



با حضور سوزنا ستاری، معاون علمی رئیس جمهور و وزیر علوم گشایش یافت
نمایش ۹۰۰۰ محصول تولید ایران
در نمایشگاه تجهیزات
و مواد آزمایشگاهی

صفحه ۴



منصور غلامی
 وزیر علوم، تحقیقات و فناوری:
نمایشگاه پژوهش و فن بازار
جلوه گاه «توانستن»
است

صفحه ۴



دکتر سید علی اعتدالی، مدیر عامل شرکت
 آوین افراز اعلام کرد:
تلاش نمایشگاه شانزدهم
برای توسعه بازاریابی
و تبلیغات دیجیتال

صفحه ۲



مهدی علی بنانه
 مدیر عامل شرکت «ارگ سیستم»:
مشتریان «ارگ سیستم»
هرگز در تامین لوازم مصرفی
با کیفیت مشکلی ندارند

صفحه ۹



محمد شریفی، مدیر عامل شرکت
 «آرایه و جعبه جواهر تهران»:
«آرایه و جعبه جواهر تهران»
صنایع ایران را از جعبه وارداتی
لوکس بی نیاز کرده است

صفحه ۹



اقتصاد بین المللی

تنها هفته نامه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

هفته نامه بین المللی سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۴۸ - منتهی دوم دی ماه ۱۳۹۸

توزیع رایگان در نمایشگاه

بیستمین نمایشگاه بین المللی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته

برگزار کننده: شرکت آوین افراز

پنجمین نمایشگاه بین المللی

تجهیزات بیمارستانی

برگزار کننده: سپنتا کیش

بیستمین نمایشگاه بین المللی

دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور

برگزار کننده: شرکت نمایشگاهی میلاد نور

پنجمین نمایشگاه بین المللی

تجهیزات بیمارستانی

برگزار کننده: سپنتا کیش

اقتصاد ایران ظرفیت و تنوع خود را به رخ کشید

افتتاح همزمان ۵ نمایشگاه در اوج تحریمها



آرین ماهواره

آرین ماهواره - سالن B ۳۸

Tehran Jewelry Boxes & Display

دکور و جعبه جواهر تهران - سالن ۱۰ و ۱۱

ارگ سیستم

مخابرات ایران - سالن B ۳۸



دکتر حسین زاده به فعالان تولید و تجارت
 نمایشگاههای در حال برگزاری توصیه کرد:
در نمایشگاهها
فنون و روش های نوین تولید
و تجارت را بیاموزید

صفحه ۲



فرامرز سنگار، دبیر و عضو هیات مدیره
 سندیکای صنعت مخابرات ایران اعلام کرد:
رویکرد و برنامه های متفاوت
«تلکام پلاس ۹۸»

صفحه ۲



دعوت عمومی مهندس سیدمجید صدری
 مدیر عامل شرکت «مخابرات ایران»:
هموطنان
سرویس ها و خدمات متنوع
شرکت مخابرات را
در تلکام تجربه کنند

صفحه ۳



احمد توکلی
 مدیر عامل شرکت «آرین ماهواره»:
سرویس های ارتباطی با صرفه
امن و چابک را
از «آرین ماهواره» بخواهید

صفحه ۹



دکتر داوود ادیب رئیس هیات مدیره اتحادیه
 صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران:
تلکام پلاس ۹۸
مظهر قدرت و وفاق ملی
در حوزه ICT است

صفحه ۴



Avin
 International Holding
 گروه بین المللی آوین

YOUR BEST BUSINESS PARTNER

Tel: 021-22020248 | Fax: 021-22018598
 www.avinholding.com | info@avinholding.com

رویداد یعنی
خلاقیت، ساختار و سامان دادن
یک سلسله عوامل تجاری تولیدی خدماتی
برای بیان یک مفهوم یا پیام یا اطلاعات
در جهت
هدفی مشخص و معین

ExpTrade
 International Holding
 اکسپوالتجاره

برگزاری نمایشگاه ها
رویدادهای بین المللی
تخصص ماست

ENGINEERING THE
ULTIMATE EVENTS

www.avinholding.com
Info@avinholding.com

Tel: +98 21 22020248
Fax: +98 21 22018598
P.O.Box: 1185-19395

اقتصاد ایران ظرفیت و تنوع خود را به رخ کشید

افتتاح همزمان ۵ نمایشگاه در اوج تحریم‌ها



«پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی که برگزارکننده آن شرکت مشاوران نمایشگاهی سپنتاس کیش با مدیریت محمود صدیقی است.

در این نمایشگاه ۱۲۴ شرکت ایرانی و ۸ بنگاه اقتصادی خارجی از فرانسه، ایتالیا، انگلستان، ترکیه، آلمان، سوئد و هند در ۱۲ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی مشارکت دارند.

«ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران (IRAN LAB) با مشارکت ۳۵۰ فعال تولید و تجارت این صنعت.

این نمایشگاه را موسسه «توسعه خدمات فناوری تا بازار ایرانیان» با مدیریت حامد افشاری برپا کرده است.

گفتنی است که این ۵ نمایشگاه تا پایان روز جمعه ۲۹ آذرماه جاری از ساعت ۹ تا ۱۷ دایر خواهند بود.

که از لحاظ مترآز نسبت به دوره گذشته ۲۵ درصد افزایش دارد.

این نمایشگاه را شرکت آوین افراز با مدیریت سیدعلی اعتدالی برگزار کرده است.

«بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلكام ۲۰۱۹) با شعار «نمایشگاه مخابرات و راحل‌های نوآورانه» و مشارکت ۱۱۰ شرکت.

این نمایشگاه را شرکت پالار سامانه برگزار کرده است که مدیر اجرایی آن خاتم لادن ملکی است.

«بیست و یکمین نمایشگاه دست‌آوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با مشارکت ۴۲ دانشگاه، ۲۴ پژوهشگاه و ۲۵ شرکت دانش بنیان.

شرکت نمایشگاهی میلاد نور با مدیریت علی محتشم امیری برگزارکننده این نمایشگاه است.

نمایشگاه بین‌المللی تهران روز سه‌شنبه ۲۶ آذرماه جاری، شاهد و ناظر آغاز به کار همزمان ۵ رویداد پرتأثیر نمایشگاهی در رشته‌ها و صنایع متنوع بود که در شرایط دشوار تحریمی حاکم بر اقتصاد، تولید و تجارت مهبین اسلامی، موقعیتی چشمگیر و نشان‌دهنده ظرفیت بالا و تنوع اقتصاد کشور است.

روز گذشته به طور همزمان ۵ نمایشگاه به شرح ذیل با مشارکت ۸۱۲ شرکت و بنگاه اقتصادی ایرانی و خارجی، ۴۲ دانشگاه، ۲۴ پژوهشگاه و ۲۵ شرکت دانش بنیان در نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز به فعالیت ۴ روزه خود کردند.

«شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته با مشارکت ۲۲۰ شرکت ایرانی و خارجی در ۱۸ هزارمترمربع فضای نمایشگاهی



ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور:

«تلكام پلاس» مظهر تاب‌آوری اقتصاد ایران است



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلكام پلاس) روز سه‌شنبه ۲۶ آذر با حضور ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، سستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات، بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سپه‌ای نمایشگاه‌ها، فرامرز رستگار رئیس سندیکای صنعت مخابرات و مجید صدری مدیرعامل شرکت مخابرات و داوود ادیب رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

نمایشگاه تلكام امسال که بیستمین دوره خود را برگزار می‌کند، قرار بود چند ماه قبل برگزار شود اما به دلایلی این اتفاق به تعویق افتاد تا در نهایت از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آذر ماه رویداد بزرگ در صنعت مخابرات در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شود. محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات که قرار بود این نمایشگاه را افتتاح کند، به همراه رئیس جمهوری برای شرکت در اجلاس راهی مازنی شد و افتتاح این نمایشگاه با حضور رئیس مرکز ملی فضای مجازی صورت گرفت.

ابوالحسن فیروزآبادی ضمن بازدید از غرفه‌های صنعت مخابرات که در سال‌های ۳۷ و ۳۸ مستقر شده‌اند، با آن‌ها به گفت‌وگو پرداخت و از تجهیزاتی که در این نمایشگاه به نمایش در آمده بود بازدید کرد.

بیستمین نمایشگاه تلكام پلاس با رویکردی متفاوت با نمایشگاه‌های ۱۹ دوره‌ی پیشین و با راهبری سندیکای صنعت مخابرات ایران و اتحادیه‌ی صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صنعت، معدن و تجارت توسط شرکت پالار سامانه برگزار شده است.

نمایشگاه تلكام پلاس ۱۳۹۸ که در آن اپراتورهای ارتباطی، صندوق‌های حمایت، شرکت‌های تولیدی و تشکلات های ICT مشارکت دارند، شاهد رونمایی از ۶۸ محصول فناورانه و برپایی پتل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی است.

در همین راستا، برگزاری ۲۰ کارگاه آموزشی و برپایی ۲۶ میز تخصصی در قالب نشست پویش ظرفیت در حاشیه نمایشگاه تلكام پلاس در دستور کار است.

ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی، با حضور در غرفه‌های این نمایشگاه، با تأکید بر توجه به اقتصاد مقاومتی و افزایش تاب‌آوری در کشور، بیان کرد: از الزامات این موضوع، تهیه محصولات در داخل کشور است و این زاینده شرایطی است که در کشور تأمین شده و امیدبخش است که در سال‌های بعد شاهد نمایشگاهی با ابعاد بزرگ‌تر باشیم.

دکتر سید علی اعتدالی، مدیرعامل شرکت آوین افراز اعلام کرد:

تلاش نمایشگاه شانزدهم برای توسعه بازاریابی و تبلیغات دیجیتال



«شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات و بازاریابی تحقق چه هدف‌هایی را در دستور کار خود قرار داده است؟

۱- حمایت از صنعت تبلیغات و ارتقای سطح کمی و کیفی و تبیین اهمیت و جایگاه تبلیغات در بیسن افراد جامعه و دست‌اندرکاران تجارت، صنایع و خدمات.

۲- کاهش هرچه بیشتر عوارض منفی تبلیغات بازرگانی و افزایش کارکردهای مثبت و توسعه آن.

۳- آشنایی با تکنیک‌های نوین دیجیتال مارکتینگ، اپلیکیشن‌ها، شبکه‌های مجازی و مهندسی تبلیغات.

۴- ترویج آموزش فرهنگ بازاریابی جهت موفقیت بیشتر در بازارهای رقابتی و تشویق بازار داخلی جهت استفاده از ابزارهای نوین بازاریابی و پیشبرد فروش.

۵- برقراری ارتباطی نزدیک بین ارائه‌دهندگان و متقاضیان خدمات شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و دست‌اندرکاران این قسمت.

۶- آشنایی با فن‌آوری‌های جدید چاپ دیجیتال و چاپ سه بعدی، نرم‌افزار و سخت‌افزار، علائم تبلیغاتی، لیبلینگ، ماشین‌آلات، ملزومات و تجهیزات وابسته.

۷- معرفی آژانس‌های تبلیغاتی، شرکت‌های علمی و دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها.

دیجیتال و استفاده بهینه از اپلیکیشن‌ها مشخصه مهم نمایشگاه امسال است.

در نمایشگاه امسال نوآوری در عرضه تولید یا خدمات داشته‌ایم، همچون حضور شرکت‌های استارت‌آپ و دانش بنیان در حوزه‌های صنعت چاپ دیجیتال، در شیوه‌های نوین تبلیغات و ارائه و پترین‌های هوشمند، در زمینه تولید خدمات محتوایی اینترنتی، حضور اولین مرکز چاپ اختصاصی فاکتور در ایران، حضور اولین تولیدکننده ساک‌های دستی پارچه‌ای دوستدار محیط‌زیست، تولید هدایای خلاقانه ایرانی و ویژه با محوریت صنایع دستی، حضور اولین شرکت تازه تأسیس در زمینه فن‌آوری‌های نوین در این عرصه، رونمایی از اولین لیزر سیستم هوشمند برای استفاده در فضاهای تبلیغاتی و نشست خبری دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

«در نمایشگاه امسال چه تعداد شرکت‌کننده داخلی و خارجی در چه مساحتی حضور دارند و نسبت به سال گذشته چه میزان افزایش یا کاهش داشته است؟

تعداد شرکت‌های داخلی و خارجی بیش از ۲۲۰ شرکت در فضایی به وسعت ۱۸۰۰ متر مربع است که نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش مترآز داشته است.

«چه تسهیلاتی برای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه و بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده است؟

همکاری بیشتر و صمیمانه‌تر در شرایط تحریم خصوصاً در حوزه اطلاع‌رسانی و جذب بازدیدکنندگان بیشتر، جهت عقد قرارداد با مشارکت‌کنندگان.

«شعار یا محوریت اصلی فعالیت نمایشگاه امسال چیست؟

رونق تولید و نوآوری در عرضه تولید و خدمات ایرانی.

«چه موانع و مشکلاتی پیش روی فعالیت شماسست و چه پیشنهاداتی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه‌ها دارید؟

مشکلات بسیاری است، کجاست گوش شنوا؟ در صورتی که فرهنگ نقدپذیری و کار گروهی حاکم شود، بخشی از مشکلات هم قطعاً حل خواهد شد؛ در غیر این صورت تابش مشکلات را در پی خواهیم داشت.

به قول دکتر سیدعلی اعتدالی، شرکت بین‌المللی آوین‌افراز حاوی پیامی است از آینده. پیامی توسط افرادی که این امکان را یافته‌اند تا از فرازی برتر به افق‌های دور دست بنگرند و به عنوان مشاوری معتمد با بیش از ۱۹ سال سابقه اجرایی، تجربیات ارزنده خود را در زمینه‌های بازرگانی (واردات و صادرات)، سرمایه‌گذاری، فاینانس، برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای بین‌المللی، خدمات نمایشگاهی، برنامه‌های تبلیغاتی، بازاریابی و تحقیقات بازار، اعزام هیئت‌های تجاری، امور چاپی و همچنین تألیف کتب، در اختیار شرکت‌ها، موسسات و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی قرار دهند و از این رهگذر کمک کنند تا تصویر خود را در بازار پرتراکم و شلوغ اطرافشان به روشنی و وضوح ترسیم نمایند.

گروه بین‌المللی آوین به عنوان عضو رسمی انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی و یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت نمایشگاهی ایران، موفقیت خود را م‌رهون بیش از ۵۰ نفر پرسنل تمام وقت و پاره وقت مسئول و با تجربه‌ای می‌داند که در انجام وظایف و مسئولیت‌های خود به شدت به اصول اخلاقی پایبندند و با تمام توان در تلاشند تا با به کارگیری آخرین متدها و شیوه‌های علمی در این صنعت، آوین را به عنوان شرکتی همواره پیشرو و خلاق و دارای ایده‌های جدید معرفی نمایند.

شرکت آوین‌افراز برگزارکننده شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته است. به همین مناسبت نشریه «اقتصاد و نمایشگاه» با دکتر سیدعلی اعتدالی، مدیرعامل توانمند و خلاق این شرکت به گفت‌وگو پرداخته است که می‌خوانید.

«امسال در س‌ناتد برگزاری چه اقداماتی برای برگزاری بهتر نمایشگاه انجام داده‌اید و نمایشگاه شانزدهم چه تفاوتی با سال گذشته داشته است؟

دعوت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها، ترویج فرهنگ بازاریابی



دکتر حسین‌زاده به فعالان تولید و تجارت نمایشگاه‌های در حال برگزاری توصیه کرد:

در نمایشگاه‌ها فنون و روش‌های نوین تولید و تجارت را بیاموزید



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سپه‌ای نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در پیام‌های مستقلی به نمایشگاه‌های در حال برگزاری در نمایشگاه بین‌المللی تهران به فعالان تولید و تجارت این صنیع توصیه کرد برای رونق و توسعه کسب و کار خود، از فرصت برگزاری این نمایشگاه‌ها برای کسب فنون و روش‌های نوین تولید و تجارت و به خدمت گرفتن فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده کنند.

«دسترسی به اطلاعات، پیش‌شرط توسعه

در پیام دکتر بهمن حسین‌زاده به بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی آمده است: در دنیای کنونی تکنولوژی و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات در مناطق مختلف شهری و روستایی کشورها نفوذ کرده است. در نتیجه استفاده صحیح از فناوری اطلاعات و ارتباطات و آموزش فنون و روش‌های نوین می‌تواند بر بهبود کیفیت زندگی و میزان تولیدات گوناگون بیفزاید. گسترش وسایل ارتباطی، سهولت دریافت پیام از رسانه‌ها و دسترسی کافی و به موقع به اطلاعات بی‌شک اثرات زیادی بر کیفیت زندگی انسان‌ها در هر نقطه از کره خاکی خواهد داشت.

فناوری اطلاعات و ارتباطات مزایا و پتانسیل‌های بالایی برای پیشبرد اهداف توسعه یک جامعه دارد به طوری که گسترش آن، به افزایش درآمد، بالا رفتن کیفیت زندگی، برابری در ارائه خدمات و افزایش قدرت تأثیرگذاری مردم جامعه در سیاست‌های دولت، منجر خواهد شد.

در همین راستا نقش نمایشگاه‌ها برای ایجاد فرصت‌های بازاریابی، فروش، برندسازی و شبکه‌سازی بسیار حائز اهمیت است و بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی به‌عنوان پلتفرم بزرگی برای ایجاد تعامل و همکاری میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع با شرکت‌های دانش بنیان، متخصصان و مشتریان در فضایی حرفه‌ای منجر به خلق ارزش در اکوسیستم کارآفرینی کشور خواهد شد.

سیاست شرکت سپه‌ای نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در سال جاری، حمایت هر چه گسترده‌تر از کلیه فعالان تولیدی، خدماتی و تجاری در کشور است که در نهایت به رونق اقتصادی کشور کمک خواهد کرد. همچنین با توجه به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، برگزاری نمایشگاه‌های تقاضا محور و ارائه نیازهای فناوری دستگاه‌های بزرگ صنعتی و اجرایی کشور به جامعه بزرگ دانشگاهی و دانش‌بنیان داخلی در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. سیاست دیگر شرکت، کمک به حضور فعال و گسترده کسب و کارهای نوپا و همچنین شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است که این نمایشگاه با برنامه‌های متنوع خود این سیاست‌ها را به‌خوبی پیگیری می‌کند.

فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران اعلام کرد:

رویکرد و برنامه‌های متفاوت «تلكام پلاس ۹۸»



نمایشگاه تلكام پلاس ۱۳۹۸ روز گذشته - ۲۶ آذرماه جاری - با حضور ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی، بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سپه‌ای نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران افتتاح شد.

پسر شور اپراتورهای ارتباطی، صندوق‌های حمایت، شرکت‌های تولیدی و تشکلات های حوزه ICT و نیز برگزاری میزهای گفت‌وگو و میزگردهای تخصصی و برپایی کارگاه‌های آموزشی، رونمایی از ۶۸ دست‌آوردها نوآورانه حوزه ICT و تبادل تفاهم‌نامه‌ها بین کارفرمایان و شرکت‌های تولیدی (میز تعمیق تولید صنعت مخابرات) از جمله اقداماتی است که نمایشگاه تلكام را به بزرگ‌ترین رویداد مخابراتی ایران تبدیل کرده است.

شرکت پالار سامانه، که مدیریت اجرایی آن را خاتم لادن ملکی از فعالان با تجربه و مسلط صنعت نمایشگاهی ایران برعهده دارد، برگزارکننده بیستمین نمایشگاه تلكام پلاس، این دوره از نمایشگاه را با رویکردی متفاوت از نمایشگاه‌های ۱۹ دوره پیشین و با راهبری سندیکای صنعت مخابرات ایران و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران و با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کرده است.

فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با نشریه «اقتصاد و نمایشگاه» برنامه‌های جانبی این نمایشگاه را چنین برشمرد: در نمایشگاه تلكام پلاس امسال برنامه‌های متفاوت و قابل توجهی اجرا خواهد شد. همچنین حضور اپراتورها و پیام‌رسان‌های ارتباطی از جمله شرکت مخابرات ایران، خدمات ارتباطی ایرانسل، ارتباطات سیار، همراه اول، رایتل، سامانتل، انتقال داده ماهان، پیام‌رسان گپ، حضور صندوق‌های حمایت مشتعل بر صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته.

حضور شرکت‌های تولیدی مشتعل بر: ۳۶ شرکت تولید تجهیزات اکتیو، ۱۷ شرکت تولید تجهیزات پسیو، ۴۶ شرکت طراحی و تولید نرم‌افزار، ۶۳ شرکت خدمات فنی مهندسی.

همچنین حضور تشکلات های حوزه ICT مشتعل بر: سندیکای صنعت مخابرات ایران، اتحادیه مشاوران و پیمانکاران و صادرکنندگان صنعت مخابرات را در این نمایشگاه در این نمایشگاه شاهد هستیم.

وی افزود: در این نمایشگاه برگزاری میزهای گفت‌وگو با حضور سازمان‌ها، تشکلات و شرکت‌های ذیل را در برنامه داریم: صندوق نوآوری و شکوفایی با چهار میز تخصصی، انجمن رمز ایران، بانک توسعه صادرات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت ارتباطات زیرساخت، انستیتو ایزیران، شبکه علمی کشور، شرکت شاتل موبایل، شرکت ایرانسل، شرکت آسیاتک، صندوق ایرانیان، آزمایشگاه صافتا، توسعه فناوری ادیب، تحقیقات الکترونیک فطروسی، اپلیکیشن نت بار، سندیکا اتحادیه صنعت مخابرات ایران.

همچنین برگزاری میزگردهای تخصصی شامل: نشست IEEE ایران بخش صنعت، نشست فرصت‌های حضور در بازارهای چین را نیز در برنامه‌هایمان داریم.

کارگاه‌های آموزشی مشتعل بر محورهای ذیل:

تعداد ۲۰ کارگاه آموزشی در حوزه‌های 5G، IoT، Blockchain، هوش مصنوعی، SDN، ارتباطات بی‌سیم و راحل‌های ICT

رونمایی از ۶۸ دست‌آورد با مشخصات ذیل:

۳۲ فناوری نرم افزار، ۳۴ فناوری سخت‌افزار.

تبادل تفاهم‌نامه‌ها بین کارفرمایان و شرکت‌های تولیدی (میز تعمیق تولید صنعت مخابرات) با حضور مقامات وزارت صنعت و وزارت ارتباطات و همچنین اعطای گواهینامه به شرکت‌کنندگان در کارگاه‌های آموزشی از دیگر اهداف ما در این نمایشگاه است.

نمایشگاه تلكام پلاس ۱۳۹۸ به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی حوزه ICT کشور از ۲۶ تا ۲۹ آذرماه جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا است.

دعوت عمومی مهندس سیدمجید صدری، مدیر عامل شرکت «مخابرات ایران»:

هموطنان سرویس‌ها و خدمات متنوع شرکت مخابرات را در تلکام تجربه کنند

تصریح کرد: با راه‌اندازی این سرویس، مراکز امداد و نجات قادر خواهند بود تا آدرس تماس گیرنده را بدون درخواست از مشترک در اختیار داشته و عملیات امداد و نجات را با سرعت بیشتری انجام دهند.

وی ادامه داد: با به کارگیری این خدمت مشکلات مربوط به مزاحمت‌های تلفنی و ارسال اطلاعات دروغین برای مراکز امدادی به دلیل مشخص شدن آدرس تماس‌گیرنده به میزان چشمگیری کاهش خواهد یافت.

در نمایشگاه خبر داد و افزود: سرویس نمایش آدرس تماس گیرنده (فرد)، خدمتی است که در آن، آدرس مشترکین تلفن ثابت، بر اساس آدرس ثبت شده در پایگاه داده شرکت مخابرات ایران مربوط به شماره تلفنی که از طریق آن تماس حاصل شده، به مراکز امدادی مانند پلیس، مرکز فوریت‌های پزشکی، آتش نشانی و ... ارسال می‌شود.

مهندس سیدمجید صدری با بیان اینکه این سرویس (فرد) به منظور تسريع در فرآیند عملیات امدادسانی طبق نمودار ذیل ارائه شده است،

سید مجید صدری، مدیر عامل خبره و توانمند این شرکت به گو نشسته‌ایم که می‌خوانید.

مهندس سیدمجید صدری با تأکید بر اینکه فناوری‌های مخابراتی این امکان را فراهم کرده است که انسان به طور همزمان حضور فراگیر در همه جا و ارتباط با همه را تجربه کند، گفت: بر اساس رویکرد جدید در نمایشگاه تلکام پلاس، شرکت مخابرات ایران با حضور در میزهای گفتگو با سازمان‌ها و شرکت‌های کارفرمایی، صندوق‌های حامی بخش‌های دولتی، آماده مذاکره و تعامل به منظور گسترش بازار حوزه ICT و پاسخ‌گویی به پرسش‌های بازدیدکنندگان با رویکرد تحقق ارتباطی فراگیر در بخش‌های مختلف صنعت ارتباطات کشور است.

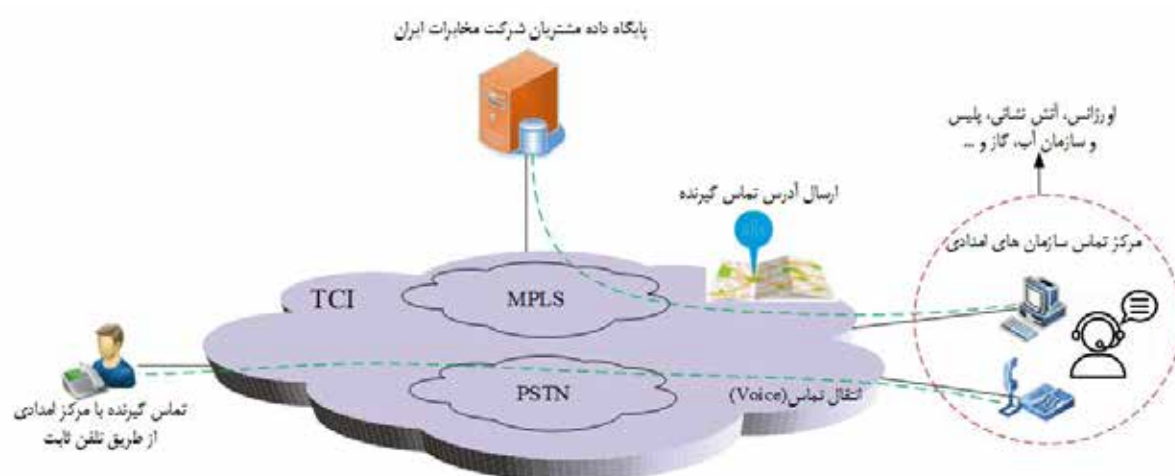
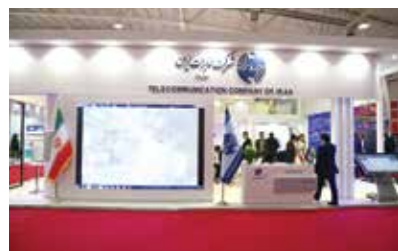
مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، از ارایه سرویس نمایش آدرس تماس گیرنده (فرد)



مبتنی بر ارائه سرویس (B2B) در نمایشگاه تلکام پلاس حضور یافته است. ارائه سرویس‌های اینترنت اختصاصی، اینترنت، MPLS، VPLAS، PTP/PTMP و VLAN در نمایشگاه تلکام پلاس از دیگر برنامه‌های شرکت مخابرات ایران در این نمایشگاه است. برای اطلاع بیشتر از فعالیت‌ها و اقدامات جدید شرکت مخابرات ایران با مهندس

شرکت «مخابرات ایران» با حضور موثر و چشمگیر خود در نمایشگاه تلکام پلاس ۱۳۹۸ به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی حوزه ICT کشور، همچون همیشه حرف‌های تازه و مهمی برای گفتن دارد. شرکت مخابرات ایران با هدف تعامل با بازیگران حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و با محصولات متنوع و حضور

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به ارائه سرویس‌های متنوع به مشتریان شرکت مخابرات ایران و پاسخ مثبت به نیازهای مشتریان خود در هر جا گفت: علاقه‌مندان می‌توانند با حضور در سالن ۳۸B نمایشگاه بین‌المللی تلکام پلاس، از محصولات و سرویس‌های مختلف شرکت مخابرات ایران در این نمایشگاه بازدید به عمل آورند.



شرکت مخابرات ایران
(سامی نام)
ارتباطی فراگیر



بی‌نهایت ماندگار!

با بسته‌های متنوع اقتصادی و حرفه‌ای

۳۵GB ترافیک + ۷۰GB ترافیک بامدادی رایگان

ماهانه ۳۲۰۰۰ تومان

تماس با ۲۰۲۰

www.tci.ir

منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری:

نمایشگاه پژوهش و فن بازار، جلوه‌گاه «توانستن» است



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: شعار «ما می‌توانیم» در نمایشگاه پژوهش و فناوری بروز و ظهور کرده است. به گزارش خبرنگار خبرگزاری آنا، مراسم تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور و گشایش مشترک بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار و هفتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران روز سه‌شنبه ۲۶ آذرماه جاری در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. منصور غلامی وزیر علوم در این مراسم ضمن تبریک به‌مناسبت هفته پژوهش اظهار کرد: نمایشگاه پژوهش سالانه یادآور تلاش‌های فراوان دانشگاهیان برای اعتلای کشور است و اعتقاد داریم که آینده درخشان کشور متعلق به جوانان است. وی افزود: دستاوردهای ارزشمندی در زمینه پژوهش و فناوری در کشور به دست آمده و از اواسط دهه ۷۰ برای ارتقای جایگاه علمی کشور اقدامات خوبی انجام شده است و باید ادامه پیدا کند. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری یادآور شد که از اواسط دهه ۸۰ در حوزه‌های فناوری، فعالیت‌های جدی داشته‌ایم و در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان موفق عمل کردیم. «ما می‌توانیم» شعاری است که به آن ایمان داریم و در این نمایشگاه بروز و ظهور پیدا کرده است.

غلامی افزود: در شرایطی که تحریم‌ها، فشار غیرانسانی و ناعادلانه به ما وارد کرده است، باید تکیه به توان داخل کنیم. قطعاً با نگاه برنامه‌ریزی شده به توان داخل می‌توانیم دستاوردهای فناورانه را به سمت بازارهای جهانی سوق دهیم. وی خاطر‌نشان کرد: نیروی انسانی بسیار توانمندی در کشورمان داریم و باید از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم تا بتوانیم

قله‌های علم و فناوری را فتح نمائیم.

حضور فعال ۴۲ دانشگاه و ۲۵ شرکت دانش‌بنیان معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری نیز با بیان این که در نمایشگاه عرضه دستاوردهای گذشته از ۸۹ تفاهم‌نامه، ۱۹ تفاهم‌نامه به قرارداد تبدیل شدند، گفت: در نمایشگاه سال جاری ۴۲ دانشگاه، ۲۴ پژوهشگاه و ۲۵ شرکت دانش‌بنیان محصولات خود را عرضه کرده‌اند. دکتر مسعود برومند در مراسم افتتاح بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری فن بازار و هفتمین نمایشگاه ایران ساخت با اشاره به برگزاری چهار رویداد در مراسم امروز اظهار کرد: بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری، نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت، بیستمین مراسم تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر و نمایشگاه کتاب دانشگاهی به صورت هم زمان برگزار می‌شود.

وی هدف از برگزاری این رویداد را توسعه پژوهش و فناوری، معرفی توانمندی‌های پژوهشی و ایجاد انگیزه در فناوران دانست و خاطر نشان کرد: فرآیند انتخاب پژوهشگران برگزیده از مهر ماه آغاز شد و از سوی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی افراد منتخب معرفی شدند.

برومند با بیان این که در این فرآیند ۳۴۳ نامزد معرفی شدند، خاطر نشان کرد: پژوهشگران برتر بر اساس شاخص‌های نقش موثر در انتشارات علمی، نقش پژوهشگر در ارتباط با صنعت و جامعه، نقش پژوهشگر در توجه به رفع مشکلات کشور و فناورانه بر اساس شاخص‌های نقش طرح در حل مشکلات، نقش فناوران در اشتغال، میزان فروش و سطح آمادگی فناوری انتخاب شده‌اند

معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری خاطر نشان کرد: بر اساس رای هیات داوران از میان افراد منتخب ۱۷ پژوهشگر و ۶ فناور انتخاب شدند که در حوزه‌های علوم انسانی و هنر، کشاورزی و منابع طبیعی، علوم پایه، فنی و مهندسی و پزشکی فعال بوده‌اند.

برومند با اشاره به برگزاری نمایشگاه عرضه و تقاضا در سال ۹۷، خاطر نشان کرد: پس از پایان این نمایشگاه فعالیت‌های مهمی در دبیرخانه شورای عتف و دفتر فناوری وزارت علوم به منظور تبدیل تفاهم‌نامه به قرارداد انجام شد.

وی ادامه داد: تعداد فناوری‌های عرضه شده در نمایشگاه امسال ۱۰ درصد نسبت به نمایشگاه سال گذشته افزایش دارد.

گفتنی است بیستمین نمایشگاه دست‌آوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار را شرکت نمایشگاهی میلاد نور با مدیریت علی محتشم امیری، از برگزارکنندگان مجرب صنعت نمایشگاهی کشور برگزار کرده است.

ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، همزمان با بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان از روز سه‌شنبه ۲۶ آذر کار خود را در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران آغاز کرد. نمایشگاه ایران lab رویدادی بین‌المللی در زمینه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی است که از سال ۹۲ با هدف افزایش اشتغال، حجم فروش، توان صادرات و توان مالی برای سرمایه‌گذاری داخلی فعالیت خود را شروع کرده است.

این نمایشگاه که زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا می‌شود، امسال ششمین دوره خود را با حضور ۳۵۰ شرکت و ارایه بیش از ۹هزار مدل محصول با هدف معرفی محصولات شرکت‌های فعال داخلی در زمینه تجهیزات مواد آزمایشگاهی برگزار کرده تا بتواند نیاز به خرید محصولات این حوزه را از کشورهای خارجی تا حد امکان کم کند. با توجه به اینکه شرط اصلی حضور تولیدکنندگان و شرکت‌های فعال این حوزه در این نمایشگاه، فعالیت آن‌ها

با حضور معاون علمی رییس جمهور و وزیر علوم گشایش یافت

نمایش ۹۰۰۰ محصول تولید ایران در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی

در زمینه بومی‌سازی یک فناوری یا محصول اعلام شده است، کمیته‌ای با نام ارزیابی فنی در دبیرخانه این نمایشگاه تشکیل شده است تا شرکت‌کنندگان در این رویداد را از نظر فنی مورد بررسی قرار دهد و همچنین قیمت محصولات ارائه شده توسط آن‌ها را کنترل کند تا محصولات با قیمت منطقی و قابل رقابت با محصولات خارجی ارائه شوند.

ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران (IRAN LAB) را «هوسه توسعه خدمات فناوری تابا بازار ایرانیان» با مدیرعاملی حامد افشار برگزار کرده است. نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران امسال در سیزده بخش موضوعی نفت، گاز و پتروشیمی، برق، الکترونیک، نرم‌افزار، عمران و ساختمان، مکانیک، شیمی و متالورژی، کشاورزی و محیط‌زیست، فیزیک پایه، تجهیزات عمومی آزمایشگاهی، تجهیزات و ماشین‌آلات در حوزه فناوری‌های راهبردی، مهندسی پزشکی و زیست مواد، مواد آزمایشگاهی، تجهیزات آموزشی با فناوری مناسب، تجهیزات حوزه تست و آزمون صنعتی و خدمات کالیراسیون برگزار شده است.

با توجه به نام‌گذاری سال ۹۸ از سوی مقام معظم رهبری (مظالم‌العالی) به‌عنوان «رونق‌تولید» معاونت

محمود صدیقی رئیس ستاد برگزار ی پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی اعلام کرد:

تلاش نمایشگاه بیمارستان‌سازی برای تسخیر بازارهای آسیای میانه کشورهای خلیج فارس، عراق و افغانستان

صنعت، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران آغاز به کار کرد.

محمود صدیقی رئیس ستاد برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی و مدیرعامل شرکت مشاوران نمایشگاهی سپنتا س کیش در خصوص جزئیات این نمایشگاه گفت: بازار هدف محصولات معرفی شده در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی آسیای میانه، عراق، افغانستان و کشورهای حوزه خلیج‌فارس است.

وی با بیان این که کالاهای صادراتی در این حوزه در حال حاضر به بخش تقسیم می‌شود، افزود: گروه اول شامل کالاهایی است که یا برند خارجی در ایران تولید و به کشورهای اروپایی و عمدتاً آلمان و ایتالیا صادر می‌شود که تمام این کالاهای دارای نشان استاندارد تجهیزات پزشکی اروپا (CE)، هستند و به دلیل کیفیت و قیمت مناسب برای آنها



پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تأسیسات بیمارستانی روز سه‌شنبه ۲۶ آذرماه جاری با حضور مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی این

دکتر داوود ادیب رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران:

تلکام پلاس ۹۸، مظهر قدرت و وفاق ملی در حوزه ICT است

اتپوه وجود دارد (مونوپولی در سمت عرضه) در صنعت مخابرات زیرساختی ما تولیدکنندگان متعدد و مشتری انحصاری داریم. یکی از تبعات این مدل که به طور طبیعی در اکثر کشورها در زمینه صنعت ارتباطات ثابت وجود دارد این است در صورتی که مشتری مادر و اصلی (شرکت مخابرات ایران) از لحاظ اقتصادی بازده مالی منطقی کسب نکند، با کاهش یا قطع تقاضا کل زنجیره تامین خود را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. ادیب یادآور شد که شاید به نگاهی به روش کار اپراتورهای کشورهای پیشرفته گفته شود از شرکت مخابرات ایران انتظار می‌رود که با افزایش بهروری و استفاده از روش‌ها و طرح‌های نوین نسبت به کاهش چشمگیر هزینه‌های خود و جبران درآمدها از محل درآمد دیتا اقدام کند تا نیازی به افزایش تعرفه مکالمات تلفن ثابت نباشد. این انتظار به طور کلی صحیح است اما فاصله عظیم به وجود آمده بین درآمد و هزینه‌ها ناشی از کاهش ارزش پول ملی را به هیچ وجه نمی‌تواند به طور کامل جبران کند و صرفاً بخشی از آن ممکن است قابل جبران باشد، لذا از این جهت که شاید اپراتورهای کشورهای صنعتی که ارزش پول نسبتاً ثابتی دارند با شرایط حاکم بر اقصا کشورمان، مقایسه‌ی کاملی نیست. ادیب خاطر نشان کرد: پر واضح است که شرکت مخابراتی تحیف از نظر مالی، منجر به صنعت مخابراتی تحیف نیز خواهد شد؛ چراکه تنها مشتری و مصرف‌کننده بخش اعظم محصولات مخابراتی به ویژه محصولات زیرساختی مخابراتی در کشور، شرکت مخابرات ایران است و این توقف توسعه و نوسازی زیرساخت شبکه، بدان معناست که بر خلاف استراتژی شرکت مخابرات، خواه ناخواه خدمات مدرن مخابراتی کمتری نیز در دسترس عموم مردم قرار خواهد گرفت و کلیه ذینفعان این حوزه در نهایت متضرر می‌شوند.

وی تاکید کرد: به نظر می‌رسد منطقی سازی نرخ تعرفه تلفن ثابت در این برهه زمانی اقدامی ضروری است که منجر به نجات و احیا زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران (به عبارت دیگر، تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی در کشور) و اشتغال در این صنعت استراتژیک، و ارائه خدمات بهتر به مردم خواهد شد. این امر نیازمند توجه ویژه وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات است.

« ضرورت منطقی‌سازی تعرفه‌های تلفن ثابت

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در پاسخ به این سوال که حضور اپراتورهای بزرگ مخابراتی کشور از قبیل شرکت مخابرات ایران، همراه اول، ایرانسل و رایتل در این نمایشگاه آیا می‌تواند تأثیری در رونق کسب و کار فعالان اقتصادی این حوزه داشته باشد؟ گفت: طبیعتاً حضور اپراتورهای بزرگ در این نمایشگاه ها احترام به تولید کنندگان این صنعت است که انتظار دارند در این نمایشگاه‌ها جلساتی را با اپراتورها داشته و این جلسات منجر به معرفی محصولات/ خدمات و قراردادهای جدید شود، ولی نکته مهم و حایز اهمیت‌ی که روابط هسای اپراتورها و تولیدکنندگان داخلی را تحت شعاع قرار می‌دهد و باید به جد به آن پرداخته شود، منطقی شدن تعرفه‌های مخابرات ثابت است که این موضوع می‌تواند ضروری برای رونق تولید و صادرات محصولات حوزه مخابراتی باشد.ادیب ادامه داد: در حالی که تعرفه خدمات عمومی در بخش هسای مختلف اعسم از حمل و نقل عمومی، برق، گاز و ... با شیپی نسبتا منطقی و متناسب با شرایط اقتصادی در طول ۱۵ سال گذشته مورد بازبینی قرار گرفته است، نزدیک به دو دهه است که این اتفاق در حوزه نرخ خطوط و مکالمات تلفن ثابت اتفاق نیفتاده است. بدیهی است با کاهش ارزش ریال و بیش از ده برابر شدن نرخ ارز در طول این دو دهه، ثابت نگه داشتن تعرفه‌ها در حالی که هزینه‌های توسعه و نگهداری و نیروی انسانی در شرکت مخابرات ایران افزایش سرسام آوری داشته است، باعث بروز مشکلات نقدینگی در این شرکت به عنوان مشتری اصلی و انحصاری محصولات مخابراتی زیرساختی شده و این مشکلات نقدینگی، مانند دومینو از طرف شرکت مخابرات ایران به شرکت های تولیدکننده داخلی محصولات مذکور سرایت کرده و این بنگاههای تولیدی را بحرآن جدی مواجه کرده است.

وی ادامه داد: فراموش نکنیم که در صنعت مخابرات و محصولات ارتباطی زیرساختی، به دلیل ویژگی‌های این صنعت، مواجه با مدل مونوپولی در سمت تقاضا هستیم. یعنی بر خلاف صنایعی مانند خودروسازی که تولید کنندگان اندک و مشتریان



خارجی جلوگیری به عمل آورده و قراردادهایی را ببندند مشروط به این که تولیدکننده تعهد کند که می‌توانسد تولید کرده و یا مراجعی ذی‌صلاح صحه‌گذاری کنند که این توانمندی وجود دارد.

ادیب گفت: نکته مهم این مصوبه همان طور که مشخص است این است که برای اولین بار از عبارت «مکان» تولید داخلی نام برده شده یعنی حتی اگر موجود هم نباشد ولی امکانش باشد، ما لاجرم باید به این رویکرد استراتژیک روی بیاوریم. دیر یا زود باید مدیران غیرمتعهد که مخالف تولید ملی و خرید داخلی هستند از بدنه اجرایی کشور حذف شوند و باید روی پای خودمان بایستیم.

وی تصریح کرد: از تحریم در ادبیات مختلف با عناوین متفاوتی از قبیل جنگ نرم و یا جنگ اقتصادی نام برده شده که این مصادیق نشان دهنده عزمی خطرناک از ناحیه دشمنان در جهت ناکارآمد ساختن فعالیت‌های تولیدی صنعت گران و شرکت‌های فن‌آور و خلاق داخلی است.

ادیب افزود: در این شرایط سخت بدیهی است تقویت صنایع داخلی و حمایت از آنها نه به عنوان یک شعار و رونق تولید و صادرات محصولات و خدمات فنی مهندسی، بلکه به عنوان یکی از رهنمودهای حاکمیتی و همسو با رویکرد اقتصاد مقاومتی است و همواره مد نظر نظام و از دغدغه های مقام معظم رهبری بوده است.

اپراتورها و دانشگاه‌ها در فضایی شبیه نمایشگاه‌های پرطرفبت بتوانند در کنار همدیگر با هم گفت‌وگو کنند ادیب اظهار کرد: بدیهی است اگر می‌خواهیم قدرت اقتصادی منطقه باشیم و صادرات موثقی را نیز تجربه کنیم، دولت باید نخست با سیاست‌های حمایتی درون‌زا بستر مناسبی را برای حضور فعالان اقتصادی در داخل کشور فراهم سازد تا پس از آن بتوانیم حضور فعالی را در بازارهای خارج از کشور داشته باشیم؛ مقام معظم رهبری نیز همواره تمام تلاششان در جهت تحقق این موضوع بوده است.

وی ادامه داد: پس از بیانات اخیر مقام معظم رهبری و تاکید بر حمایت بی قید و شرط از محصولات و خدمات بومی، شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در چهل و یکمین جلسه که خبر آن نیز در مورخ ۱۱ آبان ۹۸ منتشرشد، تصویب کرد که برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و افزایش اشتغال، ورود کالاهایی که امکان تولید داخل آن و تامین نیازهای بازار وجود دارد ممنوع است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران گفت: نکته قابل توجه این است که در این تصویب نامه به کلمه «مکان» اشاره شده است، به این مفهوم که اگر کالای خارجی در داخل کشور مشابه داخلی هم نداشته باشد و فقط امکان ساخت آن در کشور وجود داشته باشد دولت و سازمان‌ها باید در خریدهای خود از خرید کالاهای

حال در کنار دستاوردهای بزرگ، پیل تخصصی با حضور اساتید مطرح دانشگاه‌های مرجع کشور و کارگاه‌های تخصصی با حضور شرکت های فناور خارجی برگزار خواهد شد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات تاکید کرد: این رویداد بزرگ نمایشگاهی، نشانگر یک وفاق ملی در حوزه ICT و در راستای به نمایش گذاشتن قدرت جمهوری اسلامی ایران در منطقه خواهد بود و اثامینتی را در رویدادی است که در شرایط اقتصادی حاکم بر کشور به آن نیاز داریم.

ادیب ادامه داد: در این شرایط و با تدابیر و درایت وزیر ارتباطات، باید نوعی دیگر از حضور و نمایش در صحنه را عملیاتی می‌کردیم که این انتظار از نمایش متفاوت فناورانه، یقیناً محقق خواهد شد و انتظار می‌رود که این نوع حضور، تصویر مناسبی از قدرت فناورانه کشورمان را در صحنه‌های بین‌المللی ترسیم کرده و آثار مثبتی را در رونق تولید ملی و رونق حوزه صادرات محصولات ICT در منطقه از خود به جا بگذارد.

وی در عین حال گفت: در ایسن میان تلاش های قابل تقدیر دکترحسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سسهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران که بار سنگینی از زحمات را عهده دار شدند و مجموعه‌های ذی‌ربط در وزارت صمت و صندوق ناواری و شکوفایی ریاست جمهوری که همواره در کنار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق هستند و همچنین هیات مدیره سندیکا واتحادیه وهمچنین شرکت پالار سامانه به عنوان مجری این نمایشگاه هم راستا با رهنمودهای وزیر ارتباطات بود که بتوانیم نمایشگاهی متفاوت را برنامه‌ریزی کنیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات افزود: این تغییر نگاه در برگزاری نمایشگاه تلکام و حرکت به سوی تلکام پلاس که بزرگترین رویداد نمایشگاهی حوزه ICT کشور است زمانی در برنامه کار سندیکا و اتحادیه قرار گرفت که وزیر ارتباطات در بیانات خود اعلام کرد که باید با تغییر مدل نمایشگاه، آن را به فضایی تبدیل کنیم که برای گفتگو بین شرکت‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده که اپراتورها و شرکت‌های دیگر هستند مورد استفاده قرار گیرد و بخش حاکمیتی، شرکت ها،

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، تاکید کرد: ۲۶ آذرماه سال ۹۸ روز مهمی برای کشور محسوب می‌شود. تلکام پلاس ۲۰۱۹، یک رویداد بزرگ نمایشگاهی است که نشانگر یک وفاق ملی در حوزه ICT و در راستای به نمایش گذاشتن قدرت جمهوری اسلامی ایران در منطقه خواهد بود و اطمینان می‌رود که آثار مثبتی را در حوزه‌ی صادرات محصولات ICTدر منطقه از خود به جا خواهد گذاشت.

« تلکام پلاس ۹۸، وفاق ملی در حوزه ICT

به گزارش سپنتا، دکتر داوود ادیب با بیان اینکه تحریم برای بدنه تولیدی کشور و فعالان اقتصادی، یک فرصت محسوب می‌شود، گفت: در شرایط خاص تحریم اقتصادی و بانکی قرار گرفته‌ایم، که این تحریم برای عده معدودی از کارشناسان و مدیران دولتی که علاقه‌ای به تولید ملی و خریدهای داخلی نداشته‌اند (البته نه از آن جنبه که کالای داخلی مناسب نیست، بلکه از آن جهت که منفعی در این روابط بوده که خروج از این روابط برای آنان سخت و ناگوار است که اینان به مراتب از دشمنان خارجی خطرناک‌تر هستند) به نوعی تهدید محسوب می‌شود؛ بنابراین در این شرایط باید به همدلی و تقویت تولید داخل و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی روی آورد.

وی با بیان اینکه ۲۶ آذرماه سال ۹۸ روز مهمی برای صنعت ICT کشور به شمار می‌رود، گفت: در این روز به همت سندیکا و اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، نمایشگاه بین‌المللی تهران میزبان یک رویداد مهم نمایشگاهی بی‌نظیر خواهد بود؛ مهم، نه از این جهت که این نمایشگاه، بیستمین تجربه خود را در کارنامه ثبت می‌کند، بلکه از این جنبه که این نمایشگاه با قد و قامتی در حد استانداردهای جهانی ظاهر می‌شود و ضمن حضور اپراتورهای ارتباطی و صندوق های حمایتی، ۶۸ رومنایم محصول فناورانه، ۲۲ کارگاه تخصصی با حضور متخصصان صاحب نام کشور و بیش از ۲۵ میز گفتگو برگزار می‌شود که هر کدام از آنها موضوعات روز دنیا را ارایه خواهند کرد در عین



علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای حمایت از تولیدکنندگان و فناوران داخلی، همانند دوره‌های گذشته، امسال نیز برای محصولات سطح اول تا سوم، از ۵۰ تا ۱۰ درصد قیمت محصولات خریداری‌شده توسط مراکز علمی و پژوهشی دولتی، براساس آیین‌نامه‌مبنی‌تدی تسهیلات به‌عنوان کمک بلاعوض پرداخت می‌کند. همچنین به‌منظور رونق هرچه بیشتر بازار شرکت‌های عرضه‌کننده تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و ایجاد یک بستر دائمی برای هم‌رسانی عرضه و تقاضا، این معاونت تمهیداتی را به‌منظور ارائه تسهیلات لیزینگ برای خریداران بخش خصوصی با نرخ ۸ تا ۱۰ درصد، ارائه تسهیلات بر اساس میزان فروش به شرکت‌های تولیدکننده به‌منظور افزایش سرمایه در گردش و طرح فروش بدون بارالیه با همکاری صندوق توسعه فناوری ناتو، ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات با کارمزد کم به‌عنوان کارگزار مالی نمایشگاه در نظر گرفته است.

AS

ARGSYSTEM



HT-1742-T2B

دستگاه کلندر
عرض 1.70

new

FULEI

GZ
GONGZHENG

C 1601 S

دستگاه اکوسالونت
تک هد اپسون DX5 اورجینال
عرض 1.60



RS
Royal
Sovereign

Aps 868

کاتر حرفه‌ای A3



GZ
GONGZHENG

AD 1802 S

دستگاه اکوسالونت
با دو هد اپسون DX5 اورجینال
عرض 1.80



RS
Royal
Sovereign

RET-250F

کاتر برقی



GZ
GONGZHENG

GZH 3206

دستگاه سالونت
با 6 هد استار فایر عرض 3.20
سرعت چاپ 370 متر بر ساعت



RS
Royal
Sovereign

کاتر دیسکی معمولی (دستی)



GZ
GONGZHENG

GZC 3204 Plus

دستگاه چاپ صنعتی مستقیم
پارچه و دای سابلی میشن
با 4 هد استار فایر، عرض 3.20



RS
Royal
Sovereign

کاتر برش کاغذ و فوم برد



GZ
GONGZHENG

GZM3204SG

دستگاه سالونت
با 4 هد استار فایر عرض 3.20



SAGA

کاتر پلاتر
در سایزهای مختلف
و با موتورهای سروو، استپ



دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی
خیابان هویزه غربی، پلاک ۱۱۸، طبقه ۴

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۸۵۳۱۰۱۲-۱۳
تلفن فروشگاه مرکزی: ۰۲۱-۳۳۹۹۷۴۱۵-۱۷

www.argsystem.com

AFRANG
advertising company

با ما در تبلیغات متمایز تر باشید
۰۲۱ - ۶۳۴۲۹
یکبار امتحان کنید

انجام خدمات طراحی و چاپ، عکاسی صنعتی
هدایای تبلیغاتی، ساک دستی، پوشاک تبلیغاتی
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وب سایت و فروشگاه

پیج مادر اینستاگرام
afrangpadideh
www.afranggroup.com

Aluone
High Quality Aluminium

حامی قدرتمند شما

تولید کننده انواع چلنیوم

PROFESSIONAL CHANNELUME & LED LIGHTING PRODUCTS SUPPLIER

021-44291684
021-44291685
Aluone_ir
joineAluone

<http://www.Aluone.ir>
Aluone2014@gmail.com

کارخانه جاده تهران - ساوه
شهرک صنعتی تعمیر آباد - سرو ۲۴

تولید انواع سالنامه
و هدایای تبلیغاتی

CALENDAR
AND
ADVERTISING

دفتر مرکزی: تهران، میدان بهارستان، ابتدای خیابان ملت
برج بهارستان، بلوک B، طبقه ۸، واحد ۸۱ و ۸۳
فروشگاه: تهران، میدان بهارستان، ابتدای خیابان ملت
برج بهارستان، طبقه همکف، واحد ۱۲۱

خط ویژه: 33 97 40 97

تلفن: (۱۰ خط) ۳۳۹۲۵۳۴۱ پیامک: ۰۹۳۶ ۲۲۷۸۰۸۶
همراه: (تلفن بخشی) ۰۹۱۲ ۲۲۷۸۰۸۶ (همراه بخشی) ۰۹۱۲ ۳۳۴۳۲۲۱
avangzaman@yahoo.com @avangzaman
www.avangzaman.com avangzaman

سالنامه
ایران زمین
IRANZAMIN CHRONICLE

هدایای تبلیغاتی
۱۳۹۹

خاص منحصر به فرد
طبق خلاقیت شما

www.iranzamin.co

تهران، خیابان جمهوری، نبش خیابان قطبیر الاسلام، پلاک ۳
۰۲۱ - ۳۳۹۹۵۵۶۱ - ۶۲ ۰۲۱ - ۳۳۹۹۶۲۱۸۷
اصفهان، خیابان چهارباغ پایین، نبش بن پست ۱۳
۰۲۱ - ۳۳۹۹۷۳۴۲ - ۲۴ ۰۲۱ - ۳۳۹۹۷۳۴۲ - ۲۴

شرکت مهندسی
پارس کیامهنام

حکاکی، برش فلزات و غیر فلزات، مارک زنی، جوشکاری لیزری، فیبر نوری

آدرس: تهران تقاطع خیابان ولیعصر و بهشتی خیابان عمادی نبش خیابان مقدم پلاک ۲۵ ساختمان مرکزی پارس کیا
تلفن: ۰۲۱ ۴۱۴۰۳۰۸۶ - ۴۶۸۴۲۰۸۶

WWW.PKMLASER.COM

دانه

شرکت تولیدی هنری دانه فعال در زمینه تولید
انواع محصولات نفیس با ورق طلا (۲۴ عیار) می باشد.
با تکیه بر هنر طراحی ایرانی و هنرمندان (بومی) و تلفیق
هنرهای تجسمی، با تکنولوژی روز محصولاتی تزئینی و کاملاً متفاوت
را در داخل کشور با استفاده از ورق طلا تولید می نماییم.

فعالیت های شرکت تولیدی هنری دانه:

سفرهای سازمانی (جایلوگو-تابلو-سینمو...)
تندیس و اجناس (لوازم) دکوری متفاوت
هدایا و زیورات نفیس
چاپ نقش های مدرن و سنتی
انواع گل طلا با پایه های کریستالی

ساخت تابلو و قاب های نفیس
انواع قاب های مذهبی
چاپ مکتب های دعوت شما بر روی ورق طلا
ماد های تولد (تابلو انگشتر-سینمو-گردنبند)
سفرهای برای تمامی مناسبت های سالانه (عیاد و ایام مناسبتی)

هدف ما از این کار افزایش میزان کاربرد طلا در زمینه های متفاوت و
برای سلیقه های متفاوت می باشد تا برای شما هموطنان عزیز بتوانیم
فرهنگ کهن ایران و اسلام و هنرهای مدرن را با کیفیت بالا و با کمک
کارگران ایرانی تحت محصولی ارزشمند ارائه دهیم.

0۲۱-۴۱۴۰۳۰۸۶ - ۴۶۸۴۲۰۸۶
www.danep24.ir

مجتمع چاپ و صحافی
www.deltacalendar.com
Instagram: Delta_notebook
Telegram: 0935 271 3869

تولیدات مجتمع دلتا:

- سرسید، دفاتر منق، تقویم روزی
- یادداشت های تبلیغاتی (لب کرد، چرم، و سلولونی)
- ساک دستی (کاغذی و اسپاند)
- جعبه های هارد باکس
- جعبه های داروین، آرایشی و بهداشتی
- نقشه شاسی (چرم، MDF، سلولونی و ۲ لب چرم)
- زیردستی چرم، لوح تقدیر
- دفاتر خاطرات
- جلدهای چرمی سرسید

امکانات مجتمع دلتا:

- دستگاه ناکس (۲۴۴)
- دستگاه ترنس اونیایک ۲۴ خانه
- دستگاه پانچ اونیایک ۲۰۱۶
- دستگاه قاتل هونر
- دستگاه برش پلار (۲۴۴)
- دستگاه نه دوزی آستر و پلی گراف
- دستگاه فتر انداز اونیایک
- دستگاه جلدساز اونیایک کلبوس
- دستگاه چاپ ۲ و ۴ و ۶ رنگ (۲۴)
- دستگاه ۲ و ۴ و ۶ رنگ

تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان خواجه نصیر طوسی، ساختمان شادی، پلاک ۲۱۹
۷۷۶۵۸۷۰۴ - ۷۷۶۵۹۲۲۳

Big-Mug.com

doberaco
@doberaco
33 55 00 40

RATH GRAPHIC

تولید و چاپ انواع کالندر، تقویم، دفتر، یادداشت، ساک دستی، پوشاک تبلیغاتی، دیجیتال مارکتینگ، طراحی وب سایت و فروشگاه

تهران: ۰۲۱-۴۱۴۰۳۰۸۶ - ۴۶۸۴۲۰۸۶
اصفهان: ۰۲۱-۳۳۹۹۷۳۴۲ - ۲۴
www.rathgraphic.com

ASIA ADVERTISEMENT ASSOCIATION

شرکت آوین نماینده
انحصاری و رسمی انجمن
تبلیغات آسیا در ایران

Avin
International Holding
گروه بین‌المللی آوین

AAA was jointly initiated by China Sign Association of Equipment Suppliers (Shanghai), Korea Outdoor Advertising Association and Kinki Outdoor Advertising Association in March 11, 2015. Up to now, it has covered 15 member countries or regions, such as China, Korea, Japan, Malaysia, Pakistan, India, Iran, Vietnam, Thailand, Singapore, UAE, Turkey, Indonesia, Taiwan and Hong Kong, etc.

China 中国, Korea 韓國, Japan 日本, Hong Kong 香港, India 印度, Iran 伊朗, CHINA 中国, Indonesia 印度尼西亚, Malaysia 马来西亚, Singapore 新加坡, Pakistan 巴基斯坦, Taiwan 台湾, Thailand 泰国, Turkey 土耳其, United Arab E. 阿联酋, Vietnam 越南

www.asiaad.org

گروه تولید اش شاهین

شبکه گسترده تولید و توزیع انواع
کلاه تبلیغاتی، پرچم، تیشرت، البسه فرم و کارگری

تهران، خیابان امام خمینی، نبش خیابان شیخ هادی، پلاک ۲۴۱، طبقه دوم

021 66 98 03 22, 021 66 39 94 34, 0912 413 02 09, SHAHIN.PG, www.shahinhat.com, www.shahinhat.ir

**هدیه سازان
عصر جدید**

**تولید کننده و وارد کننده
انواع هدایای تبلیغاتی**

www.hadyesazan.ir
@hadyesazan96

09122092801, 09121233997, 66971844-5

**هدایای تبلیغاتی خلاقانه
با محوریت صنایع دستی ایران**

ایده پردازی، خلاقیت، اختصاصی سازی، کیفیت، رقابت در قیمت نهایی محصول، سرعت

آراهنار
PersianLuxurious Art®

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
سالن ۸ و ۹ - غرفه ۱۶۵

www.arahonar.com

کیمیای تبلیغ

Kimia
Tabligh Company

وارد کننده ملزومات چاپ عریض فضای باز **AMD**

بنرخام، استیکر، لمپوست، فلکس، سولیت، مش

021 76 70 10 75, 021 76 70 10 82, 021 76 70 10 86, @amd_banner, kimiatabligh.com

کیمیای قلم
Kimia Ghalam
www.kimiagharam.ir

12 years of production
تولید کننده خودکارهای تحریری، تبلیغاتی و هدایا
بایه‌گیری از آخرین تکنولوژی روز دنیا و بالاترین کیفیت

کیمیای قلم با بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های روز دنیا، قطعات گوناگون و با کیفیت، مورد استفاده جهت محصولات خود را با استفاده از بهترین محصولات پتروشیمی ایران تولید نموده و مغزی (جوهر و ساچمه) به‌کار رفته در خودکارهای خود را نیز از معتبرترین شرکت‌های اروپایی تامین می‌نماید. امید داریم با حمایت شما ایرانیان عزیز و استقبال از محصولات ساخت ایران، در آینده‌ای نزدیک شاهد شکوفایی و رشد هر چه بیشتر ایران عزیزمان در تمامی زمینه‌های تولیدی باشیم و کیمیای قلم نیز بتواند به سهم خود قدم‌های بلندی در طراحی و تولید محصولات قابل تحسین بردارد.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی، خیابان خرمشهر
خیابان گلشن، کوچه ششم، پلاک ۵
تلفن: ۸۸۱۷۱۹۰۷ - ۸ (۰۲۱)

کارخانه: تبریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه‌گذاری
خارجی، خیابان اروپا، خیابان اکو، پلاک ۵۳
تلفن: ۳۲۴۶۶۱۸۶ - ۷ (۰۴۱)

نوین تاک NIC

دستگاه چاپ دیجیتال UV
نسل آینده دستگاه‌های لارج فرمت

مناسب جهت چاپ پرده زیر، کاغذ دیواری، آسمان مجازی، پل سقفی

ساخت تخصصی پرو فایل رنگ
جهت بهبود کیفیت چاپ و
تولید ممبرف مرکب

مرکب UV

هر آنچه چاپ می‌کنید " اهمیت " دارد.

021-49063, 021-49063, 021-49063, www.49063.ir

نیک چرم

نویسندگان: سرتیپ، کیف‌های اداری و سمیناری، لوح تقدیر، فولدر چرمی، جلد مدارک، خودکار تبلیغاتی

021-88536466-8, 021-88522113-14, @nik_charm, www.nikcharmco.com, 021-885614283

Sepidan
WWW.SEPIDANGRAPHIC.COM
<https://t.me/sepidancalendar>
SEPIDAN GIFTS
+98 313 2243568-9
+98 913 722 9448
+98 912 013 6003

SEPIDAN 2020

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ایران تله‌کام و شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات بیمارستانی و بیستمین نمایشگاه بین‌المللی دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور به روایت تصویر



آرایه جعبه جواهر تهران - سالن ۱۰ و ۱۱



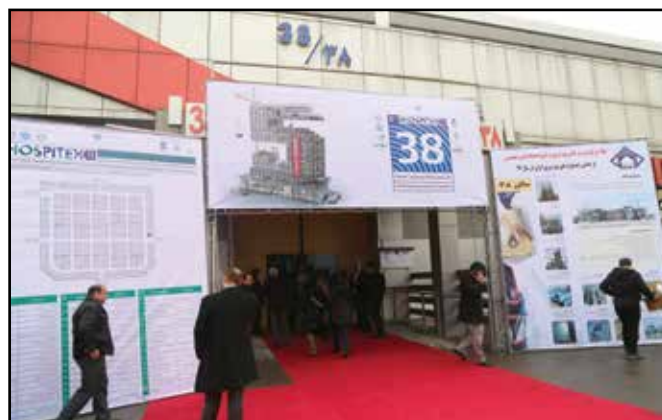
ارگ سیستم



مخابرات ایران - سالن B ۳۸



آرین ماهواره - سالن B ۳۸



احمد توکلی، مدیرعامل شرکت «آرین ماهواره»:

سرویس‌های ارتباطی با صر فه، امن و چابک را از «آرین ماهواره» بخواهید

ارایه سرویس‌های جدید و توسعه سبد محصولان است که به نظر من باید در بخش ICT شکل بگیرد.

«چه مشکلات و موانعی باعث می‌شود کار شما دچار اختلال شود؟»

یک سری موانع وجود دارد که در حوزه ICT اتفاق می‌افتد و بالطبع ما را هم متأثر می‌کند. تصمیم‌هایی که گرفته می‌شود و قیمت‌گذاری‌هایی که می‌شود ما را دچار چالش می‌کند. موضوعی که روی کار ما تأثیر منفی دارد، چون عمده تجهیزات ما خارجی هستند مانند پهنا ی باند که هم داخلی و هم خارجی است، وابستگی به ارز است که به عنوان تهدید عمل می‌کند. مشکل ما این است که دریافتی ما ریالی است، ولی پرداختی ما متأثر از ارز است. اگر تجهیزات بخواهیم بخریم که حتما ارزی است، و اگر سرویس بخواهیم بخریم متأثر از مسائل ارزی است.

«چقدر توانسته‌اید در بازار کار برای جوانان و اشتغال‌شان تأثیر گذار باشید؟ چقدر نیروی کار جذب کرده‌اید؟»

در حال حاضر جذب نیروی کار، بسیار سخت است و حفظ نیروی کار و نگهداشت آن از اهمیت بالایی برخوردار است. اگر سازمانی نیروهای خودش را به عنوان یکی از مهم‌ترین ذی‌نفعان خودش، راضی نگه دارد، فکر می‌کنم این به نوعی جذب محسوب می‌شود.

«اگر نکته مهمی وجود دارد بفرمایید.

فکر می‌کنم دربراره مهمترین وظایف، اگر کسی مسئولیت جایی را می‌گیرد و می‌خواهد حفظش کند یکی از موارد این است که نیروهای جوان را بتوانید ساختارمند و ضابطه‌مند کنید و امیدوار کنید تا با افزایش دانش امکان اینکه خودش را حفظ کند و امیدوار به آینده باشد بیشتر است. در واقع پرورش نیروی انسانی در مسئولیت‌مدیران باید در اولویت باشد.



هستیم.

بوده، زیرا این شرکت به عنوان شرکتی پیشرو در ارتباطات همواره خود را در کنار مشتریان و یار و مشاور آنها می‌داند و در مواقع سختی و نیاز، بازوی توانایی مشتری در ارائه سرویس و خدمات مخابراتی و ارتباطی می‌باشد.

«باتوجه اتفاقات اخیر که در بحث اینترنت در ایران پیش آمده، به کار شما صدمه‌ای وارد نشد؟ مشکلی پیش نیامد؟»

خیر؛ این مسائل به کار ما لطمه نزد چون عموما سرویس‌های اینترنتی نمی‌دهیم ولی بخشی از کار ما مختل شد. مثلا در بخش ارتباط با برخی مشتریان، مقداری در کارمان اختلال ایجاد شد، که در سیستم ما ایراد اساسی وارد نکرد.

«برنامه‌هایتان برای سال آینده چیست؟»

اولین برنامه ما این است که با اجرای یک برنامه درون سازمانی بتوانیم باتوجه به فضای کسب و کار، مهندسی مجدد و بازبینی روی فرآیندهای داخلی و زیرساخت ها، فضای قوتی ایجاد کنیم که از فرصت های بیرون بیشتر بهره بگیریم. دومین هدف ما این است که تمام کارهای ما برنامه محور باشد. هدفمان بر این است که مشتریانی را که داریم نگه داریم و این بخش را توسعه دهیم. گام بعدی

«خدمات انفورماتیک هم ارائه می‌دهید؟»

بله؛ معمولا شرکت‌هایی مانند ما وقتی می‌خواهند کارهایی را در زیرساخت بگیرند یا باید رتبه انفورماتیک داشته باشند و یا باید رتبه یک پیمانکاری داشته باشند که ما رتبه یک انفورماتیک داریم.

«به لحاظ مشتری مداری و ارائه خدمات به مشتریان چه اقداماتی انجام داده‌اید؟»

این شرکت در سال ۱۳۹۲ موفق شد سرویس جدیدی در حوزه ارتباطات به نام Aryan VSAT Cloud را به مشتریان خود ارائه کند که علاوه بر صرفه‌جویی اقتصادی برای مشتریان، سطحی جدید از سرویس‌دهی، قابلیت اطمینان، امنیت، چابکی و دسترسی‌پذیری را برای مشتریان به ارمغان آورد که شاید تا آن زمان تجربه آن در کشورمان وجود نداشته و حتی به جرات می‌توان گفت که سرویس جدید ارائه شده در سطح جهان نیز بی‌همتا می‌باشد و در نهایت می‌توان این گونه عنوان کرد که ایجاد این بستر جدید و سرمایه‌گذاری بر روی آن فقط به دلیل استراتژی‌های شرکت از جمله مشتری مداری و ارائه سرویس برتر به مشتریان



این شرکت در سال ۱۳۹۲ موفق شد سرویس جدیدی در حوزه ارتباطات به نام Aryan VSAT Cloud را به مشتریان خود ارائه کند

که علاوه بر صرفه‌جویی اقتصادی برای مشتریان، سطحی جدید از سرویس‌دهی، قابلیت اطمینان، امنیت، چابکی و دسترسی‌پذیری را برای مشتریان به ارمغان آورد

است که تلاش‌های ده ساله شرکت نیز نشان‌دهنده این موضوع می‌باشد.

احمد توکلی که سابقه ۲۸ سال کار در وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات کشور را در کارنامه خود دارد به عنوان مدیرعامل با تجربه و توانمند شرکت آرین ماهواره، مدت کوتاهی است که سکان هدایت این شرکت را در دست گرفته است، اما اهداف و برنامه‌های برگرفته از تجربه وی، نشان دهنده موفقیت و پیشرفت شرکت در همین مدت کوتاه بوده است. در گفت و گو با وی از برنامه‌ها و نظراتش جویا شده‌ایم که می‌خوانید.

سیستم‌های ماهواره مزیت خوبی دارد، البته مزیت سیستم ماهواره در شرکت ما به موضوع سابقه و دانش آن مربوط می‌شود. مزیت دوم شرکت ما این است که اکثر نیروهای کارمان قدیمی هستند. بسیاری از پرسنل از زمان آغاز به کار این شرکت تا کنون بر سر کار هستند و خدماتی که در حوزه ماهواره داده‌اند، معمولا نسبت به رقا جزو سرویس دهنده‌های خوب بوده‌اند. امیدواریم در این فرایند جدید و برهه جدید بتوانیم کیفیت سرویس‌دهی را بهتر کنیم تا این مزایایی که گفتیم بیشتر محقق شود.

«امکان صادرات محصولی که روی آن کار می‌کنید و خدماتی که ارائه می‌دهید در این حوزه وجود دارد؟»

صادرات در ارائه خدمات خارج از مرزها، با رعایت مسائلی که سازمان تنظیم مقررات در اصول پروانه از ما خواسته است، امکان‌پذیر است و ما قادر به ارائه خدمات ماهواره‌ای به خارج از مرزهای خودمان هستیم، ولی شرکت آرین در حال حاضر این کار را انجام نمی‌دهد.

«گواهینامه و افتخاراتی که شرکت آرین داشته را به اختصار توضیح دهید.

سه سال پیاپی، رتبه اول در ارزیابی سازمان تنظیم مقررات، دریافت جایزه شهرک فناوری پردیس به عنوان شرکت نوآور، چندین مورد قدردانی کتبی از زیرساخت کشور داشته‌ایم و همچنین دارای رتبه یک خدمات انفورماتیک کشور

شرکت «آرین ماهواره» در سال ۱۳۸۲ با استراتژی ارائه خدمات برتر در حوزه ارتباطات و مخابرات به عنوان شرکتی دانش بنیان تأسیس شد و در طول مدت فعالیتش تا به امروز همواره سعی کرده به آرمان‌ها و اهداف خود از جمله مشتری مداری و تکمیل مشتری، ارائه سرویس برتر در منطقه خاورمیانه، ارتقای سطح دانش پرسنل، ارائه تکنولوژی و سرویس برتر و... بایبند باشد.

این شرکت به عنوان شرکتی دانش بنیان و پیشرو در عرصه خدمات‌رسانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و با اتکا به نیروهای متخصص داخلی و همکاران منطقه‌ای و بین‌المللی خود گامی نوین در ارائه خدمات استاندارد در کشور برداشته

چيست؟
عمده‌ترین مزیت ما ماهواره است. سیستم‌های ماهواره‌ای یکی از ایمن‌ترین سیستم‌ها از نظر قطع و وصلی ارتباط یعنی ثبات ارتباطی است. ولی سرویس گرانی است و یکی از مزیت‌هایش این است که پایدار است و مزیت دوم این است که به سرعت می‌توانید آن را برقرار کنید. همچنین هرجای دنیا و ایران باشید می‌توانید ارتباط برقرار کنید و نیاز به این نیست که بستر زمینی را گام به گام توسعه دهید تا به آن نقطه برسید. کافی است آنتن را ببرید و تجهیزات جانبی و آنتن را به سمت ماهواره پوینت کنید تا ارتباط برقرار شود. البته بزرگ‌ترین خصوصیت سیستم‌های ماهواره‌ای گران بودن آن است. ولی در کشورهایی که گردش مالی بالایی دارند یا حساسیت ارتباط برایشان خیلی مهم است و امکان بستر زمینی برایشان فراهم نیست،

«شرکت آرین ماهواره در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند؟»

این شرکت یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌هایی است که دارای پروانه ارائه خدمات دیتا بر روی بستر ماهواره است. در ایران ۷ شرکت این پروانه را دارند که آرین ماهواره جزو قدیمی‌ترین شبکه‌ها به شمار می‌رود. همچنین پروانه طراحی شبکه‌های رادیویی از سازمان تنظیم مقررات نیز از جمله مجوزهایی است که این شرکت دارد. آرین ماهواره سه سال اپراتور برتر کشور بوده است و دارای سوابق نگهداری زیرساخت و پروژه‌های زیرساختی کشور است.مدتی هم پروژه‌ای را برای نظارت بر شبکه‌های رادیویی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در دست داشته است.

«عمده‌ترین و بزرگ‌ترین مزیت خدماتی که شما ارائه می‌کنید،



محمد شریفی، مدیرعامل شرکت «آرایه و جعبه جواهر تهران»:

«آرایه و جعبه جواهر تهران»

صنایع ایران را از جعبه وارداتی لوکس بی‌نیاز کرده است



«آیا صادرات هم دارید؟»

شرکت آرایه و جعبه جواهر تهران به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس صادرات قابل توجه دارد و به صورت موردی نیز با کشورهای فرانسه، ایتالیا و بلژیک کار کرده است و جای افتخار است.

«مهم‌ترین دستاورد شرکت شما چیست؟»

مهم‌ترین دستاوردهای شرکت ما تولید سفارشات مورد نیاز بازار با کیفیت جهانی و تنوع لازم است که این منجر به کاهش واردات از سایر کشورها به ویژه از کشور چین شده است.

«چه برنامه‌هایی برای توسعه شرکت دارید؟»

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت، حفظ شرایط موجود است. ثبات شرایط موجود، خود توسعه بزرگی است که باعث می‌شود، کارگاه تعطیل نشود و افراد سر کار بمانند. امیدوارم شرایط نرخ ارز و سایر موضوعات نیز تثبیت شود که بتوانیم این شرایط را حفظ کنیم تا بعد از تثبیت بازار، گام بعدی که توسعه بازار است، شکل بگیرد.

«در زمینه مشتری مداری چه کارهایی انجام داده اید؟»

ایجاد زیرساخت‌های لازم برای خرید غیر حضوری توسط مشتری فراهم شده و امکان مرجوع کردن سفارشات نیز وجود دارد. از شش ماه تا یک سال گارانتی کالاها را در نظر گرفته‌ایم و امکان نظارت مشتری بر فرآیند تولید در کارگاه وجود دارد.

«با چه موانع و مشکلاتی دست به گریبان هستید؟»

اغلب تولیدکنندگان در زمینه واردات با سختی روبه رو هستند، مشکل نقدینگی داریم و قواعد دست و پا گیر بعضا مانع کار مداوم و با کیفیت شده است. وزارت کار هیچ مسئولیتی را تقریبا عهده‌دار نیست و تمام مسئولیت‌ها به عهده کارفرما گذاشته شده است. همچنین در خصوص تهیه مواد اولیه مشکل داریم. تامین مواد اولیه واقعا سخت است. مشکلات کارگری داریم که وزارت کار تقریبا یک طرفه ما را با کارگر مواجه کرده است.

«نظر تان راجع به نحوه برگزاری نمایشگاه چیست؟»

نمایشگاه ضعف اطلاع‌رسانی دارد و تبلیغات مناسبی صورت نگرفته است. حتی در داخل نمایشگاه نیز تابلوهای راهنما قرار داده نشده است.

شرکت «آرایه و جعبه جواهر تهران» با رویکرد کارآفرینی و اشتغال‌زایی فعالیت خود را در زمینه طراحی، ساخت و اجرای ویرترین طلا و جواهر و ارائه جعبه‌های لوکس و نیمه لوکس زیر نظر اداره

کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری آغاز نمود. این شرکت در مدت فعالیت خود، ضمن توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه و جلب نظر صاحبان صنایع و متولیان فن، به دفعات در مناسبت‌ها و همایش‌ها، نشان‌ها و لوح‌های تقدیر دریافت کرده است.

مدیران ارشد این شرکت هرچند که با فعالیت‌های صنعتی و تجاری، ثروتی را در بانک‌ها بیندوخته‌اند، اما نافع پربرکت و منزهی را در سفره پرسنل شرکت نهاده‌اند.

فعالیت‌های شرکت، علاوه بر جذب تعداد قابل توجهی از شهروندان و مددجویان بهزیستی، گردش مالی سالم در جامعه، صرفه‌جویی قابل توجه ارزی نیز برای کشور به همراه داشته است. از جمله افتخارات شرکت آرایه و جعبه جواهر تهران، سرمایه‌های انسانی و سرمایه‌های اجتماعی است که موجب خوش نامی در بین اعضای صنف طلا و جواهر (با تولید دکورهای خاص و جعبه‌های لوکس و نیمه لوکس) و اعضای غیر صنف (با تولید جعبه های سفارشی) گردیده است.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته فرمتی را فراهم آورد تا نشریه «اقتصاد و نمایشگاه» با محمد شریفی، مدیرعامل خلق و خوش ذوق شرکت آرایه و جعبه جواهر تهران به گفت و گو بنشینند. متن این گفت و گو را می‌خوانید.

«از تاریخچه و فعالیت شرکت برای خوانندگان «اقتصاد و نمایشگاه» بگویید.

اینجانب از سال ۷۱ به صورت فردی و تنها کار را در این حوزه شروع کردم و بعد از مدت ۶ ماه، تعداد پرسنل‌مان به ۱۰ نفر رسید و امروز این تعداد به ۲۸۰ نفر رسیده که ۵۰ نفر از این افراد تحت پوشش بهزیستی هستند. اعم از خانم‌های بی‌سرپرست و یدسرپرست و آقایان ناشنوا.

شرکت آرایه جعبه جواهر تهران، تولیدکننده انواع جعبه سکه طلا، جعبه جواهرات، جعبه جواهر، جعبه طلا و جواهر، جعبه ساعت، جعبه‌های چوبی لوکس و ویژه صنعت جواهر، دکور صنعت طلا و جواهر است. همچنین تأمین‌کننده سفارش سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و در حوزه صنعت غذایی مانند جعبه دمنوش‌ها و شکلات‌ها و نیز جعبه‌های عینک و پوشاک و لوح‌های تقدیر و تندیس می‌باشد.

«جایگاه این شرکت در بازار کجاست؟»

این شرکت یکی از تأمین‌کننده‌های اصلی در این حوزه با تقریبا ۲۰ درصد سهم بازار است.

ما پس از سال‌ها کار با شرکت‌های گوناگون، امروز نماینده انحصاری شرکت Royal Sovereign هستیم که کارخانه اصلی آن در نیوجرسی آمریکا بوده و نمایندگانی در چین و کره‌جنوبی دارد که در دنیا بهترین برند خصوصا در زمینه لمینیتور می‌باشند. دستگاه کاتر پلاستی که ما عرضه می‌کنیم برند Saga آمریکایی باشد که همانند شرکت RS نمایندگانی در چین و کره دارد و همچنین نمایندگی FULLY تولیدکننده تخصصی‌ترین دستگاه‌های کلندر در کشور چین است و ما نماینده انحصاری تمامی این شرکت‌ها در ایران می‌باشیم. در کنار این محصولات عریض، ما تمام دستگاه‌های حوزه چاپ را نیز وارد می‌کنیم که همه آنها را هم از بهترین برندهای دنیا انتخاب کرده‌ایم. دستگاه‌هایی همچون دستگاه چاپ لیوان، پارچه، تی‌شرت، تاکن کاغذ، کاترهای دستی و رومیزی و همچنین این شرکت متود مصرفی دستگاه‌های فوق را با برند UNI Star عرضه می‌نماید.

«از برنامه‌های پیش روی خود بگویید.

ما در ماه‌های آینده به زودی در بخش تولید مواد مصرفی نیز فعالیت خود را آغاز می‌کنیم.

«در زمینه خدمات پس از فروش و مشتری مداری چه اقداماتی انجام داده‌اید؟»

شرکت ما جهت رفاه حال مشتریان خود اقدام به راهاندازی فروشگاه اینترنتی کرده تا با فروش راحت‌تر بتواند عرصه رقابت را گسترده‌تر کند و در این راستا همکاران ما، تمام اطلاعات مورد نیاز در خصوص خرید محصولات را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. با توجه به اینکه ما از کیفیت همه محصولاتمان اطمینان داریم، تمامی محصولات خود را با یک سال گارانتی رایگان می‌کنیم و ۱۰ سال خدمات پس از فروش ارائه می‌دهیم. این پشتیبانی شامل آموزش‌های لازمه و تأمین قطعات سخت‌افزاری و ملزومات نرم‌افزارهای دستگاه‌ها می‌باشد. همکارانی که در زمینه پشتیبانی فعالیت دارند، دوره‌های آموزشی این دستگاه‌ها را در کارخانه سازنده گذرانده‌اند و می‌توان گفت شاید ما اولین واردکننده‌ای باشیم که اقدام به آموزش چنین افرادی در کارخانه سازنده نموده‌ایم. گفتنی است که برای سهولت ارائه خدمات بهتر، مشتریان می‌توانند کلیه ویدئوهای آموزشی را در سایت شرکت و شبکه‌های اجتماعی ملاحظه کنند.

نهایتا در کنار این خدمات، ما تمامی لوازم مصرفی مشتریان و همکاران خود را فراهم و عرضه می‌کنیم و مشتریان ما هیچ‌گاه مشکلی در تأمین لوازم مصرفی خود نخواهند داشت، چرا که ما تمامی این مواد و لوازم را به طور انبوه در اختیار داریم تا در سریع‌ترین زمان ممکن به دست مشتریان و همکاران برسانیم.

«با چه موانع و مشکلاتی در مسیر فعالیت خود روبرو هستید؟»

مانند سایر کارآفرینان و واردکنندگان صنایع مختلف، ما هم به تازگی با مشکلاتی در زمینه واردات و بازرگانی مواجه شده‌ایم. بالا رفتن بیش از اندازه نرخ ارز با تأثیر مستقیم بر قیمت کالاها و پایین آمدن توانایی خرید مشتریان باعث رکود بازار و کاهش فروش شرکت‌ها شده است. ما برای حفظ اشتغال و احترام به حقوق مشتریان حتی در شرایط سخت کنونی هم با قدرت به کار و ارائه خدمات ادامه می‌دهیم.

ECOBITION.IR

نشریه رسمی نمایشگاه‌های بین‌المللی

اقتصاد و صنعت

هفته‌نامه بین‌المللی سال یازدهم - دوره جدید - شماره ۳۴۷ - هفته اردی ماه ۱۳۹۸

تلفن ۰۲۱ ۴۴۴۸۰۸۴۰

ایران تله کام

شرکت ملی ارتباطات و خدمات تلفنی

ایستادن نمایشگاه بین‌المللی

تجهیزات بیمارستانی

شرکت آون اوزن برقرار کننده

تجهیزات بیمارستانی

شرکت آون اوزن برقرار کننده

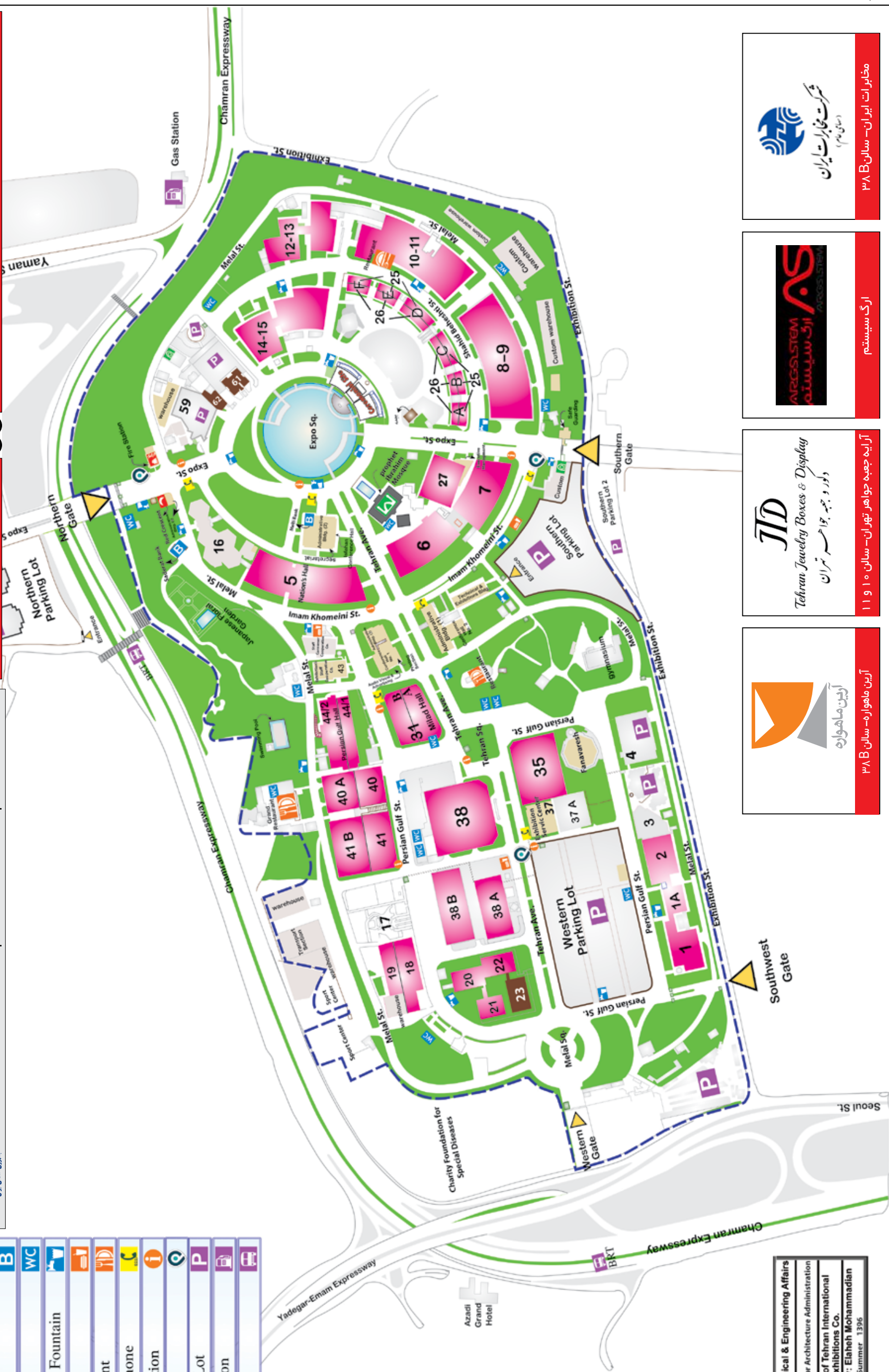
تجهیزات بیمارستانی

شرکت آون اوزن برقرار کننده

تجهیزات بیمارستانی

شرکت آون اوزن برقرار کننده

Mosque	مسجد
Police	پلیس
Fire station	ایستگاه آتش‌نشانی
Red Crescent	نیم‌ماه سرخ
Bank	بانک
Toilets	توالت
Drinking Fountain	فواره آشامیدنی
Buffet	بوفه
Restaurant	رستوران
Public Phone	تلفن عمومی
Information	اطلاعات
Parking Lot	محل پارکینگ
Gas Station	ایستگاه گاز
Bus Stop	ایستگاه اتوبوس



Deputy Technical & Engineering Affairs
Design & Interior Architecture Administration
Title: Plan of Tehran International Exhibitions Co.
Designed by: Elahieh Mohammadian
Summer 1396

آرین ماهواره

آرین ماهواره - سالان B ۳۸

Tehran Jewelry Boxes & Display

آرایه جعبه جواهر تهران - سالان ۱۰ و ۱۱

ارک سیستم

ارک سیستم

شرکت تجارت ایران

مخابرات ایران - سالان B ۳۸

Tehran Makes Light of Economic Sanctions as Five Exhibitions Open



The Tehran International Permanent Fairground on Tuesday saw the simultaneous launch of five high-profile events in diverse fields and industries that underwent severe sanctions on the economy, manufacturing and commerce of the Islamic Homeland, a remarkable achievement and high capacity and diversification of the economy.

Over 800 Iranian and foreign companies, as well as

representatives of 42 universities, 24 research institutes and 25 knowledge-based companies are part of the new events.

• The 16th International Exhibition on Advertising, Marketing and Related Industries with the participation of 220 Iranian and foreign companies in 18,000 square meters of exhibition space which is 25% more than the previous period. The exhibition was organized by Avinafraz Company

with the management of Seyed Ali Modali.

• Twentieth International Telecommunication and Information Industry Exhibition (Telecom 2019) with the slogan "Telecommunication Exhibition and Innovative Solutions" and the participation of 110 companies.

The exhibition is organized by Palar Samaneh Company, whose CEO is Laden Maleki. • Twentieth Exhibition of Market Research, Technology and Technology Achievements with the participation of 42 universities, 24 research institutes and 25 knowledge-based companies.

Milad Nour Exhibition Company, managed by Ali Mohtasham Amiri, is the organizer of the exhibition.

• The 5th International Exhibition of Hospital Building, Hospital Equipment and Facilities organized by Sepantas Kish Exhibition Consultants, managed by Mahmoud Sedghi. The exhibition features 124 Iranian companies and 8 foreign companies from France, Italy, Britain, Turkey, Germany, Sweden and India participating in 12,000 square meters of exhibition space. • The 6th Iran Manufacturing Laboratory Equipment and Materials Exhibition (IRAN LAB) with the participation of 350 active industry producers and traders. The exhibition was organized by Tech Market Service Corridor, managed by Hamed Afshari.

Etedali's Message for Ad, Marketing Show

Seyed Ali Etedali, chairman of the organizer staff and Managing Director of the Avin International Holding Group issued a message of the 16th International Exhibition of Advertising, Marketing and Related Industries. Nowadays, exhibitions are tools and media for multifunctional discussion that provide the achievement and attainment of the communicational objectives to develop the activities. Using the modern marketing techniques, at the international level, especially, had become to the main method of economic institutions and companies that want to survive and keep their growth on the dynamic economic world. Nowadays international trade exhibitions play an important role in politics, economy, social, cultural and artistic issues of nations and all countries of the world, have assumed multilateral

and important duty for the exhibitions so more attention to the exhibitions, are not only by the scientific promotion and technical knowledge and also various features for exhibitions, but also are suitable spatial for information transmission and exchanging on the other hand which cause to increase the commercial affairs effectiveness and national and international cooperation in a certain range of time and places, and provide the potentiating of economic and cultural vigor of the country, subsequently. In this regard, "Avin Co." successes to be member of Asian Advertising Association(AAA) and it's official representative in Iran by the continuous efforts. This success is indebted of positive performance and the international pursuits of Avin Co. on this exhibition.

Considering to this fact that marketing

of products and services is the retention and development factor of enterprises and economic organizations and it is deemed as an inflection point on the cycle of production to consumption and also advertising must be arranged as an informative tool in promoting economic market boom and strengthening the production cycle and economic development correctly and it is used as a tool for the development of non-oil exports too. Construction, development of non-oil exports and fight against the cultural invasion are three important aims of the Islamic Republic of IRAN that all of them are dependent on a powerful advertising industry. Therefore, importance of the advertising - informing and marketing companies of the country and supporting them in the field of presenting their capabilities can provide an appropriate field for these



kinds of companies to be successful on exporting the advertising services as well as advertising for export promotion. At the end, considering to the qualitative and quantitative growth of exhibitions, I wish successes for all internal and external participants and I hope that we can be held this exhibition more productive and effective on next year by enjoying the achievements of the sixteenth exhibitions.

Hosseinzadeh Welcomes Telecom Exhibition

Chairman of the Board and Managing Director of the Islamic Republic of Iran International Exhibitions Company, Bahman Hosseinzadeh, issued a message on the 20th International Exhibition of Telecommunications, Information Technology and Innovative ICT Solutions - Iran Telecom Innovations 2019.

In today's world, information and communication technology have spread and penetrated into different urban and rural areas. As a result, the correct use of ICTs and the training of new techniques can add to the quality of life and the quality of various products.

Expansion of communication means, ease of receiving messages from the media and timely access to information undoubtedly have a great impact on the quality of life anywhere on the globe.

ICT has great potential to advance the development goals of a society so that its expansion will lead to increased income, increased quality of life, equality in service delivery, and improved ability to influence people in government policies.

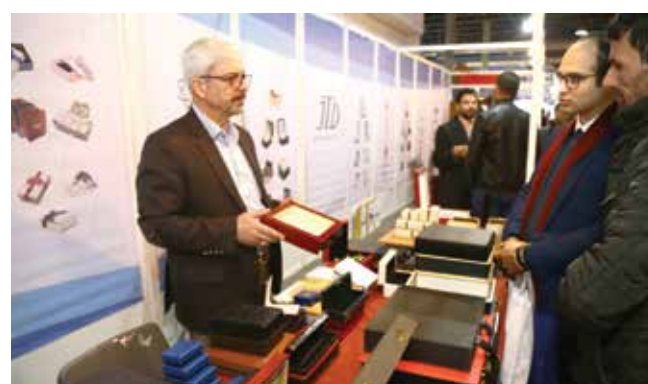
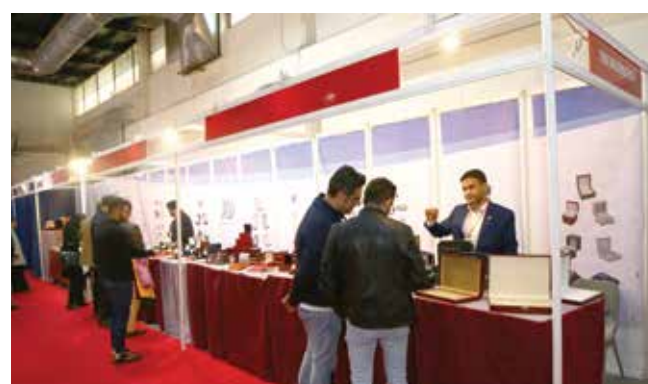
In this regard, the role of exhibitions is crucial for creating marketing, sales, branding and networking opportunities and the 20th International Telecommunication and Information Industry Exhibition as a great platform for building interaction and collaboration between manufacturers and industry owners with knowledge-based companies, experts and customers. In a professional environment, it will create value in the entrepreneurial environment of the country. The policy of the Iranian International Exhibitions Company this year is to provide wider support to all manufacturing, service and commercial activists in the country that will ultimately contribute to the country's economic prosperity. It is also on the company's agenda, according to the supreme leader's high priority guidelines, holding demand-driven exhibitions and presenting the technology needs of the country's large industrial and executive machinery to the large academic community and domestic scholars. Another policy of the company is to promote the active and widespread presence of start-up businesses as well as knowledge-based companies in domestic and foreign exhibitions, which follow these policies with their diverse programs.

Iran Telecom Innovations exhibition is one of the biggest events and gatherings in the field of this industry in our country. One of the main goals is to attend, visit and exchange information with experts, managers of public and private sectors involved in this industry. Specific meetings are planned to be held simultaneously by the Strategic Group and Dialogues (Capacity Dynamics Meeting) and side conferences in the day-to-day discussions with professors, practitioners and experts in the telecommunications industry.

In the end, I hope that the cooperation of all sets of entrepreneurship and innovation base in the country will lead to the growth of the knowledge-based economy in the country and the growth of this prosperous environment.



حضور پررنگ شرکت آرایه جعبه جواهر تهران در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته

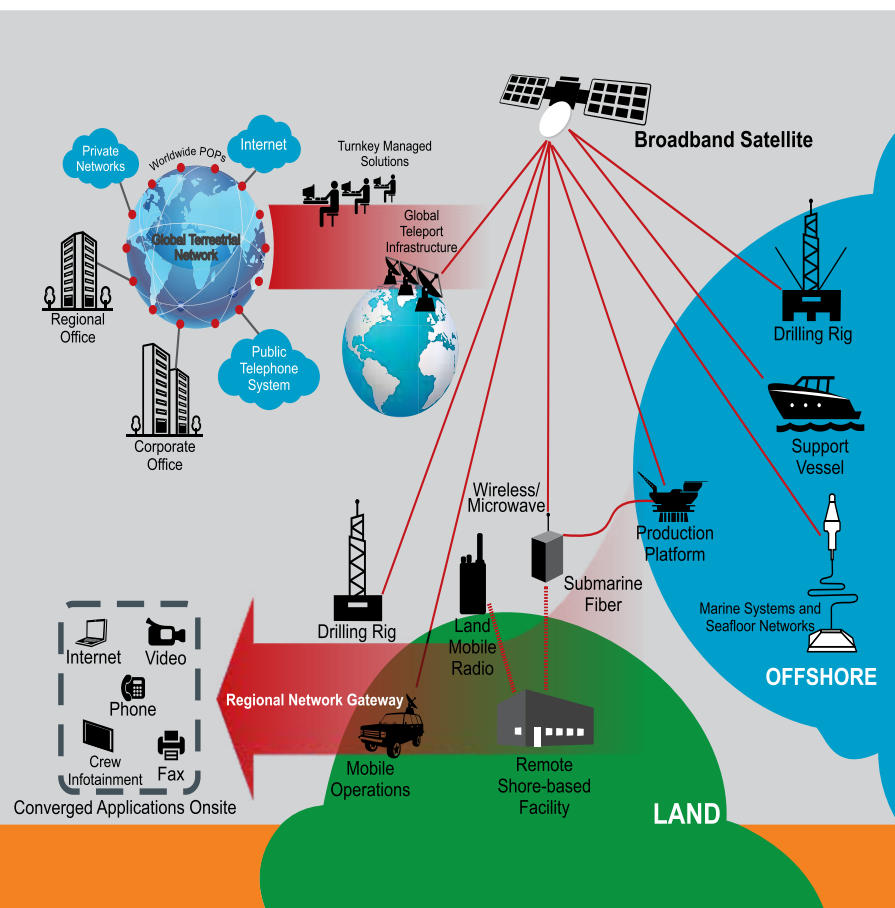




آرین ماهواره

www.aryansat.ir

- ارتباط ابری آرین ماهواره
- راهکار ارتباطی جهت شبکه نفتی و بانکی
- جایگزینی تلپورت
- ارتباطات نقطه به نقطه
- VSAT در شرایط اضطراری و بحران
- خدمات مشاوره و طراحی شبکه های رادیویی





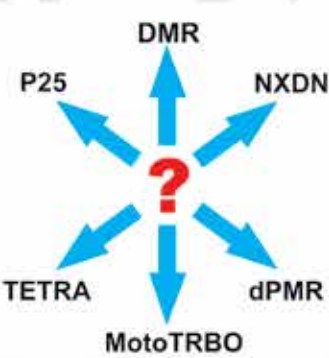
بسمه تعالی

شرکت آرین ماهواره برگزار مینماید

دوره آموزشی رایگان با عنوان:

آشنایی با شبکه های بیسیم دیجیتال (اخذ مجوز تا پیاده سازی)





سرفصلها:

- آشنایی با قوانین جدید رگولاتوری و مراحل اخذ مجوزهای شبکه رادیویی (بسیم - مایکروویو)
- بررسی راهکارهای مورد نیاز پیرامون مهاجرت از شبکه بیسیمهای آنالوگ به دیجیتال
- آشنایی با قابلیت های بیسیمهای دیجیتال و امکانات آنها (سخت افزار - نرم افزار - لایسنس ها)
- آشنایی با تکنولوژی ارتباطی برندهای موجود در بازار ایران DMR - dPMR
- آشنایی با امکانات نرم افزارهای کنترلی بیسیم های دیجیتال

***** برای ثبت نام به کانتر آرین ماهواره مراجعه فرمایید (ظرفیت محدود) *****

زمان برگزاری: ۱۳۹۸/۱۰/۰۴

محل برگزاری: متعاقباً اعلام میگردد

مدرس: مهندس محسن اصلانی (دارای مدرک تاییدیه فنی جهت طراحی شبکه رادیویی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات)





تلفن تماس ۲۷۶۸۹۰۰۰ فکس ۲۷۶۸۹۸۸۸

آدرس خیابان سهروردی بین مطهری و عباس آباد کوچه تهمتن پلاک ۵

آدرس ایمیل info@aryansat.ir