-۷۲۹-۷۳۰-۷۳۱-۷۳۲-۷۳۳-۷۳۴-۷۳۵-۷۳۶-۷۳۷-۷۳۸-۷۳۹-۷۴۰-۷۴۱-۷۴۲-۷۴۳-۷۴۴-۷۴۵-۷۴۶-۷۴۷-۷۴۸-۷۴۹-۷۵۰-۷۵۱-۷۵۲-۷۵۳-۷۵۴-۷۵۵-۷۵۶-۷۵۷-۷۵۸-۷۵۹-۷۶۰-۷۶۱-۷۶۲-۷۶۳-۷۶۴-۷۶۵-۷۶۶-۷۶۷-۷۶۸-۷۶۹-۷۷۰-۷۷۱-۷۷۲-۷۷۳-۷۷۴-۷۷۵-۷۷۶-۷۷۷-۷۷۸-۷۷۹-۷۸۰-۷۸۱-۷۸۲-۷۸۳-۷۸۴-۷۸۵-۷۸۶-۷۸۷-۷۸۸-۷۸۹-۷۹۰-۷۹۱-۷۹۲-۷۹۳-۷۹۴-۷۹۵-۷۹۶-۷۹۷-۷۹۸-۷۹۹-۸۰۰-۸۰۱-۸۰۲-۸۰۳-۸۰۴-۸۰۵-۸۰۶-۸۰۷-۸۰۸-۸۰۹-۸۱۰-۸۱۱-۸۱۲-۸۱۳-۸۱۴-۸۱۵-۸۱۶-۸۱۷-۸۱۸-۸۱۹-۸۲۰-۸۲۱-۸۲۲-۸۲۳-۸۲۴-۸۲۵-۸۲۶-۸۲۷-۸۲۸-۸۲۹-۸۳۰-۸۳۱-۸۳۲-۸۳۳-۸۳۴-۸۳۵-۸۳۶-۸۳۷-۸۳۸-۸۳۹-۸۴۰-۸۴۱-۸۴۲-۸۴۳-۸۴۴-۸۴۵-۸۴۶-۸۴۷-۸۴۸-۸۴۹-۸۵۰-۸۵۱-۸۵۲-۸۵۳-۸۵۴-۸۵۵-۸۵۶-۸۵۷-۸۵۸-۸۵۹-۸۶۰-۸۶۱-۸۶۲-۸۶۳-۸۶۴-۸۶۵-۸۶۶-۸۶۷-۸۶۸-۸۶۹-۸۷۰-۸۷۱-۸۷۲-۸۷۳-۸۷۴-۸۷۵-۸۷۶-۸۷۷-۸۷۸-۸۷۹-۸۸۰-۸۸۱-۸۸۲-۸۸۳-۸۸۴-۸۸۵-۸۸۶-۸۸۷-۸۸۸-۸۸۹-۸۹۰-۸۹۱-۸۹۲-۸۹۳-۸۹۴-۸۹۵-۸۹۶-۸۹۷-۸۹۸-۸۹۹-۹۰۰-۹۰۱-۹۰۲-۹۰۳-۹۰۴-۹۰۵-۹۰۶-۹۰۷-۹۰۸-۹۰۹-۹۱۰-۹۱۱-۹۱۲-۹۱۳-۹۱۴-۹۱۵-۹۱۶-۹۱۷-۹۱۸-۹۱۹-۹۲۰-۹۲۱-۹۲۲-۹۲۳-۹۲۴-۹۲۵-۹۲۶-۹۲۷-۹۲۸-۹۲۹-۹۳۰-۹۳۱-۹۳۲-۹۳۳-۹۳۴-۹۳۵-۹۳۶-۹۳۷-۹۳۸-۹۳۹-۹۴۰-۹۴۱-۹۴۲-۹۴۳-۹۴۴-۹۴۵-۹۴۶-۹۴۷-۹۴۸-۹۴۹-۹۵۰-۹۵۱-۹۵۲-۹۵۳-۹۵۴-۹۵۵-۹۵۶-۹۵۷-۹۵۸-۹۵۹-۹۶۰-۹۶۱-۹۶۲-۹۶۳-۹۶۴-۹۶۵-۹۶۶-۹۶۷-۹۶۸-۹۶۹-۹۷۰-۹۷۱-۹۷۲-۹۷۳-۹۷۴-۹۷۵-۹۷۶-۹۷۷-۹۷۸-۹۷۹-۹۸۰-۹۸۱-۹۸۲-۹۸۳-۹۸۴-۹۸۵-۹۸۶-۹۸۷-۹۸۸-۹۸۹-۹۹۰-۹۹۱-۹۹۲-۹۹۳-۹۹۴-۹۹۵-۹۹۶-۹۹۷-۹۹۸-۹۹۹-۱۰۰۰-۱۰۰۱-۱۰۰۲-۱۰۰۳-۱۰۰۴-۱۰۰۵-۱۰۰۶-۱۰۰۷-۱۰۰۸-۱۰۰۹-۱۰۱۰-۱۰۱۱-۱۰۱۲-۱۰۱۳-۱۰۱۴-۱۰۱۵-۱۰۱۶-۱۰۱۷-۱۰۱۸-۱۰۱۹-۱۰۲۰-۱۰۲۱-۱۰۲۲-۱۰۲۳-۱۰۲۴-۱۰۲۵-۱۰۲۶-۱۰۲۷-۱۰۲۸-۱۰۲۹-۱۰۳۰-۱۰۳۱-۱۰۳۲-۱۰۳۳-۱۰۳۴-۱۰۳۵-۱۰۳۶-۱۰۳۷-۱۰۳۸-۱۰۳۹-۱۰۴۰-۱۰۴۱-۱۰۴۲-۱۰۴۳-۱۰۴۴-۱۰۴۵-۱۰۴۶-۱۰۴۷-۱۰۴۸-۱۰۴۹-۱۰۵۰-۱۰۵۱-۱۰۵۲-۱۰۵۳-۱۰۵۴-۱۰۵۵-۱۰۵۶-۱۰۵۷-۱۰۵۸-۱۰۵۹-۱۰۶۰-۱۰۶۱-۱۰۶۲-۱۰۶۳-۱۰۶۴-۱۰۶۵-۱۰۶۶-۱۰۶۷-۱۰۶۸-۱۰۶۹-۱۰۷۰-۱۰۷۱-۱۰۷۲-۱۰۷۳-۱۰۷۴-۱۰۷۵-۱۰۷۶-۱۰۷۷-۱۰۷۸-۱۰۷۹-۱۰۸۰-۱۰۸۱-۱۰۸۲-۱۰۸۳-۱۰۸۴-۱۰۸۵-۱۰۸۶-۱۰۸۷-۱۰۸۸-۱۰۸۹-۱۰۹۰-۱۰۹۱-۱۰۹۲-۱۰۹۳-۱۰۹۴-۱۰۹۵-۱۰۹۶-۱۰۹۷-۱۰۹۸-۱۰۹۹-۱۱۰۰-۱۱۰۱-۱۱۰۲-۱۱۰۳-۱۱۰۴-۱۱۰۵-۱۱۰۶-۱۱۰۷-۱۱۰۸-۱۱۰۹-۱۱۱۰-۱۱۱۱-۱۱۱۲-۱۱۱۳-۱۱۱۴-۱۱۱۵-۱۱۱۶-۱۱۱۷-۱۱۱۸-۱۱۱۹-۱۱۲۰-۱۱۲۱-۱۱۲۲-۱۱۲۳-۱۱۲۴-۱۱۲۵-۱۱۲۶-۱۱۲۷-۱۱۲۸-۱۱۲۹-۱۱۳۰-۱۱۳۱-۱۱۳۲-۱۱۳۳-۱۱۳۴-۱۱۳۵-۱۱۳۶-۱۱۳۷-۱۱۳۸-۱۱۳۹-۱۱۴۰-۱۱۴۱-۱۱۴۲-۱۱۴۳-۱۱۴۴-۱۱۴۵-۱۱۴۶-۱۱۴۷-۱۱۴۸-۱۱۴۹-۱۱۵۰-۱۱۵۱-۱۱۵۲-۱۱۵۳-۱۱۵۴-۱۱۵۵-۱۱۵۶-۱۱۵۷-۱۱۵۸-۱۱۵۹-۱۱۶۰-۱۱۶۱-۱۱۶۲-۱۱۶۳-۱۱۶۴-۱۱۶۵-۱۱۶۶-۱۱۶۷-۱۱۶۸-۱۱۶۹-۱۱۷۰-۱۱۷۱-۱۱۷۲-۱۱۷۳-۱۱۷۴-۱۱۷۵-۱۱۷۶-۱۱۷۷-۱۱۷۸-۱۱۷۹-۱۱۸۰-۱۱۸۱-۱۱۸۲-۱۱۸۳-۱۱۸۴-۱۱۸۵-۱۱۸۶-۱۱۸۷-۱۱۸۸-۱۱۸۹-۱۱۹۰-۱۱۹۱-۱۱۹۲-۱۱۹۳-۱۱۹۴-۱۱۹۵-۱۱۹۶-۱۱۹۷-۱۱۹۸-۱۱۹۹-۱۲۰۰-۱۲۰۱-۱۲۰۲-۱۲۰۳-۱۲۰۴-۱۲۰۵-۱۲۰۶-۱۲۰۷-۱۲۰۸-۱۲۰۹-۱۲۱۰-۱۲۱۱-۱۲۱۲-۱۲۱۳-۱۲۱۴-۱۲۱۵-۱۲۱۶-۱۲۱۷-۱۲۱۸-۱۲۱۹-۱۲۲۰-۱۲۲۱-۱۲۲۲-۱۲۲۳-۱۲۲۴-۱۲۲۵-۱۲۲۶-۱۲۲۷-۱۲۲۸-۱۲۲۹-۱۲۳۰-۱۲۳۱-۱۲۳۲-۱۲۳۳-۱۲۳۴-۱۲۳۵-۱۲۳۶-۱۲۳۷-۱۲۳۸-۱۲۳۹-۱۲۴۰-۱۲۴۱-۱۲۴۲-۱۲۴۳-۱۲۴۴-۱۲۴۵-۱۲۴۶-۱۲۴۷-۱۲۴۸-۱۲۴۹-۱۲۵۰-۱۲۵۱-۱۲۵۲-۱۲۵۳-۱۲۵۴-۱۲۵۵-۱۲۵۶-۱۲۵۷-۱۲۵۸-۱۲۵۹-۱۲۶۰-۱۲۶۱-۱۲۶۲-۱۲۶۳-۱۲۶۴-۱۲۶۵-۱۲۶۶-۱۲۶۷-۱۲۶۸-۱۲۶۹-۱۲۷۰-۱۲۷۱-۱۲۷۲-۱۲۷۳-۱۲۷۴-۱۲۷۵-۱۲۷۶-۱۲۷۷-۱۲۷۸-۱۲۷۹-۱۲۸۰-۱۲۸۱-۱۲۸۲-۱۲۸۳-۱۲۸۴-۱۲۸۵-۱۲۸۶-۱۲۸۷-۱۲۸۸-۱۲۸۹-۱۲۹۰-۱۲۹۱-۱۲۹۲-۱۲۹۳-۱۲۹۴-۱

Gplus

سالن ۳۸ غرفه جی پلاس



گلپلاس

بررسی آمار و ارقام وزارت صمت نشان می دهد؛

رشد چشمگیر صنعت لوازم خانگی در سایه تحریم و ممنوعیت واردات



نمی دهد، موردی ندارد که آن ها وارد شوند. آنچه اشکال دارد آن است لوازمی که به اندازه کافی در کشور تولید می شوند، وارد کشور شوند که این نوعی خیانت است. حسینی کیا با اشاره به اینکه همه ی کشورها پشت ایران را در زمان تحریم خالی کردند، اضافه کرد: باید لوازمی وارد کشور شوند که لطمه ای به صنایع داخلی نمی زند و اگر قرار است منتاز برخی کالاها در کشور انجام شود، حتما نیاز است تا تکنولوژی و دانش آن ها نیز وارد کشور شود. وی افزود: در حال حاضر که ذخایر ارزی ما در شرایط مطلوبی قرار ندارد به هیچ عنوان واردات کالاهای مشابه به صلاح نیست و این ذخایر باید صرف واردات دارو، واکسن و سایر کالاهای مورد نیاز شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با اشاره به ذینفعان واردات لوازم خانگی گفت: نشان وارداتی ها در واردات است و اینکه می بینیم با وجود کارخانه های تولید لوازم داخلی که مشاغل زیادی نیز ایجاد کرده اند، باز هم کسانی به دنبال واردات کالاهای خارجی و ضربه به تولید داخل هستند، به دلیل منفعت آن ها در واردات است. وی با اشاره به وجود ظرفیت برخورد با متخلفان گفت: وزارت صمت مکلف است واردات هر کالایی که تولید ۵۰ درصدی دارد و می توان ظرفیت تولید آن را به ۱۰۰ درصدی رساند را ممنوع کند و اگر تخطی ای نیز صورت گیرد، ظرفیت برخورد با آن در دستگاه قضایی موجود است. باید هشدار داد تا مسئولین وزارت صمت، گمرک و وزارت اقتصاد تلاش کنند تا مافیاهای قاچاق نتواند این ظرفیت به وجود آمده در صنایع داخلی را نابود کنند.

تا سال ۹۹، حاکی از رشد ۴۰ درصدی میزان مجوزهای مربوط به اشتغال در کشور است. صنعت لوازم خانگی از جمله صنایعی بود که تحت تأثیر ممنوعیت های وارداتی در سال ۹۷، رشد قابل توجهی را تجربه کرد. البته ناگفته نماند شرکت های کره ای که سهم قابل توجهی از بازار ایران را در اختیار داشتند، همزمان با تحریم های یک جانبه، با بدعهی تصمیم به خروج رسمی از بازار کشور گرفتند. شواهد نشان می دهد هر چند حیات این شرکت ها در بازار ایران به واسطه قاچاق کالا همچنان استمرار دارد، اما رفته رفته عرصه برای خودنمایی این برندها در بازار ایران تنگ تر از گذشته شده است.

بررسی آمار مربوط به تولید ۴ قلم اساسی گروه لوازم خانگی نشانگر آن است که پس از ممنوعیت واردات لوازم خانگی در سال ۹۷، تولید لوازم خانگی از قبیل تلویزیون، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی نسبت به سال ۹۹ حدود ۵۰ درصد رشد داشته است. متأسفانه با گذشت حدود ۳ سال از ممنوعیت واردات لوازم خانگی، کماتان شاهد هستیم که برخی برندهای خارجی در بازار حضور گسترده ای دارند. ۲ احتمال در این رابطه وجود دارد: نخست اینکه این کالاها از قبل در انبارهای لوازم خانگی موجود بوده و مربوط به قبل از سال ۹۷ باشد که البته بعدی به نظر می رسد؛ اما احتمال دوم این است که این کالاها کماتان به صورت غیرقانونی در حال ورود به کشور هستند.

در همین رابطه سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در گفتگو با خبرنگار اقتصاد و نمایشگاه بر لزوم حمایت از صنایع نوپای داخلی و جلوگیری از واردات کالاهای مشابه، تأکید کرد: در حوزه لوازم خانگی و سایر حوزه ها نیاز جدی به حمایت از تولید داخل است. یعنی اگر فرض کنیم برجام هم همه بند هایش به سرانجام برسد، ما نباید اجازه واردات بی رویه را بدهیم و تمام صنایعی که با سختی فراوان در زمان تحریم روی پای خود ایستادند را با دست خود از بین ببریم. البته واردات مواد اولیه ای که می تواند به تولید داخل کمک کند، امری مطلوب است و مشکلی را ایجاد نمی کند. وی افزود: نکته بعدی این است که در برخی لوازم خانگی که ما تولید مشابه داخلی نداریم و یا ظرفیت تولیدی ما همه بازار را پوشش

«سحر گلی زاده

پس از خروج دولت آمریکا از برجام و افزایش فشارهای بین المللی به شرکت ها برای خروج از بازار ایران، شرکت های بزرگ تولید کننده لوازم خانگی کره ای اقدام به خروج از بازار ایران کرده اند اما در ماه های اخیر پس از زمزمه های بازگشت آمریکا به برجام برای ورود مجدد به بازار داخلی ابراز تمایل کرده اند که با توجه به دستور مقام معظم رهبری مبنی بر ممنوعیت بازگشت شرکت های تولید کننده لوازم خانگی به ایران، امید آن ها برای حضور مجدد در بازار لوازم خانگی کشورمان به یأس مبدل شده است.

دستور مقام معظم رهبری در ارتباط با ممنوعیت بازگشت دو شرکت تولید کننده لوازم خانگی کره ای محل بحث فراوان در میان فعالان رسانه ها شده است. اما با قاطعیت می توان گفت اتخاذ این تصمیم در میان مدت می تواند هم به رشد سرمایه گذاری خارجی منجر شود و هم کمک مهمی به صادرات کشور کند. در کوتاه مدت نیز هیچ خطری مصرف کنندگان داخلی را تهدید نخواهد کرد. در این باره دلایل زیر به لحاظ فنی و عملی قابل طرح است. ممنوعیت واردات لوازم خانگی در پی بازگشت تحریم های یک جانبه آمریکا در سال ۹۷ در دستور کار دولت گذشته قرار گرفت. در این سال، کاهش درآمدهای نفتی، کشور را دچار یکی از شدیدترین بحران های ارزی چند سال اخیر کرد و تبعات سیاسی، امنیتی و اقتصادی به دنبال داشت. این بحران تحولات مهمی را در اقتصاد کشور ایجاد کرد که مهم ترین آن جهش ۳۰۰ درصدی نرخ ارز بود به طوری که قیمت دلار از ۴ هزار تومان به ۱۹ هزار تومان رسید. در همین راستا، هیئت دولت برای کنترل مخارج ارزی و جلوگیری از واردات بی رویه، ورود کالاهای غیر ضروری و مشابه تولید داخل از جمله لوازم خانگی به کشور را ممنوع اعلام کردند. ربررسی آمار و ارقام ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از سال ۹۴ تا ۹۹ نشان می دهد که میزان مجوز اشتغال صادر شده در کشور، رشد ۵۸ درصدی را تجربه کرده است. همچنین بررسی این آمار از سال ۹۷ (همزمان با وضع ممنوعیت های وارداتی)



تورج هدهدی مدیرعامل «شرکت تکتاز بیتا»:

تغییر جهت «شرکت تکتاز بیتا» از لوازم پلاستیکی به برقی

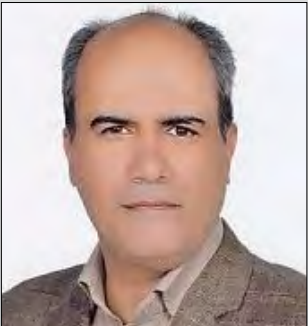
در این زمینه فعالیت می کنیم.

«لطفاً تاریخچه تأسیس و فعالیت شرکت را برای مخاطبان نشریه شرح دهید؟ چه کالا و خدماتی ارائه می دهد؟

ما از سال ۷۰ حدود سی سال است که در زمینه تولید لوازم خانگی آشپزخانه به صورت پلاستیکی فعالیت می کنیم، از سال ۷۰ مجموعه ما شرکت نبوده و به صورت شخص حقیقی بوده است. سال ۹۴ شرکت شدیم و در بازار هم در قالب لوازم خانگی پلاستیکی آشپزخانه از قبیل ظروف فریزری، فلاسک و کفگیر ملاقه ها، در بحث آشپزخانه فعالیت داشتیم.»

«محصولات شرکت شما چه ویژگی های منحصر به فردی دارد؟ و در عرصه تولید و صادرات تاکنون چه دستاوردهایی داشته اید؟

ببینید ما محصولاتمان مثل سایر شرکت ها به این شکل نیست که کپی باشد. یعنی از ایده، طراحی، ساخت قالب ها و تولید محصول ما همواره در تمام این مدت هدفمان این بوده است که کالاها را طبق فرهنگ همین کشور طراحی کنیم. خدمت شما عرض کنم که مثلاً ما در سال ۷۶ یک آپلیموبیلی را طراحی کردیم که نمونه خارجی نداشت، و از سال ۷۶ به بعد هم در فصل لیمو آن را تولید می کنیم. سال ۷۷ هم یک سبزی خوردرکن را طراحی کردیم که وجود خارجی نداشت، و تولید آن را شروع کردیم. تقریباً در اواسط دهه ۸۰ یک مسافرتی که البته خارجی آن بود، اما کامل نبود و نسبت به فرهنگ جامعه ما جور نبود، ما آن محصول را تغییراتی دادیم و خیلی هم موفق بودیم و خیلی



شرکت صنعت پلاستیک تکتاز بیتا فعالیت خود را از سال ۱۳۷۰ با ساخت قالب های پلاستیک آغاز کرد. از سال ۱۳۷۲ با تولید اولین محصول خود وارد عرصه تولید لوازم خانگی و آشپزخانه و مسافرتی شد. از ابتدا طراحی محصولات جدید، رعایت و حفظ کیفیت، بسته بندی مناسب و زیبا و همچنین ارائه محصولات با قیمت مناسب از اهداف این شرکت بوده است و همچنان این مسیر ادامه دارد.

به مناسبت برگزاری نمایشگاه صنایع لوازم خانگی با جناب آقای تورج هدهدی مدیرعامل «شرکت تکتاز بیتا» گفت و گویی داشته ایم که در ادامه می خوانید:

«لطفاً خودتان را معرفی کرده، سوابق اجرایی و مدیریتی تان را شرح دهید؟

من تورج هدهدی هستم، و فعالیت این مجموعه را از سال ۷۰ شروع کردیم البته به صورت یک کارگاه کوچک و فقط در بحث قالب سازی فعالیت داشتیم؛ از سال ۷۲ به بعد دیگر کم کم وارد بحث تولید برای خودمان شدیم، که تا الان هم می شود گفت که نزدیک به ۳۰ سال است که

**دکتر مرکزی: تبریز - خیابان علامه طباطبایی (چایکنار جنوبی) - نرسیده به زیر گذر آبرسان
برج ارک طبقه ۵ - واحد ۲**

تلفن: ۰۲- ۳۳۲۵۴۴۵۱ (۹۸+) فکس: ۳۳۲۵۴۲۳۶ (۹۸+) (+۹۸)

www.silwanco.com

www.namayeshgahha.ir

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

اقتصاد و زیرساخت

هفته نامه بین المللی سال سیزدهم - دوره جدید - شماره ۳۸۷ - هفته اول آذر ماه ۱۴۰۰

توزیع رایگان در نمایشگاه

لوازم خانگی

بیست وبکمین نمایشگاه بین المللی

با همکاری روابط عمومی
شرکت ملی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

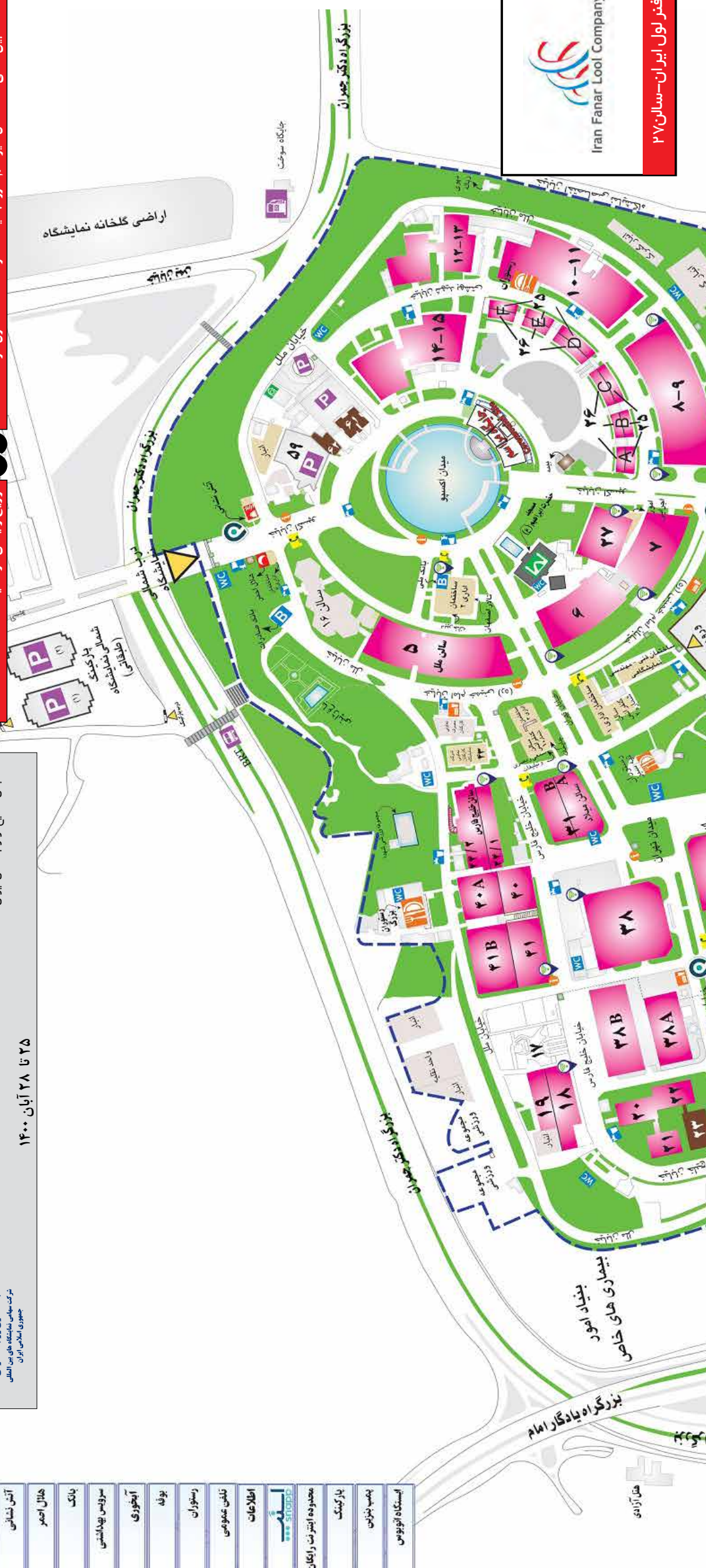
برگزار کننده:



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۲۵ تا ۲۸ آبان ۱۴۰۰

مسجد	پلیس	آتش نشانی	هلال احمر	بانک	سرویس بهداشتی	آبخوری	یوفه	رستوران	تلفن عمومی	اطلاعات	استوپ	محدوده اینترنت رایگان	پارکینگ	بیمب بزرگی	ایستگاه اتوبوس



مهندس عباس ابهری قائم مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران

نام صنایع الکتریکی ناسیونال ایران، اصالت و کیفیت را در اذهان تداعی میکند



به اهداف سهم خود از بازار داخل، حضور در مارکت بین المللی است. در سال گذشته و امسال مذاکرات بسیار سازنده ای با کشورهای همسایه های شرقی و غربی ایران داشته ایم و به محض رفع موانع موجود در نحوه انتقال ارز و کالا با توجه به تحریم های ظالمانه موجود، بزودی اولین محموله تجاری این شرکت به این کشورها صادر خواهد شد. همچنین با توجه به تحولات اخیر در منطقه اوراسیا و پتانسیل موجود نظیر صفر بودن عوارض و تعرفه های مابین کشورهای این منطقه، در سال آینده برنامه ای مدون برای حضوری فعال در دستور کار خواهد بود.

«چه موانع و مشکلاتی پیش روی ایران ناسیونال است؟»

متأسفانه اولین و مهمترین مشکل پیش روی تمام شرکت های تولید لوازم خانگی در ایران، علاوه بر تحریم های یکسویه و کمبود منابع کافی در جهت تامین ارز، تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولیدات و تهدیدات موجود از سوی واردکنندگان غیررسمی کالا به کشور را می توان نام برد. البته راهکارهای جدیدی از سوی وزارت صمت، مجلس شورای اسلامی و سازمانهای ذیربط در حال اجراست که در اینخصوص پیشنهاد میگردد از یک سو سازمان های تصمیم گیر تعامل سازنده تری با انجمن های تخصصی و سازندگان با سابقه و مطرح در این صنعت داشته باشند و در گام بعد یک همکاریی تماماً منجر به یک هم افزایی در صنعت پشیران لوازم داخلی در خانواده صنعت لوازم خانگی در اعتلاء، توسعه و پرچیز از مواردی کاری های موجود صورت گیرد که تمام منجر به یک هم افزایی در صنعت پشیران لوازم خانگی را در پی خواهد داشت. اتفاقی که در برخی صنایع کشور هم اکنون شاهد آن هستیم و موفقیت این صنایع در بازارهای داخلی و علی الخصوص خارجی را هر روز شاهد هستیم.

انتخاب شد، شروع گردید که امروز در دنیا شرکت مذکور را با نام پاناسونیک می شناسند. به مناسبت برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی نشریه اقتصاد و نمایشگاه با آقای مهندس عباس ابهری یکی از مدیران جوان کشورمان که بیش از بیست سال است در صنایع مادر و کلیدی کشور تجربیات موفقی داشته و هم اکنون قائم مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران است، گفت و گویی انجام داده که در ادامه می خوانید.

مدون افزایش تولیدی ۷۰٪ از سال ۹۸ به ۹۹ و برای سال ۹۹ به ۱۴۰۰ این رشد تولید به ۸۵٪ رسیده است. در برنامه اولیه تهیه شده برای سال ۱۴۰۱ نیز مقرر شده تا تولیدات این شرکت به رشد بیشتر از دوسال قبل رسانده شود. این مهم در صورتی قابل تحقق است که علاوه بر تجهیز خطوط و افزایش زیرساخت های تولیدی، نیروی انسانی متناسب با این برنامه ها نیز به دهنه شرکت افزوده شود. امروز با افتخار اعلام میکنیم بدور از تبلیغات گراف رسانه ای و صحبت از ایجاد اشتغال غیرواقعی، همکاری که به صورت مستقیم در خانواده ناسیونال مشغول بکار هستند، نسبت به سال قبل بیش از ۱۰۰٪ افزایش یافته اند. همچنین با توجه به توسعه سبد محصولات و افزایش شمارگان تولید، اشتغال غیر مستقیم ایجاد شده نیز نسبت به سال گذشته افزایش ۶۰٪ را شاهد بوده است.

«در زمینه مشتری مداری ایران ناسیونال چه اقداماتی انجام می دهد؟»

بدیهی است برای بقا در بازار لازم است که در بخش خدمات پس از فروش نگاه ویژه ای داشته باشیم. مفتخریم با تاسیس شرکت نگین تک پرشیا ضمانت و خدمات پس از فروش کلیه محصولات تولیدی این شرکت تماماً بر اساس توانمندی های ایجاد شده در این شرکت و تحقق فاکتورهای CRM در ازایه بهترین خدمات به مشتریان محترم عرضه نمایم. همچنین شرکت ناسیونال با اضافه نمودن برند تویلیس پلاس مخاطبین بیشتری از دهک های مختلف جامعه را تحت الشعاع قرار داده و در کنار این دو مهم، با اضافه نمودن محصولاتی نظیر تلویزیون و کولرگازی که بخش خاصی در صنعت لوازم خانگی میباشد، انتخاب محصول را برای مشتریان خود سهل و آسان تر کرده است.

«در بحث صادرات ایران ناسیونال چه اقداماتی انجام داده است؟»

همانطور که قبلاً نیز گفته شد، با افزایش تیراژ تولید و تنوع محصولات، یکی از بازارهای هدف این شرکت پس از تامین نیاز داخل و رسیدن

و شرکت های دانش بنیان، در راستای تحقق اهداف میان مدت و بلند مدت شرکت در حال فعالیت بوده و هر روز شاهد پیشرفت قابل توجهی در این خصوص هستیم. برنامه ریزی و انجام مقدمات لازم برای ورود به بخش دیگری از بازار محصولات خانگی در سال ۱۴۰۱ و همچنین تعامل با بازارهای فعال در کشورهای همسایه نیز از برنامه های سال آتی این شرکت میباشد. تغییرات بنیادین در برخی محصولات براساس سلیقه روز خانواده های جوان که مبنی بر تکنولوژی های نوین دنیا است، قطع به یقین تحولی جدید را در محصولات سال آینده شرکت ایجاد خواهد. دستورالعمل پخت از پیش تعریف شده یا آماده سازی برخی خوراکی ها با لوازم خانگی هوشمند تویلیس و تویلیس پلاس، این امکان را به مشتری خواهد داد که بدون حضور در منزل یا بدون صرف وقت زیاد، به آن مزه دلچسب غذای دلخواه خود دست یابد.

همچنین با اضافه نمودن حداقل ۳ خط تولید جدید در خطوط مونتاژ خود که براساس آخرین متدهای تولید محصولات لوازم خانگی طراحی و در حال ساخت و نصب میباشد، زیرساخت های لازم برای رسیدن به تولید دو میلیون دستگاه در سال را فراهم خواهیم کرد. در کنار این اقدام زیربنایی، اضافه کردن یک سالن تولیدی مدرن برای تولید محصولاتی نظیر تلویزیون و کولرگازی، که در مرحله طراحی خطوط توسط یکی از بزرگترین مشاوران خطوط تولید لوازم خانگی در دنیا است، نوید این را دارد که سال آینده شما با محصولات خاص تویلیس و تویلیس پلاس آشنا خواهید شد.

«شرکت ایران ناسیونال در زمینه افزایش اشتغال چه اقداماتی انجام داده است و در حال حاضر به صورت مستقیم و غیرمستقیم با چه تعداد نیروی انسانی همکاری می کند؟»

این شرکت با تبعیت از منویات مقام معظم رهبری که تمرکز بر افزایش تولید دارد و مدولم در بیانات خود به آن تکیه داشته و راه حل عبور از بحران های جاری اقتصادی کشور را افزایش تولید میدانند، در برنامه ای

ای روستایی در یکی از شهرستان های اصفهان را در حال انجام داریم.

«محصولات ایران ناسیونال چه ویژگی منحصر به فردی دارد؟»

زیبایی و روزآمد بودن، کیفیت و ایمنی، کارایی بسا توجه به سلیقه و ذائقه خانواده ایرانی، قیمت مناسب و خدمات پس از فروش گسترده از اصلی ترین ویژگی های قابل لمس در گروه ناسیونال ایران است. حفظ کیفیت در تمام قطعات استفاده شده در محصولات تولیدی خود، همچنین به پشتوانه متخصصین و مهندسین مجرب این شرکت همواره با بررسی محصولات روز دنیا، بروزآوری محصولات خود برای رضایتمندی مشتریان بازار در دستور کار قرار داده است. نکته دیگری که قابل ذکر است، بومی سازی و استفاده از توانمندی متخصصان و شرکت های دانش بنیان در جهت به حرکت درآوردن چرخه تولید در کشورمان است. به جرات میتوان گفت با داشتن صدها سازنده معتبر داخلی که تماماً از بزرگترین و معتبرترین سازندگان قطعات و تجهیزات در صنعت کشور می باشند، سهم ساخت داخل محصولات را به طور چشمگیری افزایش داده ایم. این بدان معناست که در چرخه تولید و حتی در زمان خدمات پس از فروش، خروج ارز از کشور را به حداقل ممکن رسانده ایم.

«چه برنامه هایی برای گسترش فعالیت خود دارید؟»

همانطور که در نمایشگاه سال گذشته خدمت شماعرض شد، جهت رضایتندی مشتریان در این بازار لازم است که سبد محصولات خود را سالانه افزایش داده و به روز نماییم. همچنین براساس الزامات قانونی افزایش عمق ساخت داخل برای محصولات را در دستور کار همیشگی خود داریم. همچنین در صدد هستیم جهت بالابردن سهم بازار قیمت ها را نیز رقابتی تر نماییم. به همین جهت واحد تحقیق و توسعه در کنار واحد تامین و بومی سازی شرکت با بهره گیری از مهندسین مجرب و کارآموده خود و تعامل بیشتر با واحدهای دانشگاهی

تجاری قابل اندازه گیری خارج کرده اند. ولی آنچه مسلم است، همواره کیفیت است که باقی خواهند ماند و یقیناً با برنامه ها و تقویت سازمان خدمات پس از فروش خود در بازار، افق روشن و جایگاه مناسبتری برای شرکت ناسیونال و تویلیس در بازار متصوریم و این رشد را در یکسال گذشته به عینه شاهد هستیم.

«شرکت ایران ناسیونال تاکنون موفق به کسب چه دستاوردها، گواهینامه ها و افتخاراتی شده است؟»

از افتخارات این مجموعه به عنوان اولین تولید کننده لوازم خانگی در کشور که موفق به اخذ گواهینامه مدیریت ISO شده است، رسیدن به رکورد تولید بیش از ۲ میلیون پلوپز از ابتدای تولید این محصول که رسماً از سوی شریک تجاری خارجی این موضوع در دنیا رسانه ای گردید، همچنین کسب افتخاراتی نظیر تولید کننده برتر استانی و کشوری از سوی سازمان ملی استاندارد در چندین دوره متوالی و همچنین کسب لوح تقدیر از اداره استاندارد به عنوان تولید کننده محصولات استاندارد در کشور و مجموعه ای از تقدیرنامه ها که سازمان حمایت از مصرف کننده و ادارات کار استان در دفعات متعدد به این شرکت اعطاء نموده اند تنها گوشه ای از افتخارات شرکت ناسیونال ایران است. انتخاب شرکت به عنوان قهرمان تولید ملی، کسب افتخار بابت یکصد مدیر ارزش آفرین کشوری و منتخب سازمان مدیران کشور به عنوان یکصد شرکت مشتری مدار کشوری در کنار اخذ گواهینامه های ISO9001، ISO14001، ISO45001، ISO10002، ISO10004 که در مجموع منجر به استقرار سیستم IMS در مجموعه شده است نیز از دستاوردهای این مجموعه میباشد. همچنین در راستای مسئولیت اجتماعی CSR این شرکت موفق به ساخت یک باب مدرسه در اصفهان گردیده و در دوران پاندمی کرونا بیش از ۱۴۰ هزار ماسک به کادر درمانی کشور اهدا نموده است. هم اکنون نیز در حال ساخت دو باب کارگاه مجهز برای یک هنرستان دخترانه در اصفهان و کمک بازسازی مدرسه

«فعالیت ایران ناسیونال را برای مخاطبان ما شرح دهید؟»

مجموعه کارخانجات صنایع الکتریک ناسیونال در شهر اصفهان و با مساحت تقریبی ۶ هکتار و با بیش از ۲۳۰۰۰ مترمربع سالن های تولید مجهز و انبارهای ماکتازه مشغول به فعالیت بوده و تمامی محصولات این شرکت براساس آخرین استانداردهای مصوب سازمان ملی استاندارد ایران در حال تولید میشوند. با توجه به محدودیت های تجاری پیش آمده از سوی جامعه بین الملل و آغاز تحریم های اولیه، این شرکت با ایجاد برند ۱۰۰٪ ایرانی تویلیس، سبد محصول جدیدی در کنار محصولات مشترک با طرف خارجی ایجاد کرد که با همان کیفیت و چه بسا با حساسیت های بالاتری در حال تولید میشوند. همکاری با شریک ژاپنی تا چند سال گذشته به صورت تنگاتنگ ادامه داشت که متأسفانه بدلیل تشدید تحریم های اقتصادی طرفین ناخواسته مجبور به قطع این مشارکت گردیدند.

بهرحال تولید محصولات این شرکت تحت نام تجاری تویلیس کماکان و با همان استراتژی از رجحیت کیفیت بر کمیت محصولات، در حال ادامه بوده و با تلاش تمامی مدیران و همکاران در صدد هستیم تا با حضور شرکت های معتبر بین المللی برای فعالیت مشترک و ورود به بازارهای بین المللی نسام و برند ناسیونال ایران را در دنیا مطرح نماییم.

«چه ارزیابی از جایگاه ایران ناسیونال در بازار دارید؟»

خوشبختانه با توجه به قدمت و تنوع محصولات این شرکت که در یکسال گذشته رو به فرونی نیز داشته است، امروزه هر خانواده ایرانی با تداعی نام ناسیونال ایران انتخاب سهل و آسانتری برای خرید خود خواهد داشت. بدیهی است با حضور برندهای جدید و بعضاً غیر رسمی که بیش از ۴۰٪ سهم بازار را به خود اختصاص داده و با تبلیغات افواکننده ای مشتری را سردرگم نموده اند، سهم بازار در کشور را از حالت تعادل و منطق

plastic
Venus

سرویس قوطی حبوبات مونو لاک

NEW

Mono Lock
Services
3Size

www.venus-plastic.com
venusplastic
@venusplastic

CEILING FAN FACTORY
Whole Production Line in IRAN

https://instagram.com/arshiaelco

خط تولید پنکه سقفی

تولید ملی
افتخار ملی

Arshia®

توصیه کارشناسان به تولید کنندگان لوازم خانگی

با کیفیتی تولید کنید که مردم غیبت لوازم خانگی خارجی را احساس نکنند



ها در بورس به خصوص در زمینه قیمت گذاری صنایع مادر را از دیگر مشکلات بیان کرد و اصلاح ساختاری این موارد برای دستیابی به یک قیمت تمام شده، منطقی و رقابت پذیر را برای تولید کنندگان داخلی بسیار حائز اهمیت دانست. این تولیدکننده، افزود: دستیابی به کیفیت مطلوب و رقابت پذیر در صنعت لوازم خانگی مستلزم دستیابی به تکنولوژی نو (مدرن) است و امیدواریم که وزارت صمت و دولت کمک کنند تا بتوانیم کار انتقال تکنولوژی و تامین ماشین آلات و ابزارهای پیشرفته در کارخانه ها را محقق کنیم و در نهایت با منابع انسانی خبره ای که در اختیار داریم به خروجی موثری به نام «کیفیت رقابت پذیر و بارآندمان بالا» دست یابیم. مدیر عامل شرکت نیکسان ساوه تاکید کرد: لازمه یک تولید با کیفیت و رقابتی، داشتن ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته، امکان خرید مواد اولیه با قیمت ارزان و مناسب، نیروی کار با مهارت و توانمند و همچنین انرژی ارزان است اما متأسفانه تولیدکنندگان داخلی در این زمینه دغدغه های زیادی دارند به خصوص که نرخ انرژی و نیروی کار هم با افزایش فراینده مواجه است و تامین مواد اولیه از کارخانه های داخلی با توجه به اینکه معاملات را در بورس بدون لحاظ کردن قیمت های منطقی انجام می دهند و بر اساس شرایط رقابتی نیست.

لوازم خانگی کشور را از عوامل دیگر پایین بودن توان رقابت پذیری آنها نسبت به برندهای خارجی دانست و اظهار امیدواری کرد که با حمایت های دولت و نظام، این واحدها از نظر حجم، بنیه و صادرات محوری، قوی تر شوند تا بتوانیم در عرصه رقابت های جهانی نسبت به کارخانه های خارجی حرف های زیادی برای گفتن داشته باشیم. رضوانی تاکید کرد: به جرات می توان گفت که اکنون از نظر تعداد و کمیت تولیدات، کارخانه های تولید لوازم خانگی موفق شده اند که نبود برندهای خارجی را پوشش دهند و اگر حمایت ها تداوم داشته باشد خیلی زود و در حداکثر پنج سال آینده خواهیم توانست حتی خلاء کیفی را هم پر کنیم اما این مسأله مستلزم آن است که وزارت صمت با سیاستگذاری درست بسترهای لازم را برای شکوفایی تولیدات داخلی فراهم کند. «مشکلات عمده تولیدکنندگان لوازم خانگی» رضوانی در مورد مهمترین مشکلاتی که تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور با آن مواجه هستند، گفت: بالا بودن هزینه های تولید، مشکل در انتقال پول و هزینه های بسیار زیاد واردات برخی مواد اولیه و حتی حمل و نقل با هزینه های سنگین از جمله مشکلاتی است که با آن مواجه هستیم. وی همچنین برخی مشکلات و نابسامانی

در این منطقه چنان توسعه ای در تولید ایجاد شد که در سال های اخیر حتی برخی از کارخانه ها با چالش کمبود نیروی کار مواجه شدند و این روند مصداق بارز فعالیت جهادی صنعتگران در ساوه است و یکی از دلایل آن هم وجود ساختار و بنیه بسیار مناسب کارخانه های این منطقه است که با وجود تحریم و شرایط سخت سال های اخیر، همچنان توانستند در سبک تولید مقدرانه خود را حفظ کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که ابلاغ سیاست نظام در مورد منع واردات لوازم خانگی خارجی چه تأثیری در حمایت از تولیدات داخلی دارد، گفت: به یقین این ابلاغیه توان تولید داخلی در صنعت لوازم خانگی را ارتقا خواهد داد و شرایط به مراتب بهتری را در کارخانه ها ایجاد می کند.

«دنبال انحصارگرایی در بازار لوازم خانگی نیستیم

این صنعتگر اظهار داشت: حال که امکان بازگشت برخی برندهای خارجی به کشور وجود ندارد، نباید اینگونه تصور شود که بخش خصوصی در خلأ این برندها قصد دارد که رفتاری انحصارگرایانه داشته باشد زیرا ما در پی انحصار و در دست گرفتن بازار لوازم خانگی نیستیم و طالب آن هستیم که این محدودیت تنها برای مدتی برقرار باشد و پس از مدتی معین و برای چند سال، با وضع تعرفه و شیب مناسبی واردات آزاد شود تا پس از تقویت بنیه واحدهای تولیدی لوازم خانگی داخلی در شرایطی رقابتی با سایر انواع خارجی محصولات مسان را به معرض دید مشتریان قرار دهیم.

رضوانی گفت: به دلایلی از قبیل ارزانی نیروی کار و انرژی، امکان ارتقای کمی و کیفی تولیدات داخلی وجود دارد و اگر اکنون تا حدی توان رقابتی پایینی با برندهای خارجی داریم متأثر از مشکلات اقتصادی است که دولت با آن دست به گریبان است و به تبع آن بخش خصوصی هم تحت تأثیر قرار گرفته است.

وی همچنین ساختار کوچک، غیر اقتصادی و محور نبودن صادرات واحدهای تولید کننده ی

و شرایط تحریم سبب شد که به تدریج این ظرفیت ها پویا و به کار گرفته شوند و توانستند خلأ برندهای وارداتی را در بازار داخل به خودشان اختصاص دهند.

وی اظهار داشت: واحدهای تولیدی لوازم خانگی داخلی در فاصله سال های ۹۷ به این سو موفق شدند تقاضای داخلی را تامین کنند و به نقطه ای برسند که امروز از نظر لوازم خانگی با اتکا به توان تولید داخلی بی نیاز شده ایم.

مدیرعامل کارخانه تولید لوازم خانگی نیکسان ساوه افزود: با توسعه ای که در سه سال اخیر در زمینه توسعه و رشد واحدهای تولیدی داخلی ایجاد شد، این نوید را می دهم که ایران در سال های آینده حتی شاهد افزایش تولیدات و در دست گرفتن بازارهای هدف در کشورهای همسایه خواهد بود.

به گفته او، در صنعت لوازم خانگی به عنوان صنعت پیشران کشور و در عمل تهدیدهای

برآمده از تحریم به فرصت تبدیل شده که موضوعی قابل کتمان نیست و این دستاوردها به اهتمام بخش خصوصی حاصل شده است.

رضوانی اظهار داشت: نکته جالب آن است که واحدهای تولیدی لوازم خانگی متعلق به بخش خصوصی با کمترین اتکا به بخش دولتی و با اتکا به ظرفیت و توانمندی های خودشان جان تازه گرفتند

وی همچنین رشد کارخانه های تولید لوازم خانگی وابسته به بخش خصوصی در مقایسه با آن دسته از صنایعی را که متعلق به دولت بودند نکته ای قابل تأمل عنوان کرد و گفت: این همت صنعتگران دلسوز بخش خصوصی بود که در دوران تحریم توانستند از فرصت سوزی، فرصت سازی کنند و تحولات عظیمی را ورق بزنند.

«چشم انداز بازار لوازم خانگی؛ خارجی یا ایرانی؟

رئیس انجمن مدیران صنایع شهرستان ساوه اظهار کرد: در حال حاضر رشد تولیدات داخلی در شهر صنعتی کاهه که از قطب های مهم صنعت کشور به حساب می آید، بسیار ملموس است و

این شرکت ها از طرف کارشناسان پیش بینی می شد و حتی برای مدتی دست بالا را عوامل قاچاق کالا و سودجویان داشتند اما کارخانه های تولید داخل هم بیکار ننشستند و آستین ها را بالا زدند تا از تهدید، فرصت بسازند.

به تازگی از سوی دولت ایران منع واردات لوازم خانگی خارجی به خصوص در موضوع برندهای کره جنوبی ابلاغ و لازم الاجرا شد و به یقین تصمیم گیرندگان ابتدا ظرفیت های تولید داخلی را سنجیده و در حدی دیده اند که حالا دیگر بازار ایران، جای تولید ایرانی است و سپس چنین ابلاغی را صادر کردند.

در همین ارتباط و به بهانه ابلاغیه اخیر مبنی بر منع واردات لوازم خانگی خارجی با رئیس انجمن مدیران صنایع شهرستان ساوه که در عین حال مدیرعامل یکی از کارخانه های تولید لوازم خانگی در منطقه ویژه اقتصادی کاهه است، گفت و گو کرده ایم.

«تهدید را به فرصت تبدیل کردیم» «سعید رضوانی» گفت: در سال های گذشته تولیدات داخلی از حمایت های مطلوبی برخوردار نبود و در عمل پس از شروع تحریم ها و از سال ۹۷، کره جنوبی با هماهنگی آمریکا از واردات لوازم خانگی به ایران ممانعت کرد و نکته قابل توجه در آن زمان وابستگی ۵۰ درصدی تامین نیازهای کشور از طریق واردات بود.

وی ادامه داد: در آن زمان ۲ برند کره جنوبی سهم بسیار بزرگی در تامین نیاز بازار داخلی ایران داشتند و تصور آنها بر این بود که در صورت همسویی با تحریم های آمریکا، چالش بزرگی در صنعت تولید لوازم خانگی ایران ایجاد می شود و مصرف کنندگان ما هم با کمبود مواجه خواهند شد.

رضوانی گفت: اما نکته ای که حتی به جرات می توان گفت که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) مورد غفلت واقع شد این بود که واحدهای تولیدی لوازم خانگی داخل کشور با ۵۰ درصد از ظرفیت خود فعالیت داشتند و ظرفیت بالقوه زیادی در کارخانه های کشور نهفته بود

«خارجیشو دارید؟» این شاید یکی از متداول ترین جملاتی است که با تأسفد در ادبیات مشتریان ایرانی هنگام اقدام به خرید کالا خطاب به فروشندهگان گفته می شود که در ورای آن نوعی خودنمایی نهفته است و البته ارتباط مستقیمی هم با «کیفیت» دارد.

بسیاری از هموطنان ما هنگامی که به فروشگاه های مختلف مانند لوازم خانگی، قطعات خودرو و حتی پوشاک فروشی ها مراجعه می کنند، دنبال برندها و انواع خارجی هستند و در بسیاری از موارد هم با یک لیبیل و برچسب جعلی، پول شان را صرف خریدی می کنند که خیلی زود از آن بشیمان می شوند.

حواسمان باشد که بی اعتماد و اعتقاد شدن به توانمندی های صنعتگران داخلی بازخوردهایی چون خروج منابع چشمگیر ارز از کشور، تضعیف توان تولیدات داخلی، پر کردن جیب واسطه ها و قاچاقچیان و بیبکاری کارگران و حتی ورشکستگی صنایع داخل را به همراه دارد اما تولیدکننده داخلی هم باید با حمایت های دولت سیزدهم و اهتمام و وجدان کاری به درجه ای از کیفیت برسد که همپای انواع مشابه خارجی، رضایتمندی مشتریان را در پی داشته باشد.

صنعت لوازم خانگی ایران در دوران تحریم آسیب زیادی دید و بخش قابل توجهی از ظرفیت ها به دلیل جولان برندهای خارجی در بازارهای داخلی و همچنین مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی، تامین مواد اولیه از راه واردات، انتقال بین المللی پول، تخصیص ارز و سایر مسائل دچار ایستایی و تعطیلی شد و علاوه بر اینها حضور کمپانی های خارجی نیز عرصه را به شدت بر تولیدکننده ایرانی تنگ کرد.

وقتی از سال ۹۷ برندهای کره ی جنوبی مانند الجی و سامسونگ در صنعت لوازم خانگی به صورت خودخواسته و در راستای تحریم ها اعلام کردند که از بازار ایران خارج شده اند، در نگاه نخست چالشی بزرگ برای بازار داخلی در خلأ





لیمون
لوازم خانه و آشپزخانه

سالن A ۳۸

مقدم بازدید کنندگان محترم را گرامی می داریم.

Homeware And Kitchenware
Manufacturer .
Top Quality Design And
Durable Goods With Best
Colors .



Dustbin With Pedal
50 Liter



www.limonware.com

سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۳۴۱

limon
KITCHENWARE



Hall No.38A

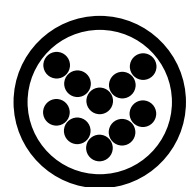
Bath Accessory
marble design



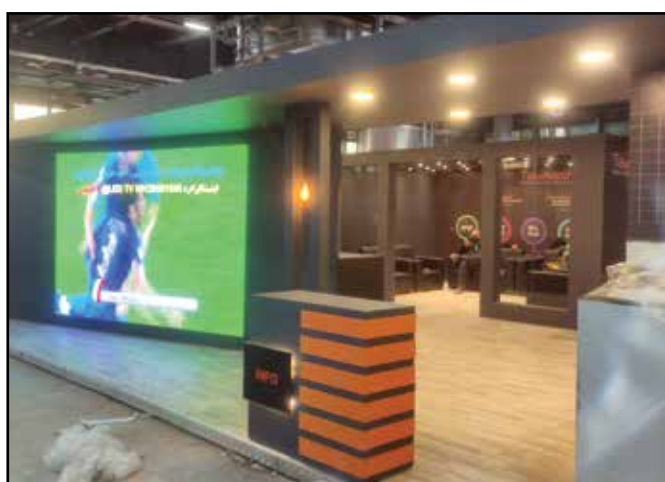
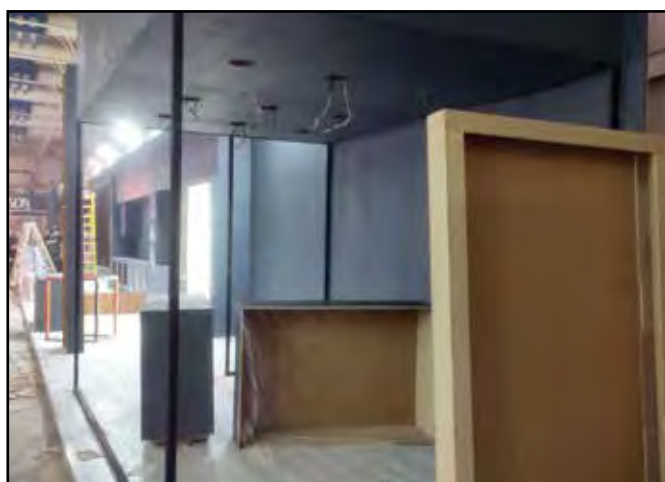
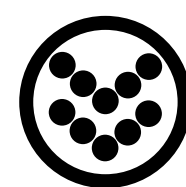
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

نمایشگاه دائمی: میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵



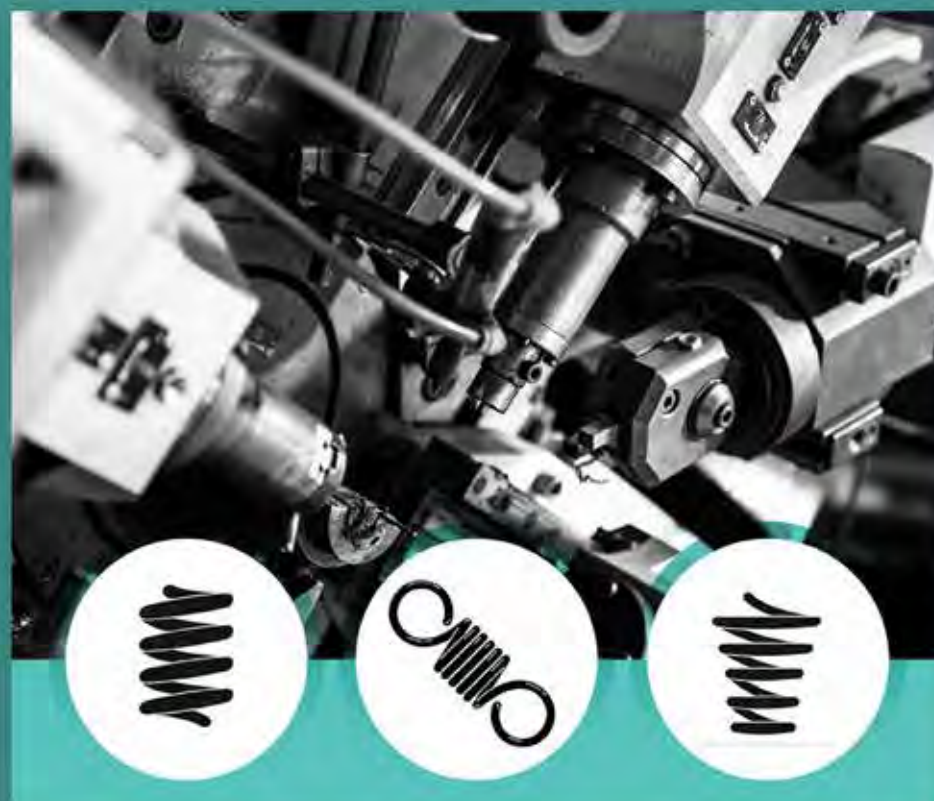
آماده سازی غرفه های بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی به روایت تصویر





JOIN
THE
BEST

شرکت دانش بنیان فنرلول ایران
تولیدکننده انواع فنرهای خطوط
خودرو سازان
لوازم خانگی
و صنعتی



www.Fanarlool.com

Bita



WWW.bitaplastic.com



[bitaplastic.co](https://www.instagram.com/bitaplastic.co)

مرکز نوآوری و شتابدهی پارس آغاز به کار می کند



کشور باشد. وی با بیان اینکه تحقق نوآوری با کمک استارت آپ ها میسر می شود، گفت: مرکز نوآوری پارس با ارائه امکاناتی همچون شتابدهی و فضای کار اشتراکی ویژه فعالان این حوزه در تلاش است به محلی برای سرمایه گذاری و توسعه حوزه لوازم خانگی بدل شود. سرپرست شرکت پارس الکترونیک در پایان ضمن دعوت از کلیه تیم

مرکز نوآوری و شتاب دهی لوازم خانگی الکترونیک و محصولات صوتی و تصویری با هدف ایجاد هم افزایی سازنده بین نخبگان دانشگاهی، تیم های استارت آپی و همچنین توسعه محصولات لوازم خانگی نوآورانه به زودی در شرکت کارخانجات پارس الکترونیک آغاز به کار می کند.

حسن کمالو سرپرست و عضو هیات مدیره شرکت پارس الکترونیک با توجه به برنامه ریزی های انجام شده برای راه اندازی مرکز نوآوری و شتابدهی حوزه لوازم خانگی الکترونیک گفت: باید تلاش کنیم به جای واردات محصول و ارائه محصولات غیر ایرانی، در خصوص نوآوری و همکاری مشترک با شرکت های صاحب فناوری داخلی از مرحله تحقیق و توسعه و طراحی محصول تا ساخت و عرضه محصولات مشارکت و همفکری با نخبگان و صاحبان ایده داشته باشیم. کمالو تاکید کرد: نوآوری را باید پایه تحولات فناورانه بدانیم و شرکت کارخانجات پارس الکترونیک برنامه دارد تا حامی توسعه این نوآوری ها در حوزه لوازم خانگی الکترونیک در

پارس

PARS

شرکت کارخانجات پارس الکترونیک

اجتناب از ترخیص محموله شرکت بوش تا اطلاع بعدی



ارز متقاضی با تأیید منشأ ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بلا مانع است. اعلام فرمایید چنانچه ارز مربوط به واردات محموله ای، ارز اشخاص یا متقاضی باشد و این ارزش را از طریق سیستم بانکی به فروشنده خارجی انتقال یابد، تأمین ارز بانکی محسوب می گردد یا خیر؟

وفق مفاد بند (۱) مکاتبات ۳۱ بهمن ۹۹ آن دفتر، اعلام شده است امکان ادامه فرایند تجاری (اعم از تمدید، ویرایش و یا ترخیص) برای آن دسته از پرونده های مشمول تعرفه های گروه چهار که چه قبل و یا بعد از تاریخ ممنوعیت، تأمین ارز شده باشند، فراهم است، لذا چنانچه بانک عامل، کتباً و صراحتاً تأمین ارز را تأیید نماید و در سامانه تأمین ارز بانک مرکزی، تأمین ارز رویت گردد، امکان ادامه فرایند تجاری بصورت بانکی مقدور می باشد و ثبت سفارشات اخذ شده از این محل مشمول قید زمانی ترخیص نمی باشند. فارغ از بحث تمدید ثبت سفارشات محموله بوش بدلیل صدور رأی از سوی دیوان محترم عدالت اداری و با توجه به موارد معنونه در فوق، آیا بانک عامل، کتباً و صراحتاً تأمین ارز کل محموله را تأیید نموده است؟ و همچنین مهمتر از آن، آیا در سامانه تأمین ارز بانک مرکزی، تأمین ارز این محموله ها رویت می گردد؟ و اگر رویت می گردد مبلغ تأمین ارز صورت پذیرفته و رویت شده به چه میزانی است؟

با توجه به اینکه در برخی مکاتبات واصله اعلام شده ارز مربوط به محموله های شرکت بوش سرویس، ارز اشخاص یا متقاضی می باشد، چنانچه این موضوع از نظر آن مرجع تأمین ارز بانکی تلقی می شود، آیا سایر محموله های گروه ۴ موجود در گمرکات (از جمله خودروهای سواری) که با ارز اشخاص، چه قبل و چه بعد از تاریخ ممنوعیت وارد شده است نیز به صرف داشتن کد رهگیری بانک، قابل ترخیص می باشند؟ و گمرک می تواند دستور ترخیص کلیه محموله های گروه ۴ دارای کد رهگیری که با ارز اشخاص یا متقاضی، که حتی بعد از ممنوعیت کالا وارد بنادر و گمرکات شده اند را صادر نماید یا خیر؟ خواهشمند است با توجه به پیگیری مرجع محترم قضایی دستور فرمایید در ارسال پاسخ به این حوزه معاونت، تسریع فرمایند.

شعبه ۱۳ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۸ جرایم کارکنان دولت در تهران، پیرو نامه ۱۰ آبان ۱۴۰۰ گمرک جمهوری اسلامی ایران در مورد شکایت شرکت بوش سرویس، اعلام کرد که مقرر است تا اطلاع بعدی، از ترخیص محموله شرکت بوش تا اطلاع بعدی اجتناب گردد.

مهرداد جمال ارونقی، معاون گمرکی گمرک ایران در تاریخ ۱۵ آبان ۱۴۰۰ در نامه ای به آقای عباسپور مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: عطف به مکاتبات وزارت صنعت، معدن و تجارت با دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۸ تهرانجرایم کارکنان دولت، نظر بر اینکه موضوع پرونده لوازم خانگی شرکت بوش سرویس وفق دستور بازپرس محترم شعبه ۱۳ بازپرسی مرجع فوق الذکر جهت اقدامات قانونی و رفع موانع اداری با حضور نمایندگان محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و گمرک جمهوری اسلامی ایران (معاونین فنی و حقوقی و نظارت) در جلسه روز ۱۳ آبانماه ۱۴۰۰ مطرح و پس از ارائه توضیحات و بررسی مکاتبات صورت پذیرفته، مقرر گردید گمرک ایران مراتب را جهت شفاف سازی موضوع و رفع ابهام از دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت استعلام نماید، خواهشمند است دستور فرمایند نسبت به ارائه پاسخ صریح و شفاف به سئوالات ذیل اقدام مقتضی معمول گردد:

مکاتبات ۳۱ اردیبهشت ۹۸ وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است: پرونده های مشمول تعرفه های گروه ۴ صرفاً در صورتی که تأمین ارز شده و یا قبض انبار و یا بارنامه آنها صادر شده باشد، امکان ادامه فرایندهای تجاری اعم از تمدید، ویرایش و یا ترخیص را خواهند داشت. اعلام نظر فرمایید منظور از واژه تأمین ارز در دستور وزارت صمت، تأمین ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی است یا تأمین ارز نیمایی، ارز اشخاص و سایر رویه های موجود در چرخه تجارت خارجی را هم در بر می گیرد؟

با عنایت به موضوع مذکور در بند (۱) چنانچه تأمین ارز قسمتی از یک محموله عظیم وارداتی از طریق بانکی و با ارز به نرخ روز تأمین، انجام شود لیکن مابقی ارز همان محموله از طریق ارز اشخاص یا متقاضی و از طریق سیستم بانکی، منتقل گردد، آیا کل محموله، تأمین ارز شده از طریق سیستم بانکی محسوب می گردد؟ و یا صرفاً قسمتی که توسط بانک، تأمین ارز شده، تأمین ارز بانکی محسوب می گردد؟

با توجه به اینکه در بند (۱) تصویب نامه مورخ ۲۹ بهمن ۹۸ هیأت وزیران تصریح شده است ویرایش یا تمدید ثبت سفارش تا پایان سال ۱۳۹۸ برای اظهار کالاهای گروه (۴) که تا قبل از تاریخ ۳۱ اردیبهشت ۹۸ دارای ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، بارنامه و یا قبض انبار امکان گمرکی، مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی باشند به صورت بدون انتقال ارز و از محل بند ۹ ماده ۳۸ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و

گروه تولیدی و بازرگانی پندار آفرینان پاسارگاد (پاپ)

تولید کننده انواع لباسشویی، جاروبرقی، کولرهای گازی و تلویزیون های LED
اولین تولیدکننده لباسشویی های دیواری و کولرهای گازی خورشیدی در ایران و خاورمیانه

HQ Hertz LUXEN LOVEN



www.pap-holding.ir

سالن ۳۵ غرفه ۵

www.luxen.ir

بازدید حاکم عجمان از پاپیون جمهوری اسلامی ایران

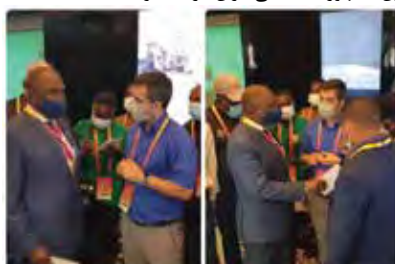


روز سه شنبه ۱۸ آبان ماه، شیخه عزه بنت عبدالله راشد النعیمی، حاکم امارت عجمان و مدیرکل بنیاد خیریه حمید بن راشد النعیمی، به همراه هیات همراه از پاپیون ایران بازدید کرد. شیخه عزه بنت عبدالله راشد النعیمی، حاکم امارت عجمان در این بازدید در گفتگو با مسئولین بخش های گردشگری، صنایع دستی، فرش،

معادن، بخش تجاری بر لزوم افزایش همکاری های مشترک فی مابین تاکید کرد. وی در ادامه این بازدید، ضمن گره زدن همدلی بر تار و پود دار قالی ایرانی، یادداشتی در تقدیر از پاپیون کشورمان در دفتر یادبود پاپیون درج کرد.

برگزاری نشست مشترک خانه معدن ایران و مقامات تانزانیا

مقامات تانزانیا از بخش معدن پاپیون جمهوری اسلامی ایران بازدید کردند.



به گزارش اخبار نمایشگاه ها- اکسیو دب، نشست مشترک خانه معدن ایران با دبیر دائمی وزارت معادن تانزانیا پروفیسور سایمون و رئیس هیأت مدیره کمیته انرژی و معادن و سفیر تانزانیا برای گسترش همکاری های اقتصادی دو کشور در اکسیو ۲۰۲۰ دب برگزار شد.

تانزانیا کشوری است در شرق آفریقا که از شمال شرقی و شرق با کنیا و از شمال و شمال غربی با اوگاندا، از شمال غربی با رواندا و بوروندی و ازباختر با جمهوری دموکراتیک کنگو و زامبیا و از جنوب با مالاوی و از جنوب با موزامبیک همسایه است و از سوی شرق به اقیانوس هند محدود می شود

در سال ۱۹۹۶ پایتخت رسمی تانزانیا از شهر ساحلی و بزرگ دارالسلام به شهر دودوما منتقل شد. با این حال دارالسلام هنوز پایتخت تجاری و مقر بسیاری از نهادهای حکومتی کشور است و بندری مهم برای تانزانیا و همسایگان محصور در خشکی اوست. نام تانزانیا واژه ای مرکب از تانگانیا و زنگبار است. این دو کشور در سال ۱۹۶۴ یا یکدیگر متحد شده و جمهوری تانزانیا را تشکیل دادند

«اکسیو» فرصتی برای فرش بافان بوشهری



معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: فعالان فرش دستباف این استان می توانند از فرصت فراخوان اعزام هیئت های تجاری، خلق محتوا و برگزاری رویدادهای برتر فرش دستباف ایران در اکسیو ۲۰۲۰ بهره مند شوند.

ابوالقاسم محمد زاده با اشاره به برگزاری نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۰ دویی طبق اعلام مرکز ملی فرش ایران اظهار کرد: تشکیل کنسرسیوم جهت اعزام هیات های تجاری، خلق محتوا و برگزاری رویدادهای برتر فرش دستباف ایران در نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۰ فرصتی ارزشمند جهت معرفی توانمندی های کشور به ویژه استان بوشهر در زمینه فرش در بازارهای خارجی است.

وی تصریح کرد: متقاضیان در استان می توانند با توجه به محدودیت زمان، در اسرع وقت طرح ها و پیشنهادات خود را به ایمیل info@incc.ir به روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران ارسال نمایند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر یادآور شد: این کنسرسیوم جهت حضور در رویداد جهانی اکسیو ۲۰۲۰ و در راستای خلق محتوا و برگزاری رویدادهای مرتبط با فرش و اعزام هیات های تجاری به اکسیو دب از فعالان حوزه های مرتبط " اتحادیه ها، تشکل ها، هنرمندان، کارآفرینان و ... " برای ثبت نام در این رویداد بین المللی دعوت بعمل می آورد. همچنین، این کنسرسیوم قصد دارد با شناسایی موفق ترین رویدادها با قابلیت دانش و هوش مصنوعی "به کارگرفتن هنر خلاق به منظور حفظ و تقویت اصالت فرش دستباف ایران" از فرصت اکسیو ۲۰۲۱

برای معرفی ظرفیت های هنرمندان توانمند کشورمان به جامعه جهانی استفاده و در طول مدت برگزاری اکسیو، رویداد هنری برای مردمان ۹۹ سال آینده خلق کند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت استان تصریح کرد: رویدادهای پیشنهادی باید به معرفی ظرفیت های تخصصی فرش دستباف استان بپردازد و محورهای اشتغال زایی زنان، حفظ فرهنگ، سلامت، تمدن و زیست بوم در همگونی کامل با شعار اکسیو "ارتباط ذهن ها، خلق آینده" و ۳ تم اصلی دب که در زیر به آن اشاره شده طراحی شود:

۱- فرصت ها (Opportunity) با هدف تحقق پتانسیل و استعداد های افراد و جوامع بشری برای ساخت آینده ای روشن

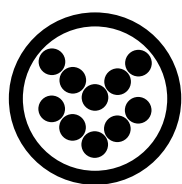
شهردار بندرخمیر: بندر خمیر برای حضور در اکسیو ۲۰۲۰ دب آماده می شود

شهردار بندر خمیر از آمادگی حضور این شهر تالابی در اکسیو ۲۰۲۰ دب خبر داد. به گزارش اخبار نمایشگاه ها به نقل از ایمناء، جواد محمودی اظهار کرد: شهر تالابی بندر خمیر خود را برای حضور در بزرگترین گردهمایی فرهنگی جهان آماده می کند. وی افزود: رویداد بزرگ اکسیو رویدادی جهانی است که هر پنج سال در یک کشور برگزار شده و کشورها سعی بر نشان دادن آخرین داشته های فرهنگی خود با خلاقانه ترین شیوه ممکن را دارند.

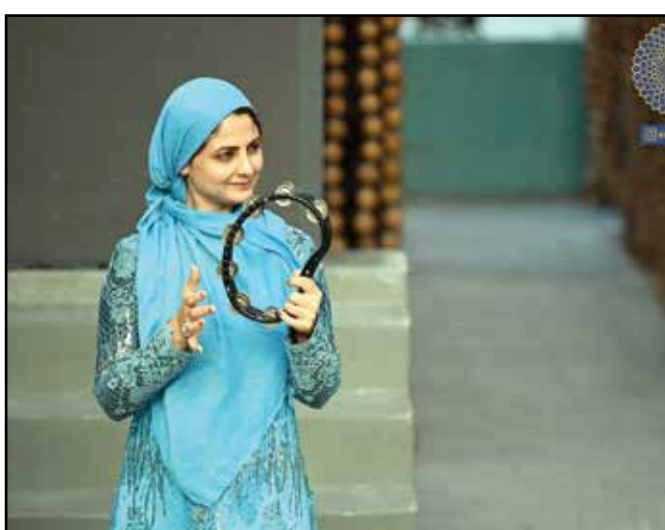
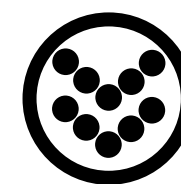
شهردار بندر خمیر تصریح کرد: در نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۰ دب که از آن به عنوان بزرگترین گردهمایی فرهنگی دنیا نام برده می شود بیش از ۱۹۰ کشور حضور دارند.

وی با بیان اینکه پیش بینی می شود بیش از ۲۵ میلیون نفر از این نمایشگاه بزرگ بازدید کنند، خاطرنشان کرد: با توجه به حرکت سریع شهر تالابی بندر خمیر در مسیر جهانی شدن حضور در این نمایشگاه بزرگ علاوه بر نشان دادن ظرفیت های این شهر می تواند فرصتی خوبی برای کسب تجربه بین المللی باشد.

گزارش تصویری



پاپیون جمهوری اسلامی ایران در اکسیو ۲۰۲۰ دب به روایت تصویر



نسیم توکل عضو اتاق بازرگانی تهران

حضور معاون اول رئیس جمهوری در «امین حضور» بازدید دو ساعته مخبر از بازار لوازم خانگی

معرفی برند ملی در صنعت لوازم خانگی



به این بازار ورود کنند.

اما از یاد نبریم که واقعیت در کشور ما این است که به دلیل تورم، تحریم‌ها، نرخ ارز، واردات مواد اولیه، قیمت فولاد و... نشان می‌دهد که بسیاری از تولیدات لوازم خانگی در کشور نیاز دارند که قیمت‌های متناسب با قدرت خرید و بازار ایران داشته باشند.

هم‌اکنون، بسیاری از سیاست‌های تولیدکنندگان به این سو گرایش یافته که به بهانه کاهش قیمت نهایی از مواد اولیه ارزان و بعضاً کم کیفیت استفاده کنند؛ یعنی شاهد این هستیم که بسیاری از شرکت‌هایی که به عنوان زنجیره تأمین و تولید صنایع لوازم خانگی کشور فعال هستند، از بردهای مدارچاپی با کمترین کیفیت موجود و ارزان‌ترین مواد اولیه و قطعات الکترونیک معمولاً چینی درجه ۳ استفاده می‌کنند و این سبب شده است که برند ایرانی لوازم خانگی صدمات و لطامات شدیدی را دریافت کند.

دلایل این موضوع هم خرابی‌ها، تعمیرات و تعویض قطعات به صورت مداوم است که به عنوان نمونه یک قطعه ۳۰ هزار تومانی با قیمت ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان در مراکز خدمات پس از فروش عرضه می‌شود و هزینه‌های سر بار گزاف و فراوانی را به خانوار ایرانی تحمیل می‌کند. خانواده ایرانی به دلیل ارزان بودن قیمت محصول ایرانی آن را انتخاب می‌کند اما در نهایت مجبور خواهد بود بر خلاف برندهای خارجی هزینه‌های افزایشی را بابت تعمیرات پرداخت کند. این مسئله مستقیماً به استفاده از قطعات ارزان قیمت در ساخت محصول بر می‌گردد.

با این همه، بسیاری از خبرگان بر این باور هستند که

کارشناسان، ایجاد یک برند ملی زیر نظر یک کنسرسیوم را راهکار مطلوب برای تعیین تکلیف آینده این صنعت دانسته اند؛ کنسرسیومی که بتواند یک برند ملی مشترک را ایجاد کند.

در چند سال گذشته که چشم‌انداز صنعت لوازم الکترونیک ایران به طور کامل نوشته شده است و از سوی دیگر کانون صنعت، دانشگاه، دولت برای ارتقای جایگاه تولید در صنعت لوازم خانگی ایران تأسیس شده است. این کانون براساس اساسنامه تصویب شده خود در پی آن است که صنعت لوازم خانگی کشور را از نظر فناوری و بومی سازی ساخت محصولات نوین دچار دگرگونی کند. ما شاهد ایجاد مراکز نوآوری بسیار زیادی در زمینه تحقیق و توسعه محصولات لوازم خانگی در کشور بوده‌ایم. به هر حال واردات دچار چالش‌هایی بود و اکثر شرکت‌های وارد کننده به این سو تمایل پیدا کرده‌اند که با به صورت CKD قطعات را وارد کرده، مونتاژ و سپس به بازار ارائه کنند یا اینکه با برندهای متنوع تری تولیدات خود را به روز کنند.

تاکنون برخی از تولیدکنندگان تلاش کرده‌اند محصولات پر مصرف همچون یخچال، اجاق گاز، ماشین لباسشویی و... را تولید کنند و در اختیار مصرف کنندگان ایرانی که بازار بسیار بزرگی در داخل دارد، قرار دهند. با این حال، هر روز شاهد این هستیم که شرکت‌های بیشتری به سمت و سوی تولید لوازم خانگی می‌آیند.

حتی بسیاری شرکت‌ها که در صنایع مخابرات، خودرو و نظایر آن فعالیت داشته‌اند چشم‌انداز آینده خود را به سوی تولید در صنعت لوازم خانگی پیش‌بینی می‌کنند تا بتوانند



معاون اول رئیس جمهوری پیش از ظهر امروز پنجشنبه، با حضور در بازار امین حضور تهران از نزدیک به بررسی وضعیت قیمت ها در بازار لوازم خانگی پرداخت و با کسبه و خریداران به گفتگو نشست.

به گزارش اقتصاد و نمایشگاه به نقل از محمد مخبر در این بازدید که حدود دو ساعت به طول انجامید، وضعیت تولیدات داخلی و واردات در حوزه لوازم خانگی را در گفتگو با صاحبان مغازه ها و عمده و خرده فروشان بازار بررسی کرد و گلایه های برخی از کسبه و همچنین خریداران را در خصوص افزایش بعضی قیمت ها و مشکلات عرضه و تقاضا در این بازار شنید.

وی اظهار امیدواری کرد دولت بتواند با رصد مداوم و با همراهی تولیدکنندگان وضعیت این بازار را نیز ثبات بیشتری بخشیده و در مسیر کنترل قیمت ها و حل مشکلات مردم قدم بردارد.

معاون اول رئیس جمهور همچنین در این راستا در حاشیه بازدید بصورت تلفنی با برخی از مدیران عامل کارخانجات بزرگ تولیدی در داخل گفتگو کرد و با بیان مشکلات عنوان شده از سوی مردم، از آنها خواست برنامه های خود را برای حل این مسائل ارائه دهند.

گفتنی است معاون اول رئیس جمهور در جلسه روز گذشته کارگروه تنظیم بازار، حمایت و پشتیبانی از تولید داخلی را از سیاست ها و رویکردهای اصلی دولت برشمرد و در عین حال گفته بود: «اگرچه دولت حمایت از تولید داخلی را از راهبردهای اصلی خود می داند، اما در عین حال تولید کنندگان باید به دو موضوع مهم قیمت و کیفیت کالا توجه جدی داشته باشند چرا که اگر در این میان منافع مردم نادیده گرفته شود، دولت ناچار است حل مشکلات مردم را در اولویت قرار دهد.»

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه بلور و پلاستیک با کیفیت، شیک و مناسب تمام سلیقه ها









imperilandplast

www.imperilandplast.com

۰۲۶-۳۲۳۱۸۱۹۰



IPCC 2021
THE 21st INTERNATIONAL PAINT, RESIN, COATINGS,
— COMPOSITES & PLATING INDUSTRIES FAIR —
26 - 29 November 2021 • Tehran Permanent Fairground

— بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی —
رنگ، رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری
۵ الی ۸ آذرماه ۱۴۰۰ • محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Tel: +98-21-74501000
www.ipcc.ir • www.banian.ir • www.iranfair.com




6th IRAN HOSPITEX 2021
ششمین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستان
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران ۲۶-۲۳ آذرماه ۱۴۰۰
THE SIXTH INTERNATIONAL EXHIBITION OF HOSPITAL BUILDING,
INFRASTRUCTURE, INSTALLATION, EQUIPMENT & RELATED INDUSTRIES
TEHRAN INTERNATIONAL PERMANENT FAIRGROUND 14—17 DECEMBER 2021

Web site: www.iranhospitex.ir
Telephone/Fax: 021 8854 86 19/21



میلان
MILAN
www.milangasco.com

کیفیت بالاتر محصولات متنوع تر

MILAN GAS

limon
KITCHENWARE



Hall No.38A

مقدم بازدید کنندگان محترم را گرامی می داریم. سالن A ۳۸



WALKABLE MOP with peal

Walkable style,
mini wheels

@limonware www.limonware.com

مایشگاه دائمی: میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰ سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۲۱